Załącznik 8 do formularza
Uchwała nr 27/2023 z dnia 28 czerwca 2023 r.

KIERUNEK:
GRAFIKA UŻYTKOWA Z REKLAMĄ

Moduł I: Ogólnoakademicki
Module I: General courses

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Język obcy I - angielski I rok, semestr 1	GU.MI.01.JAI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnoakademicki General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	English Language 1	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Obowiązkowy	angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu gramatyki języka obcego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w danym języku oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Lektoraty: s.: 30, ns.: 15	**3**

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student poznaje słownictwo i wyrażenia z zakresu języka ogólnego, które umożliwiają swobodną komunikację.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** student identyfikuje podstawowe struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych **P_W02** zna i rozumie słownictwo oraz wyrażenia pozwalające na przedstawienie własnej osoby i najbliższego otoczenia	K_W19
Umiejętności:	**P_U01** student dyskutuje na tematy związane z własną osobą oraz najbliższym otoczeniem **P_U02** używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego; **P_U03** konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki **P_U04** przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. potrafi nawiązać kontakt telefoniczny używając języka zarówno formalnego jak i potocznego	K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz przyjmowania konstruktywnej krytyki	K_K01 K_K03

Treści programowe

Przegląd czasów gramatycznych (czasy teraźniejsze). Tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych, zdań oznajmujących i przeczeń w czasach teraźniejszych. Przyimki czasu i miejsca. Sytuacje językowe przewidziane materiałem w semestrze I. Podstawowe słownictwo, wyrażenia z zakresu języka ogólnego.

Zalecana literatura

Podstawowa

1. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch.*, New English File*, *Elementary,* Oxford University Press, 2006.
2. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., *New English File*, *Pre- Intermediate,* Oxford University Press, 2006.
3. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch.*, New English File*, *Intermediate,* Oxford University Press, 2006.

Uzupełniająca

1. Murphy R., *English Grammar In Use*, Cambridge University Press, 4th Edition.
2. Redman S., *English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate*, Cambridge University Press, 2003.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Ćwiczenia: – kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) – **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01** Opcjonalnie **:** – wypowiedź ustna – **P_W02, P_W03, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03,** słuchanie - **P_K02, P_W01, P_K01** Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru.	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	**3**
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTUniemeicki I

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów: I stopnia - licencjackie**	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Język niemiecki I, poziom A2 I rok, semestr 1	AW.MI.01.JNI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	German Language I	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Do wyboru	polski/niemiecki
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka niemieckiego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w języku niemieckim oraz jest świadomy znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Lektoraty – s. 30 godz.; ns. 15 godz.	3

Cele przedmiotu

Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka niemieckiego, w odniesieniu do wszystkich sprawności, ze szczególnym naciskiem na rozwijanie sprawności mówienia i rozumienia ze słuchu.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** student identyfikuje i rozróżnia podstawowe struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych na temat życia codziennego **P_W02** wie, jak konstruować wypowiedzi ustne, adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dnia codziennego **P_W03** rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na porozumiewanie się w sytuacjach codziennych **P_W04** posiada wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (warunki życia, zwyczaje, najciekawsze miejsca, znane osobistości)	K_W19
Umiejętności:	**P_U01** student wypowiada się na tematy związane ze swoim otoczeniem **P_U02** poprawnie stosuje podstawowe formy gramatyczno-leksykalne, właściwe dla konkretnych sytuacji dnia codziennego **P_U03** konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki **P_U04** relacjonuje wydarzenia z przeszłości, opisuje przebieg swojego dnia	K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** student pracuje samodzielnie , przygotowując wypowiedzi ustne i krótkie formy pisemne **P_K02** współpracuje w zespole, rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych **P_K03** ma świadomość istnienia różnic kulturowych.	K_K01 K_K03

Treści programowe

Dzień powszedni i dzień wolny od zajęć- relacjonowanie przebiegu dnia, opis czynności w czasie przeszłym. Orientacja w mieście, pytanie o drogę, opis miejscowości. Zakupy, prezenty, życzenia- redagowanie zaproszeń, opis przedmiotów. Choroby i dolegliwości, nieszczęśliwe wypadki. Kraje niemieckojęzyczne-

interesujące miejsca, kultura, kulinaria, ciekawi ludzie. Zaimki osobowe i dzierżawcze. Czas przeszły *Perfekt*. Czas przeszły –*Präteritum* czasowników modalnych i posiłkowych. Stopniowanie przymiotników.	
Zalecana literatura	
Podstawowa: 1. Aufderstraße H., Bock H., Gerdes M., Müller J., Müller H., *Tehmen 1 aktuell. Deutsch als Fremdsprache.Kursbuch,*Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland. 2. Bock H., Eisfeld K-H., Holthaus H., Schütze- Nöhmke U., *Tehmen 1 aktuell. Deutsch als Fremdsprache.Ćwiczenia,*Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.	
Uzupełniająca: 1. Bęza S., *Repetytorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych,* PWN, ISBN: 9788326230448 2. Bęza S., *Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego*, Wydawnictwo Szkolne PWN, 2003, ISBN: 8371950268	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W04, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.	
	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	**3**
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Język francuski I, poziom A2, I rok, semestr 1	AW.MI.01.JFI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnoakademicki General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	French Language	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Do wyboru, ogólnouczelniany	polski/francuski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka francuskiego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w języku francuskim oraz jest świadomy znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Studia stacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 30h Studia niestacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 15h		3
Cele przedmiotu		
Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych (w mówieniu, czytania, pianiu i słuchaniu) na poziomie biegłości językowej A2. Rozwijanie kompetencji komunikacyjnej. Przekazywanie wiedzy językowej: słownictwa, zwrotów i struktur oraz wiedzy interkulturowej niezbędnej w nawiązywaniu i podtrzymywaniu komunikacji z użytkownikami języka docelowego, adekwatnie do poziomu biegłości językowej A2.		
Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje i rozróżnia podstawowe struktury gramatyczno – leksykalne, w topniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych na temat życia codziennego P_W02 wie, jak konstruować wypowiedzi ustne, adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dnia codziennego P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na porozumiewanie się w sytuacjach codziennych P_W04 posiada wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Francji (warunki życia, zwyczaje, najciekawsze miejsca, znane osobistości)	K_W19
Umiejętności:	P_U01 student wypowiada się na tematy związane ze swoim otoczeniem P_U02 poprawnie stosuje podstawowe formy gramatyczno-leksykalne, właściwe dla konkretnych sytuacji dnia codziennego P_U03 rozumie krótkie, proste teksty na konkretne tematy, napisane językiem codziennym lub związane ze studiami/pracą, zawierające często używane sformułowania P_U04 relacjonuje wydarzenia z przeszłości, opisuje przebieg swojego dnia, prezentować osoby, warunki życia, studiów/pracy, codzienne rutynowe czynności,	K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje	P_K01 student pracuje samodzielnie, przygotowując	K_K01

społeczne:	wypowiedzi ustne i krótkie formy pisemne P_K02 współpracuje w zespole, rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych oraz ich znaczenia dla relacji społecznych	K_K03

Treści programowe

Dzień powszedni i dzień wolny od zajęć- relacjonowanie przebiegu dnia, opis czynności w czasie przeszłym. Orientacja w mieście, pytanie o drogę, opis miejscowości. Zakupy, prezenty, życzenia- redagowanie zaproszeń, opis przedmiotów. Choroby i dolegliwości, nieszczęśliwe wypadki. Kraje francuskojęzyczne- interesujące miejsca, kultura, kulinaria, ciekawi ludzie. Relacjonowanie wydarzeń z przeszłości. Opisywanie miast – atrakcje, położenie, porównanie miast – określanie ilości: dużo, mało, kilka, itd. Szkolnictwo i nauczanie języków obcych – jak się uczyć. Sytuacje językowe – nawiązywanie kontaktów, zapisywanie się do szkoły, załatwianie spraw przez telefon, pytanie się o kierunki
i udzielanie informacji. Słownictwo i gramatyka: Alfabet. Podstawowe czasowniki. Rodzajniki: określone i nieokreślone. Rodzaj męski i żeński rzeczowników i przymiotników. Przyimki i nazwy krajów. Zaimki osobowe, dzierżawcze, pytające, wskazujące, zaimki mocne. Przyimki miejsca. Przeczenie. Formy grzecznościowe.

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. Annie Berthet A., Daill E., Hugot C., Alter Ego, Hachette 2012.
2. Menand R., Capelle G., Le Nouveau Taxi, Hachette 2009.

Uzupełniająca:

1. Cosmopolite 2 podręcznik, Producent:Hachette

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W04, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.
Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	**3**
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Język obcy II - angielski I rok, semestr 2	GU.MI.02.JAII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	English Language II	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Do wyboru	angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	materiał z semestru 1	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Lektorat: s.: 30, ns.: 15	**3**

Cele przedmiotu

Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student poznaje słownictwo oraz wyrażenia, doskonali i rozwija sprawności językowe.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** student zna i rozumie podstawowe struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych **P_W02** zna słownictwo i wyrażenia pozwalające na przedstawienie własnej opinii na różnorodne tematy	K_W11 K_W19
Umiejętności:	**P_U01** używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego; **P_U02** konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki **P_U03** przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat	K_U03 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** jest gotów do uczestnictwa w scenkach sytuacyjnych z poszanowaniem zdania i opinii innych osób **P_K02** ma świadomość poziomu swojej wiedzy i znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (podróże, praca, itp.).	K_K01 K_K03

Treści programowe

Przegląd czasów przeszłych: tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych, zdań oznajmujących oraz przeczeń w wybranych czasach teraźniejszych i przeszłych; Czasowniki modalne– ich zastosowanie; Pytania o podmiot; Sytuacje językowe przewidziane materiałem dla semestru II.

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., *New English File*, *Elementary,* Oxford University Press, 2006.
2. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., *New English File*, *Pre- Intermediate,* Oxford University Press, 2006.
3. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., *New English File*, *Intermediate,* Oxford University Press, 2006.

Uzupełniająca:

1. Murphy R., *English Grammar in Use*, Cambridge University Press, 4th edition .

2. Redman S., *English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate*, Cambridge University Press 2003.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

- kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) – **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01**

Opcjonalnie **:**

- wypowiedź ustna – **P_W02, P_W03, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03,** słuchanie - **P_K02, P_W01, P_K01**

Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru.

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin**
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Język niemiecki II, poziom A2/ B1 I rok, semestr 2	GU.MI.02.JNII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	German Language	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski/niemiecki
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Student zna zasady gramatyki języka niemieckiego, komunikuje się w języku niemieckim w sytuacjach prostych i bardziej złożonych oraz jest świadomy znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Lektoraty – s. 30 godz.; ns. 15 godz.	3

Cele przedmiotu
Rozwijanie kompetencji językowych w zakresie wszystkich sprawności językowych, ze szczególnym naciskiem na rozwijanie sprawności mówienia i rozumienia ze słuchu.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** student poszerza znajomość struktur gramatyczno – leksykalnych, w stopniu umożliwiającym rozumienie bardziej złożonych tekstów czytanych i słuchanych, dotyczących życia codziennego i zawodowego **P_W02** wie jak skonstruować bardziej złożone wypowiedzi ustne, adekwatne do konkretnych sytuacji komunikacyjnych **P_W03** stosuje zróżnicowane konstrukcje pozwalające na porozumiewanie się w sytuacjach codziennych i zawodowych **P_W04** poszerza wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (system edukacyjny, ekonomiczny).	K_W11 K_W19
Umiejętności:	**P_U01** student prowadzi i podtrzymuje konwersację na tematy związane ze swoim otoczeniem **P_U02** stosuje formy gramatyczno-leksykalne, właściwe dla konkretnych sytuacji dnia codziennego i zawodowego **P_U03** konstruuje wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki **P_U04** opisuje wygląd osób, zainteresowania, relacje panujące między nimi i otoczeniem	K_U03 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** student pracuje samodzielnie przygotowując wypowiedzi ustne i krótkie formy pisemne **P_K02** współpracuje w zespole przyjmując w nim różne role **P_K03** ma świadomość istnienia różnic kulturowych.	K_K01 K_K03

Treści programowe
Opisywanie osób i zdarzeń. Opis osoby- wygląd zewnętrzny, cechy charakteru, wpływ wyglądu zewnętrznego na relacje z otoczeniem. System szkolnictwa w Polsce i Niemczech. Wybór zawodu, Wykształcenie, poszukiwanie miejsca pracy. Bezrobocie wśród młodzieży. Praca zawodowa a wynagrodzenie. Umawianie i

odwoływanie spotkań prywatnych i zawodowych. Obowiązki w miejscu pracy. Przygotowanie CV i listu motywacyjnego z uwzględnieniem zasad formalnych. Ogłoszenia o pracę: analizowanie ofert. Rozmowy dotyczące podjęcia pracy zawodowej.
Rozrywka i czas wolny. Zdania współrzędnie złożone. Zdania podrzędnie złożone z *weil* i *obwohl*. Tryb przypuszczający *Konjunktiv II*, strona bierna w czasie teraźniejszym i przeszłym *Präteritum.*

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. Aufderstraße H., Bock H., Gerdes M., Müller J., Müller H., *Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache.Kursbuch,*Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.
2. Bock H., Eisfeld K-H., Holthaus H., Schütze- Nöhmke U., *Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Ćwiczenia,*Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.
3. Barbara Ceruti. Barbara Schütz., *Niemiecki w pracy. Dla początkujących i średnio zaawansowanych.* Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2007

Uzupełniająca:

1. Bęza S., Repetytorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych, PWN, ISBN: 9788326230448

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W04, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.
Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)**
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	**3**
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Język francuski II, poziom A2/B1, I rok, semestr 2	GU.MI.02.JFII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnoakademicki General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	French Language	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Do wyboru, ogólnouczelniany	język francuski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Zaliczenie języka francuski w semestrze 1	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Studia stacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 30h Studia niestacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 15h	3

Cele przedmiotu
Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka francuskiego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Po semestrze 2-gim student potrafi zaaranżować spotkanie, skonstruować prośby o pomoc, dokonać wyboru i przekonać do niego rozmówcę, dokonać rezerwacji.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	Student: P_W01 identyfikuje i rozróżnić struktury gramatyczno-leksykalne dotyczące przyszłości, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na temat podróży, jedzenia, związków międzyludzkich, P_W02 rozpoznaje język potoczny – na podstawie scen filmowych, rozumie intencje mówiących oraz konstruuje proste wypowiedzi: opis wymyślonej historii, opis podróży, scena w restauracji, P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przestawienie nowego otoczenia np. w podróży,	K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 rozpoznaje i korzysta z poznanych struktur i słownictwa w celu przedyskutowania sytuacji życia codziennego, potrafi zaaranżować spotkanie, sformułować prośbę, ustalić termin, przekonać rozmówcę do swojej racji, zaproponować wspólne rozwiązanie, P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego: na lotnisku, w hotelu, restauracji, P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: dokonanie rezerwacji, złożenie zamówienia w restauracji, itp., P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. potrafi nawiązać kontakt telefoniczny oraz mailowy używając języka zarówno formalnego jak i potocznego,	K_U03 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi: złożenie	K_K01 K_K03

	zamówienia, e-mail, P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych; na lotnisku, w hotelu, P_K03: ma świadomość istnienia różnorodnych typów akcentów w języku francuskim oraz charakteryzuje się wrażliwością na różnice kulturowe i chętnie dąży do porozumienia.	

Treści programowe

Budowa zdania francuskiego, rodzaj męski i żeński przymiotnika, konstrukcja c'est+nom, c'est+pronom. Pytanie o inną osobę, czasowniki I grupy, narodowości i kraje, rytm zdania francuskiego. Opis osoby, upodobania, sport, kolory, budowa zdania pytającego, rodzajnik określony i jego formy. Rodzina, sąsiedzi, miejsce zamieszkania, konstrukcja il y a ,liczba mnoga rzeczowników
i przymiotników, czasowniki: avoir, savoir, konstrukcja être en train de+infinitif (présent continu), zaimki akcentowane (pronoms toniques), przyimek chez. Usytuowanie w przestrzeni, praca, odpoczynek, szkoła we Francji, czasowniki: aller, venir, przyimek à i de, rodzajnik ściągnięty, czas futur proche (aller+infinitif) i passé récent (venir de+infinitif). Zapisy na zajęcia, rozkład zajęć, poczta elektroniczna, Internet, dni tygodnia, miesiące, pory roku, daty i godziny, sms, rok szkolny i akademicki, rodzajnik nieokreślony, liczebnik francuski, zadawanie pytań, czasowniki II grupy. Paryż, metro, środki transportu i odpowiednie przyimki (en/à), czasowniki: prendre, faire, partir, revenir, acheter, przyimki przy nazwach krajów. Miasto, sklepy, wyjaśnianie drogi, usytuowanie obiektów i przedmiotów, czasowniki: pouvoir, connaître, tryb rozkazujący, forma przecząca. Przedstawianie różnych form spędzania wakacji – użycie czasów przyszłych do wyrażenia planów na przyszłość, intencji; Sytuacje językowe: na lotnisku: odprawa, rezerwacja, kontrola paszportowa, rozwiązywanie problemów.

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. Annie Berthet A., Daill E., Hugot C., Alter Ego, Hachette 2012.
2. Menand R., Capelle G., Le Nouveau Taxi, Hachette 2009.
1.

Uzupełniająca:

1. Cosmopolite 2 i 3 podręcznik, Producent:Hachette

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: testów – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, wypowiedzi ustnych, które pozwalają na weryfikację efektów: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, a także słuchania ze zrozumieniem, które weryfikuje: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Ocena końcowa z zaliczenia na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z: prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	15/20
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	10/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Język obcy III - angielski II rok, semestr 3	GU.MI.03.JAIII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	English Language 1	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Do wyboru	angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka obcego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w danym języku oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie. Zakres materiału z pierwszego roku.	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Lektoraty- s.: 30, ns.: 15	**3**

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student poznaje słownictwo i wyrażenia z zakresu języka ogólnego, które umożliwiają swobodną komunikację. Ponadto rozwija i doskonali umiejętności językowe niezbędne do sprawnego poruszania się na rynku pracy.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** student zna i rozumie struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych, w tym zaawansowanych **P_W02** zna i rozumie słownictwo i wyrażenia z zakresu wymaganej / przerabianej tematyki	K_W11 K_W19
Umiejętności:	**P_U01** używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego; **P_U02** konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki; **P_U03** potrafi, poprzez umiejętne zastosowanie struktur leksykalno-gramatycznych wyjaśnić i opisać wybrane zagadnienia oraz przedstawić (w formie ustnej i pisemnej) swoje stanowisko dot. tych zagadnień	K_U03 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** jest gotów do postępowania zgodnie z zasadami etyki **P_K02** ma świadomość poziomu swojej wiedzy i znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (wykształcenie, praca zawodowa, podróże, itp.);	K_K01 K_K03

Treści programowe

Przegląd czasów gramatycznych (czasy teraźniejsze, przeszłe, przyszłe).Tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych, zdań oznajmujących i przeczeń w czasach teraźniejszych i przeszłych. Strona bierna. Sytuacje językowe, słownictwo, wyrażenia przewidziane materiałem w semestrze III. Podstawowe słownictwo, wyrażenia z zakresu języka specjalistycznego.

Zalecana literatura

Podstawowa

1. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., *New English File*, *Elementary,* Oxford University Press, 2006.
2. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., *New English File*, *Pre- Intermediate,* Oxford University Press,

2006. 3. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch.*, New English File*, *Intermediate,* Oxford University Press, 2006.	
Uzupełniająca 1. Murphy R., *English Grammar In Use*, Cambridge University Press, 4th Edition. 2. Redman S., *English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate*, Cambridge University Press, 2003.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
– kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) – **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01** Opcjonalnie **:** – wypowiedź ustna – **P_W02, P_W03, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03,** słuchanie - **P_K02, P_W01, P_K01** Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru.	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów: I stopnia - licencjackie**	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Język niemiecki III, poziom B1 II rok, semestr 3	GU.MI.03.JNIII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	German Language	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Do wyboru	niemiecki/polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Student posiada wiedzę z zakresu gramatyki i leksyki języka niemieckiego w stopniu umożliwiającym komunikowanie się w języku niemieckim na poziomie A2/B1 oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językami obcymi we współczesnym świecie.	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Lektoraty – s. 30 godz.; ns. 15 godz.	3

Cele przedmiotu

Rozwijanie umiejętności swobodnego wypowiadania się w języku niemieckim oraz systematyczne powtarzanie i utrwalanie poznanych form leksykalno-gramatycznych; poszerzenie wiedzy dotyczącej stosowania różnorodnych strategii komunikacyjnych.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** student zna różnorodne struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na poziomie B1. **P_W02** rozróżnia techniki ułatwiające zrozumienie tekstów, wypowiedzi i konstruowanie własnych tekstów ustnych i pisemnych. **P_W03** poszerza wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (system polityczny, socjalny).	K_W11 K_W19
Umiejętności:	**P_U01** student dyskutuje na tematy związane ze swoim bliższym i dalszym otoczeniem **P_U02** używa poprawnie złożonych konstrukcji gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnej sytuacji komunikacyjnej **P_U03** konstruuje złożone wypowiedzi argumentacyjne na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki **P_U04** opisuje, relacjonuje, porównuje i zestawia informacje w języku niemieckim	K_U03 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** student przygotowuje samodzielnie wypowiedzi ustne i pisemne **P_K02** współpracuje w zespole rozwiązując złożone zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania i czytania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w dyskusjach **P_K03** ma świadomość istnienia różnic kulturowych	K_K01 K_K03

Treści programowe

Środowisko naturalne - współczesne problemy i zagrożenia. Podróżowanie, zwiedzanie innych krajów i poznawanie nowych kultur. Polityka, partie polityczne w Niemczech, system wyborczy. Literatura- czytanie

książek, ulubione książki. Konstrukcje bezosobowe z zaimkiem *es.* Zdania podrzędnie złożone z *dass, damit, ob., wenn, als*. Przyimki.	
Zalecana literatura	
Podstawowa 1. Aufderstraße H., Bock H., Müller J., Müller H., *Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch,*Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland 2. Aufderstraße H., Bock H., Müller J., *Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Ćwiczenia,*Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.	
Uzupełniająca 1. Hans-Jürgen Hantschel, Verena Klotz, Paul Krieger, Mit Erfolg zu telc Deutsch B2: Zertifikat Deutsch Plus. Übungsbuch + Audio-CD, Ernst Klett Sprachen, GmbH, 2010	
Formyzaliczenia/sposoby weryfikacji	
Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)**
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Język francuski III, poziom B2, 3 semestr	GU.MI.03.JFIII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnoakademicki General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	French Language	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Do wyboru, ogólnouczelniany	język francuski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Zaliczenie języka francuskiego w semestrze 2	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Studia stacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 30h Studia niestacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 15h		3
Cele przedmiotu		
Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka francuskiego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Po semestrze 3 student potrafi zaaranżować spotkanie, skonstruować prośby o pomoc, dokonać wyboru i przekonać do niego rozmówcę, dokonać rezerwacji, potrafi wyrazić przypuszczenia, wykonać krótką prezentację, napisać list motywacyjny oraz notę z instrukcjami.		
Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	Student: P_W01 identyfikuje i rozróżnić struktury gramatyczno-leksykalne dotyczące teraźniejszości i przyszłości, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na temat pracy, pracy z komputerami oraz filmów, P_W02 rozpoznaje język potoczny oraz formalny – rozumie intencje mówiących oraz konstruuje proste wypowiedzi: opis miejsca i obowiązków w pracy, opis obejrzanego filmu, opis strony internetowej, P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie nowego otoczenia np. rozmowa o pracę, kupno biletu do kina, itp., P_W04 charakteryzuje różne typy zawodów,	K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 rozpoznaje i korzysta z poznanych struktur i słownictwa w celu przedyskutowania sytuacji życia codziennego, potrafi zaaranżować spotkanie, sformułować prośbę, ustalić termin, przekonać rozmówcę do swojej racji, zaproponować wspólne rozwiązanie, P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego: rozmowa kwalifikacyjna o pracę, P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: potrafi udzielić porady zawodowej, zasięgnąć jej, przeprowadzić rozmowę kwalifikacyjną, zaprezentować siebie jako pracownika, itp., P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. instrukcja obsługi komputera czy plany na przyszłość, używając języka zarówno	K_U03 K_U20 K_U23 K_U28

	formalnego jak i potocznego,	
Kompetencje społeczne:	P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi: CV, list motywacyjny, recenzja, P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych; rozmowa kwalifikacyjna o pracę, P_K03 ma świadomość istnienia różnorodnych typów akcentów w języku angielskim oraz charakteryzuje się wrażliwością na różnice kulturowe i chętnie dąży do porozumienia.	K_K01 K_K03

Treści programowe

Powtórzenie czasów teraźniejszych i ich zastosowanie przy opisie zdarzeń przyszłych; Tworzenie narracji – opis filmów; Strona bierna – opis programu TV, instrukcja obsługi; Kolokacje czasownikowe – tworzenie zwrotów czasownikowych. Sytuacje językowe: rozmowa kwalifikacyjna o pracę, opis kwalifikacji, obowiązki w pracy, opis funkcjonowania komputera, rozmowa o ulubionej formie rozrywki. Autoprezentacja, poszukiwanie pracy i pracowników, miejsce pracy. Globalizacja rynków pracy. Przedsiębiorstwo/Instytucja i jego/jej działalność. Korespondencja służbowa i prywatna. Praca i życie zawodowe: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna, problem bezrobocia, ogłoszenia o pracy, praca studentów. Tryb łączący (subjonctif présent). Przysłówki.

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. Annie Berthet A., Daill E., Hugot C., Alter Ego, Hachette 2012.
2. Menand R., Capelle G., Le Nouveau Taxi, Hachette 2009.

