

KIERUNEK:
GRAFIKA UŻYTKOWA Z REKLAMĄ
2022/2023

Moduł I: Ogólnouczelniany

Module I: General Subjects

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: Pierwszego stopnia Profil: PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język angielski I, poziom A2 I rok, semestr 1		GU.MI.01.JAI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	English Language 1		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Student posiada podstawową wiedzę z zakresu gramatyki języka obcego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w danym języku oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30, ns.: 15			3
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student poznaje słownictwo i wyrażenia z zakresu języka ogólnego, które umożliwiają swobodną komunikację.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje podstawowe struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych P_W02 zna i rozumie słownictwo oraz wyrażenia pozwalające na przedstawienie własnej osoby i najbliższego otoczenia		K_W19
Umiejętności:	P_U01 student dyskutuje na tematy związane z własną osobą oraz najbliższym otoczeniem P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego; P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. potrafi nawiązać kontakt telefoniczny używając języka zarówno formalnego jak i potocznego		K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz przyjmowania konstruktywnej krytyki		K_K01 K_K03
Treści programowe			
Przegląd czasów gramatycznych (czasy teraźniejsze). Tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych, zdań oznajmujących i przeczeń w czasach teraźniejszych. Przyimki czasu i miejsca. Sytuacje językowe przewidziane materiałem w semestrze I. Podstawowe słownictwo, wyrażenia z zakresu języka ogólnego.			
Zalecana literatura			
Podstawowa 1. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Elementary</i> , Oxford University Press, 2006. 2. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Pre- Intermediate</i> , Oxford University Press, 2006. 3. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Intermediate</i> , Oxford University Press, 2006.			
Uzupełniająca 1. Murphy R., <i>English Grammar In Use</i> , Cambridge University Press, 4 th Edition. 2. Redman S., <i>English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate</i> , Cambridge University Press, 2003.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Ćwiczenia: – kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) – P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01 Opcjonalnie : – wypowiedź ustna – P_W02, P_W03, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, słuchanie - P_K02, P_W01, P_K01			

Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru.	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: Pierwszego stopnia Profil: PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język niemiecki I, poziom A2 I rok, semestr 1		AW.MI.01.JNI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	German Language I		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski/niemiecki
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
	Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka niemieckiego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w języku niemieckim oraz jest świadomy znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Lektorat – s. 30 godz.; ns. 15 godz.		3	
Cele przedmiotu			
Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka niemieckiego, w odniesieniu do wszystkich sprawności, ze szczególnym naciskiem na rozwijanie sprawności mówienia i rozumienia ze słuchu.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje i rozróżnia podstawowe struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych na temat życia codziennego P_W02 wie, jak konstruować wypowiedzi ustne, adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dnia codziennego P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na porozumiewanie się w sytuacjach codziennych P_W04 posiada wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (warunki życia, zwyczaje, najciekawsze miejsca, znane osobistości)	K_W19	
Umiejętności:	P_U01 student wypowiada się na tematy związane ze swoim otoczeniem P_U02 poprawnie stosuje podstawowe formy gramatyczno-leksykalne, właściwe dla konkretnych sytuacji dnia codziennego P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki P_U04 relacjonuje wydarzenia z przeszłości, opisuje przebieg swojego dnia	K_U20 K_U23 K_U28	
Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie , przygotowując wypowiedzi ustne i krótkie formy pisemne P_K02 współpracuje w zespole, rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych.	K_K01 K_K03	
Treści programowe			
Dzień powszedni i dzień wolny od zajęć- relacjonowanie przebiegu dnia, opis czynności w czasie przeszłym. Orientacja w mieście, pytanie o drogę, opis miejscowości. Zakupy, prezenty, życzenia- redagowanie zaproszeń, opis przedmiotów. Choroby i dolegliwości, nieszczęśliwe wypadki. Kraje niemieckojęzyczne- interesujące miejsca, kultura, kulinaria, ciekawi ludzie. Zaimki osobowe i dzierżawcze. Czas przeszły <i>Perfekt</i> . Czas przeszły – <i>Präteritum</i> czasowników modalnych i posiłkowych. Stopniowanie przymiotników.			
Zalecana literatura			
Podstawowa:			
1. Aufderstraße H., Bock H., Gerdes M., Müller J., Müller H., <i>Tehmen 1 aktuell. Deutsch als Fremdsprache.Kursbuch</i> , Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.			

2. Bock H., Eisfeld K.-H., Holthaus H., Schütze- Nöhmke U., *Tehmen 1 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Ćwiczenia*, Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.

Uzupełniająca:

1. Bęza S., *Repetytorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych*, PWN, ISBN: 9788326230448
2. Bęza S., *Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego*, Wydawnictwo Szkolne PWN, 2003, ISBN: 8371950268

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W04, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.

Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.

	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język francuski I, poziom A2, I rok, semestr 1		AW.MI.01.JFI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	French Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski/francuski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Poziom studiów: Pierwszego stopnia	Wymagania wstępne		
	Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka francuskiego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w języku francuskim oraz jest świadomy znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Studia stacjonarne – ćwiczenia (lektorat) – 30h		3	
Studia niestacjonarne – ćwiczenia (lektorat) – 15h			
Cele przedmiotu			
Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych (w mówieniu, czytania, pisanu i słuchaniu) na poziomie biegłości językowej A2. Rozwijanie kompetencji komunikacyjnej. Przekazywanie wiedzy językowej: słownictwa, zwrotów i struktur oraz wiedzy interkulturowej niezbędnej w nawiązywaniu i podtrzymywaniu komunikacji z użytkownikami języka docelowego, adekwatnie do poziomu biegłości językowej A2.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje i rozróżnia podstawowe struktury gramatyczno – leksykalne, w topniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych na temat życia codziennego		K_W19
	P_W02 wie, jak konstruować wypowiedzi ustne, adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dnia codziennego		
	P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na porozumiewanie się w sytuacjach codziennych		
	P_W04 posiada wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Francji (warunki życia, zwyczaje, najciekawsze miejsca, znane osobistości)		
Umiejętności:	P_U01 student wypowiada się na tematy związane ze swoim otoczeniem		K_U20 K_U23 K_U28
	P_U02 poprawnie stosuje podstawowe formy gramatyczno-leksykalne, właściwe dla konkretnych sytuacji dnia codziennego		
	P_U03 rozumie krótkie, proste teksty na konkretne tematy, napisane językiem codziennym lub związane ze studiami/pracą, zawierające często używane sformułowania		
	P_U04 relacjonuje wydarzenia z przeszłości, opisuje przebieg swojego dnia, prezentować osoby, warunki życia, studiów/pracy, codzienne rutynowe czynności,		
Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie, przygotowując wypowiedzi ustne i krótkie formy pisemne		K_K01 K_K03
	P_K02 współpracuje w zespole, rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu		

	scenek sytuacyjnych P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych oraz ich znaczenia dla relacji społecznych	
Treści programowe		
Dzień powszedni i dzień wolny od zajęć- relacjonowanie przebiegu dnia, opis czynności w czasie przeszłym. Orientacja w mieście, pytanie o drogę, opis miejscowości. Zakupy, prezenty, życzenia- redagowanie zaproszeń, opis przedmiotów. Choroby i dolegliwości, nieszczęśliwe wypadki. Kraje francuskojęzyczne- interesujące miejsca, kultura, kulinaria, ciekawi ludzie. Relacjonowanie wydarzeń z przeszłości. Opisywanie miast – atrakcje, położenie, porównanie miast – określanie ilości: dużo, mało, kilka, itd. Szkolnictwo i nauczanie języków obcych – jak się uczyć. Sytuacje językowe – nawiązywanie kontaktów, zapisywanie się do szkoły, załatwianie spraw przez telefon, pytanie się o kierunki i udzielanie informacji. Słownictwo i gramatyka: Alfabet. Podstawowe czasowniki. Rodzajniki: określone i nieokreślone. Rodzaj męski i żeński rzeczowników i przymiotników. Przyimki i nazwy krajów. Zaimki osobowe, dzierżawcze, pytające, wskazujące, zaimki mocne. Przyimki miejsca. Przeczenie. Formy grzecznościowe.		
Zalecana literatura		
Podstawowa: 1. Annie Berthet A., Daill E., Hugot C., Alter Ego, Hachette 2012. 2. Menand R., Capelle G., Le Nouveau Taxi, Hachette 2009.		
Uzupełniająca: 1. Cosmopolite 2 podręcznik, Producent:Hachette		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W04, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.		
	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)	
Zajęcia dydaktyczne	30/15	
Przygotowanie się do zajęć	15/20	
Studiowanie literatury	10/15	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	10/10	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80	
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@puas.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język angielski, poziom A2/B1 I rok, semestr 2		GU.MI.02.JAII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	English Language II		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		angielski
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
materiał z semestru 1			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30, ns.: 15			3
Cele przedmiotu			
Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student poznaje słownictwo oraz wyrażenia, doskonali i rozwija sprawności językowe.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna i rozumie podstawowe struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych P_W02 zna słownictwo i wyrażenia pozwalające na przedstawienie własnej opinii na różnorodne tematy		K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego; P_U02 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki P_U03 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat		K_U03 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do uczestnictwa w scenkach sytuacyjnych z poszanowaniem zdania i opinii innych osób P_K02 ma świadomość poziomu swojej wiedzy i znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (podróże, praca, itp.).		K_K01 K_K03
Treści programowe			
Przegląd czasów przeszłych: tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych, zdań oznajmujących oraz przeczeń w wybranych czasach teraźniejszych i przeszłych; Czasowniki modalne– ich zastosowanie; Pytania o podmiot; Sytuacje językowe przewidziane materiałem dla semestru II.			
Zalecana literatura			
Podstawowa:			
1. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Elementary</i> , Oxford University Press, 2006. 2. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Pre- Intermediate</i> , Oxford University Press, 2006. 3. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Intermediate</i> , Oxford University Press, 2006.			
Uzupełniająca:			
1. Murphy R., <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press, 4 th edition . 2. Redman S., <i>English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate</i> , Cambridge University Press 2003.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
– kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) – P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01 Opcjonalnie :			

- wypowiedź ustna – P_W02, P_W03, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, słuchanie - P_K02, P_W01, P_K01

Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin (stacjonarne / niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: Pierwszego stopnia Profil: PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język niemiecki II, poziom A2/ B1 I rok, semestr 2		GU.MI.02.JNII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczeniowy General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	German Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski/niemiecki
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Student zna zasady gramatyki języka niemieckiego, komunikuje się w języku niemieckim w sytuacjach prostych i bardziej złożonych oraz jest świadomy znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat – s. 30 godz.; ns. 15 godz.			3
Cele przedmiotu			
Rozwijanie kompetencji językowych w zakresie wszystkich sprawności językowych, ze szczególnym naciskiem na rozwijanie sprawności mówienia i rozumienia ze słuchu.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student poszerza znajomość struktur gramatyczno – leksykalnych, w stopniu umożliwiającym rozumienie bardziej złożonych tekstów czytanych i słuchanych, dotyczących życia codziennego i zawodowego P_W02 wie jak skonstruować bardziej złożone wypowiedzi ustne, adekwatne do konkretnych sytuacji komunikacyjnych P_W03 stosuje zróżnicowane konstrukcje pozwalające na porozumiewanie się w sytuacjach codziennych i zawodowych P_W04 poszerza wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (system edukacyjny, ekonomiczny).		K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 student prowadzi i podtrzymuje konwersację na tematy związane ze swoim otoczeniem P_U02 stosuje formy gramatyczno-leksykalne, właściwe dla konkretnych sytuacji dnia codziennego i zawodowego P_U03 konstruuje wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki P_U04 opisuje wygląd osób, zainteresowania, relacje panujące między nimi i otoczeniem		K_U03 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie przygotowując wypowiedzi ustne i krótkie formy pisemne P_K02 współpracuje w zespole przyjmując w nim różne role P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych.		K_K01 K_K03
Treści programowe			
Opisywanie osób i zdarzeń. Opis osoby- wygląd zewnętrzny, cechy charakteru, wpływ wyglądu zewnętrznego na relacje z otoczeniem. System szkolnictwa w Polsce i Niemczech. Wybór zawodu, Wykształcenie, poszukiwanie miejsca pracy. Bezrobocie wśród młodzieży. Praca zawodowa a wynagrodzenie. Umawianie i odwoływanie spotkań prywatnych i zawodowych. Obowiązki w miejscu pracy. Przygotowanie CV i listu motywacyjnego z uwzględnieniem zasad formalnych. Ogłoszenia o pracę: analizowanie ofert. Rozmowy dotyczące podjęcia pracy zawodowej. Rozrywka i czas wolny. Zdania współrzędnie złożone. Zdania podrzędnie złożone z <i>weil</i> i <i>obwohl</i> . Tryb przypuszczający <i>Konjunktiv II</i> , strona bierna w czasie teraźniejszym i przeszłym <i>Präteritum</i> .			
Zalecana literatura			
Podstawowa:			
1. Aufderstraße H., Bock H., Gerdes M., Müller J., Müller H., <i>Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache.Kursbuch</i> , Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland. 2. Bock H., Eisfeld K-H., Holthaus H., Schütze- Nöhmke U., <i>Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Ćwiczenia</i> , Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland. 3. Barbara Ceruti. Barbara Schütz., <i>Niemiecki w pracy. Dla początkujących i średnio zaawansowanych</i> . Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2007			

Uzupełniająca:

1. Bęza S., Repetytorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych, PWN, ISBN: 9788326230448

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W04, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.

Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: Pierwszego stopnia Profil: PRAKTYCZNY:	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język francuski II, poziom A2/B1, I rok, semestr 2		GU.MI.02.JFII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	French Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		język francuski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Zaliczenie języka francuskiego w semestrze 1			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Studia stacjonarne – ćwiczenia (lektorat) – 30h Studia niestacjonarne – ćwiczenia (lektorat) – 15h			3
Cele przedmiotu			
Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka francuskiego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Po semestrze 2-gim student potrafi zaaranżować spotkanie, skonstruować prośby o pomoc, dokonać wyboru i przekonać do niego rozmówcę, dokonać rezerwacji.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 identyfikuje i rozróżnić struktury gramatyczno-leksykalne dotyczące przyszłości, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na temat podróży, jedzenia, związków międzyludzkich, P_W02 rozpoznaje język potoczny – na podstawie scen filmowych, rozumie intencje mówiących oraz konstruuje proste wypowiedzi: opis wymyślonej historii, opis podróży, scena w restauracji, P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie nowego otoczenia np. w podróży,		K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 rozpoznaje i korzysta z poznanych struktur i słownictwa w celu przedyskutowania sytuacji życia codziennego, potrafi zaaranżować spotkanie, sformułować prośbę, ustalić termin, przekonać rozmówcę do swojej racji, zaproponować wspólne rozwiązanie, P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego: na lotnisku, w hotelu, restauracji, P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: dokonanie rezerwacji, złożenie zamówienia w restauracji, itp., P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. potrafi nawiązać kontakt telefoniczny oraz mailowy używając języka zarówno formalnego jak i potocznego,		K_U03 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi: złożenie zamówienia, e-mail, P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych; na lotnisku, w hotelu, P_K03: ma świadomość istnienia różnorodnych typów akcentów w języku francuskim oraz charakteryzuje się wrażliwością na różnice kulturowe i chętnie dąży do porozumienia.		K_K01 K_K03

Treści programowe

Budowa zdania francuskiego, rodzaj męski i żeński przymiotnika, konstrukcja c'est+nom, c'est+pronom. Pytanie o inną osobę, czasowniki I grupy, narodowości i kraje, rytm zdania francuskiego. Opis osoby, upodobania, sport, kolory, budowa zdania pytającego, rodzajnik określony i jego formy. Rodzina, sąsiedzi, miejsce zamieszkania, konstrukcja il y a ,liczba mnoga rzeczowników

i przymiotników, czasowniki: avoir, savoir, konstrukcja être en train de+infinitif (présent continu), zaimki akcentowane (pronoms toniques), przyimek chez. Usytuowanie w przestrzeni, praca, odpoczynek, szkoła we Francji, czasowniki: aller, venir, przyimek à i de, rodzajnik ściągnięty, czas futur proche (aller+infinitif) i passé récent (venir de+infinitif). Zapisy na zajęcia, rozkład zajęć, poczta elektroniczna, Internet, dni tygodnia, miesiące, pory roku, daty i godziny, sms, rok szkolny i akademicki, rodzajnik nieokreślony, liczebnik francuski, zadawanie pytań, czasowniki II grupy. Paryż, metro, środki transportu i odpowiednie przyimki (en/à), czasowniki: prendre, faire, partir, revenir, acheter, przyimki przy nazwach krajów. Miasto, sklepy, wyjaśnianie drogi, usytuowanie obiektów i przedmiotów, czasowniki: pouvoir, connaître, tryb rozkazujący, forma przecząca. Przedstawianie różnych form spędzania wakacji – użycie czasów przyszłych do wyrażenia planów na przyszłość, intencji; Sytuacje językowe: na lotnisku: odprawa, rezerwacja, kontrola paszportowa, rozwiązywanie problemów.

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. Annie Berthet A., Daill E., Hugot C., Alter Ego, Hachette 2012.
2. Menand R., Capelle G., Le Nouveau Taxi, Hachette 2009.

Uzupełniająca:

1. Cosmopolite 2 i 3 podręcznik, Producent:Hachette

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: testów – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, wypowiedzi ustnych, które pozwalają na weryfikację efektów: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, a także słuchania ze zrozumieniem, które weryfikuje: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Ocena końcowa z zaliczenia na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z: prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	15/20
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	10/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: Pierwszego stopnia Profil: PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język angielski, poziom B1 II rok, semestr 3		GU.MI.03.JAIII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	English Language 3		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka obcego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w danym języku oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie. Zakres materiału z pierwszego roku.			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Lektorat- s.: 30, ns.: 15		3	
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student poznaje słownictwo i wyrażenia z zakresu języka ogólnego, które umożliwiają swobodną komunikację. Ponadto rozwija i doskonali umiejętności językowe niezbędne do sprawnego poruszania się na rynku pracy.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 student zna i rozumie struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych, w tym zaawansowanych P_W02 zna i rozumie słownictwo i wyrażenia z zakresu wymaganej / przerabianej tematyki	K_W11 K_W19	
Umiejętności:	P_U01 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego; P_U02 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki; P_U03 potrafi, poprzez umiejętne zastosowanie struktur leksykalno-gramatycznych wyjaśnić i opisać wybrane zagadnienia oraz przedstawić (w formie ustnej i pisemnej) swoje stanowisko dot. tych zagadnień	K_U03 K_U20 K_U23 K_U28	
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do postępowania zgodnie z zasadami etyki P_K02 ma świadomość poziomu swojej wiedzy i znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (wykształcenie, praca zawodowa, podróże, itp.);	K_K01 K_K03	
Treści programowe			
Przegląd czasów gramatycznych (czasy teraźniejsze, przeszłe, przyszłe).Tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych, zdań oznajmujących i przeczeń w czasach teraźniejszych i przeszłych. Strona bierna. Sytuacje językowe, słownictwo, wyrażenia przewidziane materiałem w semestrze III. Podstawowe słownictwo, wyrażenia z zakresu języka specjalistycznego.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
1. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Elementary</i> , Oxford University Press, 2006. 2. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Pre- Intermediate</i> , Oxford University Press, 2006. 3. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Intermediate</i> , Oxford University Press, 2006.			
Uzupełniająca			
1. Murphy R., <i>English Grammar In Use</i> , Cambridge University Press, 4 th Edition. 2. Redman S., <i>English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate</i> , Cambridge University Press, 2003.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
– kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) – P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01 Opcjonalnie :			

- wypowiedź ustna – P_W02, P_W03, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, słuchanie - P_K02, P_W01, P_K01

Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru.

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język niemiecki III, poziom B1 II rok, semestr 3		GU.MI.03.JNIII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	German Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		niemiecki/polski
	Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Wymagania wstępne			
Student posiada wiedzę z zakresu gramatyki i leksyki języka niemieckiego w stopniu umożliwiającym komunikowanie się w języku niemieckim na poziomie A2/B1 oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językami obcymi we współczesnym świecie.			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Lektoraty – s. 30 godz.; ns. 15 godz.		3	
Cele przedmiotu			
Rozwijanie umiejętności swobodnego wypowiedzania się w języku niemieckim oraz systematyczne powtarzanie i utrwalanie poznanych form leksykalno-gramatycznych; poszerzenie wiedzy dotyczącej stosowania różnorodnych strategii komunikacyjnych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna różnorodne struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na poziomie B1. P_W02 rozróżnia techniki ułatwiające zrozumienie tekstów, wypowiedzi i konstruowanie własnych tekstów ustnych i pisemnych. P_W03 poszerza wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (system polityczny, socjalny).		K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 student dyskutuje na tematy związane ze swoim bliższym i dalszym otoczeniem P_U02 używa poprawnie złożonych konstrukcji gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnej sytuacji komunikacyjnej P_U03 konstruuje złożone wypowiedzi argumentacyjne na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki P_U04 opisuje, relacjonuje, porównuje i zestawia informacje w języku niemieckim		K_U03 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 student przygotowuje samodzielnie wypowiedzi ustne i pisemne P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując złożone zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania i czytania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w dyskusjach P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych		K_K01 K_K03
Treści programowe			
Środowisko naturalne - współczesne problemy i zagrożenia. Podróżowanie, zwiedzanie innych krajów i poznawanie nowych kultur. Polityka, partie polityczne w Niemczech, system wyborczy. Literatura- czytanie książek, ulubione książki. Konstrukcje bezosobowe z zaimkiem es. Zdania podrzędnie złożone z dass, damit, ob., wenn, als. Przyimki.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
1. Aufderstraße H., Bock H., Müller J., Müller H., <i>Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch</i> , Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland 2. Aufderstraße H., Bock H., Müller J., <i>Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Ćwiczenia</i> , Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.			
Uzupełniająca			
1. Hans-Jürgen Hantschel, Verena Klotz, Paul Krieger, Mit Erfolg zu telc Deutsch B2: Zertifikat Deutsch Plus. Übungsbuch + Audio-CD, Ernst Klett Sprachen, GmbH, 2010			

Formyzaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.

Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: Pierwszego stopnia Profil: PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język francuski III, poziom B2 II rok, semestr 3		GU.MI.03.JFIII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	French Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		język francuski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Zaliczenie języka francuskiego w semestrze 2			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Studia stacjonarne – ćwiczenia (lektorat) – 30h Studia niestacjonarne – ćwiczenia (lektorat) – 15h			3
Cele przedmiotu			
Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka francuskiego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Po semestrze 3 student potrafi zaaranżować spotkanie, skonstruować prośby o pomoc, dokonać wyboru i przekonać do niego rozmówcę, dokonać rezerwacji, potrafi wyrazić przypuszczenia, wykonać krótką prezentację, napisać list motywacyjny oraz notę z instrukcjami.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	Student: P_W01 identyfikuje i rozróżnić struktury gramatyczno-leksykalne dotyczące teraźniejszości i przyszłości, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na temat pracy, pracy z komputerami oraz filmów, P_W02 rozpoznaje język potoczny oraz formalny – rozumie intencje mówiących oraz konstruuje proste wypowiedzi: opis miejsca i obowiązków w pracy, opis obejrzanego filmu, opis strony internetowej, P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie nowego otoczenia np. rozmowa o pracę, kupno biletu do kina, itp., P_W04 charakteryzuje różne typy zawodów,		K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 rozpoznaje i korzysta z poznanych struktur i słownictwa w celu przedyskutowania sytuacji życia codziennego, potrafi zaaranżować spotkanie, sformułować prośbę, ustalić termin, przekonać rozmówcę do swojej racji, zaproponować wspólne rozwiązanie, P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego: rozmowa kwalifikacyjna o pracę, P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: potrafi udzielić porady zawodowej, zasięgnąć jej, przeprowadzić rozmowę kwalifikacyjną, zaprezentować siebie jako pracownika, itp., P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. instrukcja obsługi komputera czy plany na przyszłość, używając języka zarówno formalnego jak i potocznego,		K_U03 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi: CV, list motywacyjny, recenzja, P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze		K_K01 K_K03

	sluchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych; rozmowa kwalifikacyjna o pracę, P_K03 ma świadomość istnienia różnorodnych typów akcentów w języku angielskim oraz charakteryzuje się wrażliwością na różnice kulturowe i chętnie dąży do porozumienia.	
Treści programowe		
Powtórzenie czasów teraźniejszych i ich zastosowanie przy opisie zdarzeń przyszłych; Tworzenie narracji – opis filmów; Strona bierna – opis programu TV, instrukcja obsługi; Kolokacje czasownikowe – tworzenie zwrotów czasownikowych. Sytuacje językowe: rozmowa kwalifikacyjna o pracę, opis kwalifikacji, obowiązki w pracy, opis funkcjonowania komputera, rozmowa o ulubionej formie rozrywki. Autoprezentacja, poszukiwanie pracy i pracowników, miejsce pracy. Globalizacja rynków pracy. Przedsiębiorstwo/Instytucja i jego/jej działalność. Korespondencja służbowa i prywatna. Praca i życie zawodowe: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna, problem bezrobocia, ogłoszenia o pracy, praca studentów. Tryb łączący (subjonctif présent). Przysłówki.		
Zalecana literatura		
Podstawowa: 1. Annie Berthet A., Daill E., Hugot C., Alter Ego, Hachette 2012. 2. Menand R., Capelle G., Le Nouveau Taxi, Hachette 2009.		
Uzupełniająca: 1. Cosmopolite 3 podręcznik, Producent: Hachette 2. Wybrane czytanki branżowe wskazane przez nauczyciela		
Formy zaliczenia / sposoby weryfikacji		
Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: testów – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, wypowiedzi ustnych, które pozwalają na weryfikację efektów: P_W02, P_W03, P_W01, P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, a także sluchania ze zrozumieniem, które weryfikuje: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Ocena końcowa z zaliczenia na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z: prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/15	
Przygotowanie się do zajęć	15/20	
Studiowanie literatury	10/15	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	10/10	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80	
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@puas.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język angielski IV, poziom B2 II rok, semestr 4		GU.MI.04.JAIV
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł Ogólnouczeniowy General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	English Language 4		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Poziom studiów: Pierwszego stopnia	Wymagania wstępne		
	Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka obcego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w danym języku oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie. Zakres materiału z semestru III.		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30, ns.: 15			3
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Ponadto rozwija i doskonali umiejętności językowe niezbędne do sprawnego poruszania się na rynku pracy. Student poznaje również zagadnienia specjalistyczne, które wprowadzają do nauki języka branżowego.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna i rozumie struktury gramatyczno – leksykalne, w tym zaawansowane P_W02 zna i rozumie słownictwo i wyrażenia z zakresu przerabianej tematyki (w tym wybranego słownictwa branżowego)		K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 student dyskutuje na tematy przewidziane materiałem dla semestru IV P_U02 używa poprawnie różnorodnych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji (dzień codzienny, praca, dom, otoczenie etc.) P_U03 konstruuje wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki; P_U04 wyszukuje anglojęzyczne teksty źródłowe (artykuły, publikacje, bazy danych) dotyczące tematyki dotyczącej studiowanego kierunku		K_U03 K_U07 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest otwarty na kontakty z innymi P_K02 jest gotów do samodoskonalenia, w tym do dalszego kształcenia językowego		K_K01 K_K03 K_K11
Treści programowe			
Przegląd czasów gramatycznych (czasy teraźniejsze, przeszłe, przyszłe), czasowniki złożone, frazowe. Tryby warunkowe, mowa zależna. Sytuacje językowe, słownictwo, wyrażenia przewidziane materiałem w semestrze IV. Podstawowe słownictwo, wyrażenia z zakresu języka branżowego.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
1. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Elementary</i> , Oxford University Press, 2006. 2. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Pre- Intermediate</i> , Oxford University Press, 2006. 3. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Intermediate</i> , Oxford University Press, 2006.			
Uzupełniająca			
1. Murphy R., <i>English Grammar In Use</i> , Cambridge University Press, 1992. 2. Redman S., <i>English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate</i> , Cambridge University Press, 2003.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			

- kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) – P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02

Opcjonalnie :

- wypowiedź ustna – P_W02, P_W03, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, słuchanie - P_K02, P_W01, P_K01

Egzamin na ocenę P_W01, P_W02,

Nakład pracy studenta	Liczba godzin (stacjonarne / niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: Pierwszego stopnia Profil: PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język niemiecki IV, poziom B2 II rok, semestr 4		GU.MI.04.JNIV
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	German Language IV		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		niemiecki/polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Student posiada poszerzoną wiedzę z zakresu gramatyki i leksyki języka niemieckiego, w stopniu umożliwiającym komunikowanie się w języku niemieckim na poziomie B1.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat – s. 30 godz.; ns. 15 godz.			3
Cele przedmiotu			
Rozwijanie biegłości językowej w języku niemieckim m.in. poprzez systematyczne powtarzanie i utrwalanie poznanych form leksykalno-gramatycznych; stosowanie różnorodnych strategii komunikacyjnych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna różnorodne struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na poziomie B2. P_W02 zna i stosuje różnorodne techniki ułatwiające zrozumienie tekstów i konstruowania ustnych i pisemnych wypowiedzi P_W03 systematyzuje wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec.		K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 student dyskutuje na tematy związane ze swoim bliższym i dalszym otoczeniem P_U02 stosuje złożone konstrukcje gramatyczno-leksykalne w konkretnej sytuacji komunikacyjnej P_U03 konstruuje złożone wypowiedzi na tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki P_U04 argumentuje, porównuje i zestawia informacje w języku niemieckim.		K_U03 K_U07 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie, tworząc wypowiedzi ustne i złożone formy pisemne P_K02 współpracuje w zespole, rozwiązując złożone zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania i czytania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w dyskusjach i negocjacjach P_K03 posiada tzw. „wycucie językowe”, pozwalające skutecznie i poprawnie wypowiadać się w języku niemieckim		K_K01 K_K03 K_K11
Treści programowe			
Podsumowanie wiadomości i przygotowanie do egzaminu: zagadnienia związane z najbliższym otoczeniem, środowiskiem prywatnym i zawodowym, zainteresowaniami i sposobami spędzania wolnego czasu. Konstrukcje bezosobowe z zaimkiem es. Zdania podrzędnie złożone z <i>dass, damit, ob., wenn, als</i> . Przyimki. Rekcja czasownika, przymiotnika i rzeczownika.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
1. Michaela Perlmann-Balme, Andreas Tomaszewski, Dörte Weers: <i>Tehmen 3 aktuell. Zertifikatsband: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch</i> , Hueber Verlag, Ismaning 2004, Deutschland 2. Heiko Bock, Jutta Müller, <i>Tehmen 3 aktuell. Zertifikatsband: Deutsch als Fremdsprache / Arbeitsbuch</i> , Hueber Verlag, Ismaning 2004, Deutschland.			
Uzupełniająca			
1. Hans-Jürgen Hantschel, Verena Klotz, Paul Krieger, Mit Erfolg zu telc Deutsch B2: Zertifikat Deutsch Plus. Übungsbuch + Audio-CD, Ernst Klett Sprachen, GmbH, 2010			

Formyzaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.
Egzamin na ocenę P_W01-03.