Uzupełniająca:

1. Cosmopolite 3 podręcznik, Producent:Hachette
2. Wybrane czytanki branżowe wskazane przez nauczyciela

Formy zaliczenia / sposoby weryfikacji

Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: testów – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, wypowiedzi ustnych, które pozwalają na weryfikację efektów: P_W02, P_W03, P_W01, P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, a także słuchania ze zrozumieniem, które weryfikuje: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Ocena końcowa z zaliczenia na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z: prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	15/20
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	10/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Język obcy IV - angielski II rok, semestr 4	GU.MI.04.JAIV
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	English Language 4	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka obcego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w danym języku oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie. Zakres materiału z semestru III.	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Lektoraty: s.: 30, ns.: 15	**3**

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Ponadto rozwija i doskonali umiejętności językowe niezbędne do sprawnego poruszania się na rynku pracy. Student poznaje również zagadnienia specjalistyczne, które wprowadzają do nauki języka branżowego.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** student zna i rozumie struktury gramatyczno – leksykalne, w tym zaawansowane **P_W02** zna i rozumie słownictwo i wyrażenia z zakresu przerabianej tematyki (w tym wybranego słownictwa branżowego)	K_W11 K_W19
Umiejętności:	**P_U01** student dyskutuje na tematy przewidziane materiałem dla semestru IV **P_U02** używa poprawnie różnorodnych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji (dzień codzienny, praca , dom, otoczenie etc.) **P_U03** konstruuje wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki; **P_U04** wyszukuje anglojęzyczne teksty źródłowe (artykuły, publikacje, bazy danych) dotyczące tematyki dotyczącej studiowanego kierunku	K_U03 K_U07 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** jest otwarty na kontakty z innymi **P_K02** jest gotów do samodoskonalenia, w tym do dalszego kształcenia językowego	K_K01 K_K03 K_K11

Treści programowe

Przegląd czasów gramatycznych (czasy teraźniejsze, przeszłe, przyszłe), czasowniki złożone, frazowe. Tryby warunkowe, mowa zależna. Sytuacje językowe, słownictwo, wyrażenia przewidziane materiałem w semestrze IV. Podstawowe słownictwo, wyrażenia z zakresu języka branżowego.

Zalecana literatura

Podstawowa

1. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., *New English File*, *Elementary,* Oxford University Press, 2006.
2. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., *New English File*, *Pre- Intermediate,* Oxford University Press, 2006.
3. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., *New English File*, *Intermediate,* Oxford University Press, 2006.

Uzupełniająca

1. Murphy R., *English Grammar In Use*, Cambridge University Press, 1992.
2. Redman S., *English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate*, Cambridge University Press, 2003.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

- kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) – **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02**

Opcjonalnie **:**

- wypowiedź ustna – **P_W02, P_W03, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03,** słuchanie - **P_K02, P_W01, P_K01**

Ocena końcowa z zaliczenia na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z: prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.
Egzamin podsumowujący cztery semestry – forma ustna i pisemna (otwarta) – weryfikacja wszystkich zakładanych efektów uczenia się dotyczących wiedzy i umiejętności.

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Język niemiecki IV, poziom B2 II rok, semestr 4	GU.MI.04.JNIV
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	German Language IV	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Do wyboru	niemiecki/polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Student posiada poszerzoną wiedzę z zakresu gramatyki i leksyki języka niemieckiego, w stopniu umożliwiającym komunikowanie się w języku niemieckim na poziomie B1.	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Lektoraty – s. 30 godz.; ns. 15 godz.	3

Cele przedmiotu

Rozwijanie biegłości językowej w języku niemieckim m.in. poprzez systematyczne powtarzanie i utrwalanie poznanych form leksykalno-gramatycznych; stosowanie różnorodnych strategii komunikacyjnych.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** student zna różnorodne struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na poziomie B2. **P_W02** zna i stosuje różnorodne techniki ułatwiające zrozumienie tekstów i konstruowania ustnych i pisemnych wypowiedzi **P_W03** systematyzuje wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec.	K_W11 K_W19
Umiejętności:	**P_U01** student dyskutuje na tematy związane ze swoim bliższym i dalszym otoczeniem **P_U02** stosuje złożone konstrukcje gramatyczno-leksykalne w konkretnej sytuacji komunikacyjnej **P_U03** konstruuje złożone wypowiedzi na tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki **P_U04** argumentuje, porównuje i zestawia informacje w języku niemieckim.	K_U03 K_U07 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** student pracuje samodzielnie, tworząc wypowiedzi ustne i złożone formy pisemne **P_K02** współpracuje w zespole, rozwiązując złożone zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania i czytania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w dyskusjach i negocjacjach **P_K03** posiada tzw. „wyczucie językowe”, pozwalające skutecznie i poprawnie wypowiadać się w języku niemieckim	K_K01 K_K03 K_K11

Treści programowe

Podsumowanie wiadomości i przygotowanie do egzaminu: zagadnienia związane z najbliższym otoczeniem, środowiskiem prywatnym i zawodowym, zainteresowaniami i sposobami spędzania wolnego czasu. Konstrukcje bezosobowe z zaimkiem *es.* Zdania podrzędnie złożone z *dass, damit, ob., wenn, als*. Przyimki. Rekcja czasownika, przymiotnika i rzeczownika.

Zalecana literatura

Podstawowa 1. Michaela Perlmann-Balme, Andreas Tomaszewski, Dörte Weers: *Tehmen 3 aktuell. Zertifikatsband: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch,* Hueber Verlag, Ismaning 2004, Deutschland 2. Heiko Bock, Jutta Müller, *Tehmen 3 aktuell. Zertifikatsband: Deutsch als Fremdsprache / Arbeitsbuch,* Hueber Verlag, Ismaning 2004, Deutschland.	
Uzupełniająca 1. Hans-Jürgen Hantschel, Verena Klotz, Paul Krieger, Mit Erfolg zu telc Deutsch B2: Zertifikat Deutsch Plus. Übungsbuch + Audio-CD, Ernst Klett Sprachen, GmbH, 2010	
Formyzaliczenia/sposoby weryfikacji	
Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Ocena końcowa z zaliczenia na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z: prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji. Egzamin podsumowujący cztery semestry – forma ustna i pisemna (otwarta) – weryfikacja wszystkich zakładanych efektów uczenia się dotyczących wiedzy i umiejętności.	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin**
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

IInstytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Język francuski IV, poziom B2, II rok, semestr 4	GU.MI.04.JFIV
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnoakademicki General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	French Language	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Do wyboru, ogólnouczelniany	język francuski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Zaliczenie języka angielskiego w semestrze 3	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Studia stacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 30h Studia niestacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 15h		3
Cele przedmiotu		
Po ukończeniu semestru IV-go student potrafi przedstawić swoją opinię, przedyskutować trudne społeczne kwestie. Wykonać prezentację na zadany temat. Integracja sprawności językowych z procesem komunikowania się dla potrzeb zawodowych i towarzyskich, umożliwiających funkcjonowanie w wielokulturowym i wielojęzycznym społeczeństwie.		
Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	Student: P_W01 identyfikuje i rozróżnić struktury gramatyczno-leksykalne dotyczące teraźniejszości i przyszłości i przeszłości, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na temat: sport, zdrowie, garderoba, kraje i narodowości, itp., P_W02 rozpoznaje język potoczny oraz formalny – rozumie intencje mówiących oraz konstruuje proste wypowiedzi: scenki sytuacyjne u lekarza, w sklepie, na przyjęciu, P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie nowego otoczenia np. nowa dyscyplina sportu, wybór i zakup nowego ubrania, itp., P_W04 charakteryzuje różnice między dyscyplinami sportu popularnymi w Polsce i Francji,	K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 rozpoznaje i korzysta z poznanych struktur i słownictwa w celu porozumienia się w sferze sytuacji życia codziennego, potrafi zachować się u lekarza, opisać swoje objawy, poprosić o pomoc, udzielić porady, P_U02 przedstawia klarowne, uporządkowane opisy i prezentacje z dziedziny własnych zainteresowań i studiów, potrafi wyjaśnić swój punkt widzenia na dany temat, przedstawić ciąg logicznych argumentów, podkreślając znaczące treści i istotne szczegóły oraz podając przykłady, P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: rozprawka na zadany temat, opis, P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat: stresująca praca, ulubiony sport, stan zdrowia, używając języka zarówno formalnego	K_U03 K_U07 K_U20 K_U23 K_U28

	jak i potocznego,	
Kompetencje społeczne:	P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi: opis, rozprawka, opowiadanie, P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych; u lekarza, w sklepie, P_K03 potrafi brać udział w rozmowie zachowując pewien stopień płynności i spontaniczności, P_K04 jest twórczy, otwarty na zmiany i wrażliwy na różnice interkulturalne,	K_K01 K_K03 K_K11

Treści programowe

Autoprezentacja. Przypomnienie najważniejszych zagadnień leksykalno-gramatycznych z poprzednich poziomów. Ceremonie, moda, wygląd, styl ubierania w zależności od okazji. Powtórzenie czasów i zaimków: COD, COI, en, y., rozumienie tekstu o różnych, słynnych targowiskach – dialog w sklepie. Muzyka, piosenka francuska, idole, style muzyczne, biografie. Wyrażenia czasowe. Konstrukcje czasownikowe. Transport publiczny, środki lokomocji, problemy dużych miast, środki zaradcze. Przyimki. Mieszkanie: wynajmowanie mieszkania, warunki mieszkaniowe, wyposażenie, ogłoszenia nieruchomości, mieszkania studenckie. Participe présent i gérondif. Informacje interkulturowe dotyczące obszaru nauczanego języka: regiony Francji. Uzgadnianie participe passé. Zdrowie – opis problemów zdrowotnych, kontuzji sportowych, wpływ sportu na życie; Analiza danych dotyczących stresu, wyników sportowych, stylu życia; Sytuacja językowa: u lekarza – umawianie wizyty, opis dolegliwości, proszenie o pomoc, udzielanie porad i informacji. Analiza informacji dotyczących kwestii globalnych – zgadzanie, nie zgadzanie się z opinią, prowadzenie dyskusji; Prezentowanie równych lokalnych zwyczajów, różnic między narodami. Wprowadzenie słownictwa branżowego.

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. Annie Berthet A., Daill E., Hugot C., Alter Ego, Hachette 2012.
2. Menand R., Capelle G., Le Nouveau Taxi, Hachette 2009.

Uzupełniająca:

1. Cosmopolite 3 i 4 podręcznik, Producent:Hachette
2. Wybrane czytanki i sytuacjer branżowe wskazane przez nauczyciela

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: testów – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, wypowiedzi ustnych, które pozwalają na weryfikację efektów: P_W02, P_W03, P_W01, P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, P_K04, a także słuchania ze zrozumieniem, które weryfikuje: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Ocena końcowa z zaliczenia na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z: prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.
Egzamin podsumowujący cztery semestry – forma ustna i pisemna (otwarta) – weryfikacja wszystkich zakładanych efektów uczenia się dotyczących wiedzy i umiejętności.

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	15/20
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	10/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Technologia informacyjna rok 1 semestr 1	GU.MI.05.TI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Information Technology	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa znajomość obsługi komputera i umiejętność korzystania z Internetu	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Ćwiczenia – st. 30 godz.; nst. 15 godz	3

Cele przedmiotu

Zdobycie umiejętności korzystania z dostępnego oprogramowania biurowego oraz z usług sieci internetowej, umożliwiającej aktywne funkcjonowanie w społeczeństwie informacyjnym. Kreowanie wizerunku własnej firmy zajmującej się projektowaniem wnętrz.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	Student: **P_W01** Zna zasady funkcjonowania i obsługi standardowego oprogramowania biurowego. **P_W02** Potrafi skorzystać z usług sieci internetowej.	K_W05 K_W12 K_W13
Umiejętności:	**P_U01** Efektywnie wykorzystuje funkcje programu MS Office. **P_U02** Potrafi opracować dokumenty zgodnie z zasadami edycji tekstu i wizualizacji danych. **P_U03** Potrafi efektywnie wykorzystać dostępne oprogramowanie wspierające prace biurową w firmie	K_U01 K_U04 K_U13 K_U21 K_U23 K_U24 K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Konsekwentnie przestrzega praw autorskich podczas korzystania z ogólnodostępnych zasobów informacyjnych. **P_K02** Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych, w tym dokształcania się w zakresie języka angielskiego.	K_K02 K_K03

Treści programowe

Bezpieczeństwo i ochrona danych. Zasady netykiety. Prawo autorskie. Zasady korzystania z usług sieci internetowej. Metody tworzenia prezentacji w MS PowerPoint. Tworzenie prezentacji multimedialnej. Metody redagowania i edycji dokumentów z uwzględnieniem dostępnych edytorów tekstowych. Warstwa graficzna edytora. Zasady korzystania z podstawowych programów graficznych. Metody redagowania dokumentów urzędowych. Korespondencja seryjna. Arkusze kalkulacyjne. Tworzenie wizerunku własnej firmy.

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. Walkenbach J., *Excel 2010 PL. Biblia*, Helion, Gliwice 2011.
2. Wrotek Witold.,*Office 2019 PL : poznaj pakiet Microsoft Office od podszewki!* Helion 2019

Uzupełniająca:

1. Bradford R., *Podstawy sieci* komputerowych, Wydawnictwa Komunikacji i Łączności WKL, 2017
2. Jaworski R., Oprogramowanie biurowe, WSiP, Warszawa 2008.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ocena na zaliczenie – wykonanie zestawu zadań z poszczególnych treści programowych. Weryfikacja następujących efektów uczenia się: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	20/25
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/15
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	**3**
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Oprogramowanie Biurowe I rok, sem 1	GU.MI.05.OB
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnoakademicki General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Office Software	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Laboratorium komputerowe – s. 30, n. 15	**3**

Cele przedmiotu

Wykształcenie umiejętności praktycznego wykorzystania wybranego oprogramowania komputerowego oraz przygotowanie do aktywnego funkcjonowania w tworzącym się społeczeństwie informacyjnym.

Zakładane efekty uczenia		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia**
Wiedza:	**P_W01** charakteryzuje problemy związane z bezpieczeństwem i przetwarzaniem danych.	K_W07 K_W13 K_W14
Umiejętności:	**P_U01** świadomie korzysta z wybranych usług internetowych i programów; **P_U02** efektywnie wykorzystuje popularne oprogramowanie systemowe i użytkowe (opracowuje dokumenty zgodnie z zasadami edycji tekstu i wizualizacji danych); **P_U03** posługuje się językiem specjalistycznym w zakresie branżowym, używając różnych technik informatycznych **P_U04** posługuje się technikami informacyjno-komunikacyjnymi, w obszarze projektowania systemów i procesów stosowanych w branży	K_U02 K_U04 K_U13 K_U15 K_U18 K_U21 K_U22 K_U24 K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** konsekwentnie przestrzega praw autorskich podczas korzystania z ogólnodostępnych zasobów informacyjnych	K_K03 K_K10

Treści programowe

Oprogramowanie biurowe. Wybrane problemy bezpieczeństwa danych, informacji i systemów (ochrona danych, poufność informacji, wirusy komputerowe, szyfrowanie danych, zasady bezpiecznego użytkowania sprzętu i oprogramowania). Główne założenia technologii informacyjnej i komunikacyjnej /ICT/- prawne aspekty (Prawa autorskie, Netykieta). Informacje o pakiecie MS Office oraz pakietach alternatywnych. Praca z dokumentami w różnych formatach plików. Szybkość i efektywność pracy. Wstawianie do dokumentów tabel, obrazów i rysunków. Zasady tworzenia i redagowania dokumentów. Narzędzia do sprawdzania pisowni i gramatyki. Zapisywanie i odczytywanie dokumentów. Organizacja widoku strony. Redagowanie podstawowych dokumentów urzędowych. Tabulatory i tabele. Warstwa graficzna edytora. Zapisywanie dokumentu w różnych formatach. Edytor równań matematycznych. Mechanizmy usprawniające redagowanie dokumentów tekstowych. Makrodefinicje. Formularze. Hiperłącza w dokumentach tekstowych. Korespondencja seryjna. Współpraca edytora tekstu z zewnętrznymi aplikacjami np. PDF kreator. Ustawianie strony, sprawdzanie i poprawianie napisanego tekstu. Posługiwanie się siecią dla zbierania materiałów na zadany temat. Organizacja skoroszytów i arkuszy. Adresowanie komórek i bloków. Graficzna interpretacja danych. Wykonanie prezentacji w Power Point na wybrany temat. Operacje bazodanowe w arkuszu kalkulacyjnym. Sumy pośrednie. Zaawansowane przekształcenia danych. Praktyczne zastosowanie arkusza kalkulacyjnego. Wprowadzanie danych do komórek. Tworzenie nowej prezentacji, wstawianie do prezentacji obiektów w tym wykresów, ustawianie animacji dla slajdów. Projektowanie slajdów. Tworzenie przycisków sterujących. Przegląd i zasady stosowania efektów multimedialnych. Wykonanie prezentacji w Power Point na wybrany temat. Podstawowe

topologie sieci komputerowych. Zasady udostępniania plików i folderów. Komunikacja w lokalnej sieci komputerowej. Funkcje przeglądarek internetowych. Metody i sposoby korzystania z serwisów WWW.	
Zalecana literatura	
1. A.Tomaszewska, Word 2016*PL.,* Helion, Gliwice 2015. 2. W.Wrotek, Excel2019*PL.,* Helion, Gliwice 2019. 3. A.Tomaszewska, PowerPoint2016PL, Helion, Gliwice 2015. 4. Office 2019 PL : poznaj pakiet Microsoft Office od podszewki! / Witold Wrotek.	
Literatura uzupełniająca	
1. K.Masłowski, Excel Funkcje w przykładach, Helion, Gliwice 2015. 2. Microsoft Word 2016 : krok po kroku / Joan Lambert ; przekład Marek Włodarz.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Ćwiczenia - ocena na podstawie wykonanych zadań z poszczególnych treści programowych – P_W01; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04;P_K01	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	20/25
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20
Inne	----
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Prawo konsumenckie I rok, sem 2	GU.MI.06.PK
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnoakademicki General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Consumer Law	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30, n. 18	**3**

Cele przedmiotu

1. Student nabywa praktyczną wiedzę o prawie konsumenckim i jego znaczeniu dla obrotu gospodarczego;
2. Student zapoznaje się z treścią regulacji chroniących konsumenta, w tym organami i organizacjami chroniącymi prawa konsumenta;
3. Student umie rozwiązywać problemy związane ze stosowanie podstawowych przepisów prawa konsumenckiego.

Zakładane efekty uczenia		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia**
Wiedza:	**P_W01** Student zna i rozumie czynniki wpływające na poziom świadomości konsumenckiej **P_W02** Student zna przepisy prawa i orzecznictwo z zakresu prawa konsumenckiego	K_W14
Umiejętności:	**P_U01** Student potrafi wskazać organizacje chroniące prawa konsumenta **P_U02** Student potrafi rozwiązywać problemy z zakresu prawa konsumenckiego **P_U03** student potrafi korzystać z przysługujących mu praw konsumenckich	K_U18 K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Student jest gotowy do świadomego uczestnictwa w procesach zakupu i dochodzenia roszczeń **P_K02** Student jest gotowy do praktycznego stosowania regulacji ochrony konsumenta w codziennym obrocie społeczno- gospodarczym	K_K03

Treści programowe

1. Rozwój ochrony konsumenta w Polsce i na świecie
2. Czynniki wskazujące na potrzebę ochrony konsumenta
3. Definicje konsumenta
4. Konsument i jego rola społeczna i ekonomiczna
5. Ochrona konsumenta
6. Klauzule abuzywne
7. sprzedaż na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa
8. Organy i ochrony konsumenta
9. Organizacje ochrony konsumenta

Zalecana literatura

Jagielska M., Podgórski K., Sługocka-Krupa E., *Dochodzenie roszczeń konsumenckich. Nowy ład dla konsumentów*, Wydawnictwo CH BECK, Warszawa 2020.

Literatura uzupełniające

Czech T., *Prawa konsumenta. Komentarz*, Wolters Kluwer, Warszawa 2020.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład- zaliczenie pisemne (test, pytania otwarte oraz rozwiązywanie kazusów) - P_W01, P_W02, P_W03,

P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	15/15
Studiowanie literatury	15/25
Przygotowanie projektu/eseju itp.	0/0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/17
Inne	----
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Podstawy prawa pracy I rok, sem 2	GU.MI.06.PP
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnoakademicki General Courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Labour Law	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30, n. 18	**3**

Cele przedmiotu

Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem przepisów prawa pracy w praktyce zakładów pracy od nawiązania stosunku pracy i jego rozwiązania poprzez regulacje prawne dot. praw i obowiązków pracownika i pracodawcy oraz skutkami prawnymi ich nieprzestrzegania, poprzez niektóre podstawowe instytucje prawne (czas pracy, urlopy pracownicze, wynagrodzenie za pracę) oraz regulacje dotyczące załatwiania i rozstrzygania sporów pracowniczych. Rozwiązywanie prostych kazusów z zakresu stosowania prawa pracy.

Zakładane efekty uczenia		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia**
Wiedza:	**P_W01** rozróżnia umowy cywilnoprawne a umowę o pracę oraz ich specyfikę i konsekwencje zawarcia **P_W02** zna podstawowe instytucje prawa pracy **P_W03** zna uprawnienia związków zawodowych, szczególnie zakładowej organizacji związkowej **P_W04** ma wiedzę w zakresie sposobów załatwiania i rozstrzygania sporów pracowniczych	K_W07 K_W13 K_W14
Umiejętności:	**P_U01** potrafi rozwiązywać proste kazusy z zakresu prawa pracy **P_U02** interpretuje przepisy prawa pracy **P_U03** potrafi sporządzić podstawowe pisma w sprawach pracowniczych (sformułować żądanie i wskazać na jego podstawę prawną)	K_U18 K_U26 K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** ma świadomość relacji między prawami i obowiązkami pracowniczymi oraz obowiązkami pracodawcy, ma rozeznanie w strukturze organów nadzoru nad warunkami pracy oraz w zakresie i formach działania związków zawodowych, jest przygotowany do samodzielnego uzupełniania wiedzy z zakresu prawa pracy **P_K02** dostrzega konieczność zapobiegania naruszeniom prawa z zakresu prawa pracy	K_K01 K_K09 K_K10

Treści programowe

Poznanie podstawowych pojęć prawnych z zakresu prawa pracy, w tym pojęcia stosunku pracy. Źródła prawa pracy. Umowa o pracę a umowy cywilnoprawne. Podstawowe zasady prawa pracy. Klauzula generalna – art. 8 kodeksu pracy i jej zastosowanie praktyczne. Obowiązki pracodawcy i pracownika. Czynności pracodawcy poprzedzające zatrudnienie. Sposoby nawiązania stosunku pracy. Zawarcie umowy o pracę. Essentialia negotii umowy o pracę. Pragmatyki służbowe i ich relacja w stosunku do kodeksu pracy. Rodzaje umów o pracę. Sposoby rozwiązania stosunku pracy. Wygaśnięcie stosunku pracy. Urlopy i ich rodzaje. Ochrona pracy kobiet, młodocianych i osób niepełnosprawnych. Zasady i sposoby wynagradzania za pracę. Składniki wynagrodzenia za pracę. Lista płac. Czas pracy. Ochrona bhp. Kompetencja i właściwość sądów pracy. Postępowanie w sprawach z zakresu prawa pracy (ciężar dowodu, koszty sprawy). Związki zawodowe. Analiza prostych kazusów oraz wybranego orzecznictwa Sądu Najwyższego z zakresu prawa pracy.

Zalecana literatura

Podstawowa **(wybrane rozdziały)** 1. Liszcz T., *Prawo pracy*, Wolters Kluwer, Warszawa 2020. Tekst aktów prawnych: *Kodeks pracy* oraz *akty prawne około kodeksowe z zakresu prawa pracy (wybrane fragmenty) LEX Akademia Optimum*	
Uzupełniająca **(wybrane rozdziały)** 1. Gersdorf M., Maniewska E., Rączka W. K., Raczkowski M., *Prawo pracy: pytania i odpowiedzi,* Wolters Kluwer, Warszawa 2. Florek L., Ł. Pisarczyk, *Prawo pracy*, C.H. Beck, Warszawa 2019.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Wykład- zaliczenie pisemne (test, pytania otwarte oraz rozwiązywanie kazusów) - P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	10/22
Studiowanie literatury	10/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20/20
Inne / studiowanie tekstów prawnych i orzecznictwa	10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Ochrona własności intelektualnej z przysposobieniem bibliotecznym I rok, semestr 1	GU.MI.07.OWI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Protection of Intellectual Property with library skills training	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	brak	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 15, ns. 12	**1**

Cele przedmiotu

Zdobycie umiejętności efektywnego korzystania z biblioteki oraz wyszukiwania i selekcji informacji naukowych, a także krytycznej oceny źródeł. Ogólne zapoznanie z pojęciami i podstawowymi instytucjami prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej oraz ich zastosowaniem i ochroną, w szczególności w działalności organów administracji. Scharakteryzowanie głównych instytucji prawnych prawa autorskiego, praw pokrewnych i prawa własności przemysłowej. Przedstawienie wpływu innowacji i rozwoju techniki oraz środków komunikacji (np. internetu) na prawa własności intelektualnej oraz instrumenty ochrony tych praw. Zapoznanie studentów z zasadami odpowiedzialności związanej z naruszeniem praw własności intelektualnej, w tym z popełnieniem plagiatu.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** student potrafi określić podstawowe zasady korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego, wyszukiwania i selekcji informacji naukowej **P_W02** student zna podstawowe pojęcia prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej **P_W03** rozróżnia różne modele ochrony praw własności intelektualnej, w tym modele ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego	K_W07 K_W13 K_W14
Umiejętności:	**P_U01** posiada umiejętność pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego w zakresie potrzebnym do wykonywania swojego zawodu **P_U02** posługuje się poznanymi pojęciami prawnymi do oceny stanów faktycznych związanych z wykorzystaniem prawa podczas pisania prac zaliczeniowych, dyplomowych oraz projektów	K_U10 K_U13 K_U16 K_U18
Kompetencje społeczne:	**P_K01** jest świadomy znaczenia przestrzegania praw własności intelektualnej podczas studiów i w trakcie pracy zawodowej **P_K02** jest świadomy znaczenia pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej podczas studiowania i pracy zawodowej	K_K05 K_K09

Treści programowe

Organizacja systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni. Charakterystyka zbiorów. Charakterystyka i zasady korzystania z katalogów bibliotecznych oraz zbiorów i źródeł informacji. Pojęcie i historia własności intelektualnej. Prawa własności intelektualnej jako dobra niematerialne. Prawo autorskie i jego przedmiot. Pojęcie utworu. Pojęcie plagiatu. Odpowiedzialność karna i cywilna z tytułu plagiatu. Odpowiedzialność dyscyplinarna studenta związana z popełnieniem plagiatu. Prawa pokrewne – pojęcie i przedmiot. Regulacje prawne dotyczące utworów rozpowszechnianych w Internecie. Pojęcie praw własności przemysłowej. Pojęcie

wynalazku. Zdolność patentowa. Udzielenie patentu. Charakter prawny patentu. Wygaśnięcie patentu. Wzory użytkowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa ochronnego. Wzory przemysłowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa z rejestracji. Pojęcie topografii układów scalonych. Pojęcie oznaczeń odróżniających. Znak towarowy: pojęcie, funkcje, prawo ochronne na znak towarowy. Oznaczenie geograficzne: pojęcie, funkcje, prawo z rejestracji na oznaczenie geograficzne. Utwory audiowizualne. Programy komputerowe. Prawna ochrona baz danych. Projekty racjonalizatorskie. Prawo do odmiany roślin. Ochrona know-how i tajemnice przedsiębiorstwa.	
Zalecana literatura	
Podstawowa: 1. *Ochrona własności intelektualnej*, pod red. P. Stec, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Opole – Gliwice 2011. 2. Podrecki P., *Środki ochrony praw własności intelektualnej*, Lexis Nexis, Warszawa 2010. 3. *Prawo własności intelektualnej*, pod red. J. Sieńczyło-Chlabicz, wydanie 2, Lexis Nexis, Warszawa 2011.	
Uzupełniająca: 1. Barta J., Markiewicz R. (red.), *Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Zaliczenie w formie kolokwium opisowego - P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02.	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)**
Zajęcia dydaktyczne	15/12
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury	5/6
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/7
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25/25
Liczba punktów ECTS	**1**
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Religie świata	GU.MI.08.RS
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnouczelniany General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	World religions	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Wiedza z zakresu historii powszechnej oraz historii Polski na poziomie szkoły średniej. Ogólna wiedza dotycząca różnorodności kultur.	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30 godz./ ns. 18 godz.	**2**

Cele przedmiotu

Zapoznanie studentów z doktrynami wybranych religii świata różnicami między religiami oraz różnorodnością religii we współczesnej przestrzeni społeczno-kulturalnej. Wskazanie związków pomiędzy religiami a zjawiskami społecznymi, kulturowymi i politycznymi.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** zna podstawowe doktryny, założenia oraz formy kultu w największych religiach świata **P_W02** zna najważniejsze wydarzenia w dziejach największych religii świata **P_W03** zna rozmieszczenie geograficzne najważniejszych religii świata oraz najważniejsze dzieła sztuki sakralnej związanej z daną religią	K_W13
Umiejętności:	**P_U01** potrafi wyjaśnić najważniejsze pojęcia zawarte w leksyce największych religii świata **P_U02** potrafi identyfikować oraz objaśnić znaczenie symboli religijnych oraz przedstawień w dziełach sztuki sakralnej związanej z daną religią **P_U03** potrafi wskazać na różnice pomiędzy wybranymi religiami, odłamami i nurtami	K_U18 K_U19
Kompetencje społeczne:	**P_K01** wykazuje otwartość na wyznawców innych religii i przedstawicieli innych kultur przy zachowaniu wierności względem własnej wiary	K_K05 K_K10

Treści programowe

Wykłady

Pojęcie religii, istota i geneza religii. Podział religii. Monoteizm i politeizm. Kult świętych. Podstawowe założenia, doktryny, formy kultu i wybrane dzieła sztuki oraz architektury sakralnej w religiach plemiennych, szamanizmie, judaizmie, chrześcijaństwie, jego odłamach i nurtach, islamie, hinduizmie, buddyzmie, konfucjanizmie, szintoizmie, taoizmie i nowych ruchach religijnych.

Zalecana literatura

Podstawowa

1. Szwob K., Kultury i religie świata w opowieściach, mitach i faktach, Petrus, Warszawa 2014.
2. Theodore G., Geaves R., Religie : geneza, wiara, tradycja, Elipsa, 2007.
3. Stanford P., 50 idei które powinieneś znać. Religia, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2021.

Uzupełniająca

1. Banek K. (red.), Słownik wiedzy o religiach, Park Edukacja, Bielsko-Biała 2007.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie ustne (3 losowo wybrane pytania z zakresu tematów omawianych na wykładach): P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin**

	stacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie eseju	-
Przygotowanie się zaliczenia	15/22
Inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50/50
Liczba punktów ECTS	**2**
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Filozofia I rok, sem 1	AW.MI.08.FI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnoakademicki General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Philosophy	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30, n. 18	**2**

Cele przedmiotu

Zapoznanie studentów z pytaniami stawianymi przez wybranych filozofów i udzielanymi przez nich odpowiedziami; znaczeniem wybranych pojęć filozoficznych. Kształtowanie wśród studentów zdolności czytania tekstów filozoficznych oraz samodzielnego, krytycznego myślenia.

Zakładane efekty uczenia		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia**
Wiedza:	**P_W01** zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe zagadnienia filozoficzne **P_W02** zna i rozumie podstawowe kierunki filozoficzne w ujęciu systematycznym i historycznym **P_W03** zna i rozumie znaczenie wybranych pojęć filozoficznych	K_W01 K_W11 K_W13
Umiejętności:	**P_U01** potrafi ze zrozumieniem czytać tekst filozoficzny **P_U02** potrafi przedstawić główne tezy wybranych kierunków w historii filozofii **P_U03** potrafi ze zrozumieniem posługiwać się wybranymi pojęciami filozoficznymi	K_U11 K_U12 K_U13 K_U19
Kompetencje społeczne:	**P_K01** jest gotów do rozszerzania swojego zasobu pojęć z zakresu filozofii **P_K02** jest gotów do samodzielnej lektury tekstu filozoficznego	K_K01 K_K03 K_K08 K_K09 K_K10

Treści programowe

Wykłady:

Co to jest filozofia. Przedmiot filozofii i ogólne zagadnienia filozofii. Filozofia a historia filozofii. Grecka filozofia przyrody. Systemy filozoficzne Platona i Arystotelesa. Dziedziny filozofii: ontologia, etyka, epistemologia, estetyka. Szkoły etyczne w okresie hellenistycznym (epikureizm, stoicyzm, sceptycyzm). Neoplatonizm. Filozofia chrześcijańska: św. Augustyn, św. Tomasz z Akwinu. Kartezjusz: sceptycyzm metodyczny. Filozofia nowożytna: empiryzm, racjonalizm, idealizm subiektywny. Kant: transcendentalizm, przewrót kopernikański. Główne zagadnienia i kierunki filozofii XIX w. Filozofia wieku XX i współczesna (egzystencjalizm, postmodernizm).

Zalecana literatura

Podstawowa

1. Tatarkiewicz W., Historia filozofii tom I-III, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
2. Migasiński J., Filozofia nowożytna, Wydawnictwo Stentor, Warszawa 2011. (e-book)

Uzupełniająca

1. Copleston F., Historia filozofii tom I-X, Instytut Wydawniczy PAX, Warszawa 2008
2. Miś A., Filozofia współczesna. Główne nurty, Warszawa 2007

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie na ocenę. Ocena końcowa z zaliczenia zostanie wystawiona na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z: obecności na zajęciach; aktywności (wypowiedzi ustne umożliwiające

weryfikację efektów P_K01, P_K02,); wystąpienia umożliwiającego weryfikację efektów (P_U01, P_U02, P_U03); zaliczenia pisemnego zawierającego pytania otwarte weryfikujące zakładane efekty kształcenia w zakresie wiedzy (P_W01, P_W02, P_W03).	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** **ST/NST**
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	5/6
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/6
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Inne	0/0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Historia kultury i sztuki I rok, sem 2	GU.MI.09.HKS
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnoakademicki General Courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	History of art and culture	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza z zakresu historii i historii sztuki (na poziomie szkoły średniej)	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30, n. 18	**3**

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta wiedzy nt: istoty i genezy przemian w sztuce od pradziejów do współczesności, w kontekście rozwoju cywilizacyjnego. W trakcie zajęć przekazywane będą informacje na temat analizy, interpretacji i określania stylów i kierunków w sztuce (malarstwo, rzeźba, rzemiosło artystyczne, sztuka użytkowa), a także porównanie rozwoju różnych kręgów kulturowych i ich wzajemnego wpływu.

Zakładane efekty uczenia		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia**
Wiedza:	**P_W01** rozróżnia style i kierunki w sztuce **P_W02** zna kontekst kulturowy powstawania poszczególnych kierunków w sztuce.	K_W01 K_W02 K_W10 K_W13 K_W17 K_W18
Umiejętności:	**P_U01** potrafi wskazać wzajemne zależności między wydarzeniami historycznymi a ich reminiscencjami w sztuce **P_U02** potrafi dokonać analizy dzieła sztuki. **P_U03** umiejętność odczytywania kodów kulturowych	K_U03 K_U07 K_U08 K_U11 K_U19
Kompetencje społeczne:	**P_K01** formułowanie krytycznego osądu na temat wytworów kultury i sztuki dawnej i współczesnej.	K_K02 K_K03 K_K08 K_K09 K_K10 K_K11

Treści programowe

Rozwój sztuki w kontekście osiągnięć cywilizacyjnych człowieka, przedstawiony w cyklu chronologicznym z uwzględnieniem Europy, Azji, Afryki, Ameryki Płd. i Płn. Sztuka pradziejowa, starożytna, średniowiecze, renesans i barok w sztuce i kulturze Europy oraz współczesne im zjawiska w pozostałych regionach świata. Rozwój i przenikanie się kierunków w sztuce od wieku XVIII. Sztuka współczesna zarówno „wysoka" jak i popularna i szeroko rozumiany street art.

Zalecana literatura

1. Honour H., Fleming J., Historia sztuki świata, Arkady 2006
2. Osińska B., Sztuka i czas. Od prehistorii do rokoka. Podręcznik do historii sztuki dla liceów.2007

Literatura uzupełniająca

1. Białostocki J., Sztuka cenniejsza niż złoto : opowieść o sztuce europejskiej naszej ery, PWN, Warszawa 2004
2. Battistini M.G., Przewodnik po sztuce: artyści i ich dzieła, style i kierunki od XIV wieku do współczesności, ARKADY, Warszawa 1994

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Warunki zaliczenia: pisemna praca zaliczeniowa (P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01);

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	10 / 15
Studiowanie literatury	15 / 22
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20 / 20
Inne	----
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75 / 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów: I stopnia - licencjackie**	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Stany Zjednoczone w powojennym ładzie międzynarodowym I rok, sem 2	GU.MI.09.US
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnoakademicki General Courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	The United States in the post-war international order	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30, n. 18	**3**

Cele przedmiotu

Przedstawienie dziejów Stanów Zjednoczonych po zakończeniu II wojny światowej ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w polityce międzynarodowej oraz zapoznanie studentów z najważniejszymi procesami i zjawiskami politycznymi, gospodarczymi i społecznymi przełomu wieków.

Zakładane efekty kształcenia		**Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia**
Wiedza:	**P_W01** zna podstawowe wydarzenia w historii Stanów Zjednoczonych. **P_W02** zna najważniejsze zjawiska polityczne, gospodarcze i społeczne XX/XXI w.	K_W13 K_W17
Umiejętności:	**P_U01** potrafi opisać zmiany w polityce mocarstw i ich wpływ na przestrzeń międzynarodową. **P_U02** opisuje zmiany zachodzące we współczesnym świecie na przełomie wieków. **P_U03** potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów zachodzących w obrębie stosunków międzynarodowych	K_U19 K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** ma świadomość roli przywództwa w kształtowaniu stosunków międzynarodowych,	K_K03 K_K08

Treści programowe

Bilans II wojny światowej; Zimna wojna; USA do Kennedy'ego; Zmiany społeczeństwa amerykańskiego lat 60-70.; Wojny i interwencje USA w XX i XXI w.; Zmiany w przestrzeni geopolitycznej po rozpadzie Związku Sowieckiego; Procesy rewolucyjne w XXI w.; Chiny a USA; Prezydenci USA XXI w.; Rola Ameryki we współczesnym świecie;

Zalecana literatura

Podstawowa

1. *Ameryka. Instytucje i społeczeństwo 1607- 2017,* red. Zbigniew Lewicki, Warszawa 2017. (e-book)
2. Michałek K., *Amerykańskie stulecie. Historia Stanów Zjednoczonych Ameryki 1900-2001,* Warszawa 2004.
3. Lewicki Z., *Historia cywilizacji amerykańskiej: era konfrontacji 1941-1980,* Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2017.

Uzupełniająca

1. Tindall B.G., Shi D.E. , *Historia Stanów Zjednoczonych*, Poznań 2002
2. Artykuły wskazane przez prowadzącego.
3. Gołębiowski M., *Dzieje kultury Stanów Zjednoczonych,* Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

esej P_W01, P_W02, P_U01; P_U02, P_U03, P_K01
test: P_W01, P_W02, P_U01; P_U02,

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	10/12

Studiowanie literatury	10/14
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/12
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/15
Inne	----
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Wychowanie fizyczne I I rok, semestr 1	GU.MI.10.WFI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Physical Education I	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowy poziom sprawności fizycznej, brak przeciwwskazań zdrowotnych do aktywnego uczestnictwa w programowych zajęciach wychowania fizycznego	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Ćwiczenia – st. 30 godz.	**0**

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest doskonalenie sprawności fizycznej. Rozwijanie umiejętności ruchowych i technicznych w formach aktywności fizycznej oraz kształtowanie i wyrabianie niezbędnych nawyków do systematycznej aktywności fizycznej.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** opisuje zasady ćwiczeń fizycznych, kształtujących postawę ciała, wytrzymałość i siłę; **P_W02** charakteryzuje zasady zdrowego trybu życia i żywienia człowieka.	K_W13
Umiejętności:	**P_U01** kontroluje poziom własnej sprawności fizycznej, wykonując podstawowe testy i sprawdziany; **P_U02** wykonuje podstawowe elementy techniczne ćwiczeń indywidualnych i zespołowych; **P_U03** podejmuje działania prozdrowotne i edukacyjne, wykorzystując w praktyce wiedzę w zakresie różnych form aktywności ruchowej.	K_U26 K_U27
Kompetencje społeczne:	**P_K01** współpracuje w zespole, stosując zasady „fair play"; **P_K02** kształtuje samodyscyplinę i samoocenę oraz poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne i innych.	K_K08

Treści programowe

Wzmacnianie grup mięśniowych. Praca nad siłą, wytrzymałością, szybkością, zwinnością, skocznością i gibkością organizmu. Podniesienie ogólnej sprawności motorycznej. Utrwalenie zdrowych wzorców zachowań, dbałości o własny organizm i sprawność. Zapoznanie z nowoczesnymi formami ruchu – fitness, siłownia.

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. Osiński W., *Zarys teorii wychowania fizycznego*, Wydawnictwo AWF Poznań, 2002
2. Pokora T., *Gimnastyka korekcyjno-kompensacyjna*, Wydawnictwo PWSZ Wałbrzych, 2002

Uzupełniająca

3. Sławomir S., *Atlas ćwiczeń korekcyjnych*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 1998

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia – praca indywidualna, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne, testy czynnościowe kontrolujące postępy w zajęciach – P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)**
Zajęcia dydaktyczne	30/-
Przygotowanie się do zajęć	-/-
Studiowanie literatury	-/-

Przygotowanie projektu/eseju/prezentacji, itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	30/-
Liczba punktów ECTS	**0**
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Wychowanie fizyczne II I rok, semestr 2	GU.MI.11.WFII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Physical Education II	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowy poziom sprawności fizycznej, brak przeciwwskazań zdrowotnych do aktywnego uczestnictwa w programowych zajęciach wychowania fizycznego	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Ćwiczenia – s. 30 godz.	0

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest doskonalenie sprawności fizycznej. Rozwijanie umiejętności ruchowych i technicznych w formach aktywności fizycznej oraz kształtowanie i wyrabianie niezbędnych nawyków do systematycznej aktywności fizycznej. Kształtowanie postaw wychowawczych i społecznych związanej z działalnością sportową. Promowanie aktywnego i zdrowego stylu życia oraz postaw prozdrowotnych.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** opisuje różne formy ruchu i aktywnego wypoczynku w czasie wolnym; **P_W02** charakteryzuje zasady zdrowego trybu życia i żywienia człowieka.	K_W13
Umiejętności:	**P_U01** wprowadza zasady podtrzymywania pozytywnych postaw społecznych poprzez współzawodnictwo, rywalizację i odpowiedzialność; **P_U02** wykonuje podstawowe elementy techniczne ćwiczeń indywidualnych i zespołowych; **P_U03** podejmuje działania prozdrowotne i edukacyjne, wykorzystując w praktyce wiedzę w zakresie różnych form aktywności ruchowej.	K_U26 K_U27
Kompetencje społeczne:	**P_K01** współpracuje w zespole, stosując zasady „fair play"; **P_K02** kształtuje samodyscyplinę i samoocenę oraz poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne i innych; **P_K03** afirmuje zdrowy tryb życia.	K_K08

Treści programowe

Aktywność ruchowa jako forma relaksu fizycznego i psychicznego. Promowanie pozytywnych postaw prozdrowotnych wpływających na sprawność funkcjonalną w dorosłym życiu człowieka. Praca nad siłą, wytrzymałością, szybkością, zwinnością, skocznością i gibkością organizmu. Podniesienie ogólnej sprawności motorycznej. Utrwalenie zdrowych wzorców zachowań, dbałości o własny organizm i sprawność. Zapoznanie z nowoczesnymi formami ruchu – fitness, siłownia.

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. Osiński W., *Zarys teorii wychowania fizycznego*, Wydawnictwo AWF Poznań, 2002
2. Pokora T., *Gimnastyka korekcyjno-kompensacyjna*, Wydawnictwo PWSZ Wałbrzych, 2002

Uzupełniająca:

3. Sławomir S., *Atlas ćwiczeń korekcyjnych*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 1998

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia – praca indywidualna, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne, testy czynnościowe kontrolujące

postępy w zajęciach – P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03.	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)**
Zajęcia dydaktyczne	30/-
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury	-
Przygotowanie projektu/eseju/prezentacji, itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	30/-
Liczba punktów ECTS	**0**
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

Moduł II: Teoria i praktyka reklamy
Module II: Advertising - theory and practice

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Prawo autorskie, prasowe i bezpieczeństwo informatyczne II rok, semestr 3	GU.MII.12.PAP
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy Module II: Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Copyright, press law and IT security	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	brak	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 15, nst.12	**2**

Cele przedmiotu

Ogólne zapoznanie z pojęciami i podstawowymi instytucjami prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej oraz ich zastosowaniem i ochroną, w szczególności w działalności organów administracji. Scharakteryzowanie głównych instytucji prawnych prawa autorskiego, praw pokrewnych i prawa własności przemysłowej. Przedstawienie wpływu innowacji i rozwoju techniki oraz środków komunikacji (np. internetu) na prawa własności intelektualnej oraz instrumenty ochrony tych praw. Zapoznanie studentów z zasadami odpowiedzialności związanej z naruszeniem praw własności intelektualnej, w tym z popełnieniem plagiatu.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** student zna podstawowe pojęcia prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej **P_W02** rozróżnia różne modele ochrony praw własności intelektualnej, w tym modele ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego	K_W01 K_W06 K_W12 K_W14
Umiejętności:	**P_U01** posiada umiejętność pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego w zakresie potrzebnym do wykonywania swojego zawodu **P_U02** posługuje się poznanymi pojęciami prawnymi do oceny stanów faktycznych związanych z wykorzystaniem prawa podczas pisania prac zaliczeniowych, dyplomowych oraz projektów	K_U02 K_U16 K_U18
Kompetencje społeczne:	**P_K01** jest świadomy znaczenia przestrzegania praw własności intelektualnej podczas studiów i w trakcie pracy zawodowej **P_K02** jest świadomy znaczenia pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej podczas studiowania i pracy zawodowej	K_K03 K_K05 K_K10

Treści programowe

Pojęcie i historia własności intelektualnej. Prawa własności intelektualnej jako dobra niematerialne. Prawo autorskie i jego przedmiot. Pojęcie utworu. Pojęcie plagiatu. Odpowiedzialność karna i cywilna z tytułu plagiatu. Odpowiedzialność dyscyplinarna studenta związana z popełnieniem plagiatu. Prawa pokrewne – pojęcie i przedmiot. Regulacje prawne dotyczące utworów rozpowszechnianych w Internecie. Pojęcie praw własności przemysłowej. Pojęcie wynalazku. Zdolność patentowa. Udzielenie patentu. Charakter prawny patentu. Wygaśnięcie patentu. Wzory użytkowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa ochronnego. Wzory przemysłowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa z rejestracji. Pojęcie topografii układów scalonych. Pojęcie oznaczeń odróżniających. Znak towarowy: pojęcie, funkcje, prawo ochronne na znak towarowy. Oznaczenie geograficzne: pojęcie, funkcje, prawo z rejestracji na oznaczenie geograficzne. Utwory audiowizualne. Programy komputerowe. Prawna ochrona baz danych. Projekty racjonalizatorskie. Ochrona know-how i tajemnice przedsiębiorstwa.

Zalecana literatura

Podstawowa: 4. *Ochrona własności intelektualnej*, pod red. P. Stec, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Opole – Gliwice 2011. 5. Podrecki P., *Środki ochrony praw własności intelektualnej*, Lexis Nexis, Warszawa 2010. 6. *Prawo własności intelektualnej*, pod red. J. Sieńczyło-Chlabicz, wydanie 2, Lexis Nexis, Warszawa 2011.	
Uzupełniająca: 2. Barta J., Markiewicz R. (red.), *Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Zaliczenie w formie kolokwium opisowego - P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02.	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)**
Zajęcia dydaktyczne	15/12
Przygotowanie się do zajęć	10/10
Studiowanie literatury	15/18
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50/50
Liczba punktów ECTS	**2**
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Psychologia reklamy rok II semestr 3.	GU.MII.13.PR
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Advertising psychology	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy,	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30 godz., nst.18	3

Cele przedmiotu

Przekazanie wiedzy z zakresu komunikacji marketingowej

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Opisuje fazy procesu komunikacji marketingowej oraz przedstawia zastosowanie hierarchii efektów reklamy	K_W01 K_W06
Umiejętności:	**P_U01** potrafi identyfikować zachowania zakupowe konsumentów i rozważać ich wpływ na wybór form reklamy	K_U01
Kompetencje społeczne:	**P_K01** potrafi rozważać wybrane problemy etyczne w działalności reklamowej i uzasadnić swoje stanowisko.	K_K05

Treści programowe

Istota i rola reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców. Reklama jako forma jednostronnej komunikacji marketingowej. Psychologiczne determinanty procesu decyzyjnego konsumenta – percepcja, proces uczenia się, motywacja. Oddziaływanie reklamy na konsumenta. Hierarchia efektów reklamy. Opracowanie strategii kreatywnej przy uwzględnieniu psychologicznych charakterystyk nabywcy. Obietnice zawarte w reklamie. Mapa percepcji konsumenta. Psychologiczne aspekty tworzenia przekazu reklamowego. Techniki badań reklamy i reakcji konsumentów. Kodeks etyki reklamy. Ocena psychologicznych aspektów oddziaływania różnych form reklamy. Zasady konstruowania różnych form reklamy z uwzględnieniem psychologicznych uwarunkowań konsumenta. Etyczne aspekty działalności reklamowej.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Doliński D., Psychologiczne mechanizmy reklamy, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2010.
- Falkowski A., Praktyczna psychologia poznawcza. Marketing i reklama, GWP, Gdańsk 2003.
- Heath R., Uwieść podświadomość. Psychologia reklamy, GWP, Sopot 2014.
- Murdoch A., Kreatywność w reklamie, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021.
- Strelau J. (red.), Psychologia. Podręcznik akademicki, T. 1-2, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2008.

Uzupełniająca

- Bralczyk J., Język na sprzedaż, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2004.
- Caples J., Hahn F.E., Skuteczna reklama, wyd. 2, ABC, Kraków 2001.
- Falkowski A., Tyszka T., Psychologia zachowań konsumenckich, wyd. 2, GWP, Sopot. 2009.
- Taranko T., Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty, Wydawnictwo Nieoczywiste, Siedliska 2019.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie w formie kolokwium opisowego: **P_W01, P_W02, P_W0_3, P_U01, P_U02, P_K01.**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	15 / 20

Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15 / 17
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**75 / 75**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Estetyka rok I semestr 1.	GU.MII.14.E
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Aesthetics	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 15 godz., nst. 12	2

Cele przedmiotu

Przekazanie definicji i zjawiska wartościowania w sztuce i filozofii. Metody określania walorów sztuki i kryteria oceny jej wartości, pojęć i problemów związanych z procesem tworzenia. Próby określenia zakresu oddziaływania sztuki, jej związki z rzeczywistością oraz zapoznanie z metodami artystycznego wyrazu. Zapoznanie z problematyką estetyczną (zagadnienie piękna, wartości, sztuki) w ujęciu historycznym. Wprowadzenie do tematyki filozoficznych uwarunkowań sporu o sztukę oraz miejsca i roli sztuki w kulturze. Uporządkowanie wiedzy dotyczącej tradycji myślowych dominujących w zakresie teorii i sztuki.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Formułuje własne poglądy i objaśnia zjawiska związane z estetyką i procesem twórczym, **P_W02** Definiuje zasady estetyki w pracy twórczej.	K_W10 K_W13
Umiejętności:	**P_U01** Korzysta z wiedzy z zakresu estetyki w pracy projektowej i artystycznej.	K_U02 K_U07 K_U18 K_U19 K_U23
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Interesuje się jakością estetyczną przestrzeni i wpływa na podnoszenie standardów estetycznych procesów: projektowego, wykonawczego, użytkowego **P_K02** Dyskutuje o wartościach estetycznych, pięknie, roli sztuki w kulturze.	K_K02 K_K07

Treści programowe

Pojęcia związane z estetyką: proces twórczy, dzieło sztuki, odbiorca, proces percepcji sztuki, wartości sztuki, definicja piękna na tle historii sztuki i sztuki najnowszej. Przemiany pojęć „piękno" i „sztuka" od starożytności do czasów najnowszych. Dyskusja na temat wartości estetycznych wybranych zagadnień, dzieł sztuki i architektury. Metodologiczne zasady analizy dzieł sztuki. Paradygmat sztuki: pojęcie i istota. Dyskusja – co to są przeżycie estetyczne. Naśladowczo-ekspresyjna natura sztuki, inspiracje w sztuce. Znaczenie treści i formy w sztuce. Styl jako kategoria estetyczno-artystyczna, estetyka pragmatyczna (John Dewey), marksistowska (György Lukács), fenomenologiczna (Roman Ingarden), feministyczna (Carolyn Korsmeyer), ekologiczna (Gernot Boehme), neuroestetyka (Semir Zeki), psychoanaliza, psychologia głębi, intuicjonizm, fenomenologia, strukturalizm, egzystencjalizm, estetyka hermeneutyczna oraz szkoły frankfurckiej.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Gołaszewska M., Zarys estetyki, PWN, Warszawa 1985.
- Estetyki filozoficzne XX wieku, red. K. Wilkoszewska, Universitas, Kraków 2000
- Welsch W., Estetyka poza estetyką. O nową postać estetyki, Kraków 2005.
- Dziemidok B., Główne kontrowersje estetyki współczesnej, Warszawa 2002.