Nakład pracy studenta**Liczba godzin (stacjonarne / niestacjonarne)**

Zajęcia dydaktyczne

s.: 30, ns.: 15

Przygotowanie się do zajęć

s.: 10, ns.: 20

Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)

s.: 5, ns.: 10

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia

s.: 10, ns.: 15

Inne

s.: 20, ns.: 15

Łączny nakład pracy studenta w godz.

s.: 75, ns.: 75

Liczba punktów ECTS

3

Kontaktipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: Pierwszego stopnia Profil: PRAKTYCZNY:	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język francuski IV, poziom B2 II rok, semestr 4		GU.MI.04.JFIV
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	French Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		język francuski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Zaliczenie języka francuskiego w semestrze 3			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Studia stacjonarne – ćwiczenia (lektorat) – 30h Studia niestacjonarne – ćwiczenia (lektorat) – 15h			3
Cele przedmiotu			
Po ukończeniu semestru IV-go student potrafi przedstawić swoją opinię, przedyskutować trudne społeczne kwestie. Wykonać prezentację na zadany temat. Integracja sprawności językowych z procesem komunikowania się dla potrzeb zawodowych i towarzyskich, umożliwiających funkcjonowanie w wielokulturowym i wielojęzycznym społeczeństwie.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	Student: P_W01 identyfikuje i rozróżnić struktury gramatyczno-leksykalne dotyczące teraźniejszości i przyszłości i przeszłości, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na temat: sport, zdrowie, garderoba, kraje i narodowości, itp., P_W02 rozpoznaje język potoczny oraz formalny – rozumie intencje mówiących oraz konstruuje proste wypowiedzi: scenki sytuacyjne u lekarza, w sklepie, na przyjęciu, P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie nowego otoczenia np. nowa dyscyplina sportu, wybór i zakup nowego ubrania, itp., P_W04 charakteryzuje różnice między dyscyplinami sportu popularnymi w Polsce i Francji,		K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 rozpoznaje i korzysta z poznanych struktur i słownictwa w celu porozumienia się w sferze sytuacji życia codziennego, potrafi zachować się u lekarza, opisać swoje objawy, poprosić o pomoc, udzielić porady, P_U02 przedstawia klarowne, uporządkowane opisy i prezentacje z dziedziny własnych zainteresowań i studiów, potrafi wyjaśnić swój punkt widzenia na dany temat, przedstawić ciąg logicznych argumentów, podkreślając znaczące treści i istotne szczegóły oraz podając przykłady, P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: rozprawka na zadany temat, opis, P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat: stresująca praca, ulubiony sport, stan zdrowia, używając języka zarówno formalnego jak i potocznego,		K_U03 K_U07 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi: opis, rozprawka, opowiadanie, P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych; u lekarza, w sklepie,		K_K01 K_K03 K_K11

	P_K03 potrafi brać udział w rozmowie zachowując pewien stopień płynności i spontaniczności, P_K04 jest twórczy, otwarty na zmiany i wrażliwy na różnice interkulturalne,	
Treści programowe		
Autoprezentacja. Przypomnienie najważniejszych zagadnień leksykalno-gramatycznych z poprzednich poziomów. Ceremonie, moda, wygląd, styl ubierania w zależności od okazji. Powtórzenie czasów i zaimków: COD, COI, en, y., rozumienie tekstu o różnych, słynnych targowiskach – dialog w sklepie. Muzyka, piosenka francuska, idole, style muzyczne, biografie. Wyrażenia czasowe. Konstrukcje czasownikowe. Transport publiczny, środki lokomocji, problemy dużych miast, środki zaradcze. Przyimki. Mieszkanie: wynajmowanie mieszkania, warunki mieszkaniowe, wyposażenie, ogłoszenia nieruchomości, mieszkania studenckie. Participe présent i gérondif. Informacje interkulturowe dotyczące obszaru nauczanego języka: regiony Francji. Uzgadnianie participe passé. Zdrowie – opis problemów zdrowotnych, kontuzji sportowych, wpływ sportu na życie; Analiza danych dotyczących stresu, wyników sportowych, stylu życia; Sytuacja językowa: u lekarza – umawianie wizyty, opis dolegliwości, prośzenie o pomoc, udzielanie porad i informacji. Analiza informacji dotyczących kwestii globalnych – zgadzanie, nie zgadzanie się z opinią, prowadzenie dyskusji; Prezentowanie równych lokalnych zwyczajów, różnic między narodami. Wprowadzenie słownictwa branżowego.		
Zalecana literatura		
Podstawowa:		
1. Annie Berthet A., Daill E., Hugot C., Alter Ego, Hachette 2012. 2. Menand R., Capelle G., Le Nouveau Taxi, Hachette 2009.		
Uzupełniająca:		
1. Cosmopolite 3 i 4 podręcznik, Producent:Hachette 2. Wybrane czytanki i sytuacji branżowe wskazane przez nauczyciela		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: testów – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, wypowiedzi ustnych, które pozwalają na weryfikację efektów: P_W02, P_W03, P_W01, P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, P_K04, a także słuchania ze zrozumieniem, które weryfikuje: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Ocena końcowa z zaliczenia na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z: prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji. Egzamin podsumowujący cztery semestry – forma ustna i pisemna (otwarta) – weryfikacja wszystkich zakładanych efektów uczenia się dotyczących wiedzy i umiejętności.		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/15	
Przygotowanie się do zajęć	15/20	
Studiowanie literatury	10/15	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	10/10	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80	
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@puas.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Technologia informacyjna rok 1 semestr 1		GU.MI.05.TI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczeniowy General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Information Technology		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Do wyboru	
Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia			
Poziom studiów: Pierwszego stopnia			
	Wymagania wstępne		
Profil: PRAKTYCZNY	Podstawowa znajomość obsługi komputera i umiejętność korzystania z Internetu		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia, laboratorium (komputerowe) – st. 30 godz.; nst. 15 godz			3
Cele przedmiotu			
Zdobycie umiejętności korzystania z dostępnego oprogramowania biurowego oraz z usług sieci internetowej, umożliwiające aktywne funkcjonowanie w społeczeństwie informacyjnym. Kreowanie wizerunku własnej firmy zajmującej się projektowaniem wnętrz.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	Student: P_W01 Zna zasady funkcjonowania i obsługi standardowego oprogramowania biurowego. P_W02 Potrafi skorzystać z usług sieci internetowej.		K_W05 K_W12 K_W13
Umiejętności:	P_U01 Efektywnie wykorzystuje funkcje programu MS Office. P_U02 Potrafi opracować dokumenty zgodnie z zasadami edycji tekstu i wizualizacji danych. P_U03 Potrafi efektywnie wykorzystać dostępne oprogramowanie wspierające prace biurową w firmie		K_U01 K_U04 K_U13 K_U21 K_U23 K_U24 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 Konsekwentnie przestrzega praw autorskich podczas korzystania z ogólnodostępnych zasobów informacyjnych. P_K02 Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych, w tym dokształcania się w zakresie języka angielskiego.		K_K02 K_K03
Treści programowe			
Bezpieczeństwo i ochrona danych. Zasady netykiety. Prawo autorskie. Zasady korzystania z usług sieci internetowej. Metody tworzenia prezentacji w MS PowerPoint. Tworzenie prezentacji multimedialnej. Metody redagowania i edycji dokumentów z uwzględnieniem dostępnych edytorów tekstowych. Warstwa graficzna edytora. Zasady korzystania z podstawowych programów graficznych. Metody redagowania dokumentów urzędowych. Korespondencja seryjna. Arkusze kalkulacyjne. Tworzenie wizerunku własnej firmy.			
Zalecana literatura			
Podstawowa:			
1. Walkenbach J., <i>Excel 2010 PL. Biblia</i> , Helion, Gliwice 2011. 2. Wrotek Witold., <i>Office 2019 PL : poznaj pakiet Microsoft Office od podszewki!</i> Helion 2019			
Uzupełniająca:			
1. Bradford R., <i>Podstawy sieci komputerowych</i> , Wydawnictwa Komunikacji i Łączności WKŁ, 2017 2. Jaworski R., <i>Oprogramowanie biurowe</i> , WSiP, Warszawa 2008.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Ocena na zaliczenie – wykonanie zestawu zadań z poszczególnych treści programowych. Weryfikacja następujących efektów uczenia się: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne		30/15	
Przygotowanie się do zajęć		10/20	
Studiowanie literatury		15/20	

Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20/20
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Oprogramowanie Biurowe I rok, semestr 1	GU.MI.05.OB
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnoakademicki General Subjects	
Poziom studiów: Pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Office Software	
Profil: PRAKTYCZNY	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia, Laboratorium (komputerowe) – st. 30, nst. 15		3
Cele przedmiotu		
Wyszkolenie umiejętności praktycznego wykorzystania wybranego oprogramowania komputerowego oraz przygotowanie do aktywnego funkcjonowania w tworzącym się społeczeństwie informacyjnym.		
Zakładane efekty uczenia		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia
Wiedza:	P_W01 charakteryzuje problemy związane z bezpieczeństwem i przetwarzaniem danych.	K_W07 K_W13 K_W14
Umiejętności:	P_U01 świadomie korzysta z wybranych usług internetowych i programów; P_U02 efektywnie wykorzystuje popularne oprogramowanie systemowe i użytkowe (opracowuje dokumenty zgodnie z zasadami edycji tekstu i wizualizacji danych); P_U03 posługuje się językiem specjalistycznym w zakresie branżowym, używając różnych technik informatycznych P_U04 posługuje się technikami informacyjno-komunikacyjnymi, w obszarze projektowania systemów i procesów stosowanych w branży	K_U02 K_U04 K_U13 K_U15 K_U18 K_U21 K_U22 K_U24 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 konsekwentnie przestrzega praw autorskich podczas korzystania z ogólnodostępnych zasobów informacyjnych	K_K03 K_K10
Treści programowe		
Oprogramowanie biurowe. Wybrane problemy bezpieczeństwa danych, informacji i systemów (ochrona danych, poufność informacji, wirusy komputerowe, szyfrowanie danych, zasady bezpiecznego użytkowania sprzętu i oprogramowania). Główne założenia technologii informacyjnej i komunikacyjnej /ICT/- prawne aspekty (Prawa autorskie, Netykieta). Informacje o pakiecie MS Office oraz pakietach alternatywnych. Praca z dokumentami w różnych formatach plików. Szybkość i efektywność pracy. Wstawianie do dokumentów tabel, obrazów i rysunków. Zasady tworzenia i redagowania dokumentów. Narzędzia do sprawdzania pisowni i gramatyki. Zapisywanie i odczytywanie dokumentów. Organizacja widoku strony. Redagowanie podstawowych dokumentów urzędowych. Tabulatory i tabele. Warstwa graficzna edytora. Zapisywanie dokumentu w różnych formatach. Edytor równań matematycznych. Mechanizmy usprawniające redagowanie dokumentów tekstowych. Makrodefinicje. Formularze. Hiperłącza w dokumentach tekstowych. Korespondencja seryjna. Współpraca edytora tekstu z zewnętrznymi aplikacjami np. PDF kreator. Ustawianie strony, sprawdzanie i poprawianie napisanego tekstu. Posługiwanie się siecią dla zbierania materiałów na zadany temat. Organizacja skroszytów i arkuszy. Adresowanie komórek i bloków. Graficzna interpretacja danych. Wykonanie prezentacji w Power Point na wybrany temat. Operacje bazodanowe w arkuszu kalkulacyjnym. Sumy pośrednie. Zaawansowane przekształcenia danych. Praktyczne zastosowanie arkusza kalkulacyjnego. Wprowadzanie danych do komórek. Tworzenie nowej prezentacji, wstawianie do prezentacji obiektów w tym wykresów, ustawianie animacji dla slajdów. Projektowanie slajdów. Tworzenie przycisków sterujących. Przegląd i zasady stosowania efektów multimedialnych. Wykonanie prezentacji w Power Point na wybrany temat. Podstawowe topologie sieci komputerowych. Zasady udostępniania plików i folderów. Komunikacja w lokalnej sieci komputerowej. Funkcje przeglądarek internetowych. Metody i sposoby korzystania z serwisów WWW.		
Zalecana literatura		
1. A.Tomaszewska, Word 2016PL., Helion, Gliwice 2015. 2. W.Wrotek, Excel2019PL., Helion, Gliwice 2019. 3. A.Tomaszewska, PowerPoint2016PL, Helion, Gliwice 2015. 4. Office 2019 PL : poznaj pakiet Microsoft Office od podszewki! / Witold Wrotek.		
Literatura uzupełniająca		

1. K.Masłowski, Excel Funkcje w przykładach, Helion, Gliwice 2015.
2. Microsoft Word 2016 : krok po kroku / Joan Lambert ; przekład Marek Włodarz.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia - ocena na podstawie wykonanych zadań z poszczególnych treści programowych – P_W01; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04;P_K01

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	20/25
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20
Inne	----
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Prawo konsumenckie I rok, semestr 2	GU.MI.06.PK
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects	
Poziom studiów: Pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Consumer Law	
Profil: PRAKTYCZNY	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 30, nst. 18		3
Cele przedmiotu		
1. Student nabywa praktyczną wiedzę o prawie konsumenckim i jego znaczeniu dla obrotu gospodarczego; 2. Student zapoznaje się z treścią regulacji chroniących konsumenta, w tym organami i organizacjami chroniącymi prawa konsumenta; 3. Student umie rozwiązywać problemy związane ze stosowaniem podstawowych przepisów prawa konsumenckiego.		
Zakładane efekty uczenia		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia
Wiedza:	P_W01 Student zna i rozumie czynniki wpływające na poziom świadomości konsumenckiej P_W02 Student zna przepisy prawa i orzecznictwo z zakresu prawa konsumenckiego	K_W14
Umiejętności:	P_U01 Student potrafi wskazać organizacje chroniące prawa konsumenta P_U02 Student potrafi rozwiązywać problemy z zakresu prawa konsumenckiego P_U03 student potrafi korzystać z przysługujących mu praw konsumenckich	K_U18 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 Student jest gotowy do świadomego uczestnictwa w procesach zakupu i dochodzenia roszczeń P_K02 Student jest gotowy do praktycznego stosowania regulacji ochrony konsumenta w codziennym obrocie społeczno-gospodarczym	K_K03
Treści programowe		
1. Rozwój ochrony konsumenta w Polsce i na świecie 2. Czynniki wskazujące na potrzebę ochrony konsumenta 3. Definicje konsumenta 4. Konsument i jego rola społeczna i ekonomiczna 5. Ochrona konsumenta 6. Klauzule abuzywne 7. sprzedaż na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa 8. Organy i ochrony konsumenta 9. Organizacje ochrony konsumenta		
Zalecana literatura		
Jagielska M., Podgórski K., Sługocka-Krupa E., <i>Dochodzenie roszczeń konsumenckich. Nowy ład dla konsumentów</i> , Wydawnictwo CH BECK, Warszawa 2020.		
Literatura uzupełniająca		
Czech T., <i>Prawa konsumenta. Komentarz</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2020.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Egzamin ustny sprawdzający (zestaw pytań – losowanie) P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/18	
Przygotowanie się do zajęć	10/10	
Studiowanie literatury	15/25	

Przygotowanie projektu/eseju itp.	0/0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/17
Inne	----
Łączny nakład pracy studenta w godz.	70/70
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Podstawy prawa pracy I rok, semestr 2		GU.MI.06.PP
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Labour Law		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Profil: PRAKTYCZNY		
Wymagania wstępne			
Brak wymagań wstępnych			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 30, nst. 18			3
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem przepisów prawa pracy w praktyce zakładów pracy od nawiązania stosunku pracy i jego rozwiązania poprzez regulacje prawne dot. praw i obowiązków pracownika i pracodawcy oraz skutkami prawnymi ich nieprzestrzegania, poprzez niektóre podstawowe instytucje prawne (czas pracy, urlopy pracownicze, wynagrodzenie za pracę) oraz regulacje dotyczące załatwiania i rozstrzygania sporów pracowniczych. Rozwiązywanie prostych kazusów z zakresu stosowania prawa pracy.			
Zakładane efekty uczenia			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia
Wiedza:	P_W01 rozróżnia umowy cywilnoprawne a umowę o pracę oraz ich specyfikę i konsekwencje zawarcia P_W02 zna podstawowe instytucje prawa pracy P_W03 zna uprawnienia związków zawodowych, szczególnie zakładowej organizacji związkowej P_W04 ma wiedzę w zakresie sposobów załatwiania i rozstrzygania sporów pracowniczych		K_W07 K_W13 K_W14
Umiejętności:	P_U01 potrafi rozwiązywać proste kazusy z zakresu prawa pracy P_U02 interpretuje przepisy prawa pracy P_U03 potrafi sporządzić podstawowe pisma w sprawach pracowniczych (sformułować żądanie i wskazać na jego podstawę prawną)		K_U18 K_U26 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość relacji między prawami i obowiązkami pracowniczymi oraz obowiązkami pracodawcy, ma rozeznanie w strukturze organów nadzoru nad warunkami pracy oraz w zakresie i formach działania związków zawodowych, jest przygotowany do samodzielnego uzupełniania wiedzy z zakresu prawa pracy P_K02 dostrzega konieczność zapobiegania naruszeniom prawa z zakresu prawa pracy		K_K01 K_K09 K_K10
Treści programowe			
Poznanie podstawowych pojęć prawnych z zakresu prawa pracy, w tym pojęcia stosunku pracy. Źródła prawa pracy. Umowa o pracę a umowy cywilnoprawne. Podstawowe zasady prawa pracy. Klauzula generalna – art. 8 kodeksu pracy i jej zastosowanie praktyczne. Obowiązki pracodawcy i pracownika. Czynności pracodawcy poprzedzające zatrudnienie. Sposoby nawiązania stosunku pracy. Zawarcie umowy o pracę. Essentialia negotii umowy o pracę. Pragmatyki służbowe i ich relacja w stosunku do kodeksu pracy. Rodzaje umów o pracę. Sposoby rozwiązania stosunku pracy. Wygaśnięcie stosunku pracy. Urlopy i ich rodzaje. Ochrona pracy kobiet, młodocianych i osób niepełnosprawnych. Zasady i sposoby wynagradzania za pracę. Składniki wynagrodzenia za pracę. Lista płac. Czas pracy. Ochrona bhp. Kompetencja i właściwość sądów pracy. Postępowanie w sprawach z zakresu prawa pracy (ciężar dowodu, koszty sprawy). Związki zawodowe. Analiza prostych kazusów oraz wybranego orzecznictwa Sądu Najwyższego z zakresu prawa pracy.			
Zalecana literatura			
Podstawowa (wybrane rozdziały)			
1. Liszcz T., <i>Prawo pracy</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2020. Tekst aktów prawnych: <i>Kodeks pracy oraz akty prawne około kodeksowe z zakresu prawa pracy (wybrane fragmenty)</i> LEX Akademia Optimum			
Uzupełniająca (wybrane rozdziały)			
1. Gersdorf M., Maniewska E., Rączka W. K., Rączkowski M., <i>Prawo pracy: pytania i odpowiedzi</i> , Wolters Kluwer, Warszawa			

2. Florek L., Ł. Pisarczyk, *Prawo pracy*, C.H. Beck, Warszawa 2019.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład- zaliczenie pisemne (test, pytania otwarte oraz rozwiązywanie kazusów) - P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	10/22
Studiowanie literatury	10/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20/20
Inne / studiowanie tekstów prawnych i orzecznictwa	10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Ochrona własności intelektualnej z przysposobieniem bibliotecznym I rok, semestr 1	GU.MI.07.OWI
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnouczeniowy General Subjects	
Poziom studiów: Pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Protection of intellectual property to adoption library	
Profil: PRAKTYCZNY	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 15, nst. 12		1
Cele przedmiotu		
Zdobycie umiejętności efektywnego korzystania z biblioteki oraz wyszukiwania i selekcji informacji naukowych, a także krytycznej oceny źródeł. Ogólne zapoznanie z pojęciami i podstawowymi instytucjami prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej oraz ich zastosowaniem i ochroną, w szczególności w działalności organów administracji. Scharakteryzowanie głównych instytucji prawnych prawa autorskiego, praw pokrewnych i prawa własności przemysłowej. Przedstawienie wpływu innowacji i rozwoju techniki oraz środków komunikacji (np. internetu) na prawa własności intelektualnej oraz instrumenty ochrony tych praw. Zapoznanie studentów z zasadami odpowiedzialności związanej z naruszeniem praw własności intelektualnej, w tym z popełnieniem plagiatu.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student potrafi określić podstawowe zasady korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego, wyszukiwania i selekcji informacji naukowej P_W02 student zna podstawowe pojęcia prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej P_W03 rozróżnia różne modele ochrony praw własności intelektualnej, w tym modele ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego	K_W07 K_W13 K_W14
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętność pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego w zakresie potrzebnym do wykonywania swojego zawodu P_U02 posługuje się poznanymi pojęciami prawnymi do oceny stanów faktycznych związanych z wykorzystaniem prawa podczas pisania prac zaliczeniowych, dyplomowych oraz projektów	K_U10 K_U13 K_U16 K_U18
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy znaczenia przestrzegania praw własności intelektualnej podczas studiów i w trakcie pracy zawodowej P_K02 jest świadomy znaczenia pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej podczas studiowania i pracy zawodowej	K_K05 K_K09
Treści programowe		
Organizacja systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni. Charakterystyka zbiorów. Charakterystyka i zasady korzystania z katalogów bibliotecznych oraz zbiorów i źródeł informacji. Pojęcie i historia własności intelektualnej. Prawa własności intelektualnej jako dobra niematerialne. Prawo autorskie i jego przedmiot. Pojęcie utworu. Pojęcie plagiatu. Odpowiedzialność karna i cywilna z tytułu plagiatu. Odpowiedzialność dyscyplinarna studenta związana z popełnieniem plagiatu. Prawa pokrewne – pojęcie i przedmiot. Regulacje prawne dotyczące utworów rozpowszechnianych w Internecie. Pojęcie praw własności przemysłowej. Pojęcie wynalazku. Zdolność patentowa. Udzielenie patentu. Charakter prawny patentu. Wygaśnięcie patentu. Wzory użytkowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa ochronnego. Wzory przemysłowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa z rejestracji. Pojęcie topografii układów scalonych. Pojęcie oznaczeń odróżniających. Znak towarowy: pojęcie, funkcje, prawo ochronne na znak towarowy. Oznaczenie geograficzne: pojęcie, funkcje, prawo z rejestracji na oznaczenie geograficzne. Utwory audiowizualne. Programy komputerowe. Prawna ochrona baz danych. Projekty racjonalizatorskie. Prawo do odmiany roślin. Ochrona know-how i tajemnice przedsiębiorstwa.		
Zalecana literatura		
Podstawowa:		
1. <i>Ochrona własności intelektualnej</i>, pod red. P. Stec, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Opole – Gliwice 2011. 2. Podrecki P., <i>Środki ochrony praw własności intelektualnej</i>, Lexis Nexis, Warszawa 2010.		

3. *Prawo własności intelektualnej*, pod red. J. Sieńczyło-Chłabicz, wydanie 2, Lexis Nexis, Warszawa 2011.

Uzupełniająca:

1. Barta J., Markiewicz R. (red.), *Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie w formie kolokwium opisowego - P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	15/12
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury	5/5
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25/25
Liczba punktów ECTS	1
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Religie świata I rok semestr 1		GU.MI.08.RS
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	World religions		
	Poziom studiów: Pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
Do wyboru		polski	
Profil: PRAKTYCZNY	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Wiedza z zakresu historii powszechnej oraz historii Polski na poziomie szkoły średniej. Ogólna wiedza dotycząca różnorodności kultur.		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 30 godz./ nst. 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studentów z doktrynami wybranych religii świata różnicami między religiami oraz różnorodnością religii we współczesnej przestrzeni społeczno-kulturalnej. Wskazanie związków pomiędzy religiami a zjawiskami społecznymi, kulturowymi i politycznymi.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna podstawowe doktryny, założenia oraz formy kultu w największych religiach świata P_W02 zna najważniejsze wydarzenia w dziejach największych religii świata P_W03 zna rozmieszczenie geograficzne najważniejszych religii świata oraz najważniejsze dzieła sztuki sakralnej związanej z daną religią		K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi wyjaśnić najważniejsze pojęcia zawarte w leksyce największych religii świata P_U02 potrafi identyfikować oraz objaśnić znaczenie symboli religijnych oraz przedstawić w dziełach sztuki sakralnej związanej z daną religią P_U03 potrafi wskazać na różnice pomiędzy wybranymi religiami, odłamami i nurtami		K_U18 K_U19
	Kompetencje społeczne:	P_K01 wykazuje otwartość na wyznawców innych religii i przedstawicieli innych kultur przy zachowaniu wierności względem własnej wiary	K_K05 K_K10
Treści programowe			
Wykłady			
Pojęcie religii, istota i geneza religii. Podział religii. Monoteizm i politeizm. Kult świętych. Podstawowe założenia, doktryny, formy kultu i wybrane dzieła sztuki oraz architektury sakralnej w religiach plemiennych, szamanizmie, judaizmie, chrześcijaństwie, jego odłamach i nurtach, islamie, hinduizmie, buddyzmie, konfucjanizmie, szintoizmie, taoizmie i nowych ruchach religijnych.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
1. Szwoab K., Kultury i religie świata w opowieściach, mitach i faktach, Petrus, Warszawa 2014. 2. Theodore G., Geaves R., Religie : geneza, wiara, tradycja, Elipsa, 2007. 3. Stanford P., 50 idei które powinieneś znać. Religia, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2021.			
Uzupełniająca			
1. Banek K. (red.), Słownik wiedzy o religiach, Park Edukacja, Bielsko-Biała 2007.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			

Zaliczenie ustne (3 losowo wybrane pytania z zakresu tematów omawianych na wykładach): P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne / niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie eseju	-
Przygotowanie się zaliczenia	15/22
Inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50/50
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu	
	Filozofia		AW.MI.08.FI	
	I rok, semestr 1			
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim			
	Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Moduł ogólnouczelniany		
		General Subjects		
		Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Poziom studiów: Pierwszego stopnia	Philosophy		
		Status przedmiotu		Język wykładowy
		Do wyboru		polski
Profil: PRAKTYCZNY	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia			
	Wymagania wstępne			
Brak				
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS	
Wykład – st. 30, nst. 18			2	
Cele przedmiotu				
Zapoznanie studentów z pytaniami stawianymi przez wybranych filozofów i udzielanymi przez nich odpowiedziami; znaczeniem wybranych pojęć filozoficznych. Kształtowanie wśród studentów zdolności czytania tekstów filozoficznych oraz samodzielnego, krytycznego myślenia.				
Zakładane efekty uczenia			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia	
Wiedza:	P_W01 zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe zagadnienia filozoficzne		K_W01 K_W11 K_W13	
	P_W02 zna i rozumie podstawowe kierunki filozoficzne w ujęciu systematycznym i historycznym			
	P_W03 zna i rozumie znaczenie wybranych pojęć filozoficznych			
Umiejętności:	P_U01 potrafi ze zrozumieniem czytać tekst filozoficzny		K_U11 K_U12 K_U13 K_U19	
	P_U02 potrafi przedstawić główne tezy wybranych kierunków w historii filozofii			
	P_U03 potrafi ze zrozumieniem posługiwać się wybranymi pojęciami filozoficznymi			
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do rozszerzania swojego zasobu pojęć z zakresu filozofii		K_K01 K_K03 K_K08 K_K09 K_K10	
	P_K02 jest gotów do samodzielnej lektury tekstu filozoficznego			
Treści programowe				
Wykłady:				
Co to jest filozofia. Przedmiot filozofii i ogólne zagadnienia filozofii. Filozofia a historia filozofii. Grecka filozofia przyrody. Systemy filozoficzne Platona i Arystotelesa. Dziedziny filozofii: ontologia, etyka, epistemologia, estetyka. Szkoły etyczne w okresie hellenistycznym (epikureizm, stoicyzm, sceptycyzm). Neoplatonizm. Filozofia chrześcijańska: św. Augustyn, św. Tomasz z Akwinu. Kartezjusz: sceptycyzm metodyczny. Filozofia nowożytna: empiryzm, racjonalizm, idealizm subiektywny. Kant: transcendentalizm, przewrót kopernikański. Główne zagadnienia i kierunki filozofii XIX w. Filozofia wieku XX i współczesna (egzystencjalizm, postmodernizm).				
Zalecana literatura				
Podstawowa				
1. Tatarkiewicz W., Historia filozofii tom I-III, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.				
2. Migasiński J., Filozofia nowożytna, Wydawnictwo Stentor, Warszawa 2011. (e-book)				
Uzupełniająca				
1. Copleston F., Historia filozofii tom I-X, Instytut Wydawniczy PAX, Warszawa 2008				
2. Miś A., Filozofia współczesna. Główne nurty. Warszawa 2007.				