Uzupełniająca

- Tatarkiewicz T.: Historia estetyki, t. I-III. PWN, Warszawa 2009.

• Eco U:, Historia piękna, Rebis, Warszawa 2005. • Eco U.: Historia brzydoty. Rebis, Warszawa 2007.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Wykład: esej: P_W01; P_W02; P_U01; P_K01; P_K02	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	15 / 12
Przygotowanie się do zajęć	15 / 16
Studiowanie literatury	15 / 16
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 16
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**60 / 60**
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Komunikacja społeczna rok II semestr 4.	GU.MII.15.KS
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Social Communication	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30 godz., nst. 18	3

Cele przedmiotu

Opanowanie wiedzy w zakresie istoty i roli komunikacji społecznej; kształtowanie umiejętności radzenia sobie w trudnych, konfliktowych sytuacjach oraz pogłębienie świadomości na temat zasad skutecznej komunikacji i negocjacji.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** zna terminologię stosowaną w komunikacji społecznej, jej aksjomaty, podstawowe zmienne komunikacyjne, modele i style komunikacji oraz ewolucję środków technologii informacyjnej **P_W02** objaśnia wykorzystanie przestrzeni dla celów komunikacyjnych w różnych środowiskach społecznych	K_W06
Umiejętności:	**P_U01** samodzielnie zdobywa i wykorzystuje wiedzę w zakresie wybranych zagadnień komunikowania społecznego korzystając z przydzielonych źródeł drukowanych i elektronicznych **P_U02** wykorzystuje terminologię używaną w komunikacji społecznej w celu analizowania i interpretowania sytuacji komunikacyjnych	K_U23 K_U26
Kompetencje społeczne:	**P_K01** odpowiedzialnie wykonuje przydzielone zadania	K_K02

Treści programowe

Wykłady:
1. Komunikowanie społeczne, jako proces.
2. Sposoby, formy i typy komunikowania społecznego.
3. Tradycje w dziedzinie teorii komunikacji.
4. Komunikacja językowa.
5. Perswazja i manipulacja w komunikacji społecznej.
6. Formy i techniki negatywnej komunikacji interpersonalnej.
7. Sztuka słuchania.
8. Główne problemy komunikowania masowego.
9. Stereotypy społeczne w komunikacji społecznej.
10. Komunikowanie międzykulturowe.
11. Komunikowanie w sytuacjach konfliktu, kryzysu i agresji.
12. Emocje i stres w komunikacji społecznej.
13. Obiektywne i subiektywne determinanty efektywnej komunikacji społecznej.
14. Determinizm technologiczny.

Zalecana literatura

Podstawowa

Cialdini R. (2015). *Wywieranie wpływu na ludzi*, wyd. 6, GWP, Gdańsk.

Dobek-Ostrowska B. (2004). *Podstawy komunikowania społecznego,* wyd. 2, Astrum, Wrocław 2004.	
Uzupełniająca Filipiak M. (2003). *Homo communicans. Wprowadzenie do teorii masowego komunikowania*, Wydawnictwo Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej, Lublin. Bocheńska-Włostowska K, Śliwerski W. (2009). *Akademia umiejętności interpersonalnych: 20 spotkań z komunikacją,* Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków..	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Wykłady: test na koniec semestru (pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru); projekt - w formie prezentacji multimedialnej, opcjonalnie film, forma graficzna; przedstawienie projektu na zajęciach i uzyskanie zaliczenia upoważnia do przystąpienia do napisania testu. Progi ocenowe: 20-18 (bdb), 17 (+db), 16-15 (db), 14-13 (+dst), 12 (dst), 11-0 (ndst.): **P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01**.	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	5 / 15
Studiowanie literatury	30 /32
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 /10
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**75 / 75**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Nowe media rok II semestr 4.	GU.MII.15.NM
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	New media	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30 godz., nst.18	3

Cele przedmiotu

Zapoznanie studentów z teoriami z zakresu nowych mediów, wyjaśniającymi różne aspekty funkcjonowania społeczeństwa. Nowe media w kontekście teorii nauk społecznych, zdobycie wiedzy na temat różnych podejść wyjaśniających rolę i skutki rozwoju nowych mediów.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** posiada wiedzę nt. nowych technologii medialnych, ich ewolucji i roli na przestrzeni ostatnich dekad XX i początku XXI wieku **P_W02** ma wiedzę o człowieku, jako podmiocie zdeterminowanym społecznie (kulturowo, zawodowo) przez reguły nowych mediów	K_W06
Umiejętności:	**P_U01** potrafi poruszać się po świecie nowych mediów i wykorzystywać ich bogactwo do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych **P_U02** ma świadomość znaczenia nowych mediów w życiu codziennym, ich roli w procesach transmisji, informacji i komunikowania **P_U03** potrafi kreatywnie wykorzystać wiedzę do tworzenia i umiejętnego wykorzystania nowych technik	K_U01 K_U04
Kompetencje społeczne:	**P_K01** współpracuje z innymi uczestnikami grupy realizującej wspólny pomysł	K_K01

Treści programowe

Czym jest bezpieczeństwo i higiena pracy? Podstawowe zasady bezpiecznej i higienicznej pracy. Postępowanie w sytuacji zagrożenia. Obowiązki i prawa pracodawcy (rektora), kierownika (wykładowcy) pracownika (studenta). Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru. Pojęcie ergonomii. Podstawowe zasady ergonomii. Przygotowanie stanowiska pracy tak, aby spełniało zasady ergonomii. Regulacje dotyczące pracy na wysokości, transportu ręcznego. Zasady działania w razie wypadku. Organizacja i zasady udzielania pomocy przedlekarskiej.

Zalecana literatura

Podstawowa

Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 – Kodeks Pracy.

Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy.

Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 1 grudnia 1998 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowiskach wyposażonych w monitory ekranowe

Uzupełniająca

Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia.

Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 marca 2000 r. w sprawie bezpieczeństwa i

higieny pracy przy ręcznych pracach transportowych.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Zaliczenie na ocenę, test : **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,** liczba punktów przypadająca na kolejne oceny: 8 (bdb), 7 (+db), 6 (db), 5 (+dst), 4 (dst), 3-0 (ndst).	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	15 /15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 /15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**80 / 80**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut:	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**

Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	Psychologia widzenia rok I semestr 1.	GU.MII.16.PW
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Psychology of perception	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30 godz., nst.18	2

Cele przedmiotu

Przekazanie wiedzy o percepcji i psychologii widzenia w zakresie teoretycznym i jej zastosowanie w pracy projektowej. Poznanie definicji widzenia i spostrzegania, określenie czynników wpływających na spostrzeganie, przedstawienie zjawisk wizualnych i ich wpływ na wrażenia, emocje i spostrzeżenia. Fizjologia widzenia, mechanizm i właściwości widzenia, zjawiska widzenia przestrzennego, trójwymiarowego, wykorzystywanie w pracy projektowej zjawisk postrzegania związanych z organizacją postrzegania, kontrastów barwnych, znaków, faktur, materiałów, struktury powierzchni, światła, barwy.
Ukazanie problematyki symboliki barw w kontekstach kulturowych i artystycznych, wieloznaczności i wieloaspektowości doświadczania przestrzeni, w kontekście złudzeń optycznych, perspektywicznych, figur,,niemożliwych", rysunków dwuznacznych.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Identyfikuje i zapamiętuje zjawiska związane z psychologią widzenia. **P_W02** Rozróżnia i rozumie metody wpływu zjawisk wizualnych na postrzeganie i jakość przestrzeni i przekazu.	K_W06 K_W13
Umiejętności:	**P_U01** Korzysta z wiedzy z zakresu psychologii widzenia w pracy projektowej i artystycznej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U09 K_U14
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Angażuje się i uczestniczy w pracy zespołowej, demonstruje i tłumaczy efekty własnej pracy. **P_K02** Dyskutuje o możliwościach wykorzystania psychologii widzenia w celu precyzyjnego kreowania przekazu i zapewnienia jego prawidłowego odbioru.	K_K03 K_K07

Treści programowe

Wiedza o percepcji, wrażenia i spostrzeżenia w powiązaniu z grupami zjawisk wizualnych, organizacja spostrzegania, prawa psychologii postaci: prawo bliskości, prawo kontynuacji, prawo podobieństwa, prawo domykania prawo dobrej formy, stałość spostrzeżeń, stałość wielkości, stałość kształtu, stałość barwy. Obraz – Budowa. Kształt i forma. Światło i kolor. Postrzeganie kształtu. Czynniki wpływające na postrzeganie barw. Struktura powierzchni i charakter materiałów. Rodzaj światła i jego intensywność. Położenie w polu widzenia. Kontrast równoczesny. Wielkość plamy barwnej. Aktywność barw. Przełożenie wiedzy z zakresu psychologii widzenia na praktyczne aspekty projektowania (typografia, widoczność, czytelność i rozpoznawalność znaków graficznych w przestrzeni). Świadome korzystanie z koloru i złudzeń optycznych w modelowaniu emocji odbiorcy.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Sarzyńska-Putowska J., Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002.
- Rzepińska M., Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego, ARKADY, Warszawa 2009.
- Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003.
- Gage J., Kolor i kultura, Universitas Kraków 2008.

- Lindsay P. Norman D., Procesy przetwarzania informacji u człowieka, PWN, Warszawa 1984.
- Bocheński J., Współczesne metody myślenia, W drodze, Poznań 1992.
- Carter R., Tajemniczy świat umysłu, Oficyna Wydawnicza Atena, Poznań 1999.
- Hall E., Ukryty wymiar, PIW, Warszawa 1978.
- Shaughnessy J., Zechmeister E., Zechmeister J., Metody badawcze w psychologii, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne Gdańsk 2002

Uzupełniająca

- Rudolf Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka, wydawnictwo d2d.
- Kandyński W., Punkt i linia a płaszczyzna, PIW, Warszawa 1986.
- Fiell Ch. & P., Contemporary Graphic Design, Taschen, Koln 2007.
- Popek S., Barwy i psychika
- Biecek P. “Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać!” Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: kolokwium zaliczeniowe: **P_W01; P_W02; P_U01; P_K01; P_K02**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	10 / 15
Studiowanie literatury	10 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 17
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**60 / 60**
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Historia grafiki użytkowej i reklamy rok II semestr 3.	GU.MII.17.HGUiR
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	History of commercial graphics and advertising	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30 godz., nst.18 godz.	3

Cele przedmiotu

Zapoznanie studentów z historią i kierunkami rozwoju grafiki użytkowej i reklamy, z zaznaczeniem ewolucji przekazu reklamowego, jego celów i odbiorców. Informacja o kulturowym, społecznym i ekonomicznym aspekcie reklamy oraz ich związku z rozwojem technologii komunikowania.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** ma wiedzę na temat początków i rozwoju zjawiska reklamy **P_W02** zna uwarunkowania społeczno-kulturowe rozwoju reklamy i grafiki użytkowej **P_W03** ma wiedzę o celach, organizacji i mechanizmach działania firm zajmujących się promocją, grafiką użytkową i reklamą	K_W01 K_W06 K_W08 K_W10 K_W11 K_W14
Umiejętności:	**P_U01** Umie spożytkować zdobytą wiedzę, w celu właściwego selekcjonowania i zrozumienia różnych typów przekazów promocyjno-reklamowych **P_U02** Umie interpretować przekazy promocyjno-reklamowe, prawidłowo oceniać koncepcje twórców przekazów reklamowych **P_U03** Umie prawidłowo usytuować zjawiska związane z reklamą w szerszym kontekście kulturowym	K_U01 K_U07 K_U08 K_U19 K_U23
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Rozumie rolę przekazu reklamowego we współczesnej kulturze i gospodarce.	K_K02 K_K03 K_K08 K_K10

Treści programowe

Dzięki serii wykładów studenci mają uzyskać uporządkowaną wiedzę o dziejach reklamy od czasów starożytnych (Chiny, Bliski Wschód, starożytna Grecja i Rzym) po czasy nam współczesne. Istotnym elementem będą także powiązania reklamy z grafiką użytkową. Akcentowane będą związki reklamy z rozwojem produkcji i handlu, powiązania z kulturą i rozwojem społeczeństw, wreszcie z rozwojem technicznych środków komunikacji itp. Pokazane będą także istotne przekształcenia sposobów perswazji, także w związku z rozwojem propagandy, a także długa tradycja niektórych metod i technik promocji i reklamy. Zdobyta wiedza powinna być przydatna studentom w ich przyszłej pracy w mediach lub instytucjach promocyjno-reklamowych.

Wykład ma też uczyć krytycznego stosunku do reklamy, umiejętnej selekcji i oceny przekazów reklamowych, ale także da ć podstawową wiedzę o tym jak tworzy się reklamy. Pokazuje wreszcie z jakich źródeł korzystać, aby poszerzyć swoją wiedzę o działaniach promocyjno-reklamowych, niewykluczone, że w przyszłości zaowocuje to pracą w jakiejś instytucji zajmującej się produkcją i organizacją kampanii reklamowych.

Zalecana literatura

Podstawowa

• Bajka Z., Krótka historia reklamy w Polsce i na świecie, [w:] Zeszyty Prasoznawcze 3-4/1993. • Lisowska-Magdziarz, M., Dzieje reklamy na świecie, Dzieje reklamy w Polsce, [w:] Wiedza o reklamie. PWN, Bielsko-Biała 2009. • Kisielewski, A., Sztuka i reklama. Relacje między sztuka i kulturą. Trans Humana, Białystok 2001. • Bajka Z., Zarys historii reklamy na świecie i w Polsce, w: Bogusław Nierenberg (red.), Zarządzanie reklamą, WUJ, 2015	
Uzupełniająca • Bajka Z., Historia mediów, Wydawnictwo ABC, Kraków 2008. • Wasilewski P. ,Dwie dekady polskiej reklamy(1990-2010), Agencja Wasilewski, Kraków 2013	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Wykład: egzamin ustny: **P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01;**	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	15 / 17
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20 / 25
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**75 / 75**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Podstawy marketingu i reklamy rok I semestr 1.	GU.MII.18.PMR
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	History of commercial graphics and advertising	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30 godz., nst.15 godz.	3

Cele przedmiotu

Przekazanie studentom wiedzy na temat wykorzystania nowoczesnych mediów w działalności marketingowej przedsiębiorstw. Wykształcenie umiejętności stosowania współczesnych trendów marketingowych w zależności od specyfiki i potrzeb wybranych przedsiębiorstw.nia.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** ma uporządkowaną wiedzę w zakresie marketingu **P_W02** zna podstawowe instrumenty marketingowe **P_W03** zna zasady budowy strategii marketingowej instytucji	K_W06 K_W13
Umiejętności:	**P_U01** potrafi dokonać analizy marketingowej instytucji oraz zbudować plan marketingowy instytucji. **P_U02** posiada praktyczne umiejętności wykorzystania metod analizy rynku i podjęcia decyzji marketingowych.	K_U01 K_U14
Kompetencje społeczne:	**P_K01** ma świadomość znaczenie wiedzy marketingowej dla umiejętności rozwiązywania problemów zarządzania marketingiem w różnych organizacjach	K_K07

Treści programowe

Istota i geneza marketingu. Wpływ środowiska na funkcjonowanie marketingu. Filozofia marketingowa instytucji. Otoczenie
marketingowe firmy. Fazy procesu zarządzania marketingowego. Model rynku. Segmentacja rynku. Oferta rynkowa. Konsument jako uczestnik rynku. Badanie marketingowe. Organizowanie i metodologia badań marketingowych. Strategiczne planowanie marketingowe – plan strategiczny, analiza strategiczna, strategie marketingowe. Marketing mix. Narzędzia marketingowe stosowane we współczesnych organizacjach. Cena. Koncepcja ceny w marketingu. Strategie cenowe. Metody ustalania cen. Elastyczność cenowa popytu. Polityka cenowa przedsiębiorstwa. Produkt. Cykl życia produktu. Zarządzanie produktem. Dystrybucja: istota i funkcje kanałów marketingowych. Promocja. Polityka i strategia promocji. Promocyjny mix. Reklama. Funkcje, rodzaje reklamy. Korzyści i zagrożenia ze stosowania reklamy. Public relations. Działania PR we współczesnej organizacji. Charakterystyka sponsoringu i jego uwarunkowania. Sprzedaż osobista, promocja uzupełniająca. Marketing bezpośredni. Targi jako instrument marketingu

Zalecana literatura

Podstawowa

- Budzyński W., *Public relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość*, Potlext, Warszawa 2017.
- Kępiński Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K., *Marketing internetowy*, Poltext, Warszawa 2015.
- Kotler P., Keller K. L., *Marketing*, Rebis, Poznań 2020.
- Królewski J., Sala P. (red.), *E-marketing. Współczesne trendy*, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa

2019.
- McStay A., *Reklama cyfrowa*. *Podręcznik*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.
- Michalski E., *Marketing. Podręcznik akademicki*, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2017.
- Rozwadowska B., *Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy*, Studio Emka, Warszawa 2011.

Uzupełniająca

- Garbarski L. (red.), *Marketing. Kluczowe pojęcia i praktyczne zastosowania*, PWE, Warszawa 2011.
- Kukuła A. J., *Współczesne uwarunkowania promocji i reklamy*, Difin, Warszawa 2013.
- Marzec K., *Narzędzia Google dla e-commerce,* wyd. 2, Helion, Gliwice 2018.
- Rosa G., Perenc J., Ostrowska I. (red.), *Marketing przyszłości. Od ujęcia tradycyjnego do nowoczesnego*, C. H. Beck,
- Warszawa 2016.
- Stopka T., *Content marketing. Dotrzyj, zainteresuj, zatrzymaj – sztuka pozyskiwania klientów za pomocą treści*, Poltext,
- Warszawa 2017.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Testy, lub dodatkowo prace pisemne – **P_W01,P_W02, P_W03, P_U01, P_U02** , prezentacje – **P_K01**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	15 / 22
Studiowanie literatury	20 / 23
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**90 / 90**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów: I stopnia - licencjackie** praktyczny	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Marketing i reklama społeczna rok II semestr 3.	GU.MII.19.MRS
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Marketing and social advertising	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu oraz ekonomii behawioralnej.	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30 godz., nst.15		3
Cele przedmiotu		
Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowej wiedzy na temat marketingu społecznego, jego najważniejszych założeń i zagadnień teoretycznych oraz szczegółowe pokazanie licznych zastosowań praktycznych w rozwiązywaniu problemów społecznych		
Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** zna podstawowe pojęcia oraz założenia teoretyczne stojąc u podstaw marketingu społecznego oraz historyczne i socjologiczne uwarunkowania jego powstania; **P_W02** dostrzega różnice między marketingiem społecznym a marketingiem komercyjnym; rozumie jego specyfikę i ograniczenia;	K_W06 K_W13
Umiejętności:	**P_U01** stosuje podstawowe instrumenty marketingu społecznego; **P_U02** wykorzystuje metody badań „rynku obywatelskiego" i „konsumenta/ adresata kampanii"	K_U01
Kompetencje społeczne:	**P_K01** dostrzega kwestie etyczne, które powstają przy stosowaniu marketing społecznego.	K_K05
Treści programowe		
W toku wykładu studenci zapoznają się z podstawowymi pojęciami i założeniami teoretycznymi marketingu społecznego. Poznają podstawowe instrumenty wykorzystywane przez marketing społeczny dla rozwiązywania problemów społecznych a także zapoznają się z metodami badań „rynku obywatelskiego" i „konsumenta/ adresata kampanii". W toku zajęć prezentowane będą liczne przykłady praktyczne – zarówno skutecznych, jak i nieskutecznych kampanii społecznych. W szczególności, w postaci rozwiniętych studiów przypadków, zaprezentowane zostaną m.in. następujące kampanie: kampania promująca zdrowe odżywianie - LEAN (USA), kampanie mające na celu profilaktykę choroby AIDS (szereg krajów), kampania antynikotynowa „Truth" (USA) oraz kampanie z związane z bezpieczeństwem drogowym i przemocą domową (Polska). A także czynione będą odniesienia do kampanii społecznych aktualnie realizowanych na terenie Polski i innych krajów.		
Zalecana literatura		

Podstawowa

- Czubała A., Jonas A., Wojnarowska H., Marketing społeczny przedsiębiorstw komercyjnych, Wydaw. UE, Kraków 2017.
- Dejnaka A. (et al.), Marketing społeczny w organizacjach komercyjnych i non-profit, Wydaw. WSB, Poznań 2013.
- Domachowski W. (red.), Marketing wartości społecznych, Wydaw. Nauk. UAM, Poznań 2003.
- Kotler P., Keller K. L., Marketing, Rebis, Poznań 2020. Kotler P., Lee N., Marketing w sektorze publicznym. Mapa drogowa wyższej efektywności, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne; WSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2008.
- Maison D., Wasilewski P. (red.), Propaganda dobrych serc, czyli Rzecz o reklamie społecznej, Agencja Wasilewski, Kraków 2002.

- Podlaski A., Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media, Helion, Gliwice 2011.
- Wasilewski P., Maison D., Stafiej-Bartosik A. (red.), Szlachetna propaganda dobroci, czyli drugi tom o reklamie społecznej, Agencja Wasilewski, Kraków 2007.

Uzupełniająca

- Andresen K., Marketing Robin Hooda. Wykorzystywanie metod marketingowych sektora komercyjnego przez organizacje non-profit, MT Biznes, Warszawa 2007.
- Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M., Psychologia społeczna, wyd. nowe, Zysk i S-ka, Warszawa 2012. Cialdini R.B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, wyd. 6, GWP, Sopot 2016.
- Frątczak-Rudnicka B., Marketing społeczny w promocji zdrowia, w: Programy dla zdrowia w społeczności lokalnej, red. Z. Słońska i B. Woynarowska, Instytut Kardiologii im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego, Warszawa 2002.
- Iwankiewicz-Rak B., Marketing w organizacjach pozarządowych – obszary zastosowań, Wydaw. UE, Wrocław 2011.
- Limański A., Drabik I., Marketing w organizacjach non-profit, Difin, Warszawa 2007.
- Lusińska A., Kampanie społeczne w służbie publicznej. Komunikowanie rządowe w Polsce w latach 1994-2015 z wykorzystaniem informacyjnych kampanii społecznych, CeDeWu, Warszawa 2019.
- Marketing społeczny dla NGO, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2006.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Testy, lub dodatkowo prace pisemne – **P_W01,P_W02, P_U01, P_U02** , prezentacje – **P_K01**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	15 / 20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/ 20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**75 / 75**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Budowanie relacji z klientami rok III semestr 5.	GU.MII.20.BRK
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Building relationships with customers	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30 godz., nst. 15		3

Cele przedmiotu

Przygotowanie studenta do efektywnego budowania, analizowania oraz interpretowania relacji z klientami z wykorzystaniem technologii informatycznych stosowanych dla potrzeb wspomagania analitycznego, operacyjnego oraz komunikacyjnego.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Student ma wiedzę w zakresie zasad kreowania relacji z klientem **P_W02** zna i rozumie istotę tworzenia odpowiednich relacji podmiotu gospodarczego z klientem oraz posiada wiedzę z zakresu ich kreowania.	K_W14
Umiejętności:	**P_U01** potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz innych źródeł; integruje uzyskane informacje, dokonuje ich interpretacji, a także wyciąga na ich podstawie wnioski; **P_U02** dokonuje obserwacji i interpretuje zjawiska ekonomiczne i prawne w celu nawiązania i zbudowania więzi między przedsiębiorstwem (marką) a klientem.	K_U01 K_U19
Kompetencje społeczne:	**P_K01** rozumie potrzebę profesjonalnego i etycznego działania w obszarze relacji z klientem, zna możliwości ciągłego dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych; **P_K02** myśli i działa w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem podstawowych zasad budowania lojalności w relacjach z klientem.	K_K03 K_K04 K_K10

Treści programowe

1. Determinanty kształtujące potrzeby i zachowania konsumentów na rynku.
2. Pozyskiwanie i utrzymanie klientów. Typologia klientów.
3. Obsługa klienta jako wartość w zarządzaniu relacjami przedsiębiorstwo – klient. Analiza wybranych modeli relacji.
4. Wartość relacji z klientem – uwarunkowania, mierniki.
5. Kształtowanie lojalności klientów wobec firmy. Jakość a rentowność relacji. Programy lojalnościowe.
6. Customer Relationship Management jako strategia biznesowa i technologia informatyczna. Charakterystyka systemów CRM.
7. Budowanie związków z klientami. Związek z klientem a wymiana zasobów.
8. Technologia i narzędzia CRM. Wdrożenie koncepcji zarządzania relacjami z klientami.
9. Zarządzanie relacjami z klientem z wykorzystaniem techniki Customer Care (CC) oraz Customer Engagement (CE).

Zalecana literatura

Podstawowa

- Blanchard K., Cuff K., Halsey V., Legendarna obsługa klienta. Troska jest najważniejsza, MT Biznes,

Warszawa 2016.
- Dejnaka A., CRM. Zarządzanie kontaktami z klientami, Helion, Warszawa 2012.
- Pukas A., Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Wydaw UE, Wrocław 2019.
- Wereda W., Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) a postępowanie nabywców na rynku usług, Difin, Warszawa 2009.