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie na ocenę. Ocena końcowa z zaliczenia zostanie wystawiona na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z: obecności na zajęciach; aktywności (wypowiedzi ustne umożliwiające weryfikację efektów P_K01, P_K02.); wystąpienia umożliwiającego weryfikację efektów (P_U01, P_U02, P_U03); zaliczenia pisemnego zawierającego pytania otwarte weryfikujące zakładane efekty kształcenia w zakresie wiedzy (P_W01, P_W02, P_W03).

Nakład pracy studenta	Liczba godzin ST/NST
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	5/6
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/6
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Inne	0/0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Historia kultury i sztuki I rok, semestr 2	GU.MI.09.HKS
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects	
Poziom studiów: Pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	History of art and culture	
Profil: PRAKTYCZNY	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza z zakresu historii i historii sztuki (na poziomie szkoły średniej)	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 30, nst. 18		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta wiedzy nt: istoty i genezy przemian w sztuce od pradziejów do współczesności, w kontekście rozwoju cywilizacyjnego. W trakcie zajęć przekazywane będą informacje na temat analizy, interpretacji i określania stylów i kierunków w sztuce (malarstwo, rzeźba, rzemiosło artystyczne, sztuka użytkowa), a także porównanie rozwoju różnych kręgów kulturowych i ich wzajemnego wpływu.		
Zakładane efekty uczenia		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia
Wiedza:	P_W01 rozróżnia style i kierunki w sztuce P_W02 zna kontekst kulturowy powstawania poszczególnych kierunków w sztuce.	K_W01 K_W02 K_W10 K_W13 K_W17 K_W18
Umiejętności:	P_U01 potrafi wskazać wzajemne zależności między wydarzeniami historycznymi a ich reminiscencjami w sztuce P_U02 potrafi dokonać analizy dzieła sztuki. P_U03 umiejętność odczytywania kodów kulturowych	K_U03 K_U07 K_U08 K_U11 K_U19
Kompetencje społeczne:	P_K01 formułowanie krytycznego osądu na temat wytworów kultury i sztuki dawnej i współczesnej.	K_K02 K_K03 K_K08 K_K09 K_K10 K_K11
Treści programowe		
Rozwój sztuki w kontekście osiągnięć cywilizacyjnych człowieka, przedstawiony w cyklu chronologicznym z uwzględnieniem Europy, Azji, Afryki, Ameryki Płd. i Płn. Sztuka pradziejowa, starożytna, średniowiecze, renesans i barok w sztuce i kulturze Europy oraz współczesne im zjawiska w pozostałych regionach świata. Rozwój i przenikanie się kierunków w sztuce od wieku XVIII. Sztuka współczesna zarówno „wysoka” jak i popularna i szeroko rozumiany street art.		
Zalecana literatura		
1. Honour H., Fleming J., Historia sztuki świata, Arkady 2006 2. Osińska B., Sztuka i czas. Od prehistorii do rokoka. Podręcznik do historii sztuki dla liceów.2007		
Literatura uzupełniająca		
1. Białostocki J., Sztuka cenniejsza niż złoto : opowieść o sztuce europejskiej naszej ery, PWN, Warszawa 2004 2. Battistini M.G., Przewodnik po sztuce: artyści i ich dzieła, style i kierunki od XIV wieku do współczesności, ARKADY, Warszawa 1994		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Warunki zaliczenia: pisemna praca zaliczeniowa (P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01);		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18	
Przygotowanie się do zajęć	5 / 10	
Studiowanie literatury	15 / 22	

Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20 / 20
Inne	----
Łączny nakład pracy studenta w godz.	70 / 70
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: Pierwszego stopnia Profil: PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	USA i świat po 1945 r. I rok, semestr 2		GU.MI.09.US
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	USA and the world after 1945		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 30, nst. 18			3
Cele przedmiotu			
Przedstawienie dziejów Stanów Zjednoczonych po zakończeniu II wojny światowej ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w polityce międzynarodowej oraz zapoznanie studentów z najważniejszymi procesami i zjawiskami politycznymi, gospodarczymi i społecznymi przełomu wieków.			
Zakładane efekty kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
Wiedza:	P_W01 zna podstawowe wydarzenia w historii Stanów Zjednoczonych. P_W02 zna najważniejsze zjawiska polityczne, gospodarcze i społeczne XX/XXI w.		K_W13 K_W17
Umiejętności:	P_U01 potrafi opisać zmiany w polityce mocarstw i ich wpływ na przestrzeń międzynarodową. P_U02 opisuje zmiany zachodzące we współczesnym świecie na przełomie wieków. P_U03 potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów zachodzących w obrębie stosunków międzynarodowych		K_U19 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość roli przywództwa w kształtowaniu stosunków międzynarodowych,		K_K03 K_K08
Treści programowe			
Bilans II wojny światowej; Zimna wojna; USA do Kennedy'ego; Zmiany społeczeństwa amerykańskiego lat 60-70.; Wojny i interwencje USA w XX i XXI w.; Zmiany w przestrzeni geopolitycznej po rozpadzie Związku Sowieckiego; Procesy rewolucyjne w XXI w.; Chiny a USA; Prezydenci USA XXI w.; Rola Ameryki we współczesnym świecie;			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
1. Ameryka. Instytucje i społeczeństwo 1607- 2017, red. Zbigniew Lewicki, Warszawa 2017. (e-book) 2. Michałek K., Amerykańskie stulecie. Historia Stanów Zjednoczonych Ameryki 1900-2001, Warszawa 2004. 3. Lewicki Z., Historia cywilizacji amerykańskiej: era konfrontacji 1941-1980, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2017.			
Uzupełniająca			
1. Tindall B.G., Shi D.E. , Historia Stanów Zjednoczonych, Poznań 2002 2. Artykuły wskazane przez prowadzącego. 3. Gołębiowski M., Dzieje kultury Stanów Zjednoczonych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
esej P_W01, P_W02, P_U01; P_U02, P_U03, P_K01 test: P_W01, P_W02, P_U01; P_U02,			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)	
Zajęcia dydaktyczne		30/18	
Przygotowanie się do zajęć		10/12	
Studiowanie literatury		10/14	
Przygotowanie projektu/eseju itp.		10/12	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10/12	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		70/70	
Liczba punktów ECTS		3	
Kontakt		ipt@puas.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Wychowanie fizyczne I I rok, semestr 1		GU.MI.10.WFI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Physical Education I		
	Poziom studiów: Pierwszego stopnia	Status przedmiotu	
obowiązkowy		polski	
Profil: PRAKTYCZNY	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Podstawowy poziom sprawności fizycznej, brak przeciwwskazań zdrowotnych do aktywnego uczestnictwa w programowych zajęciach wychowania fizycznego		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia – st. 30 godz.			0
Cele przedmiotu			
Celem zajęć jest doskonalenie sprawności fizycznej. Rozwijanie umiejętności ruchowych i technicznych w formach aktywności fizycznej oraz kształtowanie i wyrabianie niezbędnych nawyków do systematycznej aktywności fizycznej.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 opisuje zasady ćwiczeń fizycznych, kształtujących postawę ciała, wytrzymałość i siłę; P_W02 charakteryzuje zasady zdrowego trybu życia i żywienia człowieka.		K_W13
Umiejętności:	P_U01 kontroluje poziom własnej sprawności fizycznej, wykonując podstawowe testy i sprawdziany; P_U02 wykonuje podstawowe elementy techniczne ćwiczeń indywidualnych i zespołowych; P_U03 podejmuje działania prozdrowotne i edukacyjne, wykorzystując w praktyce wiedzę w zakresie różnych form aktywności ruchowej.		K_U26 K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 współpracuje w zespole, stosując zasady „fair play”; P_K02 kształtuje samodyscyplinę i samoocenę oraz poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne i innych.		K_K08
Treści programowe			
Wzmacnianie grup mięśniowych. Praca nad siłą, wytrzymałością, szybkością, zwinnością, skocznością i gibkością organizmu. Podniesienie ogólnej sprawności motorycznej. Utrwalenie zdrowych wzorców zachowań, dbałości o własny organizm i sprawność. Zapoznanie z nowoczesnymi formami ruchu – fitness, siłownia.			
Zalecana literatura			
Podstawowa:			
1. Osiński W., <i>Zarys teorii wychowania fizycznego</i> , Wydawnictwo AWF Poznań, 2002			
2. Pokora T., <i>Gimnastyka korekcyjno-kompensacyjna</i> , Wydawnictwo PWSZ Wałbrzych, 2002			
Uzupełniająca			
3. Sławomir S., <i>Atlas ćwiczeń korekcyjnych</i> , Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 1998			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Ćwiczenia – praca indywidualna, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne, testy czynnościowe kontrolujące postępy w zajęciach – P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)	
Zajęcia dydaktyczne		30/-	
Przygotowanie się do zajęć		-/-	
Studiowanie literatury		-/-	
Przygotowanie projektu/eseju/prezentacji, itp.		-	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		-	
inne		-	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		30/-	
Liczba punktów ECTS		0	
Kontakt		ipt@puas.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Wychowanie fizyczne II I rok, semestr 2	GU.MI.11.WFII
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects	
Poziom studiów: Pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Physical Education II	
Profil: PRAKTYCZNY	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowy poziom sprawności fizycznej, brak przeciwwskazań zdrowotnych do aktywnego uczestnictwa w programowych zajęciach wychowania fizycznego	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia – s. 30 godz.		0
Cele przedmiotu		
Celem zajęć jest doskonalenie sprawności fizycznej. Rozwijanie umiejętności ruchowych i technicznych w formach aktywności fizycznej oraz kształtowanie i wyrabianie niezbędnych nawyków do systematycznej aktywności fizycznej. Kształtowanie postaw wychowawczych i społecznych związanej z działalnością sportową. Promowanie aktywnego i zdrowego stylu życia oraz postaw prozdrowotnych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 opisuje różne formy ruchu i aktywnego wypoczynku w czasie wolnym; P_W02 charakteryzuje zasady zdrowego trybu życia i żywienia człowieka.	K_W13
Umiejętności:	P_U01 wprowadza zasady podtrzymywania pozytywnych postaw społecznych poprzez współzawodnictwo, rywalizację i odpowiedzialność; P_U02 wykonuje podstawowe elementy techniczne ćwiczeń indywidualnych i zespołowych; P_U03 podejmuje działania prozdrowotne i edukacyjne, wykorzystując w praktyce wiedzę w zakresie różnych form aktywności ruchowej.	K_U26 K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 współpracuje w zespole, stosując zasady „fair play”; P_K02 kształtuje samodyscyplinę i samoocenę oraz poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne i innych; P_K03 afirmuje zdrowy tryb życia.	K_K08
Treści programowe		
Aktywność ruchowa jako forma relaksu fizycznego i psychicznego. Promowanie pozytywnych postaw prozdrowotnych wpływających na sprawność funkcjonalną w dorosłym życiu człowieka. Praca nad siłą, wytrzymałością, szybkością, zwinnością, skocznością i gibkością organizmu. Podniesienie ogólnej sprawności motorycznej. Utrwalenie zdrowych wzorców zachowań, dbałości o własny organizm i sprawność. Zapoznanie z nowoczesnymi formami ruchu – fitness, siłownia.		
Zalecana literatura		
Podstawowa:		
1. Osiński W., <i>Zarys teorii wychowania fizycznego</i> , Wydawnictwo AWF Poznań, 2002		
2. Pokora T., <i>Gimnastyka korekcyjno-kompensacyjna</i> , Wydawnictwo PWSZ Wałbrzych, 2002		
Uzupełniająca:		
3. Sławomir S., <i>Atlas ćwiczeń korekcyjnych</i> , Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 1998		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Ćwiczenia – praca indywidualna, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne, testy czynnościowe kontrolujące postępy w zajęciach – P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03.		
Nakład pracy studenta		Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne		30/-
Przygotowanie się do zajęć		-
Studiowanie literatury		-
Przygotowanie projektu/eseju/prezentacji, itp.		-

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	30/-
Liczba punktów ECTS	0
Kontakt	ipt@puas.pl

Moduł II: Teoria i praktyka reklamy

Module II: The theory and practice of advertising

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Prawo autorskie, prasowe i bezpieczeństwo informatyczne II rok, semestr 3	GU.MII.12.PAP
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy Theory and practice of advertising	
Poziom studiów: Pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Copyright, press law and IT security	
Profil: PRAKTYCZNY	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 15, nst. 12		2
Cele przedmiotu		
Ogólne zapoznanie z pojęciami i podstawowymi instytucjami prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej oraz ich zastosowaniem i ochroną, w szczególności w działalności organów administracji. Scharakteryzowanie głównych instytucji prawnych prawa autorskiego, praw pokrewnych i prawa własności przemysłowej. Przedstawienie wpływu innowacji i rozwoju techniki oraz środków komunikacji (np. internetu) na prawa własności intelektualnej oraz instrumenty ochrony tych praw. Zapoznanie studentów z zasadami odpowiedzialności związanej z naruszeniem praw własności intelektualnej, w tym z popełnieniem plagiatu.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna podstawowe pojęcia prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej P_W02 rozróżnia różne modele ochrony praw własności intelektualnej, w tym modele ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego	K_W01 K_W06 K_W12 K_W14
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętność pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego w zakresie potrzebnym do wykonywania swojego zawodu P_U02 posługuje się poznanymi pojęciami prawnymi do oceny stanów faktycznych związanych z wykorzystaniem prawa podczas pisania prac zaliczeniowych, dyplomowych oraz projektów	K_U02 K_U16 K_U18
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy znaczenia przestrzegania praw własności intelektualnej podczas studiów i w trakcie pracy zawodowej P_K02 jest świadomy znaczenia pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej podczas studiowania i pracy zawodowej	K_K03 K_K05 K_K10
Treści programowe		
Pojęcie i historia własności intelektualnej. Prawa własności intelektualnej jako dobra niematerialne. Prawo autorskie i jego przedmiot. Pojęcie utworu. Pojęcie plagiatu. Odpowiedzialność karna i cywilna z tytułu plagiatu. Odpowiedzialność dyscyplinarna studenta związana z popełnieniem plagiatu. Prawa pokrewne – pojęcie i przedmiot. Regulacje prawne dotyczące utworów rozpowszechnianych w Internecie. Pojęcie praw własności przemysłowej. Pojęcie wynalazku. Zdolność patentowa. Udzielenie patentu. Charakter prawny patentu. Wygaśnięcie patentu. Wzory użytkowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa ochronnego. Wzory przemysłowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa z rejestracji. Pojęcie topografii układów scalonych. Pojęcie oznaczeń odróżniających. Znak towarowy: pojęcie, funkcję, prawo ochronne na znak towarowy. Oznaczenie geograficzne: pojęcie, funkcję, prawo z rejestracji na oznaczenie geograficzne. Utwory audiowizualne. Programy komputerowe. Prawna ochrona baz danych. Projekty racjonalizatorskie. Ochrona know-how i tajemnice przedsiębiorstwa.		
Zalecana literatura		
Podstawowa: 4. <i>Ochrona własności intelektualnej</i> , pod red. P. Stec, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Opole – Gliwice 2011. 5. Podrecki P., <i>Środki ochrony praw własności intelektualnej</i> , Lexis Nexis, Warszawa 2010. 6. <i>Prawo własności intelektualnej</i> , pod red. J. Sieńczyło-Chlabicz, wydanie 2, Lexis Nexis, Warszawa 2011.		
Uzupełniająca: 2. Barta J., Markiewicz R. (red.), <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2011		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		

Zaliczenie w formie kolokwium opisowego - P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02.	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	15/12
Przygotowanie się do zajęć	10/13
Studiowanie literatury	15/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50/50
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Psychologia reklamy II rok, semestr 3		GU.MII.13.PR
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Advertising psychology		
	Status przedmiotu	Język wykładowy	
	Obowiązkowy	polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Rozumienie podstawowych pojęć dotyczących zarządzania marketingowego oraz podstawowych narzędzi promocji. Umiejętność oceny zachowań nabywców.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 30 godz., ns.15			2
Cele przedmiotu			
Przekazanie wiedzy z zakresu komunikacji marketingowej			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Opisuje fazy procesu komunikacji marketingowej oraz przedstawia zastosowanie hierarchii efektów reklamy		K_W01 K_W06
Umiejętności:	P_U01 potrafi identyfikować zachowania zakupowe konsumentów i rozważać ich wpływ na wybór form reklamy		K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 potrafi rozważać wybrane problemy etyczne w działalności reklamowej i uzasadnić swoje stanowisko.		K_K05
Treści programowe			
Istota i rola reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców. Reklama jako forma jednostronnej komunikacji marketingowej. Psychologiczne determinanty procesu decyzyjnego konsumenta – percepcja, proces uczenia się, motywacja. Oddziaływanie reklamy na konsumenta. Hierarchia efektów reklamy. Opracowanie strategii kreatywnej przy uwzględnieniu psychologicznych charakterystyk nabywcy. Obietnice zawarte w reklamie. Mapa percepcji konsumenta. Psychologiczne aspekty tworzenia przekazu reklamowego. Techniki badań reklamy i reakcji konsumentów. Kodeks etyki reklamy. Ocena psychologicznych aspektów oddziaływania różnych form reklamy. Zasady konstruowania różnych form reklamy z uwzględnieniem psychologicznych uwarunkowań konsumenta. Etyczne aspekty działalności reklamowej.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
- Doliński D., Psychologiczne mechanizmy reklamy, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2010. - Falkowski A., Praktyczna psychologia poznawcza. Marketing i reklama, GWP, Gdańsk 2003. - Heath R., Uwieść podświadomość. Psychologia reklamy, GWP, Sopot 2014. - Murdoch A., Kreatywność w reklamie, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021. - Strelau J. (red.), Psychologia. Podręcznik akademicki, T. 1-2, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2008.			
Uzupełniająca			
- Bralczyk J., Język na sprzedaż, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2004. - Caples J., Hahn F.E., Skuteczna reklama, wyd. 2, ABC, Kraków 2001. - Falkowski A., Tyszka T., Psychologia zachowań konsumenckich, wyd. 2, GWP, Sopot. 2009. - Taranko T., Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty, Wydawnictwo Nieoczywiste, Siedliska 2019.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Zaliczenie w formie kolokwium opisowego: P_W01, P_U01, P_K01.			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne		30 / 15	
Przygotowanie się do zajęć		15 / 20	
Studiowanie literatury		10 / 15	
Przygotowanie projektu/eseju itp.		- / -	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5 / 10	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		60 /60	
Liczba punktów ECTS		2	

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Estetyka rok I semestr 1	GU.MII.14.E
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Aesthetics	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 15 godz., ns. 12		2
Cele przedmiotu		
Przekazanie definicji i zjawiska wartościowania w sztuce i filozofii. Metody określania walorów sztuki i kryteria oceny jej wartości, pojęć i problemów związanych z procesem tworzenia. Próby określenia zakresu oddziaływania sztuki, jej związku z rzeczywistością oraz zapoznanie z metodami artystycznego wyrazu. Zapoznanie z problematyką estetyczną (zagadnienie piękna, wartości, sztuki) w ujęciu historycznym. Wprowadzenie do tematyki filozoficznych uwarunkowań sporu o sztukę oraz miejsca i roli sztuki w kulturze. Uporządkowanie wiedzy dotyczącej tradycji myślowych dominujących w zakresie teorii i sztuki.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Formuluje własne poglądy i objaśnia zjawiska związane z estetyką i procesem twórczym, P_W02 Definiuje zasady estetyki w pracy twórczej.	K_W10 K_W13
Umiejętności:	P_U01 Korzysta z wiedzy z zakresu estetyki w pracy projektowej i artystycznej.	K_U02 K_U07 K_U18 K_U19 K_U23
Kompetencje społeczne:	P_K01 Interesuje się jakością estetyczną przestrzeni i wpływa na podnoszenie standardów estetycznych procesów: projektowego, wykonawczego, użytkowego P_K02 Dyskutuje o wartościach estetycznych, pięknie, roli sztuki w kulturze.	K_K02 K_K07
Treści programowe		
Pojęcia związane z estetyką: proces twórczy, dzieło sztuki, odbiorca, proces percepcji sztuki, wartości sztuki, definicja piękna na tle historii sztuki i sztuki najnowszej. Przemiany pojęć „piękno” i „sztuka” od starożytności do czasów najnowszych. Dyskusja na temat wartości estetycznych wybranych zagadnień, dzieł sztuki i architektury. Metodologiczne zasady analizy dzieł sztuki. Paradygmat sztuki: pojęcie i istota. Dyskusja – co to są przeżycie estetyczne. Naśladowczo-ekspresyjna natura sztuki, inspiracje w sztuce. Znaczenie treści i formy w sztuce. Styl jako kategoria estetyczno-artystyczna, estetyka pragmatyczna (John Dewey), marksistowska (György Lukács), fenomenologiczna (Roman Ingarden), feministyczna (Carolyn Korsmeyer), ekologiczna (Gernot Boehme), neuroestetyka (Semir Zeki), psychoanaliza, psychologia głębi, intuicjonizm, fenomenologia, strukturalizm, egzystencjalizm, estetyka hermeneutyczna oraz szkoły frankfurckiej.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- Gołaszewska M., Zarys estetyki, PWN, Warszawa 1985. - Estetyki filozoficzne XX wieku, red. K. Wilkoszewska, Universitas, Kraków 2000 - Welsch W., Estetyka poza estetyką. O nową postać estetyki, Kraków 2005. - Dziemidok B., Główne kontrowersje estetyki współczesnej, Warszawa 2002.		
Uzupełniająca		
- Tatarkiewicz T.: Historia estetyki, t. I-III. PWN, Warszawa 2009. - Eco U., Historia piękna, Rebis, Warszawa 2005. - Eco U.: Historia brzydoty. Rebis, Warszawa 2007.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		

Wykład: eseje; P_W01; P_W02; P_U01; P_K01; P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	15 / 12
Przygotowanie się do zajęć	15 / 18
Studiowanie literatury	15 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Komunikacja społeczna rok I semestr 2	GU.MII.15.KS
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Social Communication	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Ogólna wiedza z zakresu socjologii, psychologii	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 30 godz., nst. 18		3
Cele przedmiotu		
Zapoznanie z podstawową terminologią w zakresie komunikacji społecznej, aksjomatami, formami, stylami, teoriami komunikowania się oraz ze strukturą procesu komunikacji i umiejętnościami społecznymi usprawniającymi proces komunikacji. Kształtowanie umiejętności pozwalających na rozróżnianie i definiowanie poszczególnych poziomów komunikowania się ludzi, w szczególności rodzajów komunikacji niewerbalnej; oraz umiejętności w zakresie posługiwania się kodami naturalnymi i sztucznymi oraz środkami masowej komunikacji i jej cech.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna terminologię stosowaną w komunikacji społecznej, jej aksjomaty, podstawowe zmienne komunikacyjne, modele i style komunikacji oraz ewolucję środków technologii informacyjnej P_W02 objaśnia wykorzystanie przestrzeni dla celów komunikacyjnych w różnych środowiskach społecznych	K_W06
Umiejętności:	P_U01 samodzielnie zdobywa i wykorzystuje wiedzę w zakresie wybranych zagadnień komunikowania społecznego korzystając z przydzielonych źródeł drukowanych i elektronicznych P_U02 wykorzystuje terminologię używaną w komunikacji społecznej w celu analizowania i interpretowania sytuacji komunikacyjnych	K_U23 K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 odpowiedzialnie wykonuje przydzielone zadania	K_K02
Treści programowe		
Komunikacja społeczna: podstawowe pytania komunikacyjne; pojęcia i formy komunikowania; analiza procesu komunikacji i jej funkcje; kontakt a komunikowanie się ludzi, werbalna a niewerbalna komunikacja językowa; kontrola przebiegu rozmowy; aksjomaty komunikacji społecznej; Umiejętności społeczne ułatwiające porozumiewanie się: umiejętności interpersonalne a intrapersonalne; myślenie kreatywne; współpraca grupowa i jej formy; formy pracy projektowej (komunikacja projektowa); Masowa komunikacja: środki masowego komunikowania masowego, etapy ich rozwoju oraz cechy; Komunikacja Międzykulturowa: różnice wynikające z płci; różnice uwarunkowane narodowością, komunikacja w konflikcie; Teorie komunikacji: filozofia języka i teoria komunikacji, psychologiczne teorie komunikacji, socjologiczne teorie komunikacji. Ćwiczenia: Werbalne i niewerbalne wyrażanie uczuć i emocji. Rozpoznawanie blokad komunikacji. Komunikaty typu „ja” i „ty”. Aktywne i bierne słuchanie. Odzwierciedlanie i parafrazowanie. Informacje zwrotne. Komunikacja jedno, dwu i wielokierunkowa. Zniekształcenia komunikacji, zasady poprawnego komunikowania się. Wybiórcze postrzeganie w słuchaniu i odpowiadaniu. Mapa asertywności. Umiejętność odmawiania. Asertywne wyrażanie opinii.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- Dobek-Ostrowska, Podstawy komunikowania społecznego, wyd. 2, Astrum, Wrocław 2007.		
- Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, GWP, Gdańsk 2003.		
- McKay M., Davis M., Fanning P., Sztuka skutecznego porozumiewania się, GWP, Gdańsk 2001.		

- Rosińska-Mamej A., Senderska J. (red.), Komunikacja niełatwa czyli o tym, co przeszkadza w skutecznym porozumiewaniu się, Libron, Kraków 2014.

Uzupełniająca

- Benedikt A., Asertywność jako proces skutecznej komunikacji, Astrum, Wrocław 2013.
- Chęłpa S., Witkowski T., Psychologia konfliktów, wyd. 3, Moderator, Taszów 2007.
- Hartley P., Komunikacja w grupie, Zysk i S-ka, Poznań 2000.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: kolokwium pisemne: **P_W01, P_W02, P_U01**

Ćwiczenia: Projekt indywidualny/zespołowy: **P_U01, PU02, P_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30 / ns.: 18
Przygotowanie się do zajęć	s.: 15 / ns.: 15
Studiowanie literatury	s.: 15/ ns.:20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	s.: 10/ ns.:15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 15/ ns.:17
inne	s.: 5/ ns.: 5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 90 / ns.: 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Nowe media rok I semestr 2		GU.MII.15.NM
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	New media		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne		
	Wiedza z podstaw technologii informacyjnych		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 30; nst. 18			3
Cele przedmiotu			
Przybliżenie pojęć i historii "nowych mediów", z uwzględnieniem ich roli na życie społeczne oraz zmian determinowanych przez "wirtualny świat", wraz z ich wykorzystaniem w sieci WWW			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada wiedzę nt. nowych technologii medialnych, ich ewolucji i roli na przestrzeni ostatnich dekad XX i początku XXI wieku		K_W06
	P_W02 ma wiedzę o człowieku, jako podmiocie zdeterminowanym społecznie (kulturowo, zawodowo) przez reguły nowych mediów		K_W06
	P_W03 dostrzega i rozumie rolę (atuty i zagrożenia) płynące z rozwoju i wykorzystania nowych mediów, potrafi analizować społeczne konsekwencje ich użycia		K_W06
Umiejętności:	P_U01 potrafi poruszać się po świecie nowych mediów i wykorzystywać ich bogactwo do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych		K_U04
	P_U02 ma świadomość znaczenia nowych mediów w życiu codziennym, ich roli w procesach transmisji, informacji i komunikowania		K_U01
	P_U03 potrafi kreatywnie wykorzystać wiedzę do tworzenia i umiejętnego wykorzystania nowych technik		K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 współpracuje z innymi uczestnikami grupy realizującej wspólny pomysł		K_K01
Treści programowe			
Problemy definicyjne: czym są nowe media? Media masowe a nowe media. Cechy, znaczenie, język. Postmodernizm, postindustrializm. Świat cyfrowy - świat analogowy. Kult technologii, kult nowoczesności. Zmiana przyzwyczajeń odbiorców kultury. Kultura nowych mediów (read/write). Dominacja obrazu nad słowem, wymóg natychmiastowości, szum informacyjny. "Wolna kultura" a kwestia piractwa. Creative Commons. Granice wykorzystania nowych technologii. Problem cyfrowego wykluczenia a model ekonomiczny nowych mediów. Wykorzystanie technologii przez pokolenia. Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne: Nowe media - narzędzia pracy czy maszyny do rozrywki? Teorie oddziaływania technologii, debata nt. wpływu nowych technologii. Wykorzystanie nowych mediów, kultura remiksu (mash), własność intelektualna, swoboda autokreacji. Tworzenie sztuki interaktywnej (net-art, video-art, mash up); prezentacje prac studentów (grafika, pokazy zdjęć, miks filmów, teledyski etc.). Nowe media / nowe narzędzia: za i przeciw. Czy możliwy jest wybór najlepszego wariantu? Co decyduje o wyborze nowego narzędzia medialnego - praca w grupach.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
Hopfinger M. (red.), Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia, wyd. 2, Oficyna Naukowa, Warszawa 2005.			
Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, wyd. 2., Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2004.			
Levinson P., Nowe nowe media, WAM, Kraków 2010.			
Lister M. (i in.), Nowe media. Wprowadzenie, Wydaw. UJ, Kraków 2009.			
Manovich L., Język nowych mediów, WaiP, Warszawa 2006.			
Uzupełniająca			
Dijk J. van, Społeczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństw sieci., Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2010.			

Fiske J., *Zrozumieć kulturę popularną*, Wydaw. UJ, Kraków 2010.
 Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja*, WSiP, Warszawa 2005.
 Grzenia J., *Komunikacja językowa w Internecie*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2012.
 Jabłoński W., *Kreowanie informacji. Media relations*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2006.
 Rose G., *Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2010.