Uzupełniająca

- Dyche J., CRM. Relacje z klientami, Helion, Gliwice 2002.
- Gordon H. I., Relacje z klientem. Marketing partnerski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001.
- Mitręga M. (red.), Zarządzanie relacjami w biznesie. Współczesne wyzwania, Wydawnictwo UE, Katowice 2014.
- Shep T., Kult klienta. Doskonała obsługa kluczem do sukcesu firmy, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.
- Tesławski M., Lojalność konsumenta. Jak budować trwałe relacje z klientem, Helion, Warszawa 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Uzyskanie co najmniej dostatecznych ocen cząstkowych z zadań realizowanych podczas zajęć oraz z pisemnego opracowania wybranego problemu dotyczącego tematyki – **P_U01, P_U02, P_K01, P_K02** Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego – **P_W01, P_W02**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	10 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 20
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**75 / 75**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Działalność gospodarcza rok III semestr 5.	GU.MII.20.DG
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Business activity	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza dotycząca systemu gospodarczego Polski.	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30 godz., nst.15	3

Cele przedmiotu

Przedstawienie prawnych form prowadzenia działalności gospodarczej. Przedstawienie regulacji prawnych dotyczących rozpoczynania, prowadzenia i zakończenia działalności gospodarczej.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** przedstawia prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej **P_W02** opisuje uregulowania prawne dotyczące rozpoczynania, prowadzenia i zakończenia działalności gospodarczej	K_W14
Umiejętności:	**P_U01** przygotowuje plan biznesowy odnoszący się do jednoosobowej działalności gospodarczej **P_U02** wypełnia podstawowe dokumenty wymagane przy rozpoczynaniu działalności gospodarczej	K_U01 K_U19
Kompetencje społeczne:	**P_K01** przygotowuje i samodzielnie planuje działania zmierzające do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej **P_K02** wskazuje korzyści i odpowiedzialności związane z powadzeniem działalności gospodarczej	K_K03 K_K04 K_K10

Treści programowe

Pojęcia przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Swoboda działalności gospodarczej. Prawne formy działalności gospodarczej. Rozpoczynanie działalności gospodarczej. Krajowy Rejestr Sądowy. Koszty i opłaty związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej. Plan biznesowy. Pozyskanie środków na działalność gospodarczą. Pomoc publiczna dla mikro przedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorstwa. Opodatkowanie działalności gospodarczej. Prowadzenie jednoosobowej działalności gospodarczej przez osobę fizyczną. Działalność gospodarcza w formie spółek osobowych i kapitałowych. Zakończenie działalności gospodarczej. Postępowanie upadłościowe i naprawcze.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Jeleńska A, Czernecka M., Prowadzę własną firmę, FDP, Kraków 2016.
- Katner W. J. (red.), Prawo gospodarcze i handlowe, wyd. 3, Wolters Kluwer, Warszawa 2020.
- Markowski W., ABC small business'u, wyd. 28, Marcus, Łódź 2018.
- Młodzikowska D., Lundén B., Jednoosobowa firma. Jak założyć i samodzielnie prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, BL Info Polska, Gdańsk 2014.
- Olszewski J. (red.), Prawo gospodarcze. Kompendium, wyd. 8, C.H. Beck, Warszawa 2019.
- Szymańska E., Innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe, PWE, Warszawa 2021.

Uzupełniająca

- Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan. Jak go budować i analizować, wyd. 5, CeDeWu, Warszawa 2017.
- Powałowski A. (red.), Prawo gospodarcze publiczne, wyd. 5, Warszawa 2020.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Zaliczenie pisemne w formie pytań otwartych, opisowych - **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02** Projekt - **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02 P_K01, P_K02**	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	10 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 20
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**75 / 75**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Warsztaty reklamy rok III semestr 5.	GU.MII.21.WR
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Advertising workshops	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 45 godz., nst. 30	4

Cele przedmiotu

Przekazanie wiedzy na temat rynku mediów online oraz kulis tworzenia reklamy w Internecie. Zajęcia przygotowują do pracy w agencjach interaktywnych oraz agencjach PR. Warsztaty z przygotowywania treści do Internetu oraz strategii konkurowania treścią w Internecie. Zagadnienia poświęcone tworzeniu contentu, pozyskiwania społeczności i analizy grupy odbiorców.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** posiada poszerzoną wiedzę teoretyczną o strukturach i instytucjach społecznych w świetle koncepcji z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych, oraz o istotnych elementach tych struktur i instytucji i ich znaczeniu w odniesieniu do roli reklamy, mediów masowych i Internetu we współczesnym społeczeństwie. **P_W02** posiada poszerzoną wiedzę teoretyczną z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych o typach więzi społecznych, ich genezie, zmienności, zróżnicowanych funkcjach oraz kulturowych odniesieniach w odniesieniu do funkcji i znaczenia reklamy i Internetu we współczesnym świecie.	K_W06 K_W13
Umiejętności:	**P_U01** samodzielnie przygotowuje i przeprowadza projekt kampanii reklamowej w Internecie, wykorzystując dostępne narzędzia informatyczne i znajomość koncepcji reklamy i jej znaczenia dla współczesnego społeczeństwa; **P_U02** przeprowadzić wnikliwą analizę krytyczną tekstów i obrazów reklamowych i zweryfikować uogólnienia za pomocą odpowiednich technik i metod analitycznych.	K_U01 K_U02 K_U17 K_U18
Kompetencje społeczne:	**P_K01** podejmuje samodzielnie lub w grupie analizę postawionych przed nim zadań praktycznych lub teoretycznych; **P_K02** samodzielnie interpretuje nowe idee i potrafi zbudować na ich podstawie argumenty, które przedstawia w czasie zajęć w formie ustnej lub pisemnej.	K_K01 K_K08

Treści programowe

1. Reklama online: media online, blogosfera, przyszłość reklamy, trendy w reklamie on-line.
2. Webwriting: percepcja tekstu z ekranu, zasady webwritingu, googlewriting.
3. Skuteczne treści w internecie: wykorzystanie technik wpływu społecznego w konstrukcji treści, neuromarketing a treści w internecine, treści dostosowane do wyszukiwarek internetowych.
4. Content marketing: narzędzia content marketing, engagement rate, dwell time a CTR, content w reklamie display, budowa content marketing strategy,
5. Inbound marketing: narzędzia inbound marketing, dystrybucja treści w internecie.

Zalecana literatura	
Podstawowa • Godzic W. (red.), Media audiowizualne. Podręcznik akademicki, WAiP; Academica, Warszawa 2010. • Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2012. • Marzec K., Narzędzia Google dla e-commerce, Helion, Gliwice 2018. • Podlaski A., Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media. Helion, Gliwice 2011. • Sala P., Królewski J., E-marketing, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2016. • Sałkowski D., Twoja firma w Google czyli jak przeprowadzić skuteczną reklamę AdWords, Poltext, Warszawa 2016. • Wrycza-Bekier J., Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu, wyd. 2, Helion, Warszawa 2013.	
Uzupełniająca • Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., Kreatywna reklama, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008. • Lutze H., Daj się znaleźć w sieci, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011. • McGovern G., Zabójczo skuteczne treści internetowe. Jak przykuć uwagę internauty?, Helion, Gliwice 2009.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
80% ocena projektu wykonanego w ramach warsztatów: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02** 20% aktywny udział w dyskusji na zajęciach: **P_K01, P_K02**	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	15 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5 / 5
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**100 / 100**
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Design marketingu i reklamy rok III semestr 5.	GU.MII.21.DMR
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Marketing and advertisement design	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne (warsztat) st.: 45, nst.: 30 godz.	4

Cele przedmiotu

Prezentacja zagadnień związanych z podstawami projektowania komercyjnego i artystycznego w dziedzinie grafiki, przekazem wizualnym i jego interpretacją, a także komunikacji z odbiorcą biznesowym.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza	**P_W01** posiada poszerzoną wiedzę na temat technik tworzenia projektów graficznych. **P_W02** posiada praktyczną wiedzę na temat funkcji znaku, plakatu i grafiki jako zasadniczej roli w kulturze masowej.	**K_W06** **K_W13**
Umiejętności	**P_U01** Potrafi dokonać krytycznej oceny i analizy projektów graficznych, plakatów, znaków graficznych, logotypów, reklam, banerów. **P_U02** przeprowadzić wnikliwą analizę krytyczną tekstów i obrazów reklamowych i zweryfikować uogólnienia za pomocą odpowiednich technik i metod analitycznych.	**K_U01,** **K_U02,** **K_U17** **K_U18**
Kompetencje społeczne	**P_K01** umiejętnie organizuje własną pracę nad projektami; **P_K02** pogłębia w własnym zakresie wiedzę z zakresu grafiki komputerowej oraz stale rozwija swoje zdolności i umiejętności projektowe.	**K_K08** **K_K01**

Treści programowe

Zagadnienia poruszane na zajęciach będą obejmować szeroki zakres z dziedziny projektowania graficznego i komercyjnego, w głównym stopniu na:
- kształtowaniu praktycznych umiejętności budowania skutecznego przekazu w oparciu o wstępne założenia
- znaku jako nośnika informacji
- budowaniu spójnych elementów znaku / rodziny znaków pod względem formy i treści.
- budowaniu założeń do skutecznej identyfikacji wizualnej
- projektowanie plakatu
- praktycznych umiejętności projektowania
- zdobywaniu praktycznej wiedzy na temat obsługi programów graficznych
- kompozycji i typografii
- dziedzinach z zakresu reklamy i marketingu w życiu codziennym
- zagadnieniach kształtujących prawidłowe podejście do interpretacji obrazu / grafiki / reklamy
- umiejętności pracy w zespole
- krytycznej oceny realizowanych prac.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Airey D., *Logo design love. Zaprojektuj genialny logotyp*, Helion, Gliwice 2010.
- Bralczyk J., *Język na sprzedaż*, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2004.
- Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., *Szkoła projektowania graficznego*. *Zasady i praktyka, nowe programy i*

- *technologie*. *Podręcznik dla grafików*, wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019.
- French N., *InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign*, APN Promise, Warszawa 2017.
- Frutiger A., *Człowiek i jego znaki*, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.
- Gernsheimer J., *Ponadczasowe logo – projektowanie znaków odpornych na działanie czasu*, Helion, Gliwice 2013.
- Heller S., Anderson G., *Jak zaprojektować doskonałe logo*, Alma-Press, Warszawa 2020.

Uzupełniająca

- Doliński D., *Psychologiczne mechanizmy reklamy*, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2010.
- Francisco M., *Atlas of graphic designers*, Rockport Publishers, Beverly, Massachusetts 2009.
- Hardy G., *Podręcznik projektantów logo. Smashing Magazine*, Helion, Gliwice 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

80% ocena projektu wykonanego w ramach warsztatów: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02**
20% aktywny udział w dyskusji na zajęciach: **P_K01, P_K02**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	15 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5 / 5
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**100 / 100**
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="10">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika użytkowa z reklamą

Poziom studiów:
I stopnia - licencjackie</td><td>Nazwa przedmiotu</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td>Branding i rebranding
rok III semestr 5.</td><td>GU.MII.22.BiR</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nazwa modułu w języku polskim i angielskim</td></tr>
<tr><td colspan="2">Moduł II - Teoria i praktyka reklamy
Module II - Advertising - theory and practice</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nazwa przedmiotu w języku angielskim</td></tr>
<tr><td colspan="2">Branding and rebranding</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td></tr>
<tr><td>do wyboru</td><td>polski</td></tr>
<tr><td colspan="2">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="2">Brak wymagań wstępnych</td></tr>
<tr><td colspan="2">Formy zajęć i liczba godzin</td><td>Liczba punktów ECTS</td></tr>
<tr><td colspan="2">Wykład s.: 15 godz., nst.12
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15 godz., nst.12</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cele przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="3">Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tematyką związaną z brandingiem marki korporacyjnej i marki produktywnej. Studenci zdobywają wiedzę teoretyczną, jak i praktyczną dotyczącą sposobów kreowania marki oraz aktywnego zarządzania marką na rynku, w tym również technik rebrandingu.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Zakładane efekty uczenia się</td><td>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się</td></tr>
<tr><td>Wiedza:</td><td>P_W01 rozumie potrzebę tworzenia marki firmy/instytucji, która odróżnia się od konkurencji;
P_W02 rozumie potrzebę zmiany postrzegania danej marki przez konsumenta, nadanie jej w oczach konsumenta innych niż do tej pory cech;
P_W03 zna metody i techniki badań marketingowych, związane z wymyśleniem nazwy, zaprojektowaniem logo, stworzeniem zestawu cech marki;
P_W04 zna podstawy tworzenia strategii komunikacji identyfikowania marki;</td><td>K_W06
K_W13</td></tr>
<tr><td>Umiejętności:</td><td>P_U01 potrafi zaprojektować prostą kampanię brandingową i rebrandingową marki korporacyjnej oraz marki produktywnej, również z wykorzystanie crowdsourcingu;
P_U02 potrafi zaplanować działania związane z odświeżeniem marki i dostosowaniem jej do zmieniających się warunków rynkowych;
P_U03 potrafi opracować strategię wprowadzenia nowej marki na rynek i/lub jej odświeżenia;
P_U04 potrafi wymienić i scharakteryzować podstawowe etapy budowy marki, narzędzi i techniki brandingu i rebrandingu;</td><td>K_U01
K_U12</td></tr>
<tr><td>Kompetencje społeczne:</td><td>P_K01 jest gotów do pracy indywidualnej i grupowej, przyjmując różne role społeczne, biorąc odpowiedzialność za swoje działania;
P_K02 jest gotów do oceny przez inne osoby, jest otwarty i kreatywny w swoim działaniu</td><td>K_K01
K_K07</td></tr>
<tr><td colspan="3">Treści programowe</td></tr>
<tr><td colspan="3">Wykłady: Branding i rebranding - geneza, zastosowanie na świecie i w Polsce. Budowanie własnej marki – pojęcia, tożsamość, siła marki, wartość marki, etapy budowania marki. Atrakcyjność i wyróżniki na rynku Branding osobisty a branding firmowy. Proces zarządzania marką, strategia marki, wprowadzanie nowej marki na rynek, nazwa marki, znak graficzny marki, architektura marki, przykłady marek i procesów kształtowania marek, zarządzanie marką poprzez CMC.</td></tr>
</table>

Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: Trendy i wyzwania rynku. Planowanie strategii brandingowej i rebradingowej marki korporacyjnej i marki produktywnej. Przeprowadzenie strategii brandingowej lub rebrandingowej dla fikcyjnej firmy lub fikcyjnego produktu - projekt. Omówienie etapów, zmian, wykonania strategii i zaprezentowanie marki.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Aaker D. A., Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, and Clarity Hardcover, New York 2004.
- Healey M., Czym jest Branding?, Warszawa 2008.
- Kall J., Kłeczek R., Sagan A., Zarządzanie marką, Warszawa 2013.
- Patkowski P., Potencjał konkurencyjny marki. Jak zdobyć przewagę na rynku, Warszawa 2010.
- Post R.S., Post P.N. Zarządzanie ochroną marki, Warszawa 2011.
- Taylor D., Wizja marki, Warszawa 2010. Wheeler A., Kreowanie marki Przewodnik dla menedżerów, Warszawa 2010.
- Witek-Hajduk M., Zarządzanie silną marką, Warszawa 2011.

Uzupełniająca

- Budzyński W., Wizerunek równoległy. Nowa szansa promocji firmy i marki, Warszawa 2011.
- Dejnaka A., Strategia reklamy marki, produktów i usług, Warszawa 2013.
- Kotler P., Pfoertsch W., Zarządzanie marką w segmencie B2B, Warszawa 2008.
- Skorek M., Marka we współczesnym przedsiębiorstwie, Warszawa 2013.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Kolokwium: **P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01**
Projekt/Prezentacja: **P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 24
Przygotowanie się do zajęć	15 / 16
Studiowanie literatury	15 / 16
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 12
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 12
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**80 / 80**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Kampania reklamowa rok III semestr 5.	GU.MII.22.KR
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Advertising campaign	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy, do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład s.: 15 godz., nst.12 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15 godz., nst.12	3

Cele przedmiotu

Zdobycie wiedzy na temat metod i narzędzi promocyjnych, opanowanie umiejętności zastosowania podstawowych strategii kreacyjnych i medialnych dla potrzeb komunikacji marketingowej.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** posiada wiedzę o znaczeniu technik komunikacji w obszarze marketingu **P_W02** zna podstawową terminologię dotyczącą komunikacji marketingowej, technik i metod promocji i doskonalenia przekazów promocyjnych **P_W03** posiada wiedzę na temat technik badawczych wykorzystywanych do tworzenia i doskonalenia przekazów promocyjnych	K_W06 K_W13
Umiejętności:	**P_U01** potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i dobrać narzędzia, zaprojektować etapy działań promocyjnych i oszacować ich efektywność **P_U02** potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, gospodarczych), formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i weryfikować je **P_U03** potrafi zastosować odpowiednie reguły w celu rozwiązania konkretnych problemów	K_U01 K_U12
Kompetencje społeczne:	**P_K01** potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów **P_K02** ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych	K_K02 K_K08

Treści programowe

Wykłady: Promocja jako proces komunikacji rynkowej. Cele główne oraz cele cząstkowe kampanii reklamowej. Charakterystyka grupy docelowej - opis docelowego odbiorcy przekazu. Ustalenie mieszanki promocyjnej w realizowanej kampanii - charakterystyka narzędzi promocyjnych. Budżet reklamowy - metody ustalania budżetu. Czynniki kształtujące wielkość wydatków na kampanię reklamową. Metody planowania mediów, etapy planu mediów. Strategia kreacyjna - obietnica przekazu - unikatowa oferta sprzedaży przekazu reklamowego. Parametry charakteryzujące kampanię reklamową - zasięg, częstotliwość oraz wskaźnik penetracji reklamy. Koszty dotarcia do grupy docelowej.
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne: Badanie efektywności i sposoby wzmacniania przekazu reklamowego (porównanie wartości sprzedaży, badanie znajomości marki, znajomość wspomagana i spontaniczna, modele ekonometryczne, projekt kwestionariusza). Uwarunkowania psychologiczne reklamy.

Aspekty prawne i etyczne promocji. Struktury podmiotowe realizujące działania reklamowe.	
Zalecana literatura	
Podstawowa • Doliński D., Psychologiczne mechanizmy reklamy, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2010. • Holdren A., Google AdWords. Skuteczna kampania reklamowa w internecie, Helion, Gliwice 2012. • Kozłowska A., Reklama. Techniki perswazyjne, SGH, Warszawa 2011. • Mruk H., Plarczyk B., Sławińska M., Marketing. Koncepcje, strategie, trendy, Wydaw. UE, Poznań 2015. • Sałkowski D., Twoja firma w Google czyli jak przeprowadzić skuteczną reklamę AdWords, Poltext, Warszawa 2016. • Wiktor J. W., Komunikacja marketingowa, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, 2013.	
Uzupełniająca • Dobek-Ostowska B. (red.), Kampania wyborcza. Marketingowe aspekty komunikowania politycznego, Wydaw. UW, Wrocław 2005. • Leśniewska A., Reklama internetowa, Helion, Gliwice 2006. • Nowacki R., Reklama, Difin, Warszawa 2015.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Kolokwium: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01** Dyskusje w trakcie zajęć: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02**	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 24
Przygotowanie się do zajęć	15 / 16
Studiowanie literatury	15 / 16
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 12
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 12
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**80 / 80**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Historia i współczesność grafiki rok I semestr 1.	GU.MII.23.HWG
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	History and the present day of graphics	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy,	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 30 godz., nst.15	4

Cele przedmiotu

Zapoznanie studentów z historią i kierunkami rozwoju grafiki artystycznej i użytkowej, z zaznaczeniem historycznych i współczesnych pól jej zastosowania.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Zna historię rozwoju technik graficznych **P_W02** Zna pola zastosowania poszczególnych technik graficznych **P_W03** Potrafi wymienić najwybitniejszych światowych i polskich twórców grafiki	K_W03 K_W10 K_W11 K_W12 K_W15 K_W17
Umiejętności:	**P_U01** Umie rozpoznawać i klasyfikować dzieła graficzne **P_U02** Potrafi analizować i syntetyzować zjawiska dotyczące grafiki	K_U08 K_U19 K_U23
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Zna rolę grafiki w sztuce historycznej **P_K02** Rozumie rolę przekazu graficznego we współczesnej kulturze.	K_K08 K_K10

Treści programowe

Wykłady autorskie obejmują historię grafiki europejskiej i światowej z uwzględnieniem najważniejszych zjawisk graficznych w sztuce polskiej oraz zagadnienia technologiczne, zarówno historyczne jak i współczesne. W ramach przedmiotu studenci zapoznają się z materiałem obejmującym przykłady grafiki dawnej różnych szkół graficznych od XVI do współczesności. Oprócz wykładu z wiedzy ogólnej przedstawiane są też szczegółowe monografie najwybitniejszych przedstawicieli sztuki graficznej (A. Dürer, L. Cranach, J.J. Callot, Graficzna szkoła P.P. Rubensa, Rembrandt van Rijn, F. Goya). Studenci poznają także rozwój pól zastosowania grafiki, z uwzględnieniem wyodrębnienia się grafiki użytkowej i jej rozwoju.

Zalecana literatura

Podstawowa

- M. Bóbr, Mistrzowie grafiki europejskiej, Warszawa 2000
- M. Grońska, Grafika w książce, tece i albumie, Wrocław 1994
- A. Jurkiewicz, Podręcznik metod grafiki artystycznej, br.

Uzupełniająca

- A.Krejča, Techniki sztuk graficznych, Warszawa 1984
- J. Werner, Technika i technologia sztuk graficznych, Kraków 1972
- H. Wilder, Grafika, Lwów 1922
- Krzysztof Krużel, Wśród starych rycin, Kraków 1999.
- J. Werner, Technika i technologia sztuk graficznychWarszawa-Kraków 1971.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: egzamin ustny: **P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne

Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	20 / 25
Przygotowanie projektu/eseju itp.	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30 / 35
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**100 / 100**
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="10">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika użytkowa z reklamą

Poziom studiów:
I stopnia - licencjackie</td><td>Nazwa przedmiotu</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td>Creative writing i copywriting
rok III, semestr 5.</td><td>GU.MII.24.CWC</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nazwa modułu w języku polskim i angielskim</td></tr>
<tr><td colspan="2">Moduł II - Teoria i praktyka reklamy
Module II -Advertising - theory and practice</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nazwa przedmiotu w języku angielskim</td></tr>
<tr><td colspan="2">Creative writing and copywriting</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td></tr>
<tr><td>do wyboru</td><td>polski</td></tr>
<tr><td colspan="2">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="2">Student zna język angielski na poziomie intermediate, swobodnie czyta teksty na średnim poziomie trudności, potrafi redagować własne wypowiedzi pisemne.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Formy zajęć i liczba godzin</td><td>Liczba punktów ECTS</td></tr>
<tr><td colspan="2">Wykład s.: 15 godz., nst.12
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15 godz., nst.12</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cele przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="3">Rozwijanie umiejętności pisania i prawidłowego formułowania myśli w formie pisemnej, usystematyzowanie i poszerzenie wiadomości z zakresu ortografii i interpunkcji. Zapoznanie studentów z różnymi formami tekstów pisanych i uświadomienie im roli jaką spełnia sprawność pisania w języku obcym.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Zakładane efekty uczenia się</td><td>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się</td></tr>
<tr><td>Wiedza:</td><td>P_W01 zna zasady budowania poprawnych zdań w języku angielskim
P_W02 ma podstawową wiedzę dotyczącą poprawnego i efektywnego łączenia poszczególnych elementów zdania oraz korelowania zdań w krótkim tekście
P_W03 rozróżnia najważniejsze typy tekstów pisanych.</td><td>K_W13</td></tr>
<tr><td>Umiejętności:</td><td>P_U01 stosuje zasady interpunkcji oraz zasady poprawnego redagowania różnego typu zdań oraz ich łączenia;
P_U02 poprawnie identyfikuje i koryguje swoje własne błędy w wypowiedzi pisemnej;
P_U03 redaguje krótkie teksty pisane stosując odpowiednie środki stylistyczne.</td><td>K_U14</td></tr>
<tr><td>Kompetencje społeczne:</td><td>P_K01 rozumie potrzebę samodzielnego rozwijania i doskonalenia umiejętności pisemnego wypowiadania się w języku obcym
P_K02 jest kreatywny w budowaniu samodzielnych wypowiedzi.</td><td>K_K03</td></tr>
<tr><td colspan="3">Treści programowe</td></tr>
<tr><td colspan="3">Wykład: definicja twórczego pisanie, pisanie twórcze a pisanie naukowe, podstawowe elementy twórczego pisania, Szkoła Rzemieślników i Szkoła Artystów, inspiracja, kreatywność, warsztat pracy pisarza, konstruowanie bohaterów, fabuły, etapy pisania, pisanie tekstów reklamowych
Ćwiczenia: pisanie krótkich tekstów kreatywnych: pierwsze zdania utworu, dialogi, alternatywne zakończenia wybranych tekstów, krótkie opowiadania, miniatury, slogany reklamowe, itp.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Zalecana literatura</td></tr>
<tr><td colspan="3">Podstawowa
• Zawada A. (2011) . Jak zostać pisarzem. Podręcznik dla przyszłych autorów. Wydawnictwo Bukowy Las
• Umberto Eco (2011) Wyznania młodego pisarza. Świat Książki
• Pełczyńska, A. (2017) Creative writing w nauczaniu języków obcych. Wydawnictwo Uczelniane Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Angelusa Silesiusa
• Dąbała J., Mystery adn suspense in creative writing, Lit, Berlin 2012.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Uzupełniająca:</td></tr>
</table>

• Anna Mazer, Ellen Potter (2015) Chlapanie atramentem. Poradnik dla młodych pisarzy. • Gilber, Elizabeth. Wielka Magia. Odważ się żyć kreatywnie. Wydawnictwo Rebis	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Ćwiczenia: Zadania ustne – **P_K01, P_K02** Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne: Prace pisemne – **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03**	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 24
Przygotowanie się do zajęć	15 / 16
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15 /15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**85 / 85**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="10">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika użytkowa z reklamą

Poziom studiów:
I stopnia - licencjackie</td><td>Nazwa przedmiotu</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td>Warsztaty językowe
rok III semestr 5.</td><td>GU.MII.24.WJ</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nazwa modułu w języku polskim i angielskim</td></tr>
<tr><td colspan="2">Moduł II - Teoria i praktyka reklamy
Module II - Advertising - theory and practice</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nazwa przedmiotu w języku angielskim</td></tr>
<tr><td colspan="2">Language workshops</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td></tr>
<tr><td>do wyboru</td><td>polski</td></tr>
<tr><td colspan="2">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="2">Brak wymagań wstępnych</td></tr>
<tr><td colspan="2">Formy zajęć i liczba godzin</td><td>Liczba punktów ECTS</td></tr>
<tr><td colspan="2">Wykład s.: 15 godz., nst.12
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15 godz., nst. 12</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cele przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="3">Wyrobienie sprawności stylistyczno-językowej oraz umiejętności analitycznych zapewniających właściwe utworzenie i odbiór tekstu (literackiego, użytkowego; w odmianie pisanej i mówionej).</td></tr>
<tr><td colspan="2">Zakładane efekty uczenia się</td><td>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się</td></tr>
<tr><td>Wiedza:</td><td>P_W01 Student ma wiedzę na temat odmian i stylów funkcjonalnych języka polskiego, rozumie znaczenie kultury języka w komunikacji;
P_W02 ma wiedzę na temat podstawowych strategii komunikacyjnych oraz zna i rozumie ich znaczenie w wystąpieniach publicznych, a także kontaktach interpersonalnych;
P_W03 rozumie znaczenie języka jako narzędzia społecznej komunikacji i przekazu wartości kulturowych oraz tworzywa artystycznego.</td><td>K_W13</td></tr>
<tr><td>Umiejętności:</td><td>P_U01 potrafi ocenić poprawność językową tekstów pisanych i mówionych, na poziomie normy wzorcowej i użytkowej, potrafi określić wartość i przydatność stylistyczną środków językowych.
P_U02 potrafi interpretować tekst i zredagować jego streszczenie, wyszukać, poprawić i opisać błędy językowe zredagować krótki tekst z uwzględnieniem danego stylu funkcjonalnego; dokonać krytycznej analizy tekstu cudzego, sformułować wnioski i postulaty
P_U03 używa form i konstrukcji językowych ze świadomością ich efektu stylistycznego oraz skuteczności komunikacyjnej.</td><td>K_U14</td></tr>
<tr><td>Kompetencje społeczne:</td><td>P_K01 dostrzega konieczność kształcenia kompetencji językowych, literackich i kulturowych
P_K02 jest kreatywny w budowaniu samodzielnych wypowiedzi.</td><td>K_K03</td></tr>
<tr><td colspan="3">Treści programowe</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ćwiczenia: Stylistyczna wartość środków językowych (wyrazowe środki stylistyczne, składniowe środki stylistyczne). Stylistyczna wartość środków językowych (figury myśli, fonetyczne środki stylistyczne). Znaczenie terminu tekst. Funkcje tekstów, spójność tekstu, struktura i delimitacja tekstu. Gatunki wypowiedzi i język w Internecie. Potoczność jako cecha stylowa; potocyzmy, wulgaryzmy i kolokwializmy. Pisanie naukowe, pisanie twórcze (creative writing)
Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne: tworzenie różnych form wypowiedzi, tworzenie tekstów użytkowych i kreatywnych, etapy pisania, różnorodność dyskursu, redakcja tekstu.</td></tr>
</table>