<https://www.wirtualnemedialna.pl/>

<http://www.medioznawca.com/>

<http://www.mediatenor.cz/pl/produkty/analizy-dla-brazny-medialnej/>

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie pisemne w formie pytań otwartych, opisowych - P_W01, P_W02, P_U01, P_U02 Projekt - P_W01, P_W02, P_U01, P_U02 P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30 / ns.: 18
Przygotowanie się do zajęć	s.: 15 / ns.: 15
Studiowanie literatury	s.: 15/ ns.:20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	s.: 10/ ns.:15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 15/ ns.:17
inne	s.: 5/ ns.: 5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 90 / ns.: 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Psychologia widzenia rok I semestr 2	GU.MII.16.PW
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Psychology of perception	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 15 godz., nst. 12		2
Cele przedmiotu		
Przekazanie wiedzy o percepcji i psychologii widzenia w zakresie teoretycznym i jej zastosowanie w pracy projektowej. Poznanie definicji widzenia i spostrzegania, określenie czynników wpływających na spostrzeganie, przedstawienie zjawisk wizualnych i ich wpływ na wrażenia, emocje i spostrzeżenia. Fizjologia widzenia, mechanizm i właściwości widzenia, zjawiska widzenia przestrzennego, trójwymiarowego, wykorzystywanie w pracy projektowej zjawisk postrzegania związanych z organizacją postrzegania, kontrastów barwnych, znaków, faktur, materiałów, struktury powierzchni, światła, barwy. Ukazanie problematyki symboliki barw w kontekstach kulturowych i artystycznych, wieloznaczności i wieloaspektowości doświadczania przestrzeni, w kontekście złudzeń optycznych, perspektywicznych, figur „niemożliwych”, rysunków dwuznacznych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Identyfikuje i zapamiętuje zjawiska związane z psychologią widzenia. P_W02 Rozróżnia i rozumie metody wpływu zjawisk wizualnych na postrzeganie i jakość przestrzeni i przekazu.	K_W06 K_W13
Umiejętności:	P_U01 Korzysta z wiedzy z zakresu psychologii widzenia w pracy projektowej i artystycznej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U09 K_U14
Kompetencje społeczne:	P_K01 Angażuje się i uczestniczy w pracy zespołowej, demonstruje i tłumaczy efekty własnej pracy. P_K02 Dyskutuje o możliwościach wykorzystania psychologii widzenia w celu precyzyjnego kreowania przekazu i zapewnienia jego prawidłowego odbioru.	K_K03 K_K07
Treści programowe		
Wiedza o percepcji, wrażenia i spostrzeżenia w powiązaniu z grupami zjawisk wizualnych, organizacja spostrzegania, prawa psychologii postaci: prawo bliskości, prawo kontynuacji, prawo podobieństwa, prawo domykania prawo dobrej formy, stałość spostrzeżeń, stałość wielkości, stałość kształtu, stałość barwy. Obraz – Budowa. Kształt i forma. Światło i kolor. Postrzeganie kształtu. Czynniki wpływające na postrzeganie barw. Struktura powierzchni i charakter materiałów. Rodzaj światła i jego intensywność. Położenie w polu widzenia. Kontrast równoczesny. Wielkość plamy barwnej. Aktywność barw. Przełożenie wiedzy z zakresu psychologii widzenia na praktyczne aspekty projektowania (typografia, widoczność, czytelność i rozpoznawalność znaków graficznych w przestrzeni). Świadome korzystanie z koloru i złudzeń optycznych w modelowaniu emocji odbiorcy.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- Sarzyńska-Putowska J., Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002. - Rzepińska M., Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego, ARKADY, Warszawa 2009. - Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003.		

- Gage J., Kolor i kultura, Universitas Kraków 2008.
- Lindsay P. Norman D., Procesy przetwarzania informacji u człowieka, PWN, Warszawa 1984.
- Bocheński J., Współczesne metody myślenia, W drodze, Poznań 1992.
- Carter R., Tajemniczy świat umysłu, Oficyna Wydawnicza Atena, Poznań 1999.
- Hall E., Ukryty wymiar, PIW, Warszawa 1978.
- Shaughnessy J., Zechmeister E., Zechmeister J., Metody badawcze w psychologii, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne Gdańsk 2002

Uzupełniająca

- Rudolf Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka, wydawnictwo d2d.
- Kandyński W., Punkt i linia a płaszczyzna, PIW, Warszawa 1986.
- Fiell Ch. & P., Contemporary Graphic Design, Taschen, Koln 2007.
- Popek S., Barwy i psychika
- Biecek P. "Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać!" Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: kolokwium zaliczeniowe: P_W01; P_W02; P_U01; P_K01; P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	15 / 12
Przygotowanie się do zajęć	15 / 16
Studiowanie literatury	15 / 16
Przygotowanie projektu/eseju itp.	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15 / 16
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Historia grafiki użytkowej i reklamy rok II semestr 3	GU.MII.17.HGUir
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	History of commercial graphics and advertising	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
Profil studiów praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 30 godz., nst. 18		2
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studentów z historią i kierunkami rozwoju grafiki użytkowej i reklamy, z zaznaczeniem ewolucji przekazu reklamowego, jego celów i odbiorców. Informacja o kulturowym, społecznym i ekonomicznym aspekcie reklamy oraz ich związku z rozwojem technologii komunikowania.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 ma wiedzę na temat początków i rozwoju zjawiska reklamy P_W02 zna uwarunkowania społeczno-kulturowe rozwoju reklamy i grafiki użytkowej P_W03 ma wiedzę o celach, organizacji i mechanizmach działania firm zajmujących się promocją, grafiką użytkową i reklamą	K_W01 K_W06 K_W08 K_W10 K_W11 K_W14
Umiejętności:	P_U01 Umie spożytkować zdobytą wiedzę, w celu właściwego selekcjonowania i zrozumienia różnych typów przekazów promocyjno-reklamowych P_U02 Umie interpretować przekazy promocyjno-reklamowe, prawidłowo oceniać koncepcje twórców przekazów reklamowych P_U03 Umie prawidłowo usytuować zjawiska związane z reklamą w szerszym kontekście kulturowym	K_U01 K_U07 K_U08 K_U19 K_U23
Kompetencje społeczne:	P_K01 Rozumie rolę przekazu reklamowego we współczesnej kulturze i gospodarce.	K_K02 K_K03 K_K08 K_K10
Treści programowe		
Dzięki serii wykładów studenci mają uzyskać uporządkowaną wiedzę o dziejach reklamy od czasów starożytnych (Chiny, Bliski Wschód, starożytna Grecja i Rzym) po czasy nam współczesne. Istotnym elementem będą także powiązania reklamy z grafiką użytkową. Akcentowane będą związki reklamy z rozwojem produkcji i handlu, powiązania z kulturą i rozwojem społeczeństw, wreszcie z rozwojem technicznych środków komunikacji itp. Pokazane będą także istotne przekształcenia sposobów perswazji, także w związku z rozwojem propagandy, a także długa tradycja niektórych metod i technik promocji i reklamy. Zdobytą wiedzę powinna być przydatna studentom w ich przyszłej pracy w mediach lub instytucjach promocyjno-reklamowych. Wykład ma też uczyć krytycznego stosunku do reklamy, umiejętnej selekcji i oceny przekazów reklamowych, ale także dać podstawową wiedzę o tym jak tworzy się reklamy. Pokazuje wreszcie z jakich źródeł korzystać, aby poszerzyć swoją wiedzę o działaniach promocyjno-reklamowych, niewykluczone, że w przyszłości zaowocuje to pracą w jakiejś instytucji zajmującej się produkcją i organizacją kampanii reklamowych.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- Bajka Z., Krótka historia reklamy w Polsce i na świecie, [w:] Zeszyty Prasoznawcze 3-4/1993. - Lisowska-Magdziarz, M., Dzieje reklamy na świecie, Dzieje reklamy w Polsce, [w:] Wiedza o reklamie. PWN, Bielsko-Biała 2009. - Kisielewski, A., Sztuka i reklama. Relacje między sztuką i kulturą. Trans Humana, Białystok 2001.		

- Bajka Z., Zarys historii reklamy na świecie i w Polsce, w: Bogusław Nierenberg (red.), Zarządzanie reklamą, WUJ, 2015

Uzupełniająca

- Bajka Z., Historia mediów, Wydawnictwo ABC, Kraków 2008.
- Wasilewski P., Dwie dekady polskiej reklamy (1990-2010), Agencja Wasilewski, Kraków 2013

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: egzamin ustny: P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01;

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	5 / 10
Studiowanie literatury	10 / 12
Przygotowanie projektu/eseju itp.	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15 / 20
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo - Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Podstawy marketingu i reklamy Rok I, semestr 1		GUR.MII. 18. PMiR.
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	The basics of marketing and advertising		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawowa wiedza z zakresu marketingu			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: st. 30, nst.15 godz.			3
Cele przedmiotu			
Przekazanie studentom wiedzy na temat wykorzystania nowoczesnych mediów w działalności marketingowej przedsiębiorstw. Wykształcenie umiejętności stosowania współczesnych trendów marketingowych w zależności od specyfiki i potrzeb wybranych przedsiębiorstw.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 ma uporządkowaną wiedzę w zakresie marketingu		K_W06
	P_W02 zna podstawowe instrumenty marketingowe		K_W13
	P_W03 zna zasady budowy strategii marketingowej instytucji		K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi dokonać analizy marketingowej instytucji oraz zbudować plan marketingowy instytucji.		K_U01
	P_U02 posiada praktyczne umiejętności wykorzystania metod analizy rynku i podjęcia decyzji marketingowych.		K_U14
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość znaczenie wiedzy marketingowej dla umiejętności rozwiązywania problemów zarządzania marketingiem w różnych organizacjach		K_K07
Treści programowe			
Istota i geneza marketingu. Wpływ środowiska na funkcjonowanie marketingu. Filozofia marketingowa instytucji. Otoczenie marketingowe firmy. Fazy procesu zarządzania marketingowego. Model rynku. Segmentacja rynku. Oferta rynkowa. Konsument jako uczestnik rynku. Badanie marketingowe. Organizowanie i metodologia badań marketingowych. Strategiczne planowanie marketingowe – plan strategiczny, analiza strategiczna, strategie marketingowe. Marketing mix. Narzędzia marketingowe stosowane we współczesnych organizacjach. Cena. Koncepcja ceny w marketingu. Strategie cenowe. Metody ustalania cen. Elastyczność cenowa popytu. Polityka cenowa przedsiębiorstwa. Produkt. Cykl życia produktu. Zarządzanie produktem. Dystrybucja: istota i funkcje kanałów marketingowych. Promocja. Polityka i strategia promocji. Promocyjny mix. Reklama. Funkcje, rodzaje reklamy. Korzyści i zagrożenia ze stosowania reklamy. Public relations. Działania PR we współczesnej organizacji. Charakterystyka sponsoringu i jego uwarunkowania. Sprzedaż osobista, promocja uzupełniająca. Marketing bezpośredni. Targi jako instrument marketingu			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
Budzyński W., <i>Public relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość</i> , Potlex, Warszawa 2017.			
Kępiński Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K., <i>Marketing internetowy</i> , Poltext, Warszawa 2015.			
Kotler P., Keller K. L., <i>Marketing</i> , Rebis, Poznań 2020.			
Królewski J., Sala P. (red.), <i>E-marketing. Współczesne trendy</i> , wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2019.			
McStay A., <i>Reklama cyfrowa. Podręcznik</i> , Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.			
Michalski E., <i>Marketing. Podręcznik akademicki</i> , wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2017.			
Rozwadowska B., <i>Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy</i> , Studio Emka, Warszawa 2011.			
Uzupełniająca			
Garbarski L. (red.), <i>Marketing. Kluczowe pojęcia i praktyczne zastosowania</i> , PWE, Warszawa 2011.			
Kukuła A. J., <i>Współczesne uwarunkowania promocji i reklamy</i> , Difin, Warszawa 2013.			
Marzec K., <i>Narzędzia Google dla e-commerce</i> , wyd. 2, Helion, Gliwice 2018.			
Rosa G., Perenc J., Ostrowska I. (red.), <i>Marketing przyszłości. Od ujęcia tradycyjnego do nowoczesnego</i> , C. H. Beck, Warszawa 2016.			
Stopka T., <i>Content marketing. Dotrzyj, zainteresuj, zatrzymaj – sztuka pozyskiwania klientów za pomocą treści</i> , Poltext, Warszawa 2017.			

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Testy, lub dodatkowo prace pisemne – P_W01,P_W02, P_W03, P_U01, P_U02 , prezentacje – P_K01	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	15 / 22
Studiowanie literatury	20 / 23
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Marketing i reklama społeczna rok II semestr 4	GU.MII.19.MRS
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Marketing and social advertising	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
Profil studiów praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
Podstawowa wiedza z zakresu marketingu		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 30 godz., nst. 18		3
Cele przedmiotu		
Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowej wiedzy na temat marketingu społecznego, jego najważniejszych założeń i zagadnień teoretycznych oraz szczegółowe pokazanie licznych zastosowań praktycznych w rozwiązywaniu problemów społecznych		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna podstawowe pojęcia oraz założenia teoretyczne stojące u podstaw marketingu społecznego oraz historyczne i socjologiczne uwarunkowania jego powstania; P_W02 dostrzega różnice między marketingiem społecznym a marketingiem komercyjnym; rozumie jego specyfikę i ograniczenia;	K_W06 K_W13
Umiejętności:	P_U01 stosuje podstawowe instrumenty marketingu społecznego; P_U02 wykorzystuje metody badań „rynku obywatelskiego” i „konsumenta/ adresata kampanii”	K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 dostrzega kwestie etyczne, które powstają przy stosowaniu marketingu społecznego.	K_K05
Treści programowe		
W toku wykładu studenci zapoznają się z podstawowymi pojęciami i założeniami teoretycznymi marketingu społecznego. Poznają podstawowe instrumenty wykorzystywane przez marketing społeczny dla rozwiązywania problemów społecznych a także zapoznają się z metodami badań „rynku obywatelskiego” i „konsumenta/ adresata kampanii”. W toku zajęć prezentowane będą liczne przykłady praktyczne – zarówno skutecznych, jak i nieskutecznych kampanii społecznych. W szczególności, w postaci rozwiniętych studiów przypadków, zaprezentowane zostaną m.in. następujące kampanie: kampania promująca zdrowe odżywianie - LEAN (USA), kampanie mające na celu profilaktykę choroby AIDS (szereg krajów), kampania antynikotynowa „Truth” (USA) oraz kampanie związane z bezpieczeństwem drogowym i przemocą domową (Polska). A także czynione będą odniesienia do kampanii społecznych aktualnie realizowanych na terenie Polski i innych krajów.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- Czubala A., Jonas A., Wojnarowska H., Marketing społeczny przedsiębiorstw komercyjnych, Wydaw. UE, Kraków 2017. - Dejnaka A. (et al.), Marketing społeczny w organizacjach komercyjnych i non-profit, Wydaw. WSB, Poznań 2013. - Domachowski W. (red.), Marketing wartości społecznych, Wydaw. Nauk. UAM, Poznań 2003. - Kotler P., Keller K. L., Marketing, Rebis, Poznań 2020. Kotler P., Lee N., Marketing w sektorze publicznym. Mapa drogowa wyższej efektywności, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne; WSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2008. - Maison D., Wasilewski P. (red.), Propaganda dobrych serc, czyli Rzecz o reklamie społecznej, Agencja Wasilewski, Kraków 2002.		

- Podlaski A., Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media, Helion, Gliwice 2011.
- Wasilewski P., Maison D., Stafiej-Bartosik A. (red.), Szlachetna propaganda dobroci, czyli drugi tom o reklamie społecznej, Agencja Wasilewski, Kraków 2007.

Uzupełniająca

- Andresen K., Marketing Robin Hooda. Wykorzystywanie metod marketingowych sektora komercyjnego przez organizacje non-profit, MT Biznes, Warszawa 2007.
- Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M., Psychologia społeczna, wyd. nowe, Zys i S-ka, Warszawa 2012. Cialdini R.B., Wymieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, wyd. 6, GWP, Sopot 2016.
- Frątczak-Rudnicka B., Marketing społeczny w promocji zdrowia, w: Programy dla zdrowia w społeczności lokalnej, red. Z. Słońska i B. Woynarowska, Instytut Kardiologii im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego, Warszawa 2002.
- Iwankiewicz-Rak B., Marketing w organizacjach pozarządowych – obszary zastosowań, Wydaw. UE, Wrocław 2011.
- Limański A., Drabik I., Marketing w organizacjach non-profit, Difin, Warszawa 2007.
- Lusińska A., Kampanie społeczne w służbie publicznej. Komunikowanie rządowe w Polsce w latach 1994-2015 z wykorzystaniem informacyjnych kampanii społecznych, CeDeWu, Warszawa 2019.
- Marketing społeczny dla NGO, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2006.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Testy, lub dodatkowo prace pisemne – **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02** , prezentacje – **P_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	15 / 22
Studiowanie literatury	20 / 20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Budowanie relacji z klientami rok III semestr 5	GU.MII.20.BRK
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Building relationships with customers	
Profil studiów praktyczny	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru	polski
Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne		
Podstawowa wiedza o miejscu i znaczeniu marketingu w systemie nauk w gospodarce i w przedsiębiorstwie		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 30 godz., nst. 15		3
Cele przedmiotu		
Przygotowanie studenta do efektywnego budowania, analizowania oraz interpretowania relacji z klientami z wykorzystaniem technologii informatycznych stosowanych dla potrzeb wspomagania analitycznego, operacyjnego oraz komunikacyjnego.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student ma wiedzę w zakresie zasad kreowania relacji z klientem P_W02 zna i rozumie istotę tworzenia odpowiednich relacji podmiotu gospodarczego z klientem oraz posiada wiedzę z zakresu ich kreowania.	K_W14
Umiejętności:	P_U01 potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz innych źródeł; integruje uzyskane informacje, dokonuje ich interpretacji, a także wyciąga na ich podstawie wnioski; P_U02 dokonuje obserwacji i interpretuje zjawiska ekonomiczne i prawne w celu nawiązania i zbudowania więzi między przedsiębiorstwem (marką) a klientem.	K_U01 K_U19
Kompetencje społeczne:	P_K01 rozumie potrzebę profesjonalnego i etycznego działania w obszarze relacji z klientem, zna możliwości ciągłego dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych; P_K02 myśli i działa w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem podstawowych zasad budowania lojalności w relacjach z klientem.	K_K03 K_K04 K_K10
Treści programowe		
1. Determinanty kształtujące potrzeby i zachowania konsumentów na rynku. 2. Pozyskiwanie i utrzymanie klientów. Typologia klientów. 3. Obsługa klienta jako wartość w zarządzaniu relacjami przedsiębiorstwo – klient. Analiza wybranych modeli relacji. 4. Wartość relacji z klientem – uwarunkowania, mierniki. 5. Kształtowanie lojalności klientów wobec firmy. Jakość a rentowność relacji. Programy lojalnościowe. 6. Customer Relationship Management jako strategia biznesowa i technologia informatyczna. Charakterystyka systemów CRM. 7. Budowanie związków z klientami. Związek z klientem a wymiana zasobów. 8. Technologia i narzędzia CRM. Wdrożenie koncepcji zarządzania relacjami z klientami. 9. Zarządzanie relacjami z klientem z wykorzystaniem techniki Customer Care (CC) oraz Customer Engagement (CE).		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- Blanchard K., Cuff K., Halsey V., Legendarna obsługa klienta. Troska jest najważniejsza, MT Biznes, Warszawa 2016.		
- Dejnaka A., CRM. Zarządzanie kontaktami z klientami, Helion, Warszawa 2012.		
- Pukas A., Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Wydaw UE, Wrocław 2019.		
- Wereda W., Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) a postępowanie nabywców na rynku usług, Difin, Warszawa 2009.		

Uzupełniająca

- Dyche J., CRM. Relacje z klientami, Helion, Gliwice 2002.
- Gordon H. I., Relacje z klientem. Marketing partnerski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001.
- Mitreęga M. (red.), Zarządzanie relacjami w biznesie. Współczesne wyzwania, Wydawnictwo UE, Katowice 2014.
- Shep T., Kult klienta. Doskonała obsługa kluczem do sukcesu firmy, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.
- Tesławski M., Lojalność konsumenta. Jak budować trwałe relacje z klientem, Helion, Warszawa 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Uzyskanie co najmniej dostatecznych ocen cząstkowych z zadań realizowanych podczas zajęć oraz z pisemnego opracowania wybranego problemu dotyczącego tematyki – **P_U01, P_U02, P_K01, P_K02** Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego – **P_W01, P_W02**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	15 / 20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 10
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Działalność gospodarcza rok III semestr 5		GU.MII.20.DG
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Business activity		
	Status przedmiotu	Język wykładowy	
	Do wyboru		polski
Profil studiów praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Podstawowa wiedza dotycząca systemu gospodarczego Polski.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 30, nst. 15			3
Cele przedmiotu			
Przedstawienie prawnych form prowadzenia działalności gospodarczej. Przedstawienie regulacji prawnych dotyczących rozpoczynania, prowadzenia i zakończenia działalności gospodarczej.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 przedstawia prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej P_W02 opisuje uregulowania prawne dotyczące rozpoczynania, prowadzenia i zakończenia działalności gospodarczej		K_W14
Umiejętności:	P_U01 przygotowuje plan biznesowy odnoszący się do jednoosobowej działalności gospodarczej P_U02 wypełnia podstawowe dokumenty wymagane przy rozpoczynaniu działalności gospodarczej		K_U01 K_U19
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i samodzielnie planuje działania zmierzające do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej P_K02 wskazuje korzyści i odpowiedzialności związane z prowadzeniem działalności gospodarczej		K_K03 K_K04 K_K10
Treści programowe			
Pojęcia przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Swoboda działalności gospodarczej. Prawne formy działalności gospodarczej. Rozpoczynanie działalności gospodarczej. Krajowy Rejestr Sądowy. Koszty i opłaty związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej. Plan biznesowy. Pozyskanie środków na działalność gospodarczą. Pomoc publiczna dla mikro przedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorstwa. Opodatkowanie działalności gospodarczej. Prowadzenie jednoosobowej działalności gospodarczej przez osobę fizyczną. Działalność gospodarcza w formie spółek osobowych i kapitałowych. Zakończenie działalności gospodarczej. Postępowanie upadłościowe i naprawcze.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
- Jeleńska A, Czernecka M., Prowadzę własną firmę, FDP, Kraków 2016.			
- Katner W. J. (red.), Prawo gospodarcze i handlowe, wyd. 3, Wolters Kluwer, Warszawa 2020.			
- Markowski W., ABC small business'u, wyd. 28, Marcus, Łódź 2018.			
- Młodzikowska D., Lundén B., Jednoosobowa firma. Jak założyć i samodzielnie prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, BL Info Polska, Gdańsk 2014.			
- Olszewski J. (red.), Prawo gospodarcze. Kompendium, wyd. 8, C.H. Beck, Warszawa 2019.			
- Szymańska E., Innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe, PWE, Warszawa 2021.			
Uzupełniająca			
- Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan. Jak go budować i analizować, wyd. 5, CeDeWu, Warszawa 2017.			

- Powański A. (red.), Prawo gospodarcze publiczne, wyd. 5, Warszawa 2020.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie pisemne w formie pytań otwartych, opisowych - P_W01, P_W02, P_U01, P_U02 Projekt - P_W01, P_W02, P_U01, P_U02 P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	15 / 20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 10
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Warsztaty reklamy rok III semestr 5		GU.MII.21.WR
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Advertising workshops		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Znajomość koncepcji dotyczących roli mediów masowych i instytucji okołomedialnych dla społeczeństwa i kultury, w perspektywie tworzenia i rozpowszechniania przekazów reklamowych.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne (warsztat): st. 45, nst. 30			3
Cele przedmiotu			
Przekazanie wiedzy na temat rynku mediów online oraz kulis tworzenia reklamy w Internecie. Zajęcia przygotowują do pracy w agencjach interaktywnych oraz agencjach PR. Warsztaty z przygotowywania treści do Internetu oraz strategii konkurencyjności treści w Internecie. Zagadnienia poświęcone tworzeniu contentu, pozyskiwania społeczności i analizy grupy odbiorców.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada poszerzoną wiedzę teoretyczną o strukturach i instytucjach społecznych w świetle koncepcji z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych, oraz o istotnych elementach tych struktur i instytucji i ich znaczeniu w odniesieniu do roli reklamy, mediów masowych i Internetu we współczesnym społeczeństwie. P_W02 posiada poszerzoną wiedzę teoretyczną z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych o typach więzi społecznych, ich genezie, zmienności, zróżnicowanych funkcjach oraz kulturowych odniesieniach w odniesieniu do funkcji i znaczenia reklamy i Internetu we współczesnym świecie.		K_W06 K_W13
Umiejętności:	P_U01 samodzielnie przygotowuje i przeprowadza projekt kampanii reklamowej w Internecie, wykorzystując dostępne narzędzia informatyczne i znajomość koncepcji reklamy i jej znaczenia dla współczesnego społeczeństwa; P_U02 przeprowadzić wnikliwą analizę krytyczną tekstów i obrazów reklamowych i zweryfikować uogólnienia za pomocą odpowiednich technik i metod analitycznych.		K_U01 K_U02 K_U17 K_U18
Kompetencje społeczne:	P_K01 podejmuje samodzielnie lub w grupie analizę postawionych przed nim zadań praktycznych lub teoretycznych; P_K02 samodzielnie interpretuje nowe idee i potrafi zbudować na ich podstawie argumenty, które przedstawia w czasie zajęć w formie ustnej lub pisemnej.		K_K01 K_K08
Treści programowe			
1. Reklama online: media online, blogosfera, przyszłość reklamy, trendy w reklamie on-line. 2. Webwriting: percepcja tekstu z ekranu, zasady webwritingu, googlewriting. 3. Skuteczne treści w internecie: wykorzystanie technik wpływu społecznego w konstrukcji treści, neuromarketing a treści w internecie, treści dostosowane do wyszukiwarek internetowych. 4. Content marketing: narzędzia content marketing, engagement rate, dwell time a CTR, content w reklamie display, budowa content marketing strategy, 5. Inbound marketing: narzędzia inbound marketing, dystrybucja treści w internecie.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
- Godzic W. (red.), Media audiowizualne. Podręcznik akademicki, WAiP; Academica, Warszawa 2010.			
- Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2012.			

- Marzec K., Narzędzia Google dla e-commerce, Helion, Gliwice 2018.
- Podlaski A., Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media. Helion, Gliwice 2011.
- Sala P., Królewski J., E-marketing, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2016.
- Salkowski D., Twoja firma w Google czyli jak przeprowadzić skuteczną reklamę AdWords, Poltext, Warszawa 2016.
- Wrycza-Bekier J., Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu, wyd. 2, Helion, Warszawa 2013.

Uzupełniająca

- Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., Kreatywna reklama, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.
- Lutze H., Daj się znaleźć w sieci, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
- McGovern G., Zabójczo skuteczne treści internetowe. Jak przykuć uwagę internauty?, Helion, Gliwice 2009.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

80% ocena projektu wykonanego w ramach warsztatów: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02**

20% aktywny udział w dyskusji na zajęciach: **P_K01, P_K02**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5 / 10
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Design marketingu i reklamy Rok III, semestr 5		GUR.MII. 21. DMIr.
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Marketing and advertisement design		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Dysponuje wiedzą o funkcji grafiki projektowej w procesach kształtowania prawidłowych relacji z odbiorcą			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne (warsztat) st.: 45, nst.: 30 godz.			3
Cele przedmiotu			
Prezentacja zagadnień związanych z podstawami projektowania komercyjnego i artystycznego w dziedzinie grafiki, przekazem wizualnym i jego interpretacją, a także komunikacji z odbiorcą biznesowym.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada poszerzoną wiedzę na temat technik tworzenia projektów graficznych.		K_W06
	P_W02 posiada praktyczną wiedzę na temat funkcji znaku, plakatu i grafiki jako zasadniczej roli w kulturze masowej.		K_W13
Umiejętności:	P_U01 Potrafi dokonać krytycznej oceny i analizy projektów graficznych, plakatów, znaków graficznych, logotypów, reklam, banerów.		K_U01, K_U02, K_U17
	P_U02 przeprowadzić wnikliwą analizę krytyczną tekstów i obrazów reklamowych i zweryfikować uogólnienia za pomocą odpowiednich technik i metod analitycznych.		K_U18
Kompetencje społeczne:	P_K01 umiejętnie organizuje własną pracę nad projektami;		K_K08
	P_K02 pogłębia w własnym zakresie wiedzę z zakresu grafiki komputerowej oraz stale rozwija swoje zdolności i umiejętności projektowe.		K_K01
Treści programowe			
Zagadnienia poruszane na zajęciach będą obejmować szeroki zakres z dziedziny projektowania graficznego i komercyjnego, w głównym stopniu na: - kształtowaniu praktycznych umiejętności budowania skutecznego przekazu w oparciu o wstępne założenia - znaku jako nośnika informacji - budowaniu spójnych elementów znaku / rodziny znaków pod względem formy i treści. - budowaniu założeń do skutecznej identyfikacji wizualnej - projektowanie plakatu - praktycznych umiejętności projektowania - zdobywaniu praktycznej wiedzy na temat obsługi programów graficznych - kompozycji i typografii - dziedzinach z zakresu reklamy i marketingu w życiu codziennym - zagadnieniach kształtujących prawidłowe podejście do interpretacji obrazu / grafiki / reklamy - umiejętności pracy w zespole - krytycznej oceny realizowanych prac.			
Zalecana literatura			
Podstawowa Airey D., <i>Logo design love. Zaprojektuj genialny logotyp</i> , Helion, Gliwice 2010. Bralczyk J., <i>Język na sprzedaż</i> , wyd. 2, GWP, Gdańsk 2004. Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., <i>Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików</i> , wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019. French N., <i>InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign</i> , APN Promise, Warszawa 2017. Frutiger A., <i>Człowiek i jego znaki</i> , wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015. Gernsheimer J., <i>Ponadczasowe logo – projektowanie znaków odpornych na działanie czasu</i> , Helion, Gliwice 2013. Heller S., Anderson G., <i>Jak zaprojektować doskonałe logo</i> , Alma-Press, Warszawa 2020.			