Zalecana literatura
Podstawowa • Bańko M. (red.), Polszczyzna na co dzień. ABC dobrego mówcy, językowy savoir-vivre, redagowanie tekstów, komunikacja internetowa, wzory tekstów użytkowych, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020. • Karpowicz T., Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020. • Markowski A., Kultura języka polskiego. Teoria, zagadnienia leksykalne, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020. • Wolański A., Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008. • Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, wyd. 2, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008. • Zawada A. (2011) . Jak zostać pisarzem. Podręcznik dla przyszłych autorów. Wydawnictwo Bukowy Las
Uzupełniająca • Jadacka H., Markowski A., Zdunkiewicz-Jedynak D., Poprawna polszczyzna. Hasła problemowe, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008. • Wierzbicka-Piotrowska E., Wolański A., Zdunkiewicz-Jedynak D., Podstawy stylistyki i retoryki, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008 • Pełczyńska, A. (2017) Creative writing w nauczaniu języków obcych. Wydawnictwo Uczelniane Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Angelusa Silesiusa
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji
Ćwiczenia: Zadania ustne – **P_K01, P_K02** Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne: Prace pisemne – **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 24
Przygotowanie się do zajęć	15 / 16
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15 /15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**85 / 85**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

Moduł III: Grafika użytkowa
Module III: Utility graphics

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Rysunek I rok I semestr 1.	GU.MIII.25.RI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Drawing I	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30 godz., nst.18	3

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: podstaw rysunku odręcznego tj. umiejętności percepcji analitycznej i syntetycznej obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (perspektywa, proporcje, światłocień, lina, barwa itp.), technik rysunkowych, zasad kompozycyjnych, budowania struktur i tekstur. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności przy stosowaniu technik rysunkowych i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu **P_W02** identyfikuje narzędzia i techniki rysunkowe **P_W03** ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość	K_W02 K_W13
Umiejętności:	**P_U01** odtwarza w technikach rysunkowych otaczającą rzeczywistość **P_U02** rozpoznaje i stosuje w rysunku zasady kompozycji, perspektywy, przestrzeni, proporcji, światła i formy **P_U03** ocenia i demonstruje zrealizowaną koncepcję rysunkową zarówno pod względem formalnym, jak i wrażeniowym	K_U07 K_U09 K_U27
Kompetencje społeczne:	**P_K01** przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie **P_K02** formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych	K_K03 K_K07

Treści programowe

Rola technik rysunkowych w warsztacie projektowym grafika projektowego. Problemy plastyczne: linia, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja, perspektywa. Techniki i narzędzia rysunkowe: ołówek, węgiel, sepia, piórko, pastele, kredki Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury, szkice natury (pejzaż).

Zalecana literatura

Podstawowa

- Civardi G., Rysunek. Przewodnik po sztuce rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2011.
- Gray P., Rysunek artystyczny i ilustracja. Źródło inspirujących technik rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2012.
- Friend T., Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki, Arkady, Warszawa 2010
- Hornung D., Kolor. Kurs dla artystów i projektantów, Universitas, Kraków 2009.
- Simblet S., Rysunek. Podręcznik, Arkady, Warszawa 2006.

Uzupełniająca

- Górska E.M., Rysunek i malarstwo. Problemy podstawowe, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001.
- Hammond L., Wielka księga rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2009.

• Simblet S., Davis J., Anatomia dla artystów, Arkady, Warszawa 2011. • Teissig K., Techniki rysunku, WAiF, Warszawa 1991. Willenbrink M., Rysowanie dla początkujących. Prosty i przejrzysty podręcznik do nauki rysunku, Wydawnictwo K. E. Liber, Warszawa 2008. • Zell M., Kurs rysunku architektonicznego, Wydawnictwo ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2008.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych, na tej podstawie oceniane będą P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	15 / 20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5 / 7
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**80 /80**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Rysunek II rok I semestr 2	GU.MIII.26.RII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Drawing II	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa znajomość technik rysunkowych. Zaliczony przedmiot Rysunek I	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30 godz., nst.18	2

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: podstaw rysunku odręcznego tj. umiejętności percepcji analitycznej i syntetycznej obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (perspektywa, proporcje, światłocień, lina, barwa itp.), technik rysunkowych, zasad kompozycyjnych, budowania struktur i tekstur. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności przy stosowaniu technik rysunkowych i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu **P_W02** identyfikuje narzędzia i techniki rysunkowe **P_W03** ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość	K_W02 K_W18
Umiejętności:	**P_U01** stosuje adekwatne środki z katalogu technik rysunkowych do realizacji tematów plastycznych **P_U02** odtwarza w technikach rysunkowych otaczającą rzeczywistość **P_U03** rozpoznaje i stosuje w rysunku zasady kompozycji, perspektywy, przestrzeni, proporcji, światła i formy **P_U04** tworzy własne kompozycje rysunkowe w oparciu poznane techniki **P_U05** ocenia i demonstruje zrealizowaną koncepcję rysunkową zarówno pod względem formalnym, jak i wrażeniowym	K_U02 K_U07 K_U09 K_U27
Kompetencje społeczne:	**P_K01** przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie **P_K02** formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych	K_K03 K_K07

Treści programowe

Rola technik rysunkowych w warsztacie projektowym grafika. Problemy plastyczne: linia, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja, perspektywa. Techniki i narzędzia rysunkowe: ołówek, węgiel, sepia, piórko, pastele, kredki Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury, szkice natury (pejzaż).

Zalecana literatura

Podstawowa

- Civardi G., Rysunek. Przewodnik po sztuce rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2011.
- Gray P., Rysunek artystyczny i ilustracja. Źródło inspirujących technik rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2012.
- Friend T., Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki, Arkady, Warszawa 2010
- Hornung D., Kolor. Kurs dla artystów i projektantów, Universitas, Kraków 2009.
- Simblet S., Rysunek. Podręcznik, Arkady, Warszawa 2006.

Uzupełniająca • Górska E.M., Rysunek i malarstwo. Problemy podstawowe, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001. • Hammond L., Wielka księga rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2009. • Simblet S., Davis J., Anatomia dla artystów, Arkady, Warszawa 2011. • Teissig K., Techniki rysunku, WAiF, Warszawa 1991. Willenbrink M., Rysowanie dla początkujących. Prosty i przejrzysty podręcznik do nauki rysunku, Wydawnictwo K. E. Liber, Warszawa 2008. • Zell M., Kurs rysunku architektonicznego, Wydawnictwo ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2008.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych: - studium martwej natury, studium natury, szkice natury, szkice detalu i postaci **(P_W01, P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K02)** - kompozycje plastyczne **(P_W01, P_W02, P_U04, P_U05, P_K02)** - oprawa prac rysunkowych **(P_K01)**	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	5 / 12
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**50 / 50**
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Malarstwo I rok I semestr 2.	GU.MIII.27.MI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Painting I	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30 godz., nst.18	2

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: podstaw malarstwa, tj. umiejętności percepcji analitycznej i syntetycznej obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (kompozycja, światło, barwa itp.), technik malarskich (akwarela, akryl, tempera pastel) i narzędzi. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności i wrażliwości estetycznej przy stosowaniu technik malarskich i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu **P_W02** rozpoznaje narzędzia i techniki malarskie **P_W03** ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość	K_W02 K_W18
Umiejętności:	**P_U01** odtwarza w technikach malarskich otaczającą rzeczywistość **P_U02** rozpoznaje i stosuje w malarstwie zasady kompozycji, przestrzeni, proporcji, światła i formy **P_U03** tworzy studyjne prace malarskie	K_U02 K_U07 K_U09 K_U27
Kompetencje społeczne:	**P_K01** przygotowuje i organizuje warsztat oraz prezentację prac studenckich, troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie **P_K02** formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych	K_K03 K_K07

Treści programowe

Rola technik malarskich w warsztacie projektowym grafika użytkowego. Problemy plastyczne: barwa, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja. Techniki i narzędzia malarskie: akwarela, gwasz, tempera, akryl, pastele. Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury), szkice natury/krajobrazu (pejzaż).

Zalecana literatura

Podstawowa

- Friend T., Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki, Arkady, Warszawa 2010.
- Hockney D., Wiedza tajemna. Sekrety technik malarskich dawnych mistrzów, Universitas, Kraków 2006.
- Hornung D., Kolor. Kurs dla artystów i projektantów, Universitas, Kraków 2009.
- Losos L., Techniki malarskie, WAiF, Warszawa 1991. Martin G., Maluj jak wielcy mistrzowie, Arkady, Warszawa 2015.
- Zausznica A., Nauka o barwie, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021.

Uzupełniająca

- Battistini M., Symbole i alegorie, Arkady, Warszawa 2011.
- Hodge A.N. Historia sztuki. Od Giotta do czasów obecnych, Delta W-Z, Warszawa 2018.
- Łabądź J., Malarstwo. Najpiękniejsze obrazy, SBM, Warszawa 2014.

• Rzepińska M., Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego, wyd. 3, Arkady, Warszawa 2009.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02**	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	25 / 25
Studiowanie literatury	5 / 17
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**60 / 60**
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Malarstwo II rok II semestr 3.	GU.MIII.28.MII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Painting II	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30 godz., nst.18	3

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: technik malarstwa, tj. umiejętności odzwierciedlania obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (kompozycja, światło, barwa itp.), technik malarskich (akwarela, akryl, tempera, pastel) i narzędzi. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności i wrażliwości estetycznej przy stosowaniu technik malarskich i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu **P_W02** rozpoznaje narzędzia i techniki malarskie **P_W03** ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość	K_W02 K_W18
Umiejętności:	**P_U01** stosuje adekwatne środki z katalogu technik malarskich do realizacji tematów plastycznych **P_U02** odtwarza w technikach malarskich otaczającą rzeczywistość **P_U03** rozpoznaje i stosuje w malarstwie zasady kompozycji, przestrzeni, proporcji, światła i formy **P_U04** tworzy własne kompozycje malarskie w oparciu poznane techniki **P_U05** tworzy studyjne i ponadto plenerowe prace malarskie	K_U02 K_U07 K_U09 K_U27
Kompetencje społeczne:	**P_K01** przygotowuje i organizuje warsztat oraz prezentację prac studenckich, troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie **P_K02** formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych	K_K03 K_K07

Treści programowe

Rola technik malarskich w warsztacie projektowym grafika. Problemy plastyczne: barwa, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja, perspektywa. Techniki i narzędzia malarskie: akwarela, gwasz, tempera, akryl, pastele. Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury, szkice natury (pejzaż)). Działania z zakresu aranżacji wystaw indywidualnych i zbiorowych.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Friend T., Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki, Arkady, Warszawa 2010.
- Hockney D., Wiedza tajemna. Sekrety technik malarskich dawnych mistrzów, Universitas, Kraków 2006.
- Hornung D., Kolor. Kurs dla artystów i projektantów, Universitas, Kraków 2009.
- Losos L., Techniki malarskie, WAiF, Warszawa 1991.
- Martin G., Maluj jak wielcy mistrzowie, Arkady, Warszawa 2015.

• Zausznica A., Nauka o barwie, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021.	
Uzupełniająca • Battistini M., Symbole i alegorie, Arkady, Warszawa 2011. • Hodge A.N. Historia sztuki. Od Giotta do czasów obecnych, Delta W-Z, Warszawa 2018. • Łabądź J., Malarstwo. Najpiękniejsze obrazy, SBM, Warszawa 2014. • Rzepińska M., Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego, wyd. 3, Arkady, Warszawa 2009.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych: - studium martwej natury, studium natury, szkice natury **(P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K02)** - kompozycja malarska **(P_W01, P_W02, P_U04, P_U05, P_K02)** - oprawa prac **(P_K01)**	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	25 / 30
Studiowanie literatury	5 / 12
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**60 / 60**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Plakat rok II semestr 3.	GU.MIII.29.P
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	The poster	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład s.: 15 godz. , nst.12 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30 godz., nst.18	3

Cele przedmiotu

Zapoznanie studenta z podstawami projektowania komercyjnego i artystycznego w dziedzinie grafiki, przekazem wizualnym i jego interpretacją. Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz charakterystyki form prac reklamowych i szaty graficznej. Zastosowania narzędzi, materiałów i technologii w projektowaniu plakatu w sensie teoretycznym i praktycznym (wykonawczym). Zaznajomienie z etapami procesu projektowego, począwszy od kształtowania założeń po zestawienie końcowych efektów reklamy wizualnej, w tym systemowe podejście do projektu i dążenie do rozwiązań, w którym wszystkie elementy kompozycji (treść i forma) stworzą spójną całość.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** dysponuje wiedzą o funkcji grafiki projektowej w procesach kształtowania prawidłowych relacji z odbiorcą **P_W02** posiada wiedzę na temat technik tworzenia projektów graficznych **P_ W03** posiada praktyczną wiedzę na temat funkcji znaku, plakatu i grafiki jako zasadniczej roli w przestrzeni publicznej	K_W01 K_W03 K_W15 K_W16
Umiejętności:	**P_U01** potrafi dokonać krytycznej oceny i analizy projektów graficznych plakatów, znaków graficznych, logotypów, reklam, banerów **P_U02** wykazuje zręczność w posługiwaniu się odpowiednimi narzędziami **P_U03** orientuje się w sferze tzw. odbioru i roli reklamy w przestrzeni publicznej	K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U08 K_U10 K_U12 K_U16
Kompetencje społeczne:	**P_K01** samodzielnie rozwiązuje praktyczne problemy projektowe i rozwija umiejętności komunikacyjne, organizacyjne i koncepcyjne konieczne do pracy projektowej **P_K02** stosuje zasady etyczne w działalności projektowej	K_K02 K_K05

Treści programowe

Wykład: Zajęcia obejmują szeroki zakres z dziedziny projektowania graficznego i komercyjnego. W głównym stopniu opierają się na kształtowaniu praktycznych umiejętności budowania skutecznego przekazu w oparciu o wstępne założenia. Ponadto, w swoim zakresie tematycznym dotyczą znaku jako nośnika informacji w sensie adekwatnego budowania spójnych elementów znaku/ rodziny znaków pod względem formy i treści.
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne: formułowanie założeń do skutecznej identyfikacji wizualnej w projektowaniu plakatu, zdobycie praktycznych umiejętności projektowania, praktycznej wiedzy na temat obsługi programów graficznych oraz na temat kompozycji i typografii. Istotne znaczenie mają poruszane zagadnienia kształtujące prawidłowe podejście do interpretacji obrazu/ grafiki/ reklamy w przestrzeni

publicznej.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Airey D., Logo design love. Zaprojektuj genialny logotyp, Helion, Gliwice 2010.
- Bernstein D., Billboard! Reklama otwartej przestrzeni, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2005.
- Dydo K., Dydo A., PL21.Polski plakat 21 wieku= The Polish poster of the 21st century, Galeria Plakatu, Kraków 2008.
- Folga-Januszewska D., Majewski L. (oprac.), Oto sztuka polskiego plakatu, Bosz, Olszanica 2018.
- Gernsheimer J., Ponadczasowe logo. Projektowanie znaków odpornych na działanie czasu, Helion, 2013.
- Heller S., Anderson G., Jak zaprojektować doskonałe logo, Alma-Press, Warszawa 2020.
- Poulin R., Język projektowania graficznego, TMC, Warszawa 2011.
- Souter N., Newman S., Plakat i reklama, Muza, Warszawa 2012.

Uzupełniająca

- Bralczyk J., Język na sprzedaż, GWP, Gdańsk 2004.
- Folga-Januszewska D. (oprac.), Ach! Plakat filmowy w Polsce, wyd. 2, Bosz, Olszanica 2015.
- Francisco M., Atlas of graphic designers, Rockport Publishers, Beverly, Massachusetts 2009.
- Frutiger A., Człowiek i jego znaki, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład – praca pisemna **P_W01, P_W02, P_U01, P_U03.**
Ćwiczenia – warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena prac, potwierdzona zaliczeniem ze stopniem. Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie oraz frekwencję studenta: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**90 / 90**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Fotografia I rok II, semestr 4.	GU.MIII.30.FI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Photography I	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 15 godz., nst.12 Ćwiczenia – s. 30 godz., nst.18	3

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest zrozumienie działania różnych technik fotograficznych cyfrowych, historii fotografii oraz kluczowych zasad rządzących fotografią. Poznanie tajników fotografii plenerowej - studyjnej – portretowej. Zdobycie umiejętności posługiwania się wykorzystywanym sprzętem i różnymi akcesoriami.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01 –** Zna główne zagadnienia z historii fotografii **P_W02 -** Zna i umie rozróżnić główne zagadnienia fotograficzne oraz sprzęty i narzędzia w nich wykorzystywane **P_W03 –** Potrafi wymienić głównych fotografików światowych i polskich	K_W1, K_W5, K_W10, K_W11, K_W12, K_W15, K_W16
Umiejętności:	**P_U01 -** dokumentuje w technice fotografii otaczającą rzeczywistość **P_U02 -** rozpoznaje i stosuje w praktyce techniki i technologię w fotografii użytkowej i artystycznej **P_U03 -** kreuje obraz fotograficzny jako uniwersalny komunikat wizualny	K_ U01, K_ U02, K_ U03, K_ U06, K_ U08, K_ U22
Kompetencje społeczne:	**P_K01 -** przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie **P_K02** - potrafi określić priorytety w realizacji danego zadania oraz wykorzystać zdobytą wiedzy	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07

Treści programowe

WYKŁAD:

Autorskie wykłady obejmujące tematyką związaną z: historią powstania fotografii, historycznymi technikami fotograficznymi. Pod względem teoretycznym studenci zapoznają się z głównymi zagadnieniami dotyczącymi: percepcji patrzenia, kompozycji, budowy aparatu, trójkąta ekspozycji oraz innych parametrów wpływających na uzyskanie konkretnych efektów fotograficznych. Zdobywa informacje na temat fotografii plenerowej i studyjnej. Zna głównych fotografików światowej i polskiej sławy w zakresie fotografii plenerowej i studyjnej - portretowej.

ĆWICZENIA:

Studenci w trakcie trwania ćwiczeń potrafią w sposób praktyczny wykorzystać wiedzę zdobytą podczas wykładów (w zakresie posługiwania się sprzętem fotograficznym oraz głównych zagadnień fotograficznych). Potrafią wykonywać zdjęcia w plenerze oraz w studio przy wykonywaniu fotografii portretowej. Uczą się nawiązywania kontaktu z modelem. Potrafią za pomocą oświetlenia wpłynąć na odbiór / przekaz związany z fotografowaną osobą.

Zalecana literatura
Podstawowa • Hacking J., Historia fotografii, Arkady, Warszawa 2014. • Kelby S., Fotografia cyfrowa. Edycja zdjęć, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2013. • Kelby S., Sekrety mistrza fotografii cyfrowej. 195 ujęć Scotta Kelby'ego, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2011. • Peterson B., Kompozycja bez tajemnic, Galaktyka, Łódź 2016. • Tom A., Fotografia cyfrowa. Podręcznik, ARKADY, Warszawa 2014. • Hunter F., Biver S., Fuqua P., Światło w fotografii. Magia i nauka, Galaktyka, Łódź 2017
Uzupełniająca • Lechowicz L., Historia fotografii od 1839 do 1939. PWSFTviT, Gdańsk 2012. • Bryan P., Ekspozycja bez tajemnic, Wydawnictwo Galaktyka, Łódź 2011. • Kemp W., Historia fotografii. Od Daguerre'a do Gursky'ego, Universitas, Kraków 2014. • Warner M. M., 100 idei, które zmieniły fotografię, Wydawca TMC, Warszawa 2012 • Sontag S., O fotografii, Karakter, Kraków 2017.
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji
Oddzielnie do każdej z form zajęć wskazanych w treściach przedmiotowych **Wykład:** praca pisemna uzupełniająca wykonane zdjęcia - **P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K02,** **Ćwiczenia:** Wykonanie zdjęć z fotografii plenerowej i studyjnej wg zadanej przez Prowadzącego tematyki - **P_U01, P_U02, P_U03,, K_K01**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	10 / 20
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	85 / 85
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Fotografia II rok III, semestr 5.	GU.MIII.31.FII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Photography II	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Obowiązkowy , kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Zaliczenie przedmiotu Fotografia I	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 15 godz., nst.12, Ćwiczenia – s. 30 godz., nst.18		3

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest zaawansowane posługiwanie się sprzętem fotograficznym w studio przy realizacji fotografii produktowej – wszelakiego rodzaju (packshoty, fotografia artystyczna). Zaznajomienie się z wykorzystywanymi w tym celu akcesoriami. Poznanie osób światowej sławy w tej dziedzinie.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01 -** Zna i umie rozróżnić główne zagadnienia fotograficzne oraz potrafi za pomocą dostępnych akcesoriów kształtować odbiór zdjęcia. **P_W02 –** Potrafi wymienić głównych fotografików światowych i polskich fotografii produktowej.	K_W5, K_W11, K_W12, K_W14, K_W15, K_W16
Umiejętności:	**P_U01 -** stosuje adekwatne środki techniczne i artystyczne z katalogu technik fotograficznych **P_U02 -** dokumentuje w technice fotografii wybrane rodzaje przedmiotów **P_U03 -** rozpoznaje i stosuje w praktyce techniki i technologię w fotografii **P_U04 -** kreuje obraz fotograficzny jako uniwersalny komunikat wizualny	K_ U01, K_ U02, K_ U03, K_ U06, K_ U08, K_ U22
Kompetencje społeczne:	**P_K01 -** przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie **P_K02 -** formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych **P_K03** – potrafi określić priorytety w realizacji danego zadania oraz wykorzystać zdobytą wiedzy	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07

Treści programowe

WYKŁAD:
Autorskie wykłady obejmujące tematyką związaną z fotografią produktową takie jak: potrzebny sprzęt i akcesoria, dobór oświetlenia, rozróżnienie fotografowanych materiałów i ich wpływ na dobór sprzętu. Umiejętność zapisu setów. Prawo autorskie w fotografii. Przedstawienie głównych fotografików zajmujących się tą dziedziną.
ĆWICZENIA:
Studenci poznają tajniki fotografii produktowej w zależności od przyjętej koncepcji (packshoty, fotografia kreacyjna) oraz od materiałów, z których wykonane są dane przedmioty. Zdobywają umiejętność budowania setów oświetleniowych.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Schuy E., Fotografia produktowa, Galaktyka, Warszawa 2013.
- Hedgecoe J., Fotografia. Jak lepiej fotografować radzi John Hedgecoe, Warszawa 1996
- Kelby S., Fotografia cyfrowa. Edycja zdjęć, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2013.
- Peterson B., Kompozycja bez tajemnic, Galaktyka, Łódź 2016.
- Solf K. D., Fotografia. Podstawy, technika, Praktyka, Wydawnictwa artystyczne i filmowe, Warszawa, 1980.
- Hunter F., Biver S., Fuqua P., Światło w fotografii. Magia i nauka, Galaktyka, Łódź 2017

Uzupełniająca

- Bryan P., Ekspozycja bez tajemnic, Wydawnictwo Galaktyka, Łódź 2011.
- Tomaszczuk Z., Świadomość kadru – szkice z estetyki fotografii, Kropka, Warszawa 2007,
- Warner M. M., 100 idei, które zmieniły fotografię, Wydawca TMC, Warszawa 2012,
- Sontag S., O fotografii, Karakter, Kraków 2017.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Oddzielnie do każdej z form zajęć wskazanych w treściach przedmiotowych
Wykład: praca pisemna uzupełniająca wykonane zdjęcia - **P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K02, P_K03**
Ćwiczenia: Wykonanie zdjęć z fotografii produktowej wg zadanej przez Prowadzącego tematyki - **P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, K_K01**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Podstawy grafiki I I. rok, semestr 1.	GU.MIII.32.PGI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Basics of graphic I	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy,	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 15 godz.; nst.12 zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.18	3

Cele przedmiotu

Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania graficznego. Zapoznanie studentów z podstawami języka i komunikatu graficznego. Tworzenie podstawowego przekazu łączącego formę i treść. Doświadczanie skrótu i przenośni w przedstawianiu pojęć i w nadawaniu znaczeń. Poznanie środków i wariantów języka graficznego - własności słowa i obrazu. Wprowadzenie podstawowych pojęć z zakresu historii współistnienia obrazu i słowa. Zapoznanie z wybranymi teoriami dotyczącymi koegzystencji obrazu i słowa oraz historią przemian w ich wzajemnej relacji.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu; **P_W02** Zna linearność struktur zapisowych słowa oraz właściwości obrazu polegające na jednoczesnym oglądzie jego składników.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W11 K_W12 K_W15
Umiejętności:	**P_U01** Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. **P_U02** Potrafi tworzyć płaskie i przestrzenne układy graficzne. **P_U03** Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia. **P_U04** Ma umiejętności projektowania zróżnicowanych struktur zapisowych i obrazowych słowa.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U24 K_U25 K_U26
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. **P_K02** jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04

Treści programowe

Studenci wykonują analizę wybranego projektu graficznego, określając jego kluczowe elementy i ich wpływ na ostateczny kształt dzieła.
Studenci wykonują cykl prac graficznych w technikach cyfrowych, tradycyjnych i mieszanych, odpowiadających na zadany przez prowadzącego temat wiodący kursu.