Uzupełniająca

Doliński D., *Psychologiczne mechanizmy reklamy*, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2010.

Francisco M., *Atlas of graphic designers*, Rockport Publishers, Beverly, Massachusetts 2009.

Hardy G., *Podręcznik projektantów logo. Smashing Magazine*, Helion, Gliwice 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

80% ocena projektu wykonanego w ramach warsztatów: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02**

20% aktywny udział w dyskusji na zajęciach: **P_K01, P_K02**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/30
Przygotowanie się do zajęć	15/15
Studiowanie literatury	10/15
Korekty projektów graficznych	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Branding i rebranding rok III semestr 5		GU.MII.22.BiR
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Branding and rebranding		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne		
	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15 godz., ns. 9 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne, ćwiczenia s.: 15 godz., ns.12			3
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tematyką związaną z brandingiem marki korporacyjnej i marki produktowej. Studenci zdobywają wiedzę teoretyczną, jak i praktyczną dotyczącą sposobów kreowania marki oraz aktywnego zarządzania marką na rynku, w tym również technik rebrandingu.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozumie potrzebę tworzenia marki firmy/instytucji, która odróżnia się od konkurencji; P_W02 rozumie potrzebę zmiany postrzegania danej marki przez konsumenta, nadanie jej w oczach konsumenta innych niż do tej pory cech; P_W03 zna metody i techniki badań marketingowych, związane z wymyśleniem nazwy, zaprojektowaniem logo, stworzeniem zestawu cech marki; P_W04 zna podstawy tworzenia strategii komunikacji identyfikowania marki;		K_W06 K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi zaprojektować prostą kampanię brandingową i rebrandingową marki korporacyjnej oraz marki produktowej, również z wykorzystanie crowdsourcingu; P_U02 potrafi zaplanować działania związane z odświeżeniem marki i dostosowaniem jej do zmieniających się warunków rynkowych; P_U03 potrafi opracować strategię wprowadzenia nowej marki na rynek i/lub jej odświeżenia; P_U04 potrafi wymienić i scharakteryzować podstawowe etapy budowy marki, narzędzi i techniki branding i rebrandingu;		K_U01 K_U12
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do pracy indywidualnej i grupowej, przyjmując różne role społeczne, biorąc odpowiedzialność za swoje działania; P_K02 jest gotów do oceny przez inne osoby, jest otwarty i kreatywny w swoim działaniu		K_K01 K_K07
Treści programowe			
Wykłady: Branding i rebranding - geneza, zastosowanie na świecie i w Polsce. Budowanie własnej marki – pojęcia, tożsamość, siła marki, wartość marki, etapy budowania marki. Atrakcyjność i wyróżniki na rynku Branding osobisty a branding firmowy. Proces zarządzania marką, strategia marki, wprowadzanie nowej marki na rynek, nazwa marki, znak graficzny marki, architektura marki, przykłady marek i procesów kształtowania marek, zarządzanie marką poprzez CMC. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: Trendy i wyzwania rynku. Planowanie strategii brandingowej i rebrandingowej marki korporacyjnej i marki produktowej. Przeprowadzenie strategii brandingowej lub rebrandingowej dla fikcyjnej firmy lub fikcyjnego produktu - projekt. Omówienie etapów, zmian, wykonania strategii i zaprezentowanie marki.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			

- Aaker D. A., Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, and Clarity Hardcover, New York 2004.
- Healey M., Czym jest Branding?, Warszawa 2008.
- Kall J., Kleczek R., Sagan A., Zarządzanie marką, Warszawa 2013.
- Patkowski P., Potencjał konkurencyjny marki. Jak zdobyć przewagę na rynku, Warszawa 2010.
- Post R.S., Post P.N. Zarządzanie ochroną marki, Warszawa 2011.
- Taylor D., Wizja marki, Warszawa 2010. Wheeler A., Kreowanie marki Przewodnik dla menedżerów, Warszawa 2010.
- Witek-Hajduk M., Zarządzanie silną marką, Warszawa 2011.

Uzupełniająca

- Budzyński W., Wizerunek równoległy. Nowa szansa promocji firmy i marki, Warszawa 2011.
- Dejnaka A., Strategia reklamy marki, produktów i usług, Warszawa 2013.
- Kotler P., Pfoertsch W., Zarządzanie marką w segmencie B2B, Warszawa 2008.
- Skorek M., Marka we współczesnym przedsiębiorstwie, Warszawa 2013.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Kolokwium: P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01

Projekt/Prezentacja: P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 21
Przygotowanie się do zajęć	15 / 24
Studiowanie literatury	15 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 10
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80 / 80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Kampania reklamowa rok III semestr 5	GU.MII.22.KR
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Advertising campaign	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15 godz., ns. 9 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15 godz., ns. 12		3
Cele przedmiotu		
Zdobycie wiedzy na temat metod i narzędzi promocyjnych, opanowanie umiejętności zastosowania podstawowych strategii kreatywnych i medialnych dla potrzeb komunikacji marketingowej.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada wiedzę o znaczeniu technik komunikacji w obszarze marketingu P_W02 zna podstawową terminologię dotyczącą komunikacji marketingowej, technik i metod promocji i doskonalenia przekazów promocyjnych P_W03 posiada wiedzę na temat technik badawczych wykorzystywanych do tworzenia i doskonalenia przekazów promocyjnych	K_W06 K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i dobrać narzędzia, zaprojektować etapy działań promocyjnych i oszacować ich efektywność P_U02 potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, gospodarczych), formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i weryfikować je P_U03 potrafi zastosować odpowiednie reguły w celu rozwiązania konkretnych problemów	K_U01 K_U12
Kompetencje społeczne:	P_K01 potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów P_K02 ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych	K_K02 K_K08
Treści programowe		
Wykłady: Promocja jako proces komunikacji rynkowej. Cele główne oraz cele cząstkowe kampanii reklamowej. Charakterystyka grupy docelowej - opis docelowego odbiorcy przekazu. Ustalenie mieszanki promocyjnej w realizowanej kampanii - charakterystyka narzędzi promocyjnych. Budżet reklamowy - metody ustalania budżetu. Czynniki kształtujące wielkość wydatków na kampanię reklamową. Metody planowania mediów, etapy planu mediów. Strategia kreatywna - obietnica przekazu - unikatowa oferta sprzedaży przekazu reklamowego. Parametry charakteryzujące kampanię reklamową - zasięg, częstotliwość oraz wskaźnik penetracji reklamy. Koszty dotarcia do grupy docelowej. Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne: Badanie efektywności i sposoby wzmacniania przekazu reklamowego (porównanie wartości sprzedaży, badanie znajomości marki, znajomość wspomagana i spontaniczna, modele ekonometryczne, projekt kwestionariusza). Uwarunkowania psychologiczne reklamy. Aspekty prawne i etyczne promocji. Struktury podmiotowe realizujące działania reklamowe.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		

- Doliński D., Psychologiczne mechanizmy reklamy, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2010.
- Holdren A., Google AdWords. Skuteczna kampania reklamowa w internecie, Helion, Gliwice 2012.
- Kozłowska A., Reklama. Techniki perswazyjne, SGH, Warszawa 2011.
- Mruk H., Plarczyk B., Sławińska M., Marketing. Koncepcje, strategie, trendy, Wydaw. UE, Poznań 2015.
- Sałkowski D., Twoja firma w Google czyli jak przeprowadzić skuteczną reklamę AdWords, Poltext, Warszawa 2016.
- Wiktor J. W., Komunikacja marketingowa, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, 2013.

Uzupełniająca

- Dobek-Ostowska B. (red.), Kampania wyborcza. Marketingowe aspekty komunikowania politycznego, Wydaw. UW, Wrocław 2005.
- Leśniewska A., Reklama internetowa, Helion, Gliwice 2006.
- Nowacki R., Reklama, Difin, Warszawa 2015.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Kolokwium: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01**

Dyskusje w trakcie zajęć: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 21
Przygotowanie się do zajęć	15 / 24
Studiowanie literatury	15 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 10
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80 / 80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Historia i współczesność grafiki rok I semestr 1	GU.MII.23.HWG
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	History and the present day of graphics	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 30 godz., ns. 15		3
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studentów z historią i kierunkami rozwoju grafiki artystycznej i użytkowej, z zaznaczeniem historycznych i współczesnych pól jej zastosowania.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Zna historię rozwoju technik graficznych	K_W03
	P_W02 Zna pola zastosowania poszczególnych technik graficznych	K_W10
	P_W03 Potrafi wymienić najwybitniejszych światowych i polskich twórców grafiki	K_W11 K_W12 K_W15 K_W17
Umiejętności:	P_U01 Umie rozpoznawać i klasyfikować dzieła graficzne	K_U08
	P_U02 Potrafi analizować i syntetyzować zjawiska dotyczące grafiki	K_U19 K_U23
Kompetencje społeczne:	P_K01 Zna rolę grafiki w sztuce historycznej	K_K08
	P_K02 Rozumie rolę przekazu graficznego we współczesnej kulturze.	K_K10
Treści programowe		
Wykłady autorskie obejmują historię grafiki europejskiej i światowej z uwzględnieniem najważniejszych zjawisk graficznych w sztuce polskiej oraz zagadnienia technologiczne, zarówno historyczne jak i współczesne. W ramach przedmiotu studenci zapoznają się z materiałem obejmującym przykłady grafiki dawnej różnych szkół graficznych od XVI do współczesności. Oprócz wykładu z wiedzy ogólnej przedstawiane są też szczegółowe monografie najwybitniejszych przedstawicieli sztuki graficznej (A. Dürer, L. Cranach, J.J. Callot, Graficzna szkoła P.P. Rubensa, Rembrandt van Rijn, F. Goya). Studenci poznają także rozwój pól zastosowania grafiki, z uwzględnieniem wyodrębnienia się grafiki użytkowej i jej rozwoju.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- M. Bóbr, Mistrzowie grafiki europejskiej, Warszawa 2000		
- M. Grońska, Grafika w książce, tece i albumie, Wrocław 1994		
- A. Jurkiewicz, Podręcznik metod grafiki artystycznej, br.		
Uzupełniająca		
- A. Krejča, Techniki sztuk graficznych, Warszawa 1984		
- J. Werner, Technika i technologia sztuk graficznych, Kraków 1972		
- H. Wilder, Grafika, Lwów 1922		
- Krzysztof Krużel, Wśród starych rycin, Kraków 1999.		
- J. Werner, Technika i technologia sztuk graficznych Warszawa-Kraków 1971.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		

Wykład: egzamin ustny: P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	10 / 20
Studiowanie literatury	20 / 25
Przygotowanie projektu/eseju itp.	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20 / 20
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80 / 80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Creative writing i copywriting rok I semestr 1		GU.MII.24.CWC
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Creative writing and i copywriting		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15 godz., ns. 9 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15 godz., ns.15			3
Cele przedmiotu			
Rozwijanie umiejętności pisania i prawidłowego formułowania myśli w formie pisemnej, usystematyzowanie i poszerzenie wiadomości z zakresu ortografii i interpunkcji. Zapoznanie studentów z różnymi formami tekstów pisanych i uświadomienie im roli jaką spełnia sprawność pisania w języku obcym.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zasady budowania poprawnych zdań w języku angielskim P_W02 ma podstawową wiedzę dotyczącą poprawnego i efektywnego łączenia poszczególnych elementów zdania oraz korelowania zdań w krótkim tekście P_W03 rozróżnia najważniejsze typy tekstów pisanych.		K_W13
Umiejętności:	P_U01 stosuje zasady interpunkcji oraz zasady poprawnego redagowania różnego typu zdań oraz ich łączenia; P_U02 poprawnie identyfikuje i koryguje swoje własne błędy w wypowiedzi pisemnej; P_U03 redaguje krótkie teksty pisane stosując odpowiednie środki stylistyczne.		K_U14
Kompetencje społeczne:	P_K01 rozumie potrzebę samodzielnego rozwijania i doskonalenia umiejętności pisemnego wypowiadania się w języku obcym P_K02 jest kreatywny w budowaniu samodzielnych wypowiedzi.		K_K03
Treści programowe			
Wykłady: Zasady konstruowania zdań i tekstów. Zasady interpunkcji oraz najczęściej popełniane błędy językowe i konstrukcyjne. Identyfikacja oraz korygowanie rozwlekłych/przegadanych sformułowań oraz wypowiedzi. Posługiwanie się precyzyjnie dobranym, nietendencyjnym, pozbawionym uprzedzeń dyskursem. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: Tworzenie prostych form wypowiedzi w języku polskim i angielskim: komunikat, ogłoszenie, reklama, zaproszenie, życzenia. Streszczenia tekstów popularnych i naukowych. Analiza i korekta błędów językowych i stylistycznych. Techniki pisania: tworzenie zdań, uściślanie tekstu.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
- Bailey S., Academic writing. A handbook for international students, Routlegde, New York 2017.			
- Boardman R., VVC graphic design. Vocational English course book, 2nd ed., VCC Foundation, Lublin 2013.			
- Dąbala J., Mystery adn suspense in creative writing, Lit, Berlin 2012.			
- Hartley J., Academic writing and publishing, Routlege, London 2010.			
- Wolański A., Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.			

- English On Line: Writing Exercises [online]. Dostęp: eolf.univer-fcomte.fr/index.php

Uzupełniająca

- Fowler M., Aaron J.E., The Little, Brown handbook, 13th ed., Pearson, Boston 2016.
- Macpherson R., English for writers and translators, wyd. 3, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2000.
- Oshima A., Hogue A., Writing academic English, 4th ed., Perason/Longman, White Plains 2006.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Egzamin pisemny: **P_W01, P_W02, P_W03**

Ćwiczenia: Zadania ustne – **P_K01, P_K02**

Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne: Prace pisemne – **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03**

Nakład pracy studenta

Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne

Zajęcia dydaktyczne	30 / 24
Przygotowanie się do zajęć	15 / 21
Studiowanie literatury	10 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15 / 15
inne	

Łączny nakład pracy studenta w godz. 85 / 85

Liczba punktów ECTS 3

Kontakt ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Warsztaty językowe rok I semestr 1	GU.MII.24.WJ
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy The theory and practice of advertising	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Language workshops	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Student stosuje stylistyczne środki wyrazu i jest świadomy konieczności rozwijania własnych kompetencji językowych.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15 godz., ns. 9 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15 godz., ns.15		3
Cele przedmiotu		
Wyrobień sprawności stylistyczno-językowej oraz umiejętności analitycznych zapewniających właściwe utworzenie i odbiór tekstu (literackiego, użytkowego; w odmianie pisanej i mówionej).		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student ma wiedzę na temat odmian i stylów funkcjonalnych języka polskiego, rozumie znaczenie kultury języka w komunikacji; P_W02 ma wiedzę na temat podstawowych strategii komunikacyjnych oraz zna i rozumie ich znaczenie w wystąpieniach publicznych, a także kontaktach interpersonalnych; P_W03 rozumie znaczenie języka jako narzędzia społecznej komunikacji i przekazu wartości kulturowych oraz tworzywa artystycznego.	K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi ocenić poprawność językową tekstów pisanych i mówionych, na poziomie normy wzorcowej i użytkowej, potrafi określić wartość i przydatność stylistyczną środków językowych. P_U02 potrafi interpretować tekst i zredagować jego streszczenie, wyszukać, poprawić i opisać błędy językowe zredagować krótki tekst z uwzględnieniem danego stylu funkcjonalnego; dokonać krytycznej analizy tekstu cudzego, sformułować wnioski i postulaty P_U03 używa form i konstrukcji językowych ze świadomością ich efektu stylistycznego oraz skuteczności komunikacyjnej.	K_U14
Kompetencje społeczne:	P_K01 dostrzega konieczność kształcenia kompetencji językowych, literackich i kulturowych P_K02 jest kreatywny w budowaniu samodzielnych wypowiedzi.	K_K03
Treści programowe		
Wykład: Zróżnicowanie współczesnej polszczyzny. Stylistyczna wartość środków językowych (wyrazowe środki stylistyczne, składniowe środki stylistyczne). Stylistyczna wartość środków językowych (figury myśli, fonetyczne środki stylistyczne). Znaczenie terminu tekst. Funkcje tekstów, spójność tekstu, struktura i delimitacja tekstu. Gatunki wypowiedzi i język w Internecie. Potoczność jako cecha stylowa; potoczmy, wulgaryzmy i kolokwializmy. Styl naukowy i jego gatunki. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: Tworzenie różnych form wypowiedzi: Styl urzędowy (redakcja CV i listu motywacyjnego). Styl publicystyczny (redakcja tekstu prasowego; wywiad, reportaż). Struktura i cechy wypowiedzi reklamowej. Związki frazeologiczne, przysłowia i idiomy. Etyka mowy a kultura języka. Kompleksowa redakcja tekstu.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- Bańko M. (red.), Polszczyzna na co dzień. ABC dobrego mówcy, językowy savoir-vivre, redagowanie tekstów, komunikacja internetowa, wzory tekstów użytkowych, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.		

- Jadacka H., Kultura języka polskiego. Fleksja, słotwórstwo, składnia, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2013.
- Karpowicz T., Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.
- Markowski A., Kultura języka polskiego. Teoria, zagadnienia leksykalne, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.
- Wolański A., Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.
- Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, wyd. 2, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.

Uzupełniająca

- Jadacka H., Markowski A., Zdunkiewicz-Jedynak D., Poprawna polszczyzna. Hasła problemowe, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.
- Wierzbicka-Piotrowska E., Wolański A., Zdunkiewicz-Jedynak D., Podstawy stylistyki i retoryki, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Egzamin pisemny: **P_W01, P_W02, P_W03**

Ćwiczenia:

Zadania ustne – **P_K01, P_K02**

Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne:

Prace pisemne – **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 24
Przygotowanie się do zajęć	15 / 21
Studiowanie literatury	10 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15 / 15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	85 / 85
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Moduł III: Grafika użytkowa

Module III: Functional graphics

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Rysunek I rok I semestr 1		GU.MIII.25.RI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Grafika użytkowa Functional graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Drawing I		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne		
	Predyspozycje manualne, zdolność obserwacji, podstawowa znajomość technik rysunkowych, podstawowa świadomość plastyczna i wizualna		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne (warsztat) st.: 30 godz., nst. 18			2
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: podstaw rysunku odręcznego tj. umiejętności percepcji analitycznej i syntetycznej obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (perspektywa, proporcje, światłocien, linia, barwa itp.), technik rysunkowych, zasad kompozycyjnych, budowania struktur i tekstur. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności przy stosowaniu technik rysunkowych i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu P_W02 identyfikuje narzędzia i techniki rysunkowe P_W03 ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość		K_W02 K_W13
Umiejętności:	P_U01 stosuje adekwatne środki z katalogu technik rysunkowych do realizacji tematów plastycznych P_U02 odtwarza w technikach rysunkowych otaczającą rzeczywistość P_U03 rozpoznaje i stosuje w rysunku zasady kompozycji, perspektywy, przestrzeni, proporcji, światła i formy P_U04 tworzy własne kompozycje rysunkowe w oparciu poznane techniki P_U05 ocenia i demonstrowa zrealizowaną koncepcję rysunkową zarówno pod względem formalnym, jak i wrażeniowym		K_U07 K_U09 K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych		K_K03 K_K07
Treści programowe			
Rola technik rysunkowych w warsztacie projektowym grafika projektowego. Problemy plastyczne: linia, forma, kompozycja, walor, światłocien, proporcja, perspektywa. Techniki i narzędzia rysunkowe: ołówek, węgiel, sepia, piórko, pastele, kredki Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury, szkice natury (pejzaż).			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
- Civardi G., Rysunek. Przewodnik po sztuce rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2011.			
- Gray P., Rysunek artystyczny i ilustracja. Źródło inspirujących technik rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2012.			
- Friend T., Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki, Arkady, Warszawa 2010			
- Hornung D., Kolor. Kurs dla artystów i projektantów, Universitas, Kraków 2009.			

- Simblet S., Rysunek. Podręcznik, Arkady, Warszawa 2006.

Uzupełniająca

- Górską E.M., Rysunek i malarstwo. Problemy podstawowe, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001.
- Hammond L., Wielka księga rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2009.
- Simblet S., Davis J., Anatomia dla artystów, Arkady, Warszawa 2011.
- Teissig K., Techniki rysunku, WAiF, Warszawa 1991. Willenbrink M., Rysowanie dla początkujących. Prosty i przejrzysty podręcznik do nauki rysunku, Wydawnictwo K. E. Liber, Warszawa 2008.
- Zell M., Kurs rysunku architektonicznego, Wydawnictwo ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2008.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych:

- studium martwej natury, studium natury, szkice natury, szkice detalu (P_W01, P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K02).
- kompozycje plastyczne (P_W01, P_W02, P_U04, P_U05, P_K02)
- oprawa prac rysunkowych (P_K01)

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	15 / 17
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5 / 5
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Rysunek II rok I semestr 2	GU.MIII.26.RII
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Drawing II	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
Profil studiów praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
Podstawowa znajomość technik rysunkowych. Zaliczony przedmiot Rysunek I		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne (warsztat) st.: 30, nst. 18		2
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: podstaw rysunku odręcznego tj. umiejętności percepcji analitycznej i syntetycznej obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (perspektywa, proporcje, światłocien, linia, barwa itp.), technik rysunkowych, zasad kompozycyjnych, budowania struktur i tekstur. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności przy stosowaniu technik rysunkowych i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu P_W02 identyfikuje narzędzia i techniki rysunkowe P_W03 ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość	K_W02 K_W18
Umiejętności:	P_U01 stosuje adekwatne środki z katalogu technik rysunkowych do realizacji tematów plastycznych P_U02 odtwarza w technikach rysunkowych otaczającą rzeczywistość P_U03 rozpoznaje i stosuje w rysunku zasady kompozycji, perspektywy, przestrzeni, proporcji, światła i formy P_U04 tworzy własne kompozycje rysunkowe w oparciu poznane techniki P_U05 ocenia i demonstuje zrealizowaną koncepcję rysunkową zarówno pod względem formalnym, jak i wrażliwym	K_U02 K_U07 K_U09 K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych	K_K03 K_K07
Treści programowe		
Rola technik rysunkowych w warsztacie projektowym grafika. Problemy plastyczne: linia, forma, kompozycja, walor, światłocien, proporcja, perspektywa. Techniki i narzędzia rysunkowe: ołówek, węgiel, sepia, piórko, pastele, kredki Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury, szkice natury (pejzaż).		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- Civardi G., Rysunek. Przewodnik po sztuce rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2011.		
- Gray P., Rysunek artystyczny i ilustracja. Źródło inspirujących technik rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2012.		
- Friend T., Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki, Arkady, Warszawa 2010		
- Hornung D., Kolor. Kurs dla artystów i projektantów, Universitas, Kraków 2009.		
- Simblet S., Rysunek. Podręcznik, Arkady, Warszawa 2006.		

Uzupełniająca

- Górską E.M., Rysunek i malarstwo. Problemy podstawowe, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001.
- Hammond L., Wielka księga rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2009.
- Simblet S., Davis J., Anatomia dla artystów, Arkady, Warszawa 2011.
- Teissig K., Techniki rysunku, WAiF, Warszawa 1991. Willenbrink M., Rysowanie dla początkujących. Prosty i przejrzysty podręcznik do nauki rysunku, Wydawnictwo K. E. Liber, Warszawa 2008.
- Zell M., Kurs rysunku architektonicznego, Wydawnictwo ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2008.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych:

- studium martwej natury, studium natury, szkice natury, szkice detalu i postaci (**P_W01, P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K02**)
- kompozycje plastyczne (**P_W01, P_W02, P_U04, P_U05, P_K02**)
- oprawa prac rysunkowych (**P_K01**)

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	15 / 17
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5 / 5
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Malarstwo I rok I semestr 2		GU.MIII.27.MI
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Functional graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Painting I		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne		
	Wymagana podstawowa wiedza na temat kultury i sztuk pięknych na poziomie szkoły średniej. Wymagane predyspozycje plastyczne – malarskie.		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne - warsztat s.: 30 godz., ns. 18			2
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: podstaw malarstwa, tj. umiejętności percepcji analitycznej i syntetycznej obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (kompozycja, światło, barwa itp.), technik malarskich (akwarela, akryl, tempera pastel) i narzędzi. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności i wrażliwości estetycznej przy stosowaniu technik malarskich i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu P_W02 rozpoznaje narzędzia i techniki malarskie P_W03 ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość		K_W02 K_W18
Umiejętności:	P_U01 stosuje adekwatne środki z katalogu technik malarskich do realizacji tematów plastycznych P_U02 odtwarza w technikach malarskich otaczającą rzeczywistość P_U03 rozpoznaje i stosuje w malarstwie zasady kompozycji, przestrzeni, proporcji, światła i formy P_U04 tworzy własne kompozycje malarskie w oparciu poznane techniki P_U05 tworzy studyjne prace malarskie		K_U02 K_U07 K_U09 K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje warsztat oraz prezentację prac studenckich, troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych		K_K03 K_K07
Treści programowe			
Rola technik malarskich w warsztacie projektowym grafika użytkowego. Problemy plastyczne: barwa, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja. Techniki i narzędzia malarskie: akwarela, gwasz, tempera, akryl, pastele. Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury), szkice natury/krajobrazu (pejzaż).			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
- Friend T., Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki, Arkady, Warszawa 2010.			
- Hockney D., Wiedza tajemna. Sekrety technik malarskich dawnych mistrzów, Universitas, Kraków 2006.			
- Hornung D., Kolor. Kurs dla artystów i projektantów, Universitas, Kraków 2009.			
- Losos L., Techniki malarskie, WAiF, Warszawa 1991. Martin G., Maluj jak wielcy mistrzowie, Arkady, Warszawa 2015.			
- Zausznica A., Nauka o barwie, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021.			
Uzupełniająca			

- Battistini M., Symbole i alegorie, Arkady, Warszawa 2011.
- Hodge A.N. Historia sztuki. Od Giotto do czasów obecnych, Delta W-Z, Warszawa 2018.
- Łabędź J., Malarstwo. Najpiękniejsze obrazy, SBM, Warszawa 2014.
- Rzepińska M., Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego, wyd. 3, Arkady, Warszawa 2009.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych:

- studium martwej natury, studium natury, szkice natury (P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K02)
- kompozycja malarska (P_W01, P_W02, P_U04, P_U05, P_K02)
- oprawa prac (P_K01)

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	15 / 17
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5 / 5
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Malarstwo II		GUR.MIII.28.M2
	Rok II, semestr 3		
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Grafika użytkowa		
	Functional graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Painting II		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Obowiązkowy	
Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia			
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Wymagania wstępne		
	Wiedza z zakresu kultury i sztuk pięknych, malarstwa historycznego i Współczesnego. Zaliczenie przedmiotu: Malarstwo I		
Profil studiów praktyczny			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne - warsztat s.: 30, ns.: 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: technik malarstwa, tj. umiejętności odzwierciedlania obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (kompozycja, światło, barwa itp.), technik malarskich (akwarela, akryl, tempera, pastel) i narzędzi. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności i wrażliwości estetycznej przy stosowaniu technik malarskich i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu		K_W02
	P_W02 rozpoznaje narzędzia i techniki malarskie		K_W18
	P_W03 ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość		K_W18
Umiejętności:	P_U01 stosuje adekwatne środki z katalogu technik malarskich do realizacji tematów plastycznych		K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
	P_U02 odtwarza w technikach malarskich otaczającą rzeczywistość		K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
	P_U03 rozpoznaje i stosuje w malarstwie zasady kompozycji, przestrzeni, proporcji, światła i formy		K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
	P_U04 tworzy własne kompozycje malarskie w oparciu poznane techniki		K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
	P_U05 tworzy studyjne i ponadto plenerowe prace malarskie		K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje warsztat oraz prezentację prac studenckich zarówno własnych, jak i współpracując w grupie, troszcząc się o estetykę prezentowanych prac malarskich		K_K03
	P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych		K_K07
Treści programowe			
Rola technik malarskich w warsztacie projektowym grafika. Problemy plastyczne: barwa, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja, perspektywa. Techniki i narzędzia malarskie: akwarela, gwasz, tempera, akryl, pastele. Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury, szkice natury (pejzaż)). Działania z zakresu aranżacji wystaw indywidualnych i zbiorowych.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
Friend T., <i>Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki</i> , Arkady, Warszawa 2010.			
Hockney D., <i>Wiedza tajemna. Sekrety technik malarskich dawnych mistrzów</i> , Universitas, Kraków 2006.			
Hornung D., <i>Kolor. Kurs dla artystów i projektantów</i> , Universitas, Kraków 2009.			
Losos L., <i>Techniki malarskie</i> , WAiF, Warszawa 1991.			
Martin G., <i>Maluj jak wielcy mistrzowie</i> , Arkady, Warszawa 2015.			
Zausznica A., <i>Nauka o barwie</i> , wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021.			

Uzupełniająca

Battistini M., *Symbole i alegorie*, Arkady, Warszawa 2011.

Hodge A.N. *Historia sztuki. Od Giotto do czasów obecnych*, Delta W-Z, Warszawa 2018.

Łabędź J., *Malarstwo. Najpiękniejsze obrazy*, SBM, Warszawa 2014.

Rzepińska M., *Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego*, wyd. 3, Arkady, Warszawa 2009.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych:

- studium martwej natury, studium natury, plenerowe szkice natury **P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K02**
- kompozycja malarska **P_W01, P_W02, P_U04, P_U05, P_K02**
- oprawa prac **P_K01**

Nakład pracy studenta**Liczba godzin**
stacjonarne/niestacjonarne

Zajęcia dydaktyczne

30/18

Przygotowanie się do zajęć

10/15

Studiowanie literatury

10/10

Przygotowanie prac plastycznych

5/5

Oprawa prac plastycznych/tworzenie kompozycji

5/12

Łączny nakład pracy studenta w godz.**60/60****Liczba punktów ECTS****2****Kontakt**ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Plakat rok II semestr 3		GU.MIII.29.P
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Grafika użytkowa Functional graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	The poster		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
	brak wymagań wstępnych		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15 godz. , ns. 12 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne - warsztat s.: 30 godz., ns.24			3
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studenta z podstawami projektowania komercyjnego i artystycznego w dziedzinie grafiki, przekazem wizualnym i jego interpretacją. Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz charakterystyki form prac reklamowych i szaty graficznej. Zastosowania narzędzi, materiałów i technologii w projektowaniu plakatu w sensie teoretycznym i praktycznym (wykonawczym). Zaznajomienie z etapami procesu projektowego, poczynawszy od kształtowania założeń po zestawienie końcowych efektów reklamy wizualnej, w tym systemowe podejście do projektu i dążenie do rozwiązań, w którym wszystkie elementy kompozycji (treść i forma) tworzą spójną całość.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 dysponuje wiedzą o funkcji grafiki projektowej w procesach kształtowania prawidłowych relacji z odbiorcą P_W02 posiada wiedzę na temat technik tworzenia projektów graficznych P_W03 posiada praktyczną wiedzę na temat funkcji znaku, plakatu i grafiki jako zasadniczej roli w przestrzeni publicznej		K_W01 K_W03 K_W15 K_W16
Umiejętności:	P_U01 potrafi dokonać krytycznej oceny i analizy projektów graficznych plakatów, znaków graficznych, logotypów, reklam, banerów P_U02 wykazuje zręczność w posługiwaniu się odpowiednimi narzędziami P_U03 orientuje się w sferze tzw. odbioru i roli reklamy w przestrzeni publicznej		K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U08 K_U10 K_U12 K_U16
Kompetencje społeczne:	P_K01 samodzielnie rozwiązuje praktyczne problemy projektowe i rozwija umiejętności komunikacyjne, organizacyjne i koncepcyjne konieczne do pracy projektowej P_K02 stosuje zasady etyczne w działalności projektowej		K_K02 K_K05
Treści programowe			
Wykład: Zajęcia obejmują szeroki zakres z dziedziny projektowania graficznego i komercyjnego. W głównym stopniu opierają się na kształtowaniu praktycznych umiejętności budowania skutecznego przekazu w oparciu o wstępne założenia. Ponadto, w swoim zakresie tematycznym dotyczą znaku jako nośnika informacji w sensie adekwatnego budowania spójnych elementów znaku/ rodziny znaków pod względem formy i treści. Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne: formułowanie założeń do skutecznej identyfikacji wizualnej w projektowaniu plakatu, zdobycie praktycznych umiejętności projektowania, praktycznej wiedzy na temat obsługi programów graficznych oraz na temat kompozycji i typografii. Istotne znaczenie mają poruszane zagadnienia kształtujące prawidłowe podejście do interpretacji obrazu/ grafiki/ reklamy w przestrzeni publicznej.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
- Airey D., Logo design love. Zaprojektuj genialny logotyp, Helion, Gliwice 2010.			
- Bernstein D., Billboard! Reklama otwartej przestrzeni, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2005.			

- Dydo K., Dydo A., PL21.Polski plakat 21 wieku= The Polish poster of the 21st century, Galeria Plakatu, Kraków 2008.
- Folga-Januszewska D., Majewski L. (oprac.), Oto sztuka polskiego plakatu, Bosz, Olszanica 2018.
- Gernsheimer J., Ponadczasowe logo. Projektowanie znaków odpornych na działanie czasu, Helion, 2013.
- Heller S., Anderson G., Jak zaprojektować doskonałe logo, Alma-Press, Warszawa 2020.
- Poulin R., Język projektowania graficznego, TMC, Warszawa 2011.
- Souter N., Newman S., Plakat i reklama, Muza, Warszawa 2012.

Uzupełniająca

- Bralczyk J., Język na sprzedaż, GWP, Gdańsk 2004.
- Folga-Januszewska D. (oprac.), Ach! Plakat filmowy w Polsce, wyd. 2, Bosz, Olszanica 2015.
- Francisco M., Atlas of graphic designers, Rockport Publishers, Beverly, Massachusetts 2009.
- Frutiger A., Człowiek i jego znaki, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład – praca pisemna **P_W01, P_W02, P_U01, P_U03.**

Warsztat – warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena prac, potwierdzona zaliczeniem ze stopniem. Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie oraz frekwencję studenta: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 36
Przygotowanie się do zajęć	20 / 24
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Fotografia I rok II, semestr 4	GU.MIII.30.FI
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Photography I	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 15 godz., ns. 12 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne - warsztat – s. 30 godz., ns. 24		4
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest zrozumienie działania różnych technik fotograficznych cyfrowych, historii fotografii oraz kluczowych zasad rządzących fotografią. Poznanie tajników fotografii plenerowej - studyjnej – portretowej. Zdobywanie umiejętności posługiwania się wykorzystywanym sprzętem i różnymi akcesoriami.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – Zna główne zagadnienia z historii fotografii P_W02 - Zna i umie rozróżnić główne zagadnienia fotograficzne oraz sprzęty i narzędzia w nich wykorzystywane P_W03 – Potrafi wymienić głównych fotografików światowych i polskich	K_W1, K_W5, K_W10, K_W11, K_W12, K_W15, K_W16
Umiejętności:	P_U01 - stosuje adekwatne środki techniczne i artystyczne z katalogu technik fotograficznych P_U02 - dokumentuje w technice fotografii otaczającą rzeczywistość P_U03 - rozpoznaje i stosuje w praktyce techniki i technologię w fotografii użytkowej i artystycznej P_U04 - kreuje obraz fotograficzny jako uniwersalny komunikat wizualny	K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_U22
Kompetencje społeczne:	P_K01 - przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – potrafi określić priorytety w realizacji danego zadania oraz wykorzystać zdobytą wiedzę	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07
Treści programowe		
WYKŁAD: Autorskie wykłady obejmujące tematyką związaną z: historią powstania fotografii, historycznymi technikami fotograficznymi. Pod względem teoretycznym studenci zapoznają się z głównymi zagadnieniami dotyczącymi: percepcji patrzenia, kompozycji, budowy aparatu, trójkąta ekspozycji oraz innych parametrów wpływających na uzyskanie konkretnych efektów fotograficznych. Zdobywa informacje na temat fotografii plenerowej i studyjnej. Zna głównych fotografików światowej i polskiej sławy w zakresie fotografii plenerowej i studyjnej - portretowej.		
WARSZTAT: Studenci w trakcie trwania ćwiczeń potrafią w sposób praktyczny wykorzystać wiedzę zdobytą podczas wykładów (w zakresie posługiwania się sprzętem fotograficznym oraz głównych zagadnień fotograficznych). Potrafią wykonywać zdjęcia w plenerze oraz w studio przy wykonywaniu fotografii portretowej. Uczą się nawiązywania kontaktu z modelem. Potrafią za pomocą oświetlenia wpłynąć na odbiór / przekaz związany z fotografowaną osobą.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
• Hacking J., Historia fotografii, Arkady, Warszawa 2014.		

- Kelby S., Fotografia cyfrowa. Edycja zdjęć, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2013.
- Kelby S., Sekrety mistrza fotografii cyfrowej. 195 ujęć Scotta Kelby'ego, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2011.
- Peterson B., Kompozycja bez tajemnic, Galaktyka, Łódź 2016.
- Tom A., Fotografia cyfrowa. Podręcznik, ARKADY, Warszawa 2014.
- Hunter F., Biver S., Fuqua P., Światło w fotografii. Magia i nauka, Galaktyka, Łódź 2017

Uzupełniająca

- Lechowicz L., Historia fotografii od 1839 do 1939. PWSFTviT, Gdańsk 2012.
- Bryan P., Ekspozycja bez tajemnic, Wydawnictwo Galaktyka, Łódź 2011.
- Kemp W., Historia fotografii. Od Daguerre'a do Gursky'ego, Universitas, Kraków 2014.
- Warner M. M., 100 idei, które zmieniły fotografię, Wydawca TMC, Warszawa 2012
- Sontag S., O fotografii, Karakter, Kraków 2017.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Oddzielnie do każdej z form zajęć wskazanych w treściach przedmiotowych

Wykład: praca pisemna uzupełniająca wykonane zdjęcia - **P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K02, P_K03**

Warsztat: Wykonanie zdjęć z fotografii plenerowej i studyjnej wg zadanej przez Prowadzącego tematyki - **P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, K_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 36
Przygotowanie się do zajęć	30 / 34
Studiowanie literatury	15 / 20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	30 / 30
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
Inne	- / -
Łączny nakład pracy studenta w godz.	120 /120
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Fotografia II rok III, semestr 5	GU.MIII.31.FI
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Photography II	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 15 godz., ns. 12 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne - warsztat – s. 30 godz., ns.24		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest zaawansowane posługiwanie się sprzętem fotograficznym w studio przy realizacji fotografii produktowej – wszelakiego rodzaju (packshoty, fotografia artystyczna). Zaznajomienie się z wykorzystywanymi w tym celu akcesoriami. Poznanie osób światowej sławy w tej dziedzinie.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 - Zna i umie rozróżnić główne zagadnienia fotograficzne oraz potrafi za pomocą dostępnych akcesoriów kształtować odbiór zdjęcia. P_W02 – Potrafi wymienić głównych fotografików światowych i polskich fotografii produktowej.	K_W5, K_W11, K_W12, K_W14, K_W15, K_W16
Umiejętności:	P_U01 - stosuje adekwatne środki techniczne i artystyczne z katalogu technik fotograficznych P_U02 - dokumentuje w technice fotografii wybrane rodzaje przedmiotów P_U03 - rozpoznaje i stosuje w praktyce techniki i technologię w fotografii P_U04 - kreuje obraz fotograficzny jako uniwersalny komunikat wizualny	K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_U22
Kompetencje społeczne:	P_K01 - przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – potrafi określić priorytety w realizacji danego zadania oraz wykorzystać zdobytą wiedzę	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07
Treści programowe		
WYKŁAD: Autorskie wykłady obejmujące tematyką związaną z fotografią produktową takie jak: potrzebny sprzęt i akcesoria, dobór oświetlenia, rozróżnienie fotografowanych materiałów i ich wpływ na dobór sprzętu. Umiejętność zapisu setów. Prawo autorskie w fotografii. Przedstawienie głównych fotografików zajmujących się tą dziedziną.		
WARSZTAT: Studenci poznają tajniki fotografii produktowej w zależności od przyjętej koncepcji (packshoty, fotografia kreatywna) oraz od materiałów, z których wykonane są dane przedmioty. Zdobywają umiejętność budowania setów oświetleniowych.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- Schuy E., Fotografia produktowa, Galaktyka, Warszawa 2013. - Hedgecoe J., Fotografia. Jak lepiej fotografować radzi John Hedgecoe, Warszawa 1996 - Kelby S., Fotografia cyfrowa. Edycja zdjęć, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2013. - Peterson B., Kompozycja bez tajemnic, Galaktyka, Łódź 2016. - Solf K. D., Fotografia. Podstawy, technika, Praktyka, Wydawnictwa artystyczne i filmowe, Warszawa, 1980. - Hunter F., Biver S., Fuqua P., Światło w fotografii. Magia i nauka, Galaktyka, Łódź 2017		

Uzupełniająca

- Bryan P., Ekspozycja bez tajemnic, Wydawnictwo Galaktyka, Łódź 2011.
- Tomaszczuk Z., Świadomość kadru – szkice z estetyki fotografii, Kropka, Warszawa 2007,
- Warner M. M., 100 idei, które zmieniły fotografię, Wydawca TMC, Warszawa 2012,
- Sontag S., O fotografii, Karakter, Kraków 2017.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Oddzielnie do każdej z form zajęć wskazanych w treściach przedmiotowych

Wykład: praca pisemna uzupełniająca wykonane zdjęcia - **P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K02, P_K03**

Ćwiczenia: Wykonanie zdjęć z fotografii produktowej wg zadanej przez Prowadzącego tematyki - **P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, K_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 36
Przygotowanie się do zajęć	15 / 19
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20 / 20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	-/-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Podstawy grafiki I I rok, semestr 1	GU.MIII.32.PGI
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Utility graphics	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Basics of graphic I	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
Profil studiów praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 15 godz.; ns. 12 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – (laboratorium komputerowe) - s. 30 godz., ns. 24		3
Cele przedmiotu		
Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania graficznego. Zapoznanie studentów z podstawami języka i komunikatu graficznego. Tworzenie podstawowego przekazu łączącego formę i treść. Doświadczenie skrótu i przenośni w przedstawianiu pojęć i w nadawaniu znaczeń. Poznanie środków i wariantów języka graficznego - własności słowa i obrazu. Wprowadzenie podstawowych pojęć z zakresu historii współczesnego obrazu i słowa. Zapoznanie z wybranymi teoriami dotyczącymi koegzystencji obrazu i słowa oraz historią przemian w ich wzajemnej relacji.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu; P_W02 Zna linearność struktur zapisowych słowa oraz właściwości obrazu polegające na jednoczesnym oglądzie jego składników.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W11 K_W12 K_W15
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. P_U02 Potrafi tworzyć płaskie i przestrzenne układy graficzne. P_U03 Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia. P_U04 Ma umiejętności projektowania zróżnicowanych struktur zapisowych i obrazowych słowa.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U24 K_U25 K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. P_K02 jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
Treści programowe		
Studenci wykonują analizę wybranego projektu graficznego, określając jego kluczowe elementy i ich wpływ na ostateczny kształt dzieła. Studenci wykonują cykl prac graficznych w technikach cyfrowych, tradycyjnych i mieszanych, odpowiadających na zadany przez prowadzącego temat wiodący kursu.		

Zalecana literatura	
Podstawowa - A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003 - R. Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004. - M. Lurker, Przesłanie symboli w mitach, kulturach i religiach, Znak, 1994 - A.Kaufmann, M.Fustier, A.Drevet, Inwentyka, metody poszukiwania twórczych rozwiązań, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 1975 - J. U. Voelker, Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka, d2d.pl, 2020 - J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl - D.Higgins, Pattern Poetry, State University of New York Press, 1987	
Uzupełniająca - Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008. - D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karaker, 2013	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 36
Przygotowanie się do zajęć	15 / 19
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	25 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Podstawy grafiki II rok I semestr 2	GU.MIII.33.PGII
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Basics of graphic II	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
Profil studiów praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
Formy zajęć i liczba godzin	Zaliczenie przedmiotu Podstawy grafiki I	
Liczba punktów ECTS		
Wykład – st. 15 godz.; nst. 12 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – (laboratorium komputerowe) - st. 30, nst. 24		3
Cele przedmiotu		
Kontynuacja nauki podstaw projektowania graficznego. Doskonalenie umiejętności syntezy przekazu i wykorzystywania umiejętności i narzędzi nabytych na równoległych kursach. Zapoznanie studenta z relacjami systemów językowych i ikonicznych – klasyfikacja zagadnień, problematyka, terminologia. Prezentacja sposobów tworzenia wypowiedzi graficznych w oparciu o różne możliwości znaków językowych i ikonicznych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu; P_W02 Zna linearność struktur zapisowych słowa oraz właściwości obrazu polegające na jednoczesnym oglądzie jego składników.	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W11 K_W12
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. P_U02 Potrafi tworzyć płaskie i przestrzenne układy graficzne. P_U03 Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia. P_U04 Ma umiejętności projektowania zróżnicowanych struktur zapisowych i obrazowych słowa.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U16 K_U17 K_U24 K_U25 K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. P_K02 jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K01 K_K02 K_K03
Treści programowe		
Studenci wykonują cykl prac graficznych w technikach cyfrowych, tradycyjnych i mieszanych, odpowiadających na zadany przez prowadzącego temat wiodący kursu.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003		
- R. Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICINA S.C., Łódź 2004.		

- M. Lurker, Przesłanie symboli w mitach, kulturach i religiach, Znak, 1994
- A.Kaufmann, M.Fustier, A.Drevet, Inwentyka, metody poszukiwania twórczych rozwiązań, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 1975
- J. U. Voelker, Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka, d2d.pl, 2020
- J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl
- Z. Kolesár, J. Mrowczyk, Historia projektowania graficznego, Karaker, 2018
- D.Higgins, Pattern Poetry, State University of New York Press, 1987

Uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karaker, 2013

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 36
Przygotowanie się do zajęć	15 / 19
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	25 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Podstawy kompozycji Rok I; semestr 1	GUR.MIII.34.PK.
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Principles of composition	
Profil studiów praktyczny	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne, ćwiczenia s.: 30, ns.: 18 godz.		2
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest poznanie elementarnych pojęć z obszaru kompozycji płaskiej i przestrzennej. Poszerzony o wiedzę dotyczącą podstaw projektowania i wzbogacony o propedeutykę zagadnień literniczo - typograficznych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 uzyskuje wiedzę z zakresu podstaw projektowania w obszarze objętym programem nauczania. P_W02 stosuje adekwatne narzędzia i techniki. P_W03 potrafi tworzyć własne oryginalne propozycje w postaci szkiców, opisów, projektów	K_W01, K_W02 K_W03, K_W04 K_W06, K_W09 K_W12 K_W16 K_W18
Umiejętności:	P_U01 potrafi samodzielnie podejmować decyzje projektowe, określać i proponować różne sposoby rozwiązania problemu projektowego. P_U02 świadomie dobiera środki wyrazu do wyrażania swoich myśli oraz definiuje problemy projektowe uwzględniając możliwości warsztatowe P_U03 rozumie i rozróżnia relacje zachodzące pomiędzy treścią, a użytymi środkami formalnymi	K_U02, K_U03 K_U05, K_U07 K_U09, K_U10 K_U11, K_U12 K_U14, K_U15 K_U16, K_U17 K_U19, K_U21 K_U22, K_U24 K_U25, K_U26 K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje pracę troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych. P_K03 potrafi wykorzystać nabytą wiedzę i umiejętności w samodzielnej pracy P_K04 efektywnie wykorzystuje wyobraźnię, intuicję, logikę i świadomość	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K11
Treści programowe		
Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: Zapoznanie studentów z różnorodnymi formami wypowiedzi polegającymi na dostrzeganiu i pojmowaniu treści, konkretyzowaniu pomysłów, eksperymentowaniu, relacjach i wzajemnych powiązaniach dwuwymiarowych elementów w utworach na płaszczyźnie przy użyciu technik tradycyjnych łączonych z nowymi mediami. Teoria barw od ustroju pierwotnego do nowoczesności. Podstawowe zasady kompozycji na płaszczyźnie i w przestrzeni. Rola koloru w kompozycji płaszczyzny i przestrzeni. Właściwości barw i ich oddziaływanie na człowieka. Konfrontowanie indywidualnych zdolności studenta z otaczającymi zjawiskami plastycznymi. Rozwijanie wyobraźni przestrzennej, uświadomienie na formę i konsekwencje jej działania w przestrzeni.		
Zalecana literatura		
Podstawowa Ambrose G., Harris P., <i>Twórcze projektowanie</i> , Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2008. Arnheim R., <i>Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka</i> , wyd. 2, Oficyna, Łódź 2019. Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., <i>Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików</i> , wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019. Frutiger A., <i>Człowiek i jego znaki</i> , wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015. Kandinsky W., <i>Punkt i linia a płaszczyzna</i> , Oficyna, Łódź 2019.		

Newark Q., *Design i grafika dzisiaj. Podręcznik grafiki użytkowej*, ABE, Warszawa 2006.
 Poulin R., *Język projektowania graficznego*, TMC, Warszawa 2011.
 Taranczewski P., *O płaszczyźnie obrazu*, Zakł. Nar. im. Ossolińskich, Wrocław 1992.
 Werner J., *Podstawy technologii malarstwa i grafiki*, wyd. 8, PWN. Warszawa, Kraków 1989.

Uzupełniająca

Francuz P., *Obrazy w umyśle. Studia nad percepcją i wyobraźnią*, Scholar, Warszawa 2007.
 Gill E., *Esej o typografii*, wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2016.
 Gombrich E., *Sztuka i złudzenie. O psychologii przedstawienia obrazowego*, PIW, Warszawa 1981.
 Jurkiewicz A., *Podręcznik metod grafiki artystycznej*, Arkady Warszawa 1975.
 Sudjic D., *Język rzeczy. Dizajn i luksus, moda i sztuka. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?*, Karakter, Kraków 2013.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: Sumaryczna ocena poszczególnych prac projektowych z uwzględnieniem postępu - P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	15/20
Studiowanie literatury	5 /7
Przygotowanie prac projektowych	15 /20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	65/65
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Techniki kreatywne rok III semestr 6	GU.MIII.35.TK
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Creative techniques	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 15 godz, ns. 12.; ćwiczenia - s. 30 godz., ns. 18		2
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studenta z szeroko pojętym tematem projektowania koncepcyjnego oraz ogólnych zasad kompozycji płaskiej i przestrzennej, palety barw, materiałów i struktur. Wykształcenie umiejętności świadomego i umiejętnego posługiwania się językiem plastycznym i branżowym, zapoznanie z paletą pojęć charakterystycznych dla warsztatu grafika. Rozwijanie kreatywności i abstrakcyjnego myślenia, umiejętność analizy i obserwacji zjawisk w celu przełożenia na język formy przy użyciu wąskiej gamy środków plastycznych. Doskonalenie narzędzi potrzebnych do opisu przestrzeni w celu czytelnego i sugestywnego prezentowania dokonanych obserwacji, oraz doboru adekwatnych metod opisowych i prezentacji graficznej.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 wymienia i definiuje podstawowe elementy projektowe w kompozycji płaskiej. P_W02 rozróżnia podstawowe pojęcia związane z zagadnieniami projektowania koncepcyjnego. P_W03 zna podstawowe narzędzia i techniki plastyczne wykorzystywane do celów opracowania zagadnień ideowych i koncepcyjnych w pierwszym etapie procesu projektowego.	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W11 K_W12 K_W16
Umiejętności:	P_U01 dobiera odpowiednie do tematu ćwiczeniowego środki z katalogu technik rysunkowych i graficznych. P_U02 Dokonuje samodzielnych analiz i formułuje proste problemy projektowe, na ich podstawie tworzy proste zestawy elementów koncepcyjnych. P_U03 Za pomocą różnych technik plastycznych, warsztatowych, modelarskich potrafi przekazać ideę prostego projektu graficznego.	K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U16 K_U18 K_U19 K_U23 K_U24 K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 samodzielnie przygotowuje i prezentuje swoje prace. Samodzielnie organizuje i planuje czas pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K06 K_K07 K_K08 K_K11
Treści programowe		

Zajęcia łączą umiejętności nabywane przez studentów w równoległych pracowniach teoretycznych i projektowych. Studenci prowokowani są do weryfikacji dotychczasowej wizji otoczenia. Poruszane zagadnienia oparte są o ćwiczenia graficzne. W ramach zintensyfikowania działań projektowych (obserwacja i wymiana doświadczeń), wprowadzane jest wariantowanie zadań, nad którymi studenci pracują podzieleni na grupy. Praca studenta jest jednak indywidualna, korekty i konsultacje prowadzone są w osobistym dialogu z prowadzącym. W kluczowych dla projektu momentach organizowane są wspólne przeglądy i omówienia pracy. Podczas semestru mogą być wprowadzone krótkie zadania klauzulowe, mające aktywizować grupę, oparte na rozwiązywaniu zagadnień kompozycyjnych. W pracowni praca oparta jest na wyłącznie ręcznym opracowaniu szkiców, modeli trójwymiarowych. Studenci zobowiązani są do systematycznego prowadzenia szkicowników.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Hornung D., Kolor, kurs dla artystów i projektantów, UNIVERSITAS, Kraków 2009.
- Arnhem R., Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICINA S.C., Łódź 2004.
- W. Kandinsky Punkt, linia, płaszczyzna

Uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: esej: **P_W01, P_W02, P_W03,**

Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	5 / 15
Studiowanie literatury	5 / 5
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5 / 5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Grafika edytorska rok III semestr 6	GU.MIII.35.GE
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Editorial graphics	
Profil studiów praktyczny	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru	polski
Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne		
Brak wymagań wstępnych		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 15 godz., ns. 12 Ćwiczenia - s. 30 godz., ns. 18		2
Cele przedmiotu		
Wypożyczenie studentów w wiedzę i umiejętności w zakresie posługiwania się współczesnym warsztatem pracy grafika projektanta, zarówno cyfrowym jak i analogowym. Istotnym założeniem przedmiotu jest wykształcenie umiejętności świadomego doboru różnorodnych form wydawniczych, optymalizowanych dla założonej treści i zdefiniowanego odbiorcy oraz ich zaawansowana edycja graficzna i typograficzna. Zaproponowano zadania projektowe o rosnącym poziomie skomplikowania pod względem formy wydawniczej i funkcji typografii w danym projekcie. Wymagana jest umiejętność organizacji plastycznych środków dla skutecznego przekazu treści, hierarchizacji treści w komunikacji plastycznej, dostosowanie formy przekazu do funkcji wydawnictwa oraz konstruowanie oryginalnej, autorskiej formy plastycznej z użyciem w/w środków.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Znajomość poszczególnych form wydawniczych i artykulacji graficzno-typograficznej w publikowanych treściach. P_W02 Zna fachową terminologię i standardy potrzebne do przemysłowej publikacji projektów wydawniczych. P_W03 Zna zasady projektowania wydawniczego P_W04 Znajomość obszarów funkcjonowania, możliwości i ograniczeń grafiki edytorskiej oraz literatury i typografii w układzie historycznym	K_W01 K_W03 K_W06 K_W11 K_W16
Umiejętności:	P_U01 praktyczna umiejętność projektowania wydawniczego. P_U02 znajomość dtp i technologii poligraficznych	K_U01 K_U04 K_U10 K_U11 K_U12 K_U15 K_U19 K_U21 K_U24 K_U26 K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 samodzielnie przygotowuje i prezentuje swoje prace. P_K02 Samodzielnie organizuje i planuje czas pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K06 K_K07 K_K08
Treści programowe		
Zajęcia realizowane są w formie ćwiczeń i wykładów, dotyczących poszczególnych zadań i zagadnień objętych programem nauczania. Wykłady omawiają zarówno historię edytorstwa i jego lokalne i uniwersalne standardy i tradycje, jak i stosowany w branży sprzęt, technologie oraz aplikacje graficzne, służące do kreacji różnorodnych form projektowych. Podstawową formę zajęć zajęcia praktyczne polegające na realizacji projektów typograficznych o rosnącym poziomie trudności. Studenci samodzielnie - pod opieką prowadzącego zajęcia, realizują 3 złożone ćwiczenia w semestrze.		