Zalecana literatura

Podstawowa

- A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003
- R. Arnhem, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004.
- M. Lurker, Przesłanie symboli w mitach, kulturach i religiach, Znak, 1994
- A.Kaufmann, M.Fustier, A.Drevet, Inwentyka, metody poszukiwania twórczych rozwiązań, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 1975
- J. U. Voelker, Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka, d2d.pl, 2020
- J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl
- D.Higgins, Pattern Poetry, State University of New York Press, 1987

Uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karaker, 2013

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**75 / 75**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Podstawy grafiki II rok I sem. 2.	GU.MIII.33.PGII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Basics of graphic II	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 15 godz., nst. 12; zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.18		3

Cele przedmiotu

Kontynuacja nauki podstaw projektowania graficznego. Doskonalenie umiejętności syntezy przekazu i wykorzystywania umiejętności i narzędzi nabytych na równoległych kursach.
Zapoznanie studenta z relacjami systemów językowych i ikonicznych – klasyfikacja zagadnień, problematyka, terminologia. Prezentacja sposobów tworzenia wypowiedzi graficznych w oparciu o różne możliwości znaków językowych i ikonicznych.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu; **P_W02** Zna linearność struktur zapisowych słowa oraz właściwości obrazu polegające na jednoczesnym oglądzie jego składników.	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W11 K_W12
Umiejętności:	**P_U01** Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. **P_U02** Potrafi tworzyć płaskie i przestrzenne układy graficzne. **P_U03** Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia. **P_U04** Ma umiejętności projektowania zróżnicowanych struktur zapisowych i obrazowych słowa.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U16 K_U17 K_U24 K_U25 K_U26
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. **P_K02** jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K01 K_K02 K_K03

Treści programowe

Studenci wykonują cykl prac graficznych w technikach cyfrowych, tradycyjnych i mieszanych, odpowiadających na zadany przez prowadzącego temat wiodący kursu.

Zalecana literatura

Podstawowa

- A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003

- R. Arnhem, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004.
- M. Lurker, Przesłanie symboli w mitach, kulturach i religiach, Znak, 1994
- A.Kaufmann, M.Fustier, A.Drevet, Inwentyka, metody poszukiwania twórczych rozwiązań, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 1975
- J. U. Voelker, Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka, d2d.pl, 2020
- J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl
- Z. Kolesár, J. Mrowczyk, Historia projektowania graficznego,Karakter, 2018
- D.Higgins, Pattern Poetry, State University of New York Press, 1987

Uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?**,** Karaker, 2013

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**75 / 75**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Podstawy kompozycji rok I sem. 1	GU.MIII.34.PK
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II : Grafika użytkowa Module III: Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Fundamentals of composition	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy,	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Ćwiczenia – s. 30 godz., nst. 15 godz.	3

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest poznanie elementarnych pojęć z obszaru kompozycji płaskiej i przestrzennej. Poszerzony o wiedzę dotyczącą podstaw projektowania i wzbogacony o zagadnienia literniczo - typograficzne. Zapoznanie studentów z różnorodnymi formami wypowiedzi polegającymi na dostrzeganiu i pojmowaniu treści, konkretyzowaniu pomysłów, eksperymentowaniu, relacjach i wzajemnych powiązaniach dwuwymiarowych elementów w utworach na płaszczyźnie i / lub trójwymiarowych w przestrzeni, przy użyciu technik tradycyjnych łączonych z nowymi mediami.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** zna i rozumie zasady podstaw projektowania w obszarze objętym programem nauczania, **P_W02** stosuje adekwatne narzędzia i techniki **P_ W03** zna i rozumie zasady tworzenia własnych, oryginalnych propozycji w postaci szkiców, opisów, projektów	K_W02 K_W03 K_W07 K_W08
Umiejętności:	**P_U01** potrafi samodzielnie podejmować decyzje projektowe, określać i proponować różne sposoby rozwiązania problemu projektowego **P_U02** świadomie dobiera środki wyrazu do wyrażania swoich myśli oraz definiuje problemy projektowe uwzględniając możliwości warsztatowe **P_U03** rozumie i rozróżnia relacje zachodzące pomiędzy treścią, a użytymi środkami formalnymi **P_U04** potrafi wymyślać nowe rozwiązania materiałowo - konstrukcyjne	K_U03 K_U05 K_U06 K_U08 K_U11 K_U13
Kompetencje społeczne:	**P_K01** przygotowuje i organizuje pracę troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie **P_K02** formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych **P_K03** potrafi wykorzystać nabytą wiedzę i umiejętności w samodzielnej pracy **P_K04** efektywnie wykorzystuje wyobraźnię, intuicję, logikę i świadomość	K_K01 K_K03 K_K05 K_K07 K_K08

Treści programowe

W oparciu o wnikliwą obserwację natury, struktur i zjawisk, ich analizę, syntezę, interpretację i transpozycję program zakłada rozwijanie wyobraźni i wrażliwości, a tym samym świadomości plastycznej zgodnie z możliwościami percepcyjnymi studentów. Uwaga skierowana jest na przewidywanie skutków stosowania elementów w różnych warunkach i kombinacjach przy równoczesnym rozwijaniu zdolności kreacyjnych i umiejętności warsztatowych a także oryginalną interpretację zagadnień wynikającą z zainteresowań i temperamentu.

Zalecana literatura
Podstawowa: • Ambrose G. P.Harris, *Twórcze projektowanie*, wyd. PWN , Warszawa 2008 • Arnheim R., *Sztuka i percepcja wzrokowa*, wyd. Officyna, 2013 • Poulin Richard, *Język projektowania graficznego : ilustrowany podręcznik podstawowych* • *zasad projektowania graficznego*, TMC 2011 • Rzepiska Maria, *Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego*, Arkady 2009 • Sudjic D. *Język rzeczy. Dizajn i luksus, moda i sztuka. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?*, wydawnictwo Karakter, Kraków 2013 • Wejchert K., *Elementy kompozycji urbanistycznej*, ARKADY, Warszawa 2008.
Uzupełniająca: • Frutiger A., *Człowiek i jego znaki*, wydawnictwo d2d.pl, Kraków (1978) 2015 • Hornung David, *Kolor : kurs dla artystów i projektantów*, Universitas 2009 • Ławniczak W., *O poznawaniu dzieła sztuki plastycznej : analiza współczynnika interpretacyjnego*, PAN 1983
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji
Ćwiczenia: przegląd prac studenckich, prezentacja – P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04:

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)**
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	25/30
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	**3**
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Techniki kreatywne rok III semestr 5.	GU.MIII.35.TK
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Creative techniques	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 15 godz., nst.12; zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.18		3
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studenta z szeroko pojętym tematem projektowania koncepcyjnego oraz ogólnych zasad kompozycji płaskiej i przestrzennej, palety barw, materiałów i struktur. Wykształcenie umiejętności świadomego i umiejętnego posługiwania się językiem plastycznym i branżowym, zapoznanie z paletą pojęć charakterystycznych dla warsztatu grafika. Rozwijanie kreatywności i abstrakcyjnego myślenia, umiejętność analizy i obserwacji zjawisk w celu przełożenia na język formy przy użyciu wąskiej gamy środków plastycznych. Doskonalenie narzędzi potrzebnych do opisu przestrzeni w celu czytelnego i sugestywnego prezentowania dokonanych obserwacji, oraz doboru adekwatnych metod opisowych i prezentacji graficznej.		
Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** wymienia i definiuje podstawowe elementy projektowe w kompozycji płaskiej. **P_W02** rozróżnia podstawowe pojęcia związane z zagadnieniami projektowania koncepcyjnego. **P_W03** zna podstawowe narzędzia i techniki plastyczne wykorzystywane do celów opracowania zagadnień ideowych i koncepcyjnych w pierwszym etapie procesu projektowego.	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W11 K_W12 K_W16
Umiejętności:	**P_U01** dobiera odpowiednie do tematu ćwiczeniowego środki z katalogu technik rysunkowych i graficznych. **P_U02** Dokonuje samodzielnych analiz i formułuje proste problemy projektowe, na ich podstawie tworzy proste zestawy elementów koncepcyjnych. **P_U03** Za pomocą różnych technik plastycznych, warsztatowych, modelarskich potrafi przekazać ideę prostego projektu graficznego.	K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U16 K_U18 K_U19 K_U23 K_U24 K_U27
Kompetencje społeczne:	**P_K01** samodzielnie przygotowuje i prezentuje swoje prace. Samodzielnie organizuje i planuje czas pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K06

		K_K07 K_K08 K_K11

Treści programowe

Zajęcia łączą umiejętności nabywane przez studentów w równoległych pracowniach teoretycznych i projektowych. Studenci prowokowani są do weryfikacji dotychczasowej wizji otoczenia. Poruszane zagadnienia oparte są o ćwiczenia graficzne. W ramach zintensyfikowania działań projektowych (obserwacja i wymiana doświadczeń), wprowadzane jest wariantowanie zadań, nad którymi studenci pracują podzieleni na grupy. Praca studenta jest jednak indywidualna, korekty i konsultacje prowadzone są w osobistym dialogu z prowadzącym. W kluczowych dla projektu momentach organizowane są wspólne przeglądy i omówienia pracy. Podczas semestru mogą być wprowadzone krótkie zadania klauzulowe, mające aktywizować grupę, oparte na rozwiązywaniu zagadnień kompozycyjnych. W pracowni praca oparta jest na wyłącznie ręcznym opracowaniu szkiców, modeli trójwymiarowych. Studenci zobowiązani są do systematycznego prowadzenia szkicowników.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Hornung D., Kolor, kurs dla artystów i projektantów, UNIVERSITAS, Kraków 2009.
- Arnhem R., Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004.
- W. Kandinsky Punkt, linia, płaszczyzna

Uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: esej: **P_W01, P_W02, P_W03,**
Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**75 / 75**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Grafika edytorska rok III semestr 5.	GU.MIII.35.GE
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Editorial graphics	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 15 godz., nst.12; zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.18		3

Cele przedmiotu

Wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności w zakresie posługiwania się współczesnym warsztatem pracy grafika projektanta, zarówno cyfrowym jak i analogowym. Istotnym założeniem przedmiotu jest wykształcenie umiejętności świadomego doboru różnorodnych form wydawniczych, optymalizowanych dla założonej treści i zdefiniowanego odbiorcy oraz ich zaawansowana edycja graficzna i typograficzna.
Zaproponowano zadania projektowe o rosnącym poziomie skomplikowania pod względem formy wydawniczej i funkcji typografii w danym projekcie. Wymagana jest umiejętność organizacji plastycznych środków dla skutecznego przekazu treści, hierarchizacji treści w komunikacie plastycznym, dostosowanie formy przekazu do funkcji wydawnictwa oraz konstruowanie oryginalnej, autorskiej formy plastycznej z użyciem w/w środków.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Znajomość poszczególnych form wydawniczych i artykulacji graficzno-typograficznej w publikowanych treściach. **P_W02** Zna fachową terminologię i standardy potrzebne do przemysłowej publikacji projektów wydawniczych. **P_W03** Zna zasady projektowania wydawniczego **P_W04** Znajomość obszarów funkcjonowania, możliwości i ograniczeń grafiki edytorskiej oraz liternictwa i typografii w układzie historycznym	K_W01 K_W03 K_W06 K_W11 K_W16
Umiejętności:	**P_U01** praktyczna umiejętność projektowania wydawniczego. **P_U02** znajomość dtp i technologii poligraficznych	K_U01 K_U04 K_U10 K_U11 K_U12 K_U15 K_U19 K_U21 K_U24 K_U26 K_U27
Kompetencje społeczne:	**P_K01** samodzielnie przygotowuje i prezentuje swoje prace. **P_K02** Samodzielnie organizuje i planuje czas pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K06 K_K07 K_K08

Treści programowe

Zajęcia realizowane są w formie ćwiczeń i wykładów, dotyczących poszczególnych zadań i zagadnień objętych programem nauczania. Wykłady omawiają zarówno historię edytorstwa i jego lokalne i uniwersalne standardy i tradycje, jak i stosowany w branży sprzęt, technologie oraz aplikacje graficzne, służące do kreacji różnorodnych form projektowych. Podstawową formę zajęć zajęcia praktyczne polegające na realizacji projektów typograficznych o rosnącym poziomie trudności. Studenci samodzielnie - pod opieką prowadzącego zajęcia, realizują 3 złożone ćwiczenia w semestrze.	
Zalecana literatura	
Podstawowa • Bringhurst R., Elementarz stylu w typografii, d2d.pl, 2018; • Willberg H. P., Forssman F., Pierwsza pomoc w typografii, Słowo/obraz/terytoria, 2015	
Uzupełniająca • Tschichold J., Nowa Typografia, Recto Verso, 2011 • Williams R., Mistrzowskie stosowanie czcionek. Jak to zrobić?, Helion, 2003; • Williams R., Jak składać tekst, Helion, 2003	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: **P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02**	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**75 / 75**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Liternictwo i typografia Rok II sem. 4	GU.MIII.36.LiT
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Lettering and typography	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Bra k wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – st. 15 godz., nst.12 Ćwiczenia – st.30 godz., nst.18	2

Cele przedmiotu

Zapoznanie studenta z historią pisma, wprowadzenie podstawowej terminologii oraz klasyfikacji pism drukarskich i cech morfologicznych alfabetu łacińskiego, szaty graficznej litery. Zastosowania narzędzi, materiałów i technologii typograficznych. Czcionka – font jako tworzywo plastyczne. Świadome wykorzystanie litery jako znaku graficznego, umiejętność patrzenia na pismo i typografię jako na środek wyrazu artystycznego, ale też zwrócenie uwagi na czysto utylitarne cechy pism, oraz obecność litery jako znaku w środowisku zewnętrznym, również w architekturze wnętrz.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** rozpoznaje zależności pomiędzy literą a znakiem typograficznym **P_W02** opisuje ewolucję pisma i nośników pism drukarskich **P_ W03** Klasyfikuje pisma drukarskie	K_W01 K_W03 K_W11 K_W13
Umiejętności:	**P_U01** stosuje własności graficzne płaszczyzn literniczych w zadaniach kreacyjnych **P_U02** dokonuje syntezy i scalania struktur literniczych w celu nadania im nowej szaty graficznej **P_U03** wykazuje zręczność w posługiwaniu się odpowiednimi narzędziami	K_U01 K_U03 K_U10 K_U12 K_U14
Kompetencje społeczne:	**P_K01** przygotowuje i organizuje pracę troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie	K_K02 K_K03 K_K07

Treści programowe

Litera jako podstawowe tworzywo typografii. Płaszczyzny liternicze jako tworzywo graficzne w przedstawianiu. Tekst jako podmiot przekazu graficznego. Umiejętność dostrzeżenia różnic i niuansów w poszczególnych grupach pism, oparta na ćwiczeniach ręcznych, przełożenie pracy manualnej na doświadczenie typografii w opracowaniu w programie wektorowym. Podstawowe pojęcia typografii.

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. Bierkowski Tomasz, Repucho Ewa, Typografia dla Humanistów, Wydawnictwo Nauka-dydaktyka-praktyka, Warszawa 2018
2. Bringhurst Robert. Elementarz w stylu w typografii, Wydawnictwo d2d.pl, 2008
3. Williams Robin, Cieślak Piotr, Typografia od podstaw, Helion 2011

Uzupełniająca

4. Poulin Richard, Język projektowania graficznego : ilustrowany podręcznik podstawowych zasad projektowania graficznego, TMC 2011
5. Szanto T., Pismo i styl, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław 1986
6. portale internetowe, jak:

https://grafmag.pl/ https://polona.pl/ https://gallica.bnf.fr/accueil/fr/content/accueil-fr?mode=desktop"	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Wykład – praca pisemna (P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03) Ćwiczenia - warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena prac potwierdzona zaliczeniem ze stopniem; Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie oraz frekwencję studenta (P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,)	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)**
Zajęcia dydaktyczne	45/ 30
Przygotowanie się do zajęć	5/10
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-/-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Projektowanie znaku rok III, semestr 6.	GU.MIII.37.PZ
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Sign Design	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.15	2

Cele przedmiotu

Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania znaków graficznych z zakresu komunikacji wizualnej. Zapoznanie studentów z podstawami projektowania znaków i elementów systemów identyfikacji wizualnej. Tworzenie przekazu łączącego myślenie analityczne i syntetyczne w obrazie. Rozwinięcie umiejętności samodzielnego rozumienia własnych projektów oraz przekazywania informacji za pomocą znaku.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Ma wiedzę o własnościach obrazów i czytelności ich znaczeń; **P_W02** Ma wiedzę o czytelności znaku jako wypowiedzi.	K_W03 K_W05 K_W11 K_W12 K_W15
Umiejętności:	**P_U01** Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. **P_U02** Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne. **P_U03** Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie	K_U02 K_U03 K_U08 K_U10 K_U12 K_U14 K_U15 K_U24 K_U26
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Ma umiejętności samodzielnego rozumienia i prezentowania własnych projektów. **P_K02** Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K02 K_K03 K_K04 K_K06 K_K07

Treści programowe

Studenci wykonują analizę wybranego zagadnienia, określając jego kluczowe elementy i ich wpływ na ostateczny kształt dzieła. Studenci wykonują cykl prac z zakresu znaków systemu wizualnego, wykorzystując dobrane odpowiednio do realizacji narzędzia.

Zalecana literatura

Podstawowa

- A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003
- M. Sherwyn, Komunikacja między ludźmi, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2015
- K. J. Rychter, Z. Chmielewski, D. Tworzydło, Tożsamość wizualna. Znak, system, wizerunek, Newsline, 2012
- A. David, Logo Design Love Tworzenie genialnych logotypów, Helion,
- J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl

• J. Wiedemann, Brand Identity Now!, Tachen, 2009 • A. Twemlow, Czemu służy grafika użytkowa?, ABE Dom Wydawniczy, 2006 • Q. Newark, Design i grafika dzisiaj, ABE Dom Wydawniczy, 2006	
Uzupełniająca • Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008. • D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karaker, 2013	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	5 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**55 / 55**
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Wizualizacja danych rok II, semestr 4.	GU.MIII.38.WD
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III – Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Data visualization	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	kierunkowy, do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst. 15	2

Cele przedmiotu

Zapoznanie studenta z potrzebą stosowania jasnych, precyzyjnych i logicznych sposobów ukazywania danych. Uwrażliwienie na dobór odpowiednich graficznych sposobów przedstawienia informacji w dążeniu do wyrażenia trafnego i czytelnego komunikatu. Wykształcenie umiejętności łączenia wiedzy z zakresu kompozycji, psychologii widzenia, tworzenia infografik, w celu doboru właściwych, atrakcyjnych wizualnie i rzetelnych sposobów przedstawienia danych. Zapoznanie z internetowymi narzędziami wizualizacji i przetwarzania danych.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Ma wiedzę o własnościach obrazów i znaków i czytelności ich znaczeń, **P_W02** umie tworzyć wykresy i mapy związane z analizą trendów i wydarzeń **P_W03** Student zna podstawowe narzędzia internetowe do przetwarzania i wizualizacji danych	K_W03 K_W05 K_W11 K_W12 K_W13 K_W15
Umiejętności:	**P_U01** Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, stosowania skrótów myślowych. **P_U02** Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne. **P_U03** Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie **P_U04** Wykorzystuje narzędzia do stworzenia wizualizacji danych, analizy trendów itp. Student potrafi pozyskać dane źródłowe	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U21 K_U24 K_U26 K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Ma umiejętności samodzielnego rozumienia i prezentowania własnych projektów. **P_K02** Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką. **P_K03** Potrafi decydować o właściwym wykorzystaniu narzędzi do wizualizacji danych. **P_K04** Rozumie potrzebę i zna możliwości ciagłego dokształcania się i poszerzania kompetencji zawodowych	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K10

Treści programowe

Ćwiczenia

Na podstawie pozyskanych danych z dostępnych publicznie zasobów, studenci w trakcie ćwiczeń będą przechodzą proces projektowy od sformułowania problemu, przez zebranie i sprecyzowanie potrzeb, szkice,

dochodząc do gotowego produktu przetworzonego w komputerowym programie graficznym. Świadomie wybierają najlepszy sposób prezentacji danych (wykresy, mapy, drzewa itp) dbając o jego czytelność, rzetelność i atrakcyjność wizualną. Zostaną zapoznani z narzędziami internetowymi do przetwarzania i wizualizacji.	
Zalecana literatura	
Podstawowa • Eco U., Pejzaż semiotyczny, Państwowy Instytut Wydawniczy, 1972 • Biecek p., Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych, SmarterPoland.pl, 2016	
Uzupełniająca • ZOBACZYĆ – ROZPOZNAĆ – ZROZUMIEĆ Wizualizacja jako metoda upowszechniania wiedzy Marianna Michałowska, Katarzyna Jankowska, Aneta Łuczkiewicz, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2019	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Ćwiczenia: Prezentacja projektu Pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych 70% Obserwacja pracy, realizacji projektu, systematyczność 30%	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	10 / 15
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-/ -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**60/ 60**
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Infografika rok II, semestr 4.	GU.MIII.38.I
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Infographic	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.15	2

Cele przedmiotu

Zapoznanie studenta z potrzebą stosowania jasnych, precyzyjnych i logicznych sposobów przekazywania informacji. Wdrożenie w procesie projektowym umiejętności tworzenia skrótów myślowych i metafor graficznych, w celu jak najbardziej precyzyjnego i prostego ujęcia złożonych treści. Uwrażliwienie na dobór odpowiednich graficznych sposobów przedstawienia informacji w dążeniu do uzyskania jasnego komunikatu. Wykształcenie umiejętności łączenia wiedzy z zakresu kompozycji, psychologii widzenia, typografii, w celu doboru lapidarnych i czytelnych sposobów wizualizacji informacji.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Ma wiedzę o własnościach obrazów i znaków i czytelności ich znaczeń, **P_W02** zna zasady stosowania środków wyrazu plastycznego w celu tworzenia skrótów myślowych i metafor graficznych **P_W03** Student zna podstawowe programy komputerowe do tworzenia grafiki	K_W01 K_W03 K_W11 K_W12 K_W15
Umiejętności:	**P_U01** Stosuje warianty języka graficznego — łączy zapisy literowe i przedstawienia obrazowe Rozumie i potrafi stosować skróty myślowe, przekładając je na język grafiki. **P_U02** Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne. **P_U03** Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie	K_U02 K_U03 K_U08 K_U10 K_U12 K_U14 K_U24 K_U26
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Potrafi planowo realizować i samodzielnie prezentowanić własne pomysły i realizacje projektowe. **P_K02** Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką. **P_K03** Rozumie potrzebe i zna możliwości ciągłego dokształcania się i podnoszenia kompetencji zawodowych	K_K02 K_K03 K_K06

Treści programowe

Studenci dokonują analizy elementów graficznych otoczenia (realnego i wirtualnego). Na podstawie zebranych informacji dokonują oceny potrzeb kształtowania środowiska wizualnego. Wykonują cykl prac z zakresu wizualizacji graficznej - infografiki, wykorzysując do tego świadomie dobrane narzędzia. Przechodzą proces projektowy od sformułowania problemu, przez zebranie i sprecyzowanie potrzeb, szkice, dochodząc do gotowego produktu przetworzonego w komputerowym programie graficznym.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Adrian Frutiger Człowiek i jego znaki.
- Rudolf Arnheim Sztuka i percepcja wzrokowa.

• Jerzy Pelc Wstęp do semiotyki.	
Uzupełniająca • Eco U., Pejzaż semiotyczny, Państwowy Instytut Wydawniczy, 1972 • Biecek p., Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych, SmarterPoland.pl, 2016 • manual 3: information design. red. Wszołek M., Pielużek M., Libron, 2020	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Ćwiczenia: Prezentacja projektu. Pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych 70% Obserwacja pracy, realizacji projektu, systematyczność 30%	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	10 / 15
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-/ -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**60/ 60**
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

Moduł IV: Techniki realizacyjne
Module IV: Implementation techniques

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Graficzne programy użytkowe I rok II, semestr 3.	GU.MIV.39.GPUI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł IV – Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphical utility programs I	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – s. 30 godz., nst.15		3

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest nauka programu do składu wszelkiego rodzaju i poznanie zagadnień z tym związanych. Przedmiot ma za zadanie pokazać różnorodność oprogramowania w tym zakresie oraz nauki działania w jednym z podstawowych programów z pakietu Adobe.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01 -** Zna pojęcia związane ze składem i łamaniem tekstu. **P_W02 –** Zna i potrafi stosować różne techniki oraz dostosowywać je do konkretnych wymagań wydawcy lub/i odbiorcy. **P_W03** – Podaje przykłady rozwiązań stosowanych w tej dziedzinie	K_W01, K_W02, K_W03, K_W12, K_W16
Umiejętności:	**P_U01 –** potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce **P_U02 –** potrafi techniki składu i łamania tekstu wykorzystać do realizacji zamierzonego celu **P_U03 –** tworzy własne kompozycje w oparciu o zdobytą wiedzę	K_ U01, K_ U02, K_ U03, K_ U07, K_ U15, K_ U21 K_ U22
Kompetencje społeczne:	**P_K01 -** uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych **P_K02 -** formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych **P_K03** – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, **P_K04** - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K06, K_K07, K_K08

Treści programowe

ĆWICZENIA:

Tematyka początkowych ćwiczeń opiera się na analizie zagadnienia związanego z łamaniem i składem tekstu na przykładach. Następnie przedstawione zostanie jak najpełniejsze spektrum oprogramowania związanego ze składem. Kolejne zajęcia to nauka podstawowego programu z pakietu Adobe. Zadania wykonywane przez studentów ukazują różnorodność podejścia do danego tematu.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu,
- Tomaszewski A., Architektura książki, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego, Warszawa 2011,
- Bringhurst R., Elementarz stylu w typografii, d2d.pl. Kraków 2018.