Zalecana literatura**Podstawowa**

- Bringhurst R., Elementarz stylu w typografii, d2d.pl, 2018;
- Willberg H. P., Forssman F., Pierwsza pomoc w typografii, Słowo/obraz/terytoria, 2015

Uzupełniająca

- Tschichold J., Nowa Typografia, Recto Verso, 2011
- Williams R., Mistrzowskie stosowanie czcionek. Jak to zrobić?, Helion, 2003;
- Williams R., Jak składać tekst, Helion, 2003

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: **P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	5 / 15
Studiowanie literatury	5 / 5
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5 / 5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu	
	Liternictwo i typografia Rok II semestr 4		GU.MIII.36.LiT	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim			
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics			
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim			
	Lettering and typography			
	Poziom studiów: Pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy	
		obowiązkowy	polski	
	Profil: PRAKTYCZNY	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne				
Wrażliwość plastyczna, precyzja w działaniach plastycznych. Podstawy wektorowych programów graficznych.				
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS	
Wykład – st. 15 godz., ns. 12 Ćwiczenia – st. 30 godz., ns. 18			2	
Cele przedmiotu				
Zapoznanie studenta z historią pisma, wprowadzenie podstawowej terminologii oraz klasyfikacji pism drukarskich i cech morfologicznych alfabetu łacińskiego, szaty graficznej litery. Zastosowania narzędzi, materiałów i technologii typograficznych. Czcionka – font jako tworzywo plastyczne. Świadome wykorzystanie litery jako znaku graficznego, umiejętność patrzenia na pismo i typografię jako na środek wyrazu artystycznego, ale też zwrócenie uwagi na czysto użyteczne cechy pism, oraz obecność litery jako znaku w środowisku zewnętrznym, również w architekturze wnętrz.				
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy literą a znakiem typograficznym		K_W01 K_W03	
	P_W02 opisuje ewolucję pisma i nośników pism drukarskich		K_W11	
	P_W03 Klasyfikuje pisma drukarskie		K_W13	
Umiejętności:	P_U01 stosuje własności graficzne płaszczyzn literniczych w zadaniach kreatywnych		K_U01 K_U03	
	P_U02 dokonuje syntezy i scalania struktur literniczych w celu nadania im nowej szaty graficznej		K_U10 K_U12	
	P_U03 wykazuje zręczność w posługiwaniu się odpowiednimi narzędziami		K_U14	
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje pracę troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie		K_K02 K_K03 K_K07	
Treści programowe				
Morfologia łacińskiego znaku literniczego (kapitała, minuskuła karolińska). Interpretacja wybranych pism drukarskich. Typologia pism drukarskich: stylistyczna - historyczna, użytkowa, krój pisma i jego rodzina. Litera jako podstawowe tworzywo typografii. Płaszczyzny liternicze jako tworzywo graficzne w przedstawianiu. Tekst jako podmiot przekazu graficznego. Umiejętność dostrzeżenia różnic i niuansów w poszczególnych grupach pism, oparta na ćwiczeniach ręcznych, przełożenie pracy manualnej na doświadczenie typografii w opracowaniu w programie wektorowym. Podstawowe pojęcia typografii.				
Zalecana literatura				
Podstawowa:				
1. Bierkowski Tomasz, Repucho Ewa, Typografia dla Humanistów, Wydawnictwo Nauka-dydaktyka-praktyka, Warszawa 2018				
2. Bringhurst Robert. Elementarz w stylu w typografii, Wydawnictwo d2d.pl, 2008				
3. Williams Robin, Cieślak Piotr, Typografia od podstaw, Helion 2011				
Uzupełniająca				
4. Poulin Richard, Język projektowania graficznego : ilustrowany podręcznik podstawowych zasad projektowania graficznego, TMC 2011				
5. Szanto T., Pismo i styl, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław 1986				
6. portale internetowe, jak: https://grafmag.pl/ https://polona.pl/				

<https://gallica.bnf.fr/accueil/fr/content/accueil-fr?mode=desktop>

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład – praca pisemna (P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03)
Ćwiczenia - warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena prac potwierdzona zaliczeniem ze stopniem;
Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie oraz frekwencję studenta
(P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,)

Nakład pracy studenta	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	5 / 15
Studiowanie literatury	5 / 5
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5 / 5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Projektowanie znaku rok III, semestr 6		GU.MIII.37.PZ
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Grafika użytkowa Utility graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Sign Design		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Brak wymagań wstępnych			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia - s. 30 godz., ns. 24			3
Cele przedmiotu			
Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania znaków graficznych z zakresu komunikacji wizualnej. Zapoznanie studentów z podstawami projektowania znaków i elementów systemów identyfikacji wizualnej. Tworzenie przekazu łączącego myślenie analityczne i syntetyczne w obrazie. Rozwinięcie umiejętności samodzielnego rozumienia własnych projektów oraz przekazywania informacji za pomocą znaku.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach obrazów i czytelności ich znaczeń; P_W02 Ma wiedzę o czytelności znaku jako wypowiedzi.		K_W03 K_W05 K_W11 K_W12 K_W15
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. P_U02 Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne. P_U03 Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie		K_U02 K_U03 K_U08 K_U10 K_U12 K_U14 K_U15 K_U24 K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma umiejętności samodzielnego rozumienia i prezentowania własnych projektów. P_K02 Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.		K_K02 K_K03 K_K04 K_K06 K_K07
Treści programowe			
Studenci wykonują analizę wybranego zagadnienia, określając jego kluczowe elementy i ich wpływ na ostateczny kształt dzieła. Studenci wykonują cykl prac z zakresu znaków systemu wizualnego, wykorzystując dobrane odpowiednio do realizacji narzędzia.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
- A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003 - M. Sherwyn, Komunikacja między ludźmi, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2015 - K. J. Rychter, Z. Chmielewski, D. Tworzydło, Tożsamość wizualna. Znak, system, wizerunek, Newline, 2012 - A. David, Logo Design Love Tworzenie genialnych logotypów, Helion, - J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl - J. Wiedemann, Brand Identity Now!, Tachen, 2009 - A. Twemlow, Czemu służy grafika użytkowa?, ABE Dom Wydawniczy, 2006 - Q. Newark, Design i grafika dzisiaj, ABE Dom Wydawniczy, 2006			

Uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karaker, 2013

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 24
Przygotowanie się do zajęć	20 / 22
Studiowanie literatury	5 / 7
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20 / 22
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Wizualizacja danych rok II, semestr 4		GU.MIII.38.WD
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Functional graphics		
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Data visualization		
	Status przedmiotu	Język wykładowy	
	Do wyboru	polski	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Profil studiów praktyczny	Student powinien posiadać podstawowe umiejętności z zakresu posługiwania się programami graficznymi, poruszania się w mediach internetowych, pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Zajęcia praktyczne, ćwiczenia - s. 30 godz., ns. 24			3
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studenta z potrzebą stosowania jasnych, precyzyjnych i logicznych sposobów ukazywania danych. Uwrażliwienie na dobór odpowiednich graficznych sposobów przedstawienia informacji w dążeniu do wyrażenia trafnego i czytelnego komunikatu.			
Wykształcenie umiejętności łączenia wiedzy z zakresu kompozycji, psychologii widzenia, tworzenia infografik, w celu doboru właściwych, atrakcyjnych wizualnie i rzetelnych sposobów przedstawienia danych.			
Zapoznanie z internetowymi narzędziami wizaulizacji i przetwarzania danych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach obrazów i znaków i czytelności ich znaczeń, P_W02 umie tworzyć wykresy i mapy związane z analizą trendów i wydarzeń P_W03 Student zna podstawowe narzędzia internetowe do przetwarzania i wizualizacji danych		K_W03 K_W05 K_W11 K_W12 K_W13 K_W15
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, stosowania skrótów myślowych. P_U02 Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne. P_U03 Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie P_U04 Wykorzystuje narzędzia do stworzenia wizualizacji danych, analizy trendów itp. Student potrafi pozyskać dane źródłowe		K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U21 K_U24 K_U26 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma umiejętności samodzielnego rozumienia i prezentowania własnych projektów. P_K02 Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką. P_K03 Potrafi decydować o właściwym wykorzystaniu narzędzi do wizualizacji danych. P_K04 Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się i poszerzania kompetencji zawodowych		K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K10
Treści programowe			

Ćwiczenia

Na podstawie pozyskanych danych z dostępnych publicznie zasobów, studenci w trakcie ćwiczeń będą przechodzą proces projektowy od sformułowania problemu, przez zebranie i sprecyzowanie potrzeb, szkice, dochodząc do gotowego produktu przetworzonego w komputerowym programie graficznym. Świadomie wybierają najlepszy sposób prezentacji danych (wykresy, mapy, drzewa itp) dbając o jego czytelność, rzetelność i atrakcyjność wizualną. Zostaną zapoznani z narzędziami internetowymi do przetwarzania i wizualizacji.

Zalecana literatura**Podstawowa**

- Eco U., Pejzaż semiotyczny, Państwowy Instytut Wydawniczy, 1972
- Bieчек p., Odkrywać! Ujawniać! Objasniać! Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych, SmarterPoland.pl, 2016

Uzupełniająca

- ZOBACZYĆ – ROZPOZNAĆ – ZROZUMIEĆ Wizualizacja jako metoda upowszechniania wiedzy Marianna Michałowska, Katarzyna Jankowska, Aneta Łuczkiwicz, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2019

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Prezentacja projektu P_W01 – 03, P_U01-04, P_K01-04

Pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych 70%

Obserwacja pracy, realizacji projektu, systematyczność 30%

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 24
Przygotowanie się do zajęć	20 / 22
Studiowanie literatury	10 / 12
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 17
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 10
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	85/ 85
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Infografika rok II, semestr 4		GU.MIII.38.I
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Grafika użytkowa Functional graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Infographic		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Wymagania wstępne		
	Student powinien posiadać podstawowe umiejętności z zakresu posługiwania się programami graficznymi, poruszania się w mediach internetowych, pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia			
Profil studiów praktyczny			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Zajęcia praktyczne, ćwiczenia - s. 30 godz., ns. 24			3
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studenta z potrzebą stosowania jasnych, precyzyjnych i logicznych sposobów przekazywania informacji. Wdrożenie w procesie projektowym umiejętności tworzenia skrótów myślowych i metafor graficznych, w celu jak najbardziej precyzyjnego i prostego ujęcia złożonych treści. Uwrażliwienie na dobór odpowiednich graficznych sposobów przedstawienia informacji w dążeniu do uzyskania jasnego komunikatu.			
Wyszkolenie umiejętności łączenia wiedzy z zakresu kompozycji, psychologii widzenia, typografii, w celu doboru lapidarnych i czytelnych sposobów wizualizacji informacji.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach obrazów i znaków i czytelności ich znaczeń, P_W02 zna zasady stosowania środków wyrazu plastycznego w celu tworzenia skrótów myślowych i metafor graficznych P_W03 Student zna podstawowe programy komputerowe do tworzenia grafiki		K_W01 K_W03 K_W11 K_W12 K_W15
Umiejętności:	P_U01 Stosuje warianty języka graficznego — łączy zapisy literowe i przedstawienia obrazowe Rozumie i potrafi stosować skróty myślowe, przekładając je na język grafiki. P_U02 Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne. P_U03 Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie		K_U02 K_U03 K_U08 K_U10 K_U12 K_U14 K_U24 K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 Potrafi planowo realizować i samodzielnie prezentować własne pomysły i realizacje projektowe. P_K02 Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką. P_K03 Rozumie potrzeby i zna możliwości ciągłego dokształcania się i podnoszenia kompetencji zawodowych		K_K02 K_K03 K_K06
Treści programowe			
Studenci dokonują analizy elementów graficznych otoczenia (realnego i wirtualnego). Na podstawie zebranych informacji dokonują oceny potrzeb kształtowania środowiska wizualnego. Wykonują cykl prac z zakresu wizualizacji graficznej - infografiki, wykorzystując do tego świadomie dobrane narzędzia. Przechodzą proces projektowy od sformułowania problemu, przez zebranie i sprecyzowanie potrzeb, szkice, dochodząc do gotowego produktu przetworzonego w komputerowym programie graficznym.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
- Adrian Frutiger Człowiek i jego znaki.			
- Rudolf Arnheim Sztuka i percepcja wzrokowa.			

- Jerzy Pelc Wstęp do semiotyki.

Uzupełniająca

- Eco U., Pejzaż semiotyczny, Państwowy Instytut Wydawniczy, 1972
- Bieчек p., Odkrywać! Ujawniać! Objasniać! Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych, SmarterPoland.pl, 2016
- manual 3: information design. red. Wszolek M., Pielużek M., Libron, 2020

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Prezentacja projektu. P_W01 – 03, P_U01-03, P_K01-03

Pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych 70%

Obserwacja pracy, realizacji projektu, systematyczność 30%

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 24
Przygotowanie się do zajęć	20 / 22
Studiowanie literatury	10 / 12
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 17
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 10
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	85/ 85
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Moduł IV: Techniki realizacyjne

Module IV: Implementation techniques

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Graficzne programy użytkowe I rok II, semestr 3		GU.MIV.39.GPUI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Techniki realizacyjne The implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim Graphical utility programs I		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne		
	Brak		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne - laboratorium komputerowe – st. 30, nst. 18			3
Cele przedmiotu			
Celem zajęć jest nauka programu do składu wszelkiego rodzaju i poznanie zagadnień z tym związanych. Przedmiot ma za zadanie pokazać różnorodność oprogramowania w tym zakresie oraz nauki działania w jednym z podstawowych programów z pakietu Adobe.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 - Zna pojęcia związane ze składem i łamaniem tekstu. P_W02 – Zna i potrafi stosować różne techniki oraz dostosowywać je do konkretnych wymagań wydawcy lub/i odbiorcy. P_W03 – Podaje przykłady rozwiązań stosowanych w tej dziedzinie		K_W01, K_W02, K_W03, K_W12, K_W16
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi techniki składu i łamania tekstu wykorzystać do realizacji zamierzonego celu P_U03 – tworzy własne kompozycje w oparciu o zdobytą wiedzę		K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U15, K_U21 K_U22
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne		K_K01, K_K02, K_K06, K_K07, K_K08
Treści programowe			
ĆWICZENIA: Tematyka początkowych ćwiczeń opiera się na analizie zagadnienia związanego z łamaniem i składem tekstu na przykładach. Następnie przedstawione zostanie jak najpełniejsze spektrum oprogramowania związanego ze składem. Kolejne zajęcia to nauka podstawowego programu z pakietu Adobe. Zadania wykonywane przez studentów ukazują różnorodność podejścia do danego tematu.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
- Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu, - Tomaszewski A., Architektura książki, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego, Warszawa 2011, - Bringhurst R., Elementarz stylu w typografii, d2d.pl. Kraków 2018.			
Uzupełniająca			
Gołąb A., DTP. Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem. Helion			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - P_U01, P_U02, P_U03, P_W01-03, P_K01-04			

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	30 / 40
Studiowanie literatury	10 / 12
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Graficzne programy użytkowe II rok II, semestr 4	GU.MIV.40.GPUII
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphical utility programs II	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – laboratorium komputerowe – st. 30 , nst. 18		3
Cele przedmiotu		
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z programów związanych z obróbką zdjęć cyfrowych. Przedstawione zostaną główne zagadnienia obróbki, narzędzia, pomoce oraz miejsca godne uwagi podczas prowadzonych prac. Przykładem do nauki i głębszej analizy jest program z pakietu Adobe – Adobe Photoshop Lightroom.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – Posiada wiedzę na temat cyfrowych formatów zapisu obrazu. P_W02 – zna zagadnienia związane z obróbką zdjęć P_W03 – zna programy do obróbki i potrafi dobrać narzędzie do oczekiwanego efektu	K_W01, K_W03, K_W12, K_W14, K_W16
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efektu P_U03 – potrafi korygować wszelkie możliwe wady fotografii P_U04 – potrafi odpowiednio zarządzać procesem od powstania zdjęcia po jego wydruk	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U15, K_U21 K_U22
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
Treści programowe		
ĆWICZENIA: Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do obróbki zdjęć oraz opanowaniu w stopniu znaczącym jednego – Adobe Photoshop Lightroom. Kolejne zajęcia mają za zadanie omówienie poszczególnych funkcji programu związanych z: tetheringiem, sortowaniem zdjęć, kadrowaniem, korektą ekspozycji, kontrastu i kolorystyki, usuwaniem wad sprzętu fotograficznego, retuszem, nakładaniem efektów specjalnych oraz drukowaniem poszczególnych zdjęć. Zadania zadawane studentom do samodzielnej pracy mają za zadanie utrwalenie zdobytą wiedzę.		
Zalecana literatura		
Podstawowa - Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu i obróbki zdjęć, - Strony internetowe Adobe i inne źródła opisujące funkcje programu.		
Uzupełniająca		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym – P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03 Egzamin: Egzamin ustny o charakterze praktycznym: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04		

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	30 / 40
Studiowanie literatury	10 / 12
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Podstawy animacji rok III semestr 6.	GU.MIV.41.PA
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Basics of animation	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 15 godz. nst. 12, Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne -laboratorium komputerowe – s. 30, ns. 18.		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teoretycznymi jak i praktycznymi dotyczącymi animacji komputerowej.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą historii animacji P_W02 – zna język związany ze sztuką animacji P_W03 – zna procesy oraz narzędzia niezbędne do uzyskania efektów animacyjnych	K_W05, K_W06, K_W11, K_W12, K_W15,
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia animacyjne do uzyskania zamierzonego celu P_U03 – potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego P_U04 – potrafi odpowiednio zarządzać procesem tworzenia animacji	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U12, K_U15
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
Treści programowe		
WYKŁADY: Autorskie prezentacje dotyczące historii animacji oraz zagadnień związanych z ewolucją procesu tworzenia animacji. Wykłady mają na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami i działaniem procesu animacyjnego.		
LABORATORIUM: Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak spektrum programów przeznaczonych do animacji oraz pokazaniu najważniejszych różnic pomiędzy nimi. Zastosowanie wiedzy w praktyce poprzez realizację określonego zadania projektowego. Tematy dotyczą następujących obszarów: - algorytmów oraz narzędzi wykorzystywanych podczas procesu tworzenia, - modelowanie, - oświetlenia (rodzaje, znaczenie oraz zastosowanie w praktyce), - rendering, - budowanie sceny / modelu, - wykrywanie kolizji, - hierarchia obiektów.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		

- Wellins M., Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Reisz K., Millar G., Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.
- Foley J.D., Damm A. van, Wprowadzenie do grafiki komputerowej, WNT, Warszawa 1995.
- Zabrodzki J., Grafika komputerowa. Metody i narzędzia. WNT, Warszawa 1994.

Uzupełniająca

- Williams R.E., Animator's survival kit, Faber&Faber, 2009
- Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2007

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykłady: kolokwium pisemne – P_W01, P_W02, P_W03

Laboratorium: Wykonanie zadań przewidzianych przez prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/30
Przygotowanie się do zajęć	10/10
Studiowanie literatury	15/15
Przygotowanie projektu	10/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Grafika multimedialna rok III semestr 6		GU.MIV.41.GM
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Techniki realizacyjne Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	The multimedia graphics.		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne		
	Brak		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 15; nst. 12, Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne - laboratorium komputerowe – st. 30, nst. 18			3
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teoretycznymi jak i praktycznymi związanymi z technikami multimedialnymi, zasadami tworzenia oraz dostępnymi narzędziami w tym zakresie.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą sztuk multimedialnych P_W02 – zna język związany z multimediami P_W03 – zna procesy oraz narzędzia niezbędne do tworzenia multimedialnych dzieł		K_W05, K_W06, K_W11, K_W12, K_W15,
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia do uzyskania zamierzonego celu P_U03 – potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego		K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U12,
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne		K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
Treści programowe			
WYKŁADY: Autorskie prezentacje dotyczące technik multimedialnych wykorzystywanych w reklamie. Prezentacje przedstawiają język związany z reklamą oraz z nowymi mediami.			
LABORATORIUM: Ćwiczenia pokazują w praktyce działania, zasady oraz narzędzia dotyczące grafiki multimedialnej. Student ma za zadanie stworzyć wg wytycznych Prowadzącego wypowiedź wykorzystującą narzędzia charakterystyczne dla grafiki multimedialnej. Część procesu nauki ukazuje oprogramowanie możliwe do wykorzystania.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
- Austin T., Doust R., Projektowanie dla nowych mediów”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. - Manowicz L., Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006. - Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010. - Foley J.D., Damm A. van, Wprowadzenie do grafiki komputerowej, WNT, Warszawa 1995. - Zabrodzki J., Grafika komputerowa. Metody i narzędzia. WNT, Warszawa 1994.			

Uzupełniająca

- Williams R.E., Animator's survival kit, Faber&Faber, 2009
- Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2007
- Wellins M., Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Reisz K., Millar G., Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji**Wykłady:** kolokwium pisemne – P_W01, P_W02, P_W03**Laboratorium:** Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - P_U01, P_U02, P_U03, P_K01-04

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/30
Przygotowanie się do zajęć	10/10
Studiowanie literatury	15/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Reżyseria, zdjęcia, dźwięk i montaż rok III semestr 5		GU.MIV.42.RZDM
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Techniki realizacyjne Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Direction, photography, sound and editing.		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
	Brak		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 30 godz.,nst. 18 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne - warsztaty – st. 30 godz., nst. 21			4
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów w podstawowym zakresie z realizacją obrazu filmowego – tworzeniem zdjęć, dźwięku, montażem oraz zagadnień związanych ze scenopisarstwem. Zajęcia mają podnieść świadomość studentów w zakresie technik pozostających na granicy ich zawodu i mogą wpłynąć na ich możliwości pracy w zespole interdyscyplinarnym.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą reżyserii, zdjęć, dźwięku i montażu P_W02 – zna język związany z filmem P_W03 – zna historię rozwoju tej dziedziny sztuki oraz najważniejszych przedstawicieli i ich dzieła P_W04 – zna techniki i narzędzia do tworzenia zdjęć filmu		K_W10, K_W13, K_W14,
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia do uzyskania zamierzonego celu P_U03 – potrafi tworzyć wypowiedź filmową przedstawiającą daną wizję		K_U06, K_U12, K_U15, K_U21, K_U22, K_U28,
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne		K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
Treści programowe			
WYKŁADY: Autorskie prezentacje dotyczące zagadnień związanych z filmem takimi jak: filmowanie, reżyseria, dźwięk, obraz oraz montaż. Część teoretyczna poszerzać będzie wiedzę studentów z zakresu historii kina, głównych przedstawicieli poszczególnych gatunków oraz najważniejszych dzieł filmowych. Tematy poruszane podczas wykładów dotyczyć będą:			
• Kompozycji, • Oświetlenia, • Śledzenia ruchu, • Zmiennych warunków oświetleniowych, • Scenariusza (omówienie procesu powstawania – treatment, draft) • Scenografii, • Planowania scen • Podstawowych zasad montażu, • Znaczenie dźwięku w filmie – funkcje dźwięku.			

ĆWICZENIA:

Celem ćwiczeń jest przeprowadzenie studentów przez wszystkie tematyczne zagadnienia. Pokazanie w sposób skrótowy wybranych zagadnień. Na zakończenie zajęć student przedstawia zarys dzieła w oparciu o najważniejsze etapy.

Zalecana literatura**Podstawowa**

- Reisz K., Millar G., Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2007
- Simon M., Storyboard ruch w sztuce filmowej. Kino i teatr, rysowanie i malowanie. Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.
- Manowicz L., Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
- Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.
- Williams R.E., Animator's survival kit, Faber&Faber, 2009
-

Uzupełniająca

- Wellins M., Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Cristiano G., Kurs tworzenia storyboardów, Dom Wydawniczy ABE, 2008.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykłady: Kolokwium pisemne – P_W01, P_W02, P_W03,

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	60/39
Przygotowanie się do zajęć	15/20
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/16
Łączny nakład pracy studenta w godz.	110/110
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Programy graficzne I rok I semestr 2	GU.MIV.43.PGI
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphical programs I	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne - laboratorium komputerowe – st. 30, nst. 18		2
Cele przedmiotu		
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z programów graficznych wektorowych. Nacisk będzie położony na pokazanie jak najszerszego spektrum dostępnego oprogramowania i nauka w podstawowa z elementami zaawansowanymi wybranego programu (CorelDraw lub Adobe Illustrator).		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą graficznych programów wektorowych P_W02 – zna różnice między poszczególnymi programami i potrafi dobrać narzędzie do projektu P_W03 – zna zakres działania poszczególnych narzędzi	K_W01, K_W03, K_W05, K_W12, K_W14, K_W16
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efekty P_U03 – potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego P_U04 – potrafi odpowiednio zarządzać procesem od zdobycia materiałów po wydruk	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U15, K_U17 K_U21
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
Treści programowe		
Zajęcia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do grafiki wektorowej (oprogramowanie darmowe oraz płatne). Poznaje różnice między grafiką wektorową a rastrową. W zakresie podstawowym z wybranymi elementami w sposób zaawansowany posługuje się jednym z programów graficznych wektorowych (CorelDraw, Adobe Illustrator). Poznaje narzędzia do tworzenia, modyfikacji, rysowania. Potrafi tworzyć i edytować tekst. Zna efekty oraz narzędzia do map bitowych. Potrafi obrabiać zdjęcia. Potrafi drukować, eksportować i publikować stworzone dzieła. Potrafi podchodzić kreatywnie do powierzonego zadania i w dużej części wykorzystać spektrum możliwości oprogramowania.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu i grafiki wektorowej, - Strony internetowe programu CorelDraw i Illustator.		
Uzupełniająca		
- Gołąb A., <i>DTP. Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem</i>, Helion, Gliwice 2013. - Tomaszewski A., <i>Architektura książki. Dla wydawców, redaktorów, poligrafów, grafików, autorów, księgoznawców i bibliofilów</i>, COB-RPP, Warszawa 2011.		

- Zimek R., *Core/DRAW 2018 PL. Ćwiczenia praktyczne*, Helion, Gliwice 2019

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzające umiejętność posługiwania się programem graficznym - P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	10 / 12
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 15
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Programy graficzne II rok I semestr 2		GU.MIV.44.PGII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Techniki realizacyjne Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Graphical programs II		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne - laboratorium komputerowe – st. 30, nst. 18			3
Cele przedmiotu			
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej programów graficznych rastrowych. Nacisk będzie położony na pokazanie jak najszerszego spektrum dostępnego oprogramowania i nauka podstaw z elementami zaawansowanymi wybranego programu np. Adobe Photoshop.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą graficznych programów rastrowych P_W02 – zna różnice między poszczególnymi programami i potrafi dobrać narzędzie do projektu P_W03 – zna zakres działania poszczególnych narzędzi		K_W01, K_W03, K_W05, K_W12, K_W14, K_W16
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efekty P_U03 – potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego P_U04 – potrafi odpowiednio zarządzać procesem od zdobycia materiałów po wydruk		K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U15, K_U17 K_U21
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne		K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
Treści programowe			
Zajęcia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do grafiki rastrowej. Poznaje różnice między grafiką wektorową a rastrową. Zna różnice w paletach kolorów (RGB, CMYK, Pantone). Student poznaje program (Adobe Photoshop) w zakresie podstawowym z wybranymi elementami w sposób zaawansowany. Poznaje narzędzia do tworzenia, modyfikacji, rysowania. Potrafi tworzyć i edytować tekst oraz zdjęcia. Student uczy się posługiwać filtrami. Potrafi obrabiać zdjęcia. Zna elementy takie jak: drukowanie, eksport i publikowanie stworzone dzieła. Potrafi podchodzić kreatywnie do powierzonego zadania i w dużej części wykorzystać spektrum możliwości oprogramowania.			
Zalecana literatura			
Podstawowa - Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu i grafiki rastrowej, - Strony internetowe programu Adobe Photoshop.			
Uzupełniająca			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			

Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04

Egzamin: egzamin ustny o charakterze praktycznym: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04,

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	20 / 22
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20 / 25
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80 / 80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Projektowanie graficzne I rok I semestr 2	GU.MIV.45PGI
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphic design I	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – st. 15; nst. 12; Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne - laboratorium komputerowe - st. 30, nst. 18		3
Cele przedmiotu		
Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania graficznego. Poznanie zagadnień z branży reklamowej, wydawniczej, poligraficznej i współczesnych trendów designu. Poznanie podstawowych zasad projektowania graficznego. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu; P_W02 Ma wiedzę o podstawowych zasadach projektowania graficznego, posługuje się odpowiednim słownictwem przy opisie projektu.	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. P_U02 Ma umiejętność właściwego kadrowania, tworzenia kompozycji, dobierania odpowiednich środków do realizacji zadanego tematu. P_U03 Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia.	K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U12 K_U24 K_U25 K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. P_K02 jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K01 K_K03 K_K04
Treści programowe		
Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Od kompozycji opierającej się na kolażu, poprzez tworzenie nowej formy z gotowych elementów do stworzenia własnej kreacji graficznej.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003 - R. Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004. - A.Kaufmann, M.Fustier, A.Drevet, Inwentyka, metody poszukiwania twórczych rozwiązań, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 1975 - J. U. Voelker, Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka, d2d.pl, 2020 - J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl - red. P.Dębowski, J.Mrowczyk, Widzieć / Wiedzieć, Karakter, 2015 - A. Szydłowska, Miliard Rzeczy Dookoła, Karakter, 2013 - D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karakter, 2013		
Uzupełniająca		
- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008. - Jak przestałem kochać design, Marcin Wicha, Karakter		

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Wykład – test z pytaniami otwartymi: P_W01, P_W02 zajęcia praktyczne: zadania projektowe: forma ilustracyjna, plakatowa, znak graficzny: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	20 / 30
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20 / 20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 /90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Projektowanie graficzne II rok II semestr 3		GU.MIV.46.PGII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Techniki realizacyjne Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Graphic design II		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne - laboratorium komputerowe - st. 30, nst. 18			4
Cele przedmiotu			
Poszerzanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania graficznego. Poznawanie zasad kompozycyjnych i różnorodnych form graficznych. Wdrażanie zagadnień z branży reklamowej, wydawniczej, poligraficznej i współczesnych trendów designu do własnych działań. Rozwijanie podstawowych zasad projektowania graficznego, które będą bazą do bardziej złożonych projektów w przyszłych latach nauki i życia zawodowego. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o podstawowych zasadach projektowania graficznego, posługuje się odpowiednim słownictwem przy opisie projektu. P_W02 Ma wiedzę o przebiegu procesu projektowania graficznego		K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15 K_W16
Umiejętności:	P_U01 Zna zasady i techniki potrzebne przy kreacji w świecie projektowania graficznego P_U02 Ma umiejętność właściwego kadrowania, tworzenia kompozycji, dobierania odpowiednich środków do realizacji zadanego tematu. P_U03 Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U17
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. P_K02 Ma umiejętność oddawania emocji i wytworów wyobraźni poprzez twórczość oraz oddawanie własnego charakteru i stylu.		K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
Treści programowe			
Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Znajomość podstawowych zasad kompozycyjnych i technik i form graficznych. Umiejętność projektowania plakatu, znaku, tworzenia ilustracji.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
- A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003 - R. Arnhem, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004. - A.Kaufmann, M.Fustier, A.Drevet, Inwentyka, metody poszukiwania twórczych rozwiązań, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 1975 - J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl - red. P.Dębowski, J.Mrowczyk, Widzieć / Wiedzieć, Karakter, 2015 - D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karaker, 2013 - S.Heller, V. Vienne, 100 idei, które zmieniły projektowanie graficzne, wyd.TMC, 2012 - H.Hellige, R. Klanten, Little big books: illustration for children picture books, wyd. Gestalten, 2012			

- H. R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozważde i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017 - red. R. Klanten, Los Logos Compass, wyd. Gestalten, 2010	
Uzupełniająca	
- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008. - Jak przestałem kochać design, Marcin Wicha, Karakter	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	30 / 42
Studiowanie literatury	30 / 30
Przygotowanie projektu/eseju itp.	30 / 30
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	120 / 120
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Projektowanie graficzne III rok II semestr 4	GU.MIV.47.PGIII
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphic design III	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Zaliczenie przedmiotu Projektowanie graficzne II	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne - laboratorium komputerowe - st. 30, nst. 18		4
Cele przedmiotu		
Kontynuowanie poszerzanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania graficznego. Przygotowanie studentów do pracy zawodowej, jako w pełni ukształtowanych, profesjonalnych projektantów, podejmujących i realizujących wyzwania rynku grafiki komercyjnej oraz artystycznej ze szczególnym uwzględnieniem dynamicznie rozwijających się nowych mediów. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu. Umiejętność kreowania zintegrowanych utworów graficzno-projektowych 2D oraz niestandardowych działań twórczych - reklamowych		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę na temat związków kreacji artystycznej z innymi dziedzinami współczesnego życia oraz jej społecznego i historycznego oddziaływania P_W02 Potrafi dokonywać świadomych wyborów technik plastycznych i sposobów ekspresji, tworzy prace oryginalne i na wyższym poziomie technicznym na podstawie zdobytej wiedzy	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15 K_W16
Umiejętności:	P_U01 Potrafi realizować, wdrażać i podejmować decyzje w zakresie studiowanego kierunku P_U02 Ma umiejętność właściwej realizacji prac artystycznych i projektowych uwzględniających aspekty estetyczne, społeczne i prawne P_U03 Ma umiejętność podejmowania własnych inicjatyw artystycznych w oparciu o opanowany warsztat i metody pracy twórczej	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U17
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawową umiejętność inspirowania i organizowania pracy twórczej w ramach wspólnych projektów i działań. P_K02 Posiada umiejętności analizy i krytycznej oceny zjawisk i problemów sztuki. P_K03 Zna i rozumie zasady ochrony własności i prawa autorskiego	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
Treści programowe		
Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Projektowanie znaku, opakowań, wydawnictw reklamowych lub plakatów komercyjnych, społecznych i dla instytucji kulturalnych, rozbudowane kampanie reklamowe.		
Zalecana literatura		
Podstawowa - Ch. & P. Fiell, Graphic design now, TASCHEN, 2005 - M. Healey, Czym jest branding, Wyd. ABE Dom Wydawniczy, 2008 - A.Twemlow, Czemu służy grafika użytkowa, ABE Dom Wydawniczy, 2006 - red. J. Wiedemann, Logo design, Volume 1 i Volume 2, TASCHEN, 2015 - S.Pinkas, M. Loiseau, Historia reklamy, TASCHEN, 2009 - M. Evamy, Logo – przewodnik dla projektantów, Wyd. Naukowe PWN, 2008 - E.H. Gombrich, Zmysł porządku – o psychologii sztuki dekoracyjnej, Wyd. Universitas, 2009		

- D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004 - J.Felici, Kompletny przewodnik po typografii, Wyd, Słowo/Obraz, 2009 - Ogólnopolski Kwartalnik Projektowy 2+3D,	
Uzupełniająca	
- K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019 - M. Mitchell, S. Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta, d2d.pl, 2015 - Z. Kolesár, J. Mrowczyk, Historia projektowania graficznego, Karakter, 2018	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	30 / 42
Studiowanie literatury	30 / 30
Przygotowanie projektu/eseju itp.	30 / 30
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	120 /120
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Projektowanie graficzne IV rok III semestr 5	GU.MIV.48.PGIV
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphic design IV	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Zaliczenie przedmiotu Projektowanie graficzne III	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia praktyczne (ćwiczenia, laboratorium komputerowe) - - s. 30 godz. , ns.18		4
Cele przedmiotu		
Wzmacnianie umiejętności projektowania, rozbudzanie i rozwijanie wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego jak również wrażliwości estetycznej. Podjęcie tematu projektowania plakatu/reklamy w obszarze: kultury, tematyki społecznej jak i komercyjnej, mające na celu poznanie różnic pomiędzy założeniami projektowymi wynikającymi z poszczególnych grup tematycznych. Rozbudzanie i rozwijanie wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego. Rozwiązywanie zadanych tematów poprzez rozpoznanie warsztatu plastycznego i poszukiwania sobie właściwych środków wyrazu ukształtowanych na danym etapie rozwoju studenta. Próba indywidualizacji własnego języka plastycznego, czynienia go oryginalnym środkiem wyrazu artystycznego w procesie projektowania plakatu.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę na temat środków wyrazu niezbędnych do realizacji wypowiedzi plastycznej w danym temacie, w obrębie projektowania. P_W02 Potrafi dokonywać świadomych wyborów technik plastycznych i sposobów ekspresji, tworzy prace oryginalne i na wyższym poziomie technicznym na podstawie zdobytej wiedzy	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15 K_W16
Umiejętności:	P_U01 Używa wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego oraz poczucia estetycznego do osiągnięcia zamierzonego celu P_U02 Ma umiejętność właściwej realizacji prac artystycznych i projektowych uwzględniających aspekty estetyczne, emocjonalne, społeczne i prawne. Właściwy dobór języka plastycznego. P_U03 Ma umiejętność podejmowania własnych inicjatyw artystycznych w oparciu o opanowany warsztat i metody pracy twórczej	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U17
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawową umiejętność inspirowania i organizowania pracy twórczej w ramach wspólnych projektów i działań. P_K02 Posiada umiejętności analizy i krytycznej oceny zjawisk i problemów sztuki. P_K03 Zna i rozumie zasady ochrony własności i prawa autorskiego	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
Treści programowe		
Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Projektowanie własnej wypowiedzi artystycznej na zadane tematy przy świadomym użyciu poznanych technik i narzędzi.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- Ch. & P. Fiell, Graphic design now, TASCHEN, 2005 - P. Rypson, Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919–1949, Karakter, 2011 - red.J. Mrowczyk, Piękni XX-wieczni. Polscy projektanci graficy, 2+3D, 2017 - H.R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017		

- M. Healey, Czym jest branding, Wyd. ABE Dom Wydawniczy, 2008
- A. Twemlow, Czemu służy grafika użytkowa, ABE Dom Wydawniczy, 2006
- S. Pinkas, M. Loiseau, Historia reklamy, TASCHEN,
- E.H. Gombrich, Zmysł porządku – o psychologii sztuki dekoracyjnej, Wyd. Universitas, 2009
- D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004
- Ogólnopolski Kwartalnik Projektowy 2+3D

Uzupełniająca

- K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019
- M. Mitchell, S. Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta, d2d.pl, 2015
- Z. Kolesár, J. Mrowczyk, Historia projektowania graficznego, Karakter, 2018

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	30 / 42
Studiowanie literatury	30 / 30
Przygotowanie projektu/eseju itp.	30 / 30
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	120 / 120
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@puas.pl

Moduł V: Praca dyplomowa

Module V: Thesis

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Metodyka pisania prezentowania prac dyplomowych rok II semestr 4	GU.MV.49.MPPD
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Praca dyplomowa Thesis	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Techniques for writing and presenting the thesis	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
Profil studiów praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład st.: 30, nst. 18		2
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest poznanie przedstawienie metodologii pisania pracy dyplomowej oraz przygotowanie do napisania pracy dyplomowej na ustalony temat. Opis, analiza i dyskusja o metodologii pisania pracy dyplomowej oraz o projekcie pracy dyplomowej.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zasady przygotowania wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także z różnych źródeł; P_W02 posiada wiedzę do przygotowania prac pisemnych w języku polskim będących szczegółowym opracowaniem określonego zagadnienia z zakresu dyscypliny, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także z różnych źródeł; P_W03 potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_W05 K_W12 K_W13 K_W15
Umiejętności:	P_U01 potrafi pozyskiwać informacje konieczne do analizowania zjawisk społecznych i interpretowania przepisów P_U02 student ocenia przydatność poszczególnych metod z zakresu grafiki i reklamy P_U03 potrafi zrealizować własny projekt z wykorzystaniem własnych koncepcji artystycznych	K_U02 K_U10 K_U13
Kompetencje społeczne:	P_K01 student jest gotów do refleksji i krytyki na temat przygotowanej pracy dyplomowej	K_K10
Treści programowe		
Źródła informacji naukowej. Podstawowe metody badawcze. Technika pisania prac dyplomowych. Zasady wyboru tematu pracy dyplomowej. Zasady konstrukcji prac dyplomowych. Struktura tekstu pracy Forma, styl, język. Tytuły rozdziałów i podrozdziałów. Akapity, wyróżnienia w tekście, wyliczenia. Skróty, Odnośniki, cytaty, załączniki. Wykaz literatury. Spis treści. Karta tytułowa pracy dyplomowej. Wybór tematu pracy i jego analiza. Budowa planów pracy i ich analiza. Prezentacja i analiza wstępu pracy z określeniem celu pracy, metod badawczych, przedmiotu pracy i jej zakresu Prezentacja i analiza poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej. Prezentacja i analiza napisanej przez studenta pracy dyplomowej.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
- Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, wyd. 11, CeDeWu, Warszawa 2020.		
Uzupełniająca		
- Pawlik K., Zenderowski R., Dyplom z internetu. Jak korzystać z internetu pisząc prace dyplomowe, wyd. 5, CeDeWu, Warszawa 2020.		
- Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską?, wyd. 10, Impuls, Kraków 2016.		
- Wrycza-Bekier J., Kreatywna praca dyplomowa. Jak stworzyć fascynujący tekst naukowy, Helion, Gliwice 2011.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przygotowanie pracy dyplomowej: P_W01- P_W03, P_U01 – P_U03, P_K01		
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne		30 / 18

Przygotowanie się do zajęć	10 / 18
Studiowanie literatury	10 / 14
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu	
	Pracownia dyplomująca I rok III semestr 5		GU.MV.50.PDI	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim			
	Praca dyplomowa Thesis			
	Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
		Laboratory of diploma work I		
		Status przedmiotu	Język wykładowy	
		Obowiązkowy	polski	
	Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
		Wymagania wstępne		
Profil studiów praktyczny	Wiedza i umiejętności umożliwiające samodzielne przeprowadzenie skutecznych analiz problemu dotyczącego projektowania graficznego na wielu płaszczyznach oraz zaproponowanie kilku wariantów jego rozwiązania na podstawie wniosków wyciągniętych z przeprowadzonych przez studenta studiów i analiz, a następnie dokonanie wyboru optymalnego wariantu i opracowane go zgodnie z zasadami.			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS		
Seminarium – st. 45 godz., nst. 30		4		
Cele przedmiotu				
Wykonanie pracy dyplomowej po kierunkiem opiekuna – promotora pracy według podanych wytycznych.				
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
Wiedza:	P_W01 definiuje style w grafice, malarstwie, rzeźbie i wzornictwie przemysłowym P_W02 zna możliwości oddziaływania i ograniczenia przekazu graficznego P_W03 zna zasady tworzenia kompozycji graficznych w zależności od ich celu i planowanego medium	K_W10		
		K_W02		
		K_W03		
		K_W10		
		K_W11		
		K_W12		
		K_W14		
Umiejętności:	P_U01 precyzuje założenia projektowe w zależności od obranego celu P_U02 potrafi stworzyć złożoną koncepcję przekazu graficznego odpowiadające wcześniejszym założeniom P_U03 organizuje prace projektowe	K_W15		
		K_U01		
		K_U02		
		K_U03		
		K_U07		
		K_U08		
		K_U09		
		K_U10		
		K_U13		
		K_U14		
		K_U15		
		K_U16		
		K_U18		
		K_U21		
K_U23				
Kompetencje społeczne:	P_K01 inicjuje działania i jest operatywny w pracy indywidualnej i zespołowej, P_K02 doskonali swoje kompetencje realizacyjne przestrzegając zasad prawa autorskiego	K_K01		
		K_K02		
		K_K05		
		K_K06		
		K_K07		
		K_K08		
		K_K09		
Treści programowe				
Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Zasady sporządzania harmonogramu wykonania poszczególnych etapów pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej.				
Zalecana literatura				
Podstawowa				
• Sarzyńska-Putowska J., Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy				

- Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002.
- Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003.
 - H.R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozważde i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017
 - -D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004

Uzupełniająca

- Alexander Ch., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- Rudolf Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka, wydawnictwo d2d.
- Bieчек P. "Odkrywać! Ujawniać! Objasniać!" Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych
- Williams R., Jak składać tekst, Helion, 2003
- K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ocena po akceptacji przygotowanej w czasie kursu pracy dyplomowej oraz prezentacji cząstkowych przedstawionych podczas ćwiczeń: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	30 / 35
Przygotowanie projektu/eseju itp.	30 / 35
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	120/120
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Pracownia dyplomująca II rok III semestr 6		GU.MV.51.PDII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł V - Praca dyplomowa Module V: Thesis		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Laboratory of diploma work II		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Wymagania wstępne		
	Wiedza i umiejętności umożliwiające samodzielne przeprowadzenie skutecznych analiz problemu dotyczącego projektowania graficznego na wielu płaszczyznach oraz zaproponowanie kilku wariantów jego rozwiązania na podstawie wniosków wyciągniętych z przeprowadzonych przez studenta studiów i analiz, a następnie dokonanie wyboru optymalnego wariantu i opracowane go zgodnie z zasadami. Umiejętność przedstawienia i obrony swojego projektu graficznego podczas publicznego wystąpienia		
Profil studiów praktyczny			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Seminarium – st. 45 godz., nst. 30			4
Cele przedmiotu			
Wykonanie pracy dyplomowej po kierunkiem opiekuna – promotora pracy według podanych wytycznych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 definiuje style w grafice, malarstwie, rzeźbie i wzornictwie przemysłowym P_W02 zna możliwości oddziaływania i ograniczenia przekazu graficznego P_W03 zna zasady tworzenia kompozycji graficznych w zależności od ich celu i planowanego medium		K_W10
			K_W02
			K_W03
			K_W10
			K_W11
			K_W12
			K_W13
			K_W14
			K_W15
			K_W16
Umiejętności:	P_U01 precyzuje założenia projektowe w zależności od obranego celu P_U02 potrafi stworzyć złożoną koncepcję przekazu graficznego odpowiadające wcześniejszym założeniom P_U03 organizuje prace projektowe		K_U01
			K_U02
			K_U03
			K_U07
			K_U08
			K_U09
			K_U10
			K_U12
			K_U13
			K_U14
K_U15			
K_U16			
K_U18			
K_U21			
K_U23			
K_U24			
K_U27			
Kompetencje społeczne:	P_K01 inicjuje działania i jest operatywny w pracy indywidualnej i zespołowej, P_K02 doskonalili swoje kompetencje realizacyjne przestrzegając zasad prawa autorskiego		K_K01
			K_K02
			K_K05
			K_K06
			K_K07
			K_K08
			K_K09
			K_K10

Treści programowe	
Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Zasady sporządzania harmonogramu wykonania poszczególnych etapów pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Sposoby prezentacji swojej pracy dyplomowej podczas publicznego wystąpienia.	
Zalecana literatura	
Podstawowa	
- Sarzyńska-Putowska J., Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002. - Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003. - H.R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017 D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004	
Uzupełniająca	
- Alexander Ch., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008. - Rudolf Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka, wydawnictwo d2d. - Bieчек P. "Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać!" Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych - Williams R., Jak składać tekst, Helion, 2003 K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Ocena po akceptacji przygotowanej w czasie kursu pracy dyplomowej oraz prezentacji cząstkowych przedstawionych podczas ćwiczeń: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	30 / 35
Przygotowanie projektu/eseju itp.	30 / 35
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	120/120
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@puas.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Przygotowanie i prezentowanie pracy dyplomowej rok III semestr 6		GU.MV.52.PPD
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Praca dyplomowa Thesis		
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Preparation and presenting the diploma work		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne		
	Zgodnie z regulaminem studiów – zaliczenie odpowiedniej liczby punktów ECTS. Zalecane jest zaliczenie wszystkich przedmiotów podstawowych i kierunkowych, które ułatwią studentowi przygotowanie wstępnych założeń i koncepcji pracy licencjackiej.		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
samodzielna praca studenta z możliwością konsultacji z promotorem, zakładana liczba godzin: 300			10
Cele przedmiotu			
Samodzielne przygotowanie pracy dyplomowej oraz jej publiczna obrona.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada wiedzę w zakresie wszystkich zakładanych kierunkowych efektów uczenia się (zgodnie z kartami przedmiotów)..		K_W01 - K_W19
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętności w zakresie wszystkich zakładanych kierunkowych efektów uczenia się.		K_U01 - K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość ważności samodzielnej pracy związanej z przygotowaniem pracy dyplomowej P_K02 jest kreatywny w poszukiwaniu rozwiązań problemu badawczego.		K_K01 - K_K11
Treści programowe			
Treści wynikają z wybranego przez studenta tematu pracy dyplomowej i dotyczą kolejnych etapów jej powstawania.			
Zalecana literatura			
Podstawowa Literatura właściwa dla realizowanego problemu badawczego postawionego przez studenta. Literatura podstawowa, właściwa dla wszystkich przedmiotów podstawowych i kierunkowych, których znajomość wymagana jest na egzaminie dyplomowym (według kart przedmiotów).			
Uzupełniająca Literatura wskazana przez promotora. Literatura wskazana, jako uzupełniająca w kartach przedmiotów podstawowych i kierunkowych.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przygotowanie i obrona pracy dyplomowej, egzamin dyplomowy ustny: P_W01, P_U01, P_K01, P_K02			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne		-	
Przygotowanie się do zajęć		-	
Studiowanie literatury		100 / 100	
Przygotowanie projektu/eseju itp.		150 / 150	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		50 / 50	
inne		-	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		300/300	
Liczba punktów ECTS		10	
Kontakt		ipt@puas.pl	

Moduł VI: Praktyka zawodowa

Module VI: Professional practices

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Praktyka zawodowa I Rok I, semestr 2		GUR.MV.53.PZ1.
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe Professional Practice		
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Professional practice I		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Zakładowi opiekunowie praktyk zawodowych		
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne		
	Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 190, ns.: 19 godz.			6
Cele przedmiotu			
Poznanie specyfiki działalności firmy, instytucji; przygotowanie do przyszłej pracy zawodowej.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna organizację stanowiska pracy zgodnie z obowiązującymi przepisami bhp		K_W08
	P_W02 w pogłębionym stopniu zna szczegółowe zasady wykorzystania środków plastycznych związanych z malarstwem, rysunkiem i grafiką		K_W05, K_W17
Umiejętności:	P_U01 potrafi przygotować publikacje i prace graficzne do druku oraz publikacji elektronicznej		K_U01
	P_U02 sporządzić materiały cyfrowe do wykonania projektów graficznych		K_U02
	P_U03 projektować i aktualizować internetowe projekty multimedialne		K_U10
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do nawiązywania kontaktów zawodowych, umożliwiających ich wykorzystanie w procesie kształcenia zawodowego		K_K01
Treści programowe			
Zapoznanie się ze sposobem funkcjonowania przedsiębiorstwa, sposobem pracy i stosowanymi procedurami. Zapoznanie się ze stosowanym oprogramowaniem i polami jego użycia. Zapoznanie się z organizacją zespołu i zadaniami jego członków. Współpraca z zespołem przy tworzeniu treści graficznych i reklamowych.			
Zalecana literatura			
Podstawowa: Materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyki			
Uzupełniająca			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przedstawienie wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami praktyk oraz innych niezbędnych dokumentów i uzyskanie pozytywnej oceny opiekuna praktyk w instytucji: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy		190/190	
Realizacja zadań praktycznych		10/10	
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki		5/5	
Inne: Kształcenie organizacji pracy		5/5	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		210/210	
Liczba punktów ECTS		6	
Kontakt		ipt@puas.pl	

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Praktyka zawodowa II Rok II, semestr 3	GUR.MV.54.PZ2
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe Professional Practice	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Professional practice II	
Profil studiów praktyczny	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Zakładowi opiekunowie praktyk zawodowych	
	Wymagania wstępne	
	Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 190, ns.: 190 godz.		6
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami zagadnień poznanych w czasie realizacji studiów. Zapoznanie się ze specyfiką działalności i organizacją pracy grafika. Nabycie umiejętności współpracy w zespole.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student zna w pogłębionym stopniu technologię cyfrową wykorzystywaną w grafice z uwzględnieniem jej stałego rozwoju P_W02 zna podstawowe pojęcia i zasady dotyczące aspektów prawnych, marketingowych oraz finansowych związanych z wykonywaniem zawodu grafika we współczesnym świecie	K_W05, K_W16 K_W07
Umiejętności:	P_U01 potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować złożone projekty graficzne P_U02 potrafi zaplanować efekty prac artystycznych uwzględniając aspekty prawne, etyczne i społeczne	K_U15 K_U26, K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności oraz poszerzania tej wiedzy	K_K08
Treści programowe		
Zapoznanie się z procesem projektowania i wdrażania elementów związanych z grafiką użytkową. Doskonalenie znajomości używanego w przedsiębiorstwie oprogramowania. Zapoznanie się z wszystkimi podmiotami uczestniczącymi w procesie. Udział w procesie uzgadniania i koordynacji projektu. Współpraca z zespołem przy tworzeniu treści graficznych i reklamowych.		
Zalecana literatura		
Podstawowa: literatura przypisana do studiowanych przez studenta przedmiotów zbieżnych tematycznie z zadaniami realizowanymi podczas wykonywania praktyki oraz materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyk		
Uzupełniająca		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przedstawienie wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami praktyk oraz innych niezbędnych dokumentów i uzyskanie pozytywnej oceny opiekuna praktyk w instytucji: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy	190/190	
Realizacja zadań praktycznych	10/10	
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	5/5	
Inne: Kształcenie organizacji pracy	5/5	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	210/210	
Liczba punktów ECTS	6	
Kontakt	ipt@puas.pl	

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Praktyka zawodowa III Rok II, semestr 4		GUR.MV.55.PZ3
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe Professional Practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Professional Practice III		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Zakładowi opiekunowie praktyk zawodowych		
Wymagania wstępne			
Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 190, ns.: 190 godz.		6	
Cele przedmiotu			
Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką w zakresie realizacji projektów multimedialnych			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 Student zna w zaawansowanym stopniu wzorce artystyczne grafiki warsztatowej, umożliwiające stworzenie własnej złożonej koncepcji artystycznej P_W02 w pogłębionym stopniu techniki i technologię wykorzystywaną przy tworzeniu projektów multimedialnych		K_W03 K_W16
Umiejętności:	P_U01 potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować złożone projekty graficzne		K_U02
	P_U02 zaprezentować projekt oraz umiejętnie nawiązać kontakt z odbiorcą		K_U23, K_U18
	P_U03 organizować i doskonalić umiejętności warsztatowe		K_U16
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności oraz poszerzania tej wiedzy		K_K08
Treści programowe			
W zależności od specyfiki przedsiębiorstwa: współpraca przy tworzeniu grafiki i tekstów komercyjnych lub innych form grafiki użytkowej. Praca z zespołem. Realizacja prostych zadań związanych z wyszukiwaniem i obróbką danych oraz wsparciem procesu projektowego pod nadzorem opiekuna praktyki. Współpraca z zespołem przy tworzeniu treści graficznych i reklamowych.			
Zalecana literatura			
Podstawowa: literatura przypisana do studiowanych przez studenta przedmiotów zbieżnych tematycznie z zadaniami realizowanymi podczas wykonywania praktyki oraz materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyk			
Uzupełniająca			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przedstawienie wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami praktyk oraz innych niezbędnych dokumentów i uzyskanie pozytywnej oceny opiekuna praktyk: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy		190/190	
Realizacja zadań praktycznych		5/5	
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki		5/5	
Inne: Kształcenie organizacji czasu pracy, pracy zespołowej		5/5	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		205/205	
Liczba punktów ECTS		6	
Kontakt		ipt@puas.pl	

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Praktyka zawodowa IV Rok III, semestr 5		GUR.MV.56. PZ4
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe Professional Practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Professional practice IV		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
Profil studiów praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Zakładowi opiekunowie praktyk zawodowych		
	Wymagania wstępne		
Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 190, ns.: 190 godz.			6
Cele przedmiotu			
Doskonalenie umiejętności praktycznych w rzeczywistych warunkach pracy.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna zasady projektowania na potrzeby marketingowe - projektowania i planowania kampanii promocyjnych, a także identyfikacji korporacyjnej P_W02 w pogłębionym stopniu posiada wiedzę dotyczącą projektowania publikacji, składu i łamania publikacji, typografii w druku		K_W14 K_W06
Umiejętności:	P_U01 potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować przekaz dla firm i produktów z zastosowaniem we współczesnych mediach P_U02 realizować zadania z zakresu fotografii użytkowej (reklamowej), korekcji i retuszu fotografii, fotografowania produktu, projektowania, organizacji i realizacji kreatywnych, ukierunkowanych marketingowo sesji fotograficznych P_U03 organizować i doskonalić umiejętności warsztatowe		K_U01 K_U04, K_U06, K_U08 K_U03
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności oraz poszerzania tej wiedzy P_K02 określenia priorytetów przy realizacji zadań w miejscu praktyk		K_K08 K_K02
Treści programowe			
W zależności od specyfiki przedsiębiorstwa: współpraca przy tworzeniu grafiki i tekstów komercyjnych lub innych form grafiki użytkowej. Praca z zespołem. Realizacja prostych samodzielnych zadań projektowych pod nadzorem opiekuna praktyki.			
Zalecana literatura			
Podstawowa: literatura przypisana do studiowanych przez studenta przedmiotów zbieżnych tematycznie z zadaniami realizowanymi podczas wykonywania praktyki oraz materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyk			
Uzupełniająca			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przedstawienie wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami praktyk oraz innych niezbędnych dokumentów i uzyskanie pozytywnej oceny opiekuna praktyk: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy		190/190	
Realizacja zadań praktycznych		5/5	
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki		5/5	
Inne: doskonalenie umiejętności warsztatowych		5/5	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		205/205	
Liczba punktów ECTS		6	
Kontakt		ipt@puas.pl	

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Praktyka zawodowa V Rok III, semestr 6		GUR.MV.57.PZ5
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe Professional Practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Professional practice V		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
Profil studiów praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Zakładowi opiekunowie praktyk zawodowych		
	Wymagania wstępne		
Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych, umiejętność organizacji pracy własnej			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 200, ns.: 200 godz.			8
Cele przedmiotu			
Doskonalenie umiejętności praktycznych oraz interpersonalnych w rzeczywistych warunkach pracy.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna w zaawansowanym stopniu programy graficzne oraz techniki multimedialne		K_W16
	P_W02 trendy w projektowaniu graficznym i grafice		K_W17
Umiejętności:	P_U01 potrafi tworzyć własne projekty artystyczne i multimedialne oraz dobrać narzędzia do ich realizacji		K_U01, K_U10
	P_U02 przedstawiać własne projekty artystyczne, omawiać ich założenia i je modyfikować uwzględniając potrzeby klienta		K_U11, K_U12
	P_U03 potrafi umiejętnie posługiwać się warsztatem grafiki projektowej		K_U12, K_U15
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do odpowiedzialnego realizowania powierzonych zadań, stosując normy etyczne		K_K05
	P_K02 do kreatywnych działań, proponując własne rozwiązania		K_K06, K_K07
Treści programowe			
W zależności od specyfiki przedsiębiorstwa: współpraca przy opracowywaniu dokumentacji oraz instrukcji użytkownika. Współpraca w tworzeniu, konserwacji serwisów WWW, pocztowego oraz innych występujących w zakładzie pracy. Współpraca w tworzeniu grafiki wektorowej, rastrowej, obrazów 3D itp. Realizacja samodzielnych zadań projektowych pod nadzorem opiekuna praktyki.			
Zalecana literatura			
Podstawowa: literatura przypisana do studiowanych przez studenta przedmiotów zbieżnych tematycznie z zadaniami realizowanymi podczas wykonywania praktyki oraz materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyk			
Uzupełniająca			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przedstawienie wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami praktyk oraz innych niezbędnych dokumentów i uzyskanie pozytywnej oceny opiekuna praktyk: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy		200/200	
Realizacja projektów		5/5	
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki		5/5	
Inne: Praca indywidualna i zespołowa		5/5	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		215/215	
Liczba punktów ECTS		8	
Kontakt		ipt@puas.pl	

Inne

Others

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	BHP i ergonomia rok I semestr 1	GU.INNE.58.BHP
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Inne Other	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Health and safety at work + ergonomics	
Profil studiów praktyczny	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Firma zewnętrzna	
	Wymagania wstępne	
	Brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład st.: 4; nst. 4		1
Cele przedmiotu		
Przekazanie studentom interdyscyplinarnej wiedzy o człowieku w środowisku pracy. Zapoznanie z prawnym stanem ochrony pracy i zasadami zachowania się w przypadku zagrożenia. Uświadomienie obowiązków i praw pracownika i pracodawcy.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna aktualne problemy dotyczące zagrożeń w miejscu pracy, P_W02 rozróżnia rodzaje zagrożeń występujące w miejscu pracy	K_W07 K_W13
Umiejętności:	P_U01 analizuje środki ochrony przed zagrożeniami P_U02 dostosowuje pracę do możliwości psychofizycznych	K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość zagrożeń i postępuje zgodnie z zasadami określonymi we właściwych zarządzeniach.	K_K09
Treści programowe		
Istota BHP – przepisy BHP. Kodeks pracy. Analiza bieżących aktów prawnych. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru. Organizacja i zasady udzielania pomocy przedlekarskiej w razie wypadku.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 – Kodeks Pracy (tekst jedn. Dz. U. z 1998 r., Nr 21, poz. 94 z późn. zm.). Ustawa z dnia 24 sierpnia 1991 r. o ochronie przeciwpożarowej (tekst jedn. Dz. U. z 2009 r., Nr 178, poz. 1380).		
Uzupełniająca		
Ustawa z dnia 30 października 2002 r. o ubezpieczeniu społecznym z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych (tekst jedn. Dz. U. z 2009 r., Nr 167, poz. 1322). Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 10.09.1996 r. w sprawie wykazu prac szczególnie uciążliwych dla zdrowia kobiet (Dz. U. z 1996 r., Nr 114, poz. 545 z późn. zm.).		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Zaliczenie na ocenę -test : P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01		
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne		4 / 4
Przygotowanie się do zajęć		6 / 6
Studiowanie literatury		10 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.		- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5 / 5
Przygotowanie analizy zagrożeń w miejscu pracy		5 / 5
Łączny nakład pracy studenta w godz.		30
Liczba punktów ECTS		1
Kontakt		ipt@puas.pl