Uzupełniająca

• Gołąb A., DTP. Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem. Helion	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - P_U01, P_U02, P_U03	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	10 / 15
Studiowanie literatury	10 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20 / 25
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Graficzne programy użytkowe II rok II, semestr 4.	GU.MIV.40.GPUII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł IV – Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphical utility programs II	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – s. 30 godz., nst.15	3

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z programów związanych z obróbką zdjęć cyfrowych. Przedstawione zostaną główne zagadnienia obróbki, narzędzia, pomoce oraz miejsca godne uwagi podczas prowadzonych prac. Przykładem do nauki i głębszej analizy jest program z pakietu Adobe – Adobe Photoshop Lightroom.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01 –** Posiada wiedzę na temat cyfrowych formatów zapisu obrazu. **P_W02 –** zna zagadnienia związane z obróbką zdjęć **P_W03** – zna programy do obróbki i potrafi dobrać narzędzie do oczekiwanego efektu	K_W01, K_W03, K_W12, K_W14, K_W16
Umiejętności:	**P_U01 –** potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce **P_U02 –** potrafi wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efekty **P_U03 –** potrafi korygować wszelkie możliwe wady fotografii **P_U04** – potrafi odpowiednio zarządzać procesem od powstania zdjęcia po jego wydruk	K_ U01, K_ U02, K_ U03, K_ U07, K_ U15, K_ U21 K_ U22
Kompetencje społeczne:	**P_K01 -** uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych **P_K02 -** formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych **P_K03** – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, **P_K04** - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08

Treści programowe

ĆWICZENIA:

Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do obróbki zdjęć oraz opanowaniu w stopniu znaczącym jednego – Adobe Photoshop Lightroom. Kolejne zajęcia mają za zadanie omówienie poszczególnych funkcji programu związanych z: tetheringiem, sortowaniem zdjęć, kadrowaniem, korektą ekspozycji, kontrastu i kolorystyki, usuwaniem wad sprzętu fotograficznego, retuszem, nakładaniem efektów specjalnych oraz drukowaniem poszczególnych zdjęć. Zadania zadawane studentom do samodzielnej pracy mają za zadanie utrwalenie zdobytą wiedzę.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu i obróbki zdjęć,
- Strony internetowe Adobe i inne źródła opisujące funkcje programu.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03 **Egzamin:** Egzamin ustny o charakterze praktycznym: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	10 / 15
Studiowanie literatury	10 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20 / 25
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Podstawy animacji rok III semestr 6.	GU.MIV.41.PA
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł IV – Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Basics of animation	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru,	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Wykład – 15 godz., nst.12, Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – 30 godz., nst.18		2
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teoretycznymi jak i praktycznymi dotyczącymi animacji komputerowej.		
Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01 –** posiada wiedzę dotyczącą historii animacji **P_W02 –** zna język związany ze sztuką animacji **P_W03** – zna procesy oraz narzędzia niezbędne do uzyskania efektów animacyjnych	K_W05, K_W06, K_W11, K_W12, K_W15,
Umiejętności:	**P_U01 –** potrafi wykorzystać narzędzia animacyjne do uzyskania zamierzonego celu **P_U02 –** potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego **P_U03** – potrafi odpowiednio zarządzać procesem tworzenia animacji	K_ U01, K_ U02, K_ U03, K_U04, K_ U05, K_ U12, K_U15
Kompetencje społeczne:	**P_K01 -** formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych **P_K02** - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K08
Treści programowe		
WYKŁADY: Autorskie prezentacje dotyczące historii animacji oraz zagadnień związanych z ewolucją procesu tworzenia animacji. Wykłady mają na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami i działaniem procesu animacyjnego. **ĆWICZENIA:** Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak spektrum programów przeznaczonych do animacji oraz pokazaniu najważniejszych różnic pomiędzy nimi. Zastosowanie wiedzy w praktyce poprzez realizację określonego zadania projektowego. Tematy dotyczą następujących obszarów: - algorytmów oraz narzędzi wykorzystywanych podczas procesu tworzenia, - modelowanie, - oświetlenia (rodzaje, znaczenie oraz zastosowanie w praktyce), - rendering, - budowanie sceny / modelu, - wykrywanie kolizji, - hierarchia obiektów.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		

- Wellins M., Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Reisz K., Millar G., Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.
- Foley J.D., Damm A. van, Wprowadzenie do grafiki komputerowej, WNT, Warszawa 1995.
- Zabrodzki J., Grafika komputerowa. Metody i narzędzia. WNT, Warszawa 1994.

Uzupełniająca

- Williams R.E., Animator's survival kit, Faber&Faber, 2009
- Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2007

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym – P_W01, P_W02, P_W03,P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	5 / 10
Studiowanie literatury	5/ 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/ 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Grafika multimedialna rok III semestr 6.	GU.MIV.41.GM
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł IV – Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	The multimedia graphics.	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Wykład – 15 godz., nst.12, Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – 30 godz., nst.18		2

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teoretycznymi jak i praktycznymi związanymi z technikami multimedialnymi, zasadami tworzenia oraz dostępnymi narzędziami w tym zakresie.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01 –** posiada wiedzę dotyczącą sztuk multimedialnych **P_W02 –** zna język związany z multimediami **P_W03** – zna procesy oraz narzędzia niezbędne do tworzenia multimedialnych dzieł	K_W05, K_W06, K_W11, K_W12, K_W15,
Umiejętności:	**P_U01 –** potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce **P_U02 –** potrafi wykorzystać narzędzia do uzyskania zamierzonego celu **P_U03 –** potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego	K_ U01, K_ U02, K_ U03, K_ U05, K_ U12,
Kompetencje społeczne:	**P_K01 -** uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych **P_K02** - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08

Treści programowe

WYKŁADY:
Autorskie prezentacje dotyczące technik multimedialnych wykorzystywanych w reklamie. Prezentacje przedstawiają język związany z reklamą oraz z nowymi mediami.
ĆWICZENIA:
Ćwiczenia pokazują w praktyce działania, zasady oraz narzędzia dotyczące grafiki multimedialnej. Student ma za zadanie stworzyć wg wytycznych Prowadzącego wypowiedź wykorzystującą narzędzia charakterystyczne dla grafiki multimedialnej. Część procesu nauki ukazuje oprogramowanie możliwe do wykorzystania.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Austin T., Doust R., Projektowanie dla nowych mediów", Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
- Manowicz L., Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
- Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.
- Foley J.D., Damm A. van, Wprowadzenie do grafiki komputerowej, WNT, Warszawa 1995.
- Zabrodzki J., Grafika komputerowa. Metody i narzędzia. WNT, Warszawa 1994.

Uzupełniająca • Williams R.E., Animator's survival kit, Faber&Faber, 2009 • Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2007 • Wellins M., Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014. • Reisz K., Millar G., Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym – P_W01, P_W02, P_W03,P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	5 / 10
Studiowanie literatury	5/ 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/ 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Reżyseria, zdjęcia, dźwięk i montaż rok III semestr 5.	GU.MIV.42.RZDM
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł IV – Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Direction, photography, sound and editing.	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – 30 godz., nst.15, Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – 30 godz., nst.15	4

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów w podstawowym zakresie z realizacją obrazu filmowego – tworzeniem zdjęć, dźwięku, montażem oraz zagadnień związanych ze scenopisarstwem. Zajęcia mają podnieść świadomość studentów w zakresie technik pozostających na granicy ich zawodu i mogą wpłynąć na ich możliwości pracy w zespole interdyscyplinarnym.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01 –** posiada wiedzę dotyczącą reżyserii, zdjęć, dźwięku i montażu **P_W02 –** zna język związany z filmem **P_W03** – zna historię rozwoju tej dziedziny sztuki oraz najważniejszych przedstawicieli i ich dzieła **P_W04** – zna techniki i narzędzia do tworzenia zdjęć filmu	K_W10, K_W13, K_W14,
Umiejętności:	**P_U01 –** potrafi wykorzystać narzędzia do uzyskania zamierzonego celu **P_U02 –** potrafi tworzyć wypowiedź filmową przedstawiającą daną wizję	K_ U06, K_ U12, K_ U15, K_ U21, K_ U22, K_U28,
Kompetencje społeczne:	**P_K01 -** uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych **P_K02** – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, **P_K03** - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08

Treści programowe

WYKŁADY:

Autorskie prezentacje dotyczące zagadnień związanych z filmem takimi jak: filmowanie, reżyseria, dźwięk, obraz oraz montaż. Część teoretyczna poszerzać będzie wiedzę studentów z zakresu historii kina, głównych przedstawicieli poszczególnych gatunków oraz najważniejszych dzieł filmowych. Tematy poruszane podczas wykładów dotyczyć będą:

- Kompozycji,
- Oświetlenia,
- Śledzenia ruchu,
- Zmiennych warunków oświetleniowych,
- Scenariusza (omówienie procesu powstawania – treatment, draft)
- Scenografii,
- Planowania scen
- Podstawowych zasad montażu,
- Znaczenie dźwięku w filmie – funkcje dźwięku.

ĆWICZENIA:
Celem ćwiczeń jest przeprowadzenie studentów przez wszystkie tematyczne zagadnienia. Pokazanie w sposób skrótowy wybranych zagadnień. Na zakończenie zajęć student przedstawia zarys dzieła w oparciu o najważniejsze etapy.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Reisz K., Millar G., Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2007
- Simon M., Storyboard ruch w sztuce filmowej. Kino i teatr, rysowanie i malowanie. Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.
- Manowicz L., Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
- Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.
- Williams R.E., Animator's survival kit, Faber&Faber, 2009
-

Uzupełniająca

- Wellins M., Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Cristiano G., Kurs tworzenia storyboardów, Dom Wydawniczy ABE, 2008.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym – P_W01, P_W02, P_W03, P_W04,P_U01, P_U02, P_K01, P_K02,P_K03

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	60 / 30
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	10 / 22
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 23
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100 / 100
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Programy graficzne I rok I semestr 2.	GU.MIV.43.PGI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł IV – Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphical programs I	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – s. 30 godz., nst.18	2

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z programów graficznych wektorowych. Nacisk będzie położony na pokazanie jak najszerszego spektrum dostępnego oprogramowania i nauka w podstawowa z elementami zaawansowanymi wybranego programu (CorelDraw lub Adobe Illustrator).

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01 –** posiada wiedzę dotyczącą graficznych programów wektorowych **P_W02 –** zna różnice między poszczególnymi programami i potrafi dobrać narzędzie do projektu **P_W03** – zna zakres działania poszczególnych narzędzi	K_W01, K_W03, K_W05, K_W12, K_W14, K_W16
Umiejętności:	**P_U01 –** potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce **P_U02 –** potrafi wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efekty **P_U03 –** potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego **P_U04** – potrafi odpowiednio zarządzać procesem od zdobycia materiałów po wydruk	K_ U01, K_ U02, K_ U03, K_U04, K_ U07, K_ U15, K_U17 K_ U21
Kompetencje społeczne:	**P_K01 -** uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych **P_K02 -** formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych **P_K03** – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, **P_K04** - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08

Treści programowe

ĆWICZENIA:

Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do grafiki wektorowej (oprogramowanie darmowe oraz płatne). Poznaje różnice między grafiką wektorową a rastrową. W zakresie podstawowym z wybranymi elementami w sposób zaawansowany posługuje się jednym z programów graficznych wektorowych (CorelDraw, Adobe Illustrator). Poznaje narzędzia do tworzenia, modyfikacji, rysowania. Potrafi tworzyć i edytować tekst. Zna efekty oraz narzędzia do map bitowych. Potrafi obrabiać zdjęcia. Potrafi drukować, eksportować i publikować stworzone dzieła. Potrafi podchodzić kreacyjnie do powierzonego zadania i w dużej części wykorzystać spektrum możliwości oprogramowania.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu i grafiki wektorowej,

- Strony internetowe programu CorelDraw i Illustator.

Uzupełniająca

- **Go**łąb A., *DTP. Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem*, Helion, Gliwice 2013.
- Tomaszewski A., *Architektura książki. Dla wydawców, redaktorów, poligrafów, grafików, autorów, księgoznawców i bibliofilów*, COB-RPP, Warszawa 2011.
- Zimek R., *CorelDRAW 2018 PL. Ćwiczenia praktyczne*, Helion, Gliwice 2019

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	10 / 12
Studiowanie literatury	10 / 12
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5 / 13
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/ 55
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Programy graficzne II rok II semestr 3.	GU.MIV.44.PGII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł IV – Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphical programs II	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – s. 30 godz., nst.18		4

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej programów graficznych rastrowych. Nacisk będzie położony na pokazanie jak najszerszego spektrum dostępnego oprogramowania i nauka podstaw z elementami zaawansowanymi wybranego programu np. Adobe Photoshop.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01 –** posiada wiedzę dotyczącą graficznych programów rastrowych **P_W02 –** zna różnice między poszczególnymi programami i potrafi dobrać narzędzie do projektu **P_W03** – zna zakres działania poszczególnych narzędzi	K_W01, K_W03, K_W05, K_W12, K_W14, K_W16
Umiejętności:	**P_U01 –** potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce **P_U02 –** potrafi wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efekty **P_U03 –** potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego **P_U04** – potrafi odpowiednio zarządzać procesem od zdobycia materiałów po wydruk	K_ U01, K_ U02, K_ U03, K_U04, K_ U07, K_ U15, K_U17 K_ U21
Kompetencje społeczne:	**P_K01 -** formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych **P_K02**– Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego,	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08

Treści programowe

Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do grafiki rastrowej. Poznaje różnice między grafiką wektorową a rastrową. Zna różnice w paletach kolorów (RGB, CMYK, Pantone). Student poznaje program (Adobe Photoshop) w zakresie podstawowym z wybranymi elementami w sposób zaawansowany. Poznaje narzędzia do tworzenia, modyfikacji, rysowania. Potrafi tworzyć i edytować tekst oraz zdjęcia. Student uczy się posługiwać filtrami. Potrafi obrabiać zdjęcia. Zna elementy takie jak: drukowanie, eksport i publikowanie stworzone dzieła. Potrafi podchodzić kreacyjnie do powierzonego zadania i w dużej części wykorzystać spektrum możliwości oprogramowania.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu i grafiki rastrowej,
- Strony internetowe programu Adobe Photoshop.

Uzupełniająca

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, **Egzamin:** egzamin ustny o charakterze praktycznym: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04,	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	15 / 16
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15 / 16
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100 /100
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Projektowanie graficzne I rok I semestr 2.	GU.MIV.45.PGI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł IV - Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphic design I	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład – s. 15 godz., nst.12 zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.18	2

Cele przedmiotu

Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania graficznego. Poznanie zagadnień z branży reklamowej, wydawniczej, poligraficznej i współczesnych trendów designu. Poznanie podstawowych zasad projektowania graficznego. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu; **P_W02** Ma wiedzę o podstawowych zasadach projektowania graficznego, posługuje się odpowiednim słownictwem przy opisie projektu.	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15
Umiejętności:	**P_U01** Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. **P_U02** Ma umiejętność właściwego kadrowania, tworzenia kompozycji, dobierania odpowiednich środków do realizacji zadanego tematu. **P_U03** Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia.	K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U12 K_U24 K_U25 K_U26
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. **P_K02** jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K01 K_K03 K_K04

Treści programowe

Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Od kompozycji opierającej się na kolażu, poprzez tworzenie nowej formy z gotowych elementów do stworzenia własnej kreacji graficznej.

Zalecana literatura

Podstawowa

- A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003
- R. Arnhem, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004.
- A.Kaufmann, M.Fustier, A.Drevet, Inwentyka, metody poszukiwania twórczych rozwiązań, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 1975
- J. U. Voelker, Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka, d2d.pl, 2020
- J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl
- red. P.Dębowski, J.Mrowczyk, Widzieć / Wiedzieć, Karakter, 2015

• A. Szydłowska, Miliard Rzeczy Dookoła, Karakter, 2013 • D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karaker, 2013	
Uzupełniająca • Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008. • Jak przestałem kochać design, Marcin Wicha, Karakter	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	5/ 10
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**60 / 60**
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Projektowanie graficzne II rok II semestr 3.	GU.MIV.46.PGII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł IV - Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphic design II	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.18	3

Cele przedmiotu

Poszerzanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania graficznego. Poznawanie zasad kompozycyjnych i różnorodnych form graficznych. Wdrażanie zagadnień z branży reklamowej, wydawniczej, poligraficznej i współczesnych trendów designu do własnych działań. Rozwijanie podstawowych zasad projektowania graficznego, które będą bazą do bardziej złożonych projektów w przyszłych latach nauki i życia zawodowego. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Ma wiedzę o podstawowych zasadach projektowania graficznego, posługuje się odpowiednim słownictwem przy opisie projektu. **P_W02** Ma wiedzę o przebiegu procesu projektowania graficznego	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15 K_W16
Umiejętności:	**P_U01** Zna zasady i techniki potrzebne przy kreacji w świecie projektowania graficznego **P_U02** Ma umiejętność właściwego kadrowania, tworzenia kompozycji, dobierania odpowiednich środków do realizacji zadanego tematu. **P_U03** Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U17
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. **P_K02** Ma umiejętność oddawania emocji i wytworów wyobraźni poprzez twórczość oraz oddawanie własnego charakteru i stylu.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04

Treści programowe

Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Znajomość podstawowych zasad kompozycyjnych i technik i form graficznych. Umiejętność projektowania plakatu, znaku, tworzenia ilustracji.

Zalecana literatura

Podstawowa

- A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003
- R. Arnhem, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004.
- A.Kaufmann, M.Fustier, A.Drevet, Inwentyka, metody poszukiwania twórczych rozwiązań, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 1975
- J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl

- red. P.Dębowski, J.Mrowczyk, Widzieć / Wiedzieć, Karakter, 2015
- D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karaker, 2013
- S.Heller, V. Vienne,100 idei, które zmieniły projektowanie graficzne, wyd.TMC, 2012
- H.Hellige, R. Klanten, Little big books: illustration for children picture books, wyd. Gestalten, 2012
- H. R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017
- red. R. Klanten, Los Logos Compass, wyd. Gestalten, 2010

Uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- Jak przestałem kochać design, Marcin Wicha, Karakter

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	15 / 17
Przygotowanie projektu/eseju itp.	25 / 30
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**90/ 90**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Projektowanie graficzne III rok II semestr 4.	GU.MIV.47.PGIII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł IV - Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphic design III	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia praktyczne - s.30 godz., nst.18	2

Cele przedmiotu

Kontynuowanie poszerzanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania graficznego. Przygotowanie studentów do pracy zawodowej, jako w pełni ukształtowanych, profesjonalnych projektantów, podejmujących i realizujących wyzwania rynku grafiki komercyjnej oraz artystycznej ze szczególnym uwzględnieniem dynamicznie rozwijających się nowych mediów. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu. Umiejętność kreowania zintegrowanych utworów graficzno-projektowych 2D oraz niestandardowych działań twórczych - reklamowych

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Ma wiedzę na temat związków kreacji artystycznej z innymi dziedzinami współczesnego życia oraz jej społecznego i historycznego oddziaływania **P_W02** Potrafi dokonywać świadomych wyborów technik plastycznych i sposobów ekspresji, tworzy prace oryginalne i na wyższym poziomie technicznym na podstawie zdobytej wiedzy	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15 K_W16
Umiejętności:	**P_U01 P**otrafi realizować, wdrażać i podejmować decyzje w zakresie studiowanego kierunku **P_U02** Ma umiejętność właściwej realizacji prac artystycznych i projektowych uwzględniających aspekty estetyczne, społeczne i prawne **P_U03** Ma umiejętność podejmowania własnych inicjatyw artystycznych w oparciu o opanowany warsztat i metody pracy twórczej	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U17
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Ma podstawową umiejętność inspirowania i organizowania pracy twórczej w ramach wspólnych projektów i działań. **P_K02** Posiada umiejętności analizy i krytycznej oceny zjawisk i problemów sztuki. **P_K03** **Z**na i rozumie zasady ochrony własności i prawa autorskiego	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04

Treści programowe

Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Projektowanie znaku, opakowań, wydawnictw reklamowych lub plakatów komercyjnych, społecznych i dla instytucji kulturalnych, rozbudowane kampanie reklamowe.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Ch. & P. Fiell, Graphic design now, TASCHEN, 2005
- M. Healey, Czym jest branding, Wyd. ABE Dom Wydawniczy, 2008
- A.Twemlow, Czemu służy grafika użytkowa, ABE Dom Wydawniczy, 2006
- red. J. Wiedemann, Logo design, Volume 1 i Volume 2, TASCHEN, 2015
- S.Pinkas, M. Loiseau, Historia reklamy, TASCHEN, 2009
- M. Evamy, Logo – przewodnik dla projektantów, Wyd. Naukowe PWN, 2008
- E.H. Gombrich, Zmysł porządku – o psychologii sztuki dekoracyjnej, Wyd. Universitas, 2009
- D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004
- J.Felici, Kompletny przewodnik po typografii, Wyd, Słowo/Obraz, 2009
- Ogólnopolski Kwartalnik Projektowy 2+3D,

Uzupełniająca

- K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019
- M. Mitchell, S. Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta, d2d.pl, 2015
- Z. Kolesár, J. Mrowczyk, Historia projektowania graficznego, Karakter, 2018

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	10 / 15
Studiowanie literatury	5 / 7
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**60/ 60**
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Projektowanie graficzne IV rok III semestr 5.	GU.MIV.48.PGIV
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł IV - Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphic design IV	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.18	3

Cele przedmiotu

Wzmacnianie umiejętności projektowania, rozbudzanie i rozwijanie wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego jak również wrażliwości estetycznej. Podjęcie tematu projektowania plakatu/reklamy w obszarze: kultury, tematyki społecznej jak i komercyjnej, mające na celu poznanie różnic pomiędzy założeniami projektowymi wynikającymi z poszczególnych grup tematycznych. Rozbudzanie i rozwijanie wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego. Rozwiązywanie zadanych tematów poprzez rozpoznanie warsztatu plastycznego i poszukiwania sobie właściwych środków wyrazu ukształtowanych na danym etapie rozwoju studenta.
Próba indywidualizacji własnego języka plastycznego, czynienia go oryginalnym środkiem wyrazu artystycznego w procesie projektowania plakatu.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Ma wiedzę na temat środków wyrazu niezbędnych do realizacji wypowiedzi plastycznej w danym temacie, w obrębie projektowania. **P_W02** Potrafi dokonywać świadomych wyborów technik plastycznych i sposobów ekspresji, tworzy prace oryginalne i na wyższym poziomie technicznym na podstawie zdobytej wiedzy	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15 K_W16
Umiejętności:	**P_U01** Używa wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego oraz poczucia estetycznego do osiągnięcia zamierzonego celu **P_U02** Ma umiejętność właściwej realizacji prac artystycznych i projektowych uwzględniających aspekty estetyczne, emocjonalne, społeczne i prawne. Właściwy dobór języka plastycznego. **P_U03** Ma umiejętność podejmowania własnych inicjatyw artystycznych w oparciu o opanowany warsztat i metody pracy twórczej	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U17
Kompetencje społeczne:	**P_K01** Ma podstawową umiejętność inspirowania i organizowania pracy twórczej w ramach wspólnych projektów i działań. **P_K02** Posiada umiejętności analizy i krytycznej oceny zjawisk i problemów sztuki. **P_K03** **Z**na i rozumie zasady ochrony własności i prawa autorskiego	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04

Treści programowe

Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Projektowanie własnej wypowiedzi artystycznej na

zadane tematy przy świadomym użyciu poznanych technik i narzędzi.
Zalecana literatura
Podstawowa • Ch. & P. Fiell, Graphic design now, TASCHEN, 2005 • P. Rypson, Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919–1949, Karakter, 2011 • red.J. Mrowczyk, Piękni XX-wieczni. Polscy projektanci graficy, 2+3D, 2017 • H.R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017 • M. Healey, Czym jest branding, Wyd. ABE Dom Wydawniczy, 2008 • A.Twemlow, Czemu służy grafika użytkowa, ABE Dom Wydawniczy, 2006 • S.Pinkas, M. Loiseau, Historia reklamy, TASCHEN, • E.H. Gombrich, Zmysł porządku – o psychologii sztuki dekoracyjnej, Wyd. Universitas, 2009 • D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004 • Ogólnopolski Kwartalnik Projektowy 2+3D
Uzupełniająca • K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019 • M. Mitchell, S. Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta, d2d.pl, 2015 • Z. Kolesár, J. Mrowczyk, Historia projektowania graficznego, Karakter, 2018
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji
Wykład: egzamin ustny: **P_W01, P_W02** Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	15 / 17
Przygotowanie projektu/eseju itp.	25 / 30
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**90/ 90**
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

Moduł V: Praca dyplomowa
Module V: Thesis

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Metodyka pisania i prezentowania pracy dyplomowej rok II semestr 4.	GU.MV.49.MPPD
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł V - Praca dyplomowa Module V: Thesis	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Techniques for writing and presenting the thesis	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy,	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak.	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład s.: 30 godz., nst.15	2

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest poznanie przedstawienie metodologii pisania pracy dyplomowej oraz przygotowanie do napisania pracy dyplomowej na ustalony temat. Opis, analiza i dyskusja o metodologii pisania pracy dyplomowej oraz o projekcie pracy dyplomowej.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** zna zasady przygotowania wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także z różnych źródeł; **P_W02** posiada wiedzę do przygotowania prac pisemnych w języku polskim będących szczegółowym opracowaniem określonego zagadnienia z zakresu dyscypliny, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także z różnych źródeł; **P_W03** potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_W05 K_W12 K_W13 K_W15
Umiejętności:	**P_U01** potrafi pozyskiwać informacje konieczne do analizowania zjawisk społecznych i interpretowania przepisów **P_U02** student ocenia przydatność poszczególnych metod z zakresu grafiki i reklamy **P_U03** potrafi zrealizować własny projekt z wykorzystaniem własnych koncepcjiartystycznych	K_U02 K_U10 K_U13
Kompetencje społeczne:	**P_K01** student jest gotów do refleksji i krytyki na temat przygotowanej pracy dyplomowej	K_K10

Treści programowe

Źródła informacji naukowej. Podstawowe metody badawcze. Technika pisania prac dyplomowych. Zasady wyboru tematu pracy dyplomowej. Zasady konstrukcji prac dyplomowych. Struktura tekstu pracy Forma, styl, język. Tytuły rozdziałów i podrozdziałów. Akapity, wyróżnienia w tekście, wyliczenia. Skróty, Odnośniki, cytaty, załączniki. Wykaz literatury. Spis treści. Karta tytułowa pracy dyplomowej. Wybór tematu pracy i jego analiza. Budowa planów pracy i ich analiza. Prezentacja i analiza wstępu pracy z określeniem celu pracy, metod badawczych, przedmiotu pracy i jej zakresu Prezentacja i analiza poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej. Prezentacja i analiza napisanej przez studenta pracy dyplomowej.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, wyd. 11, CeDeWu, Warszawa 2020.

Uzupełniająca

- Pawlik K., Zenderowski R., Dyplom z internetu. Jak korzystać z internetu pisząc prace dyplomowe, wyd. 5,

CeDeWu, Warszawa 2020. - Weglińska M., Jak pisać pracę magisterską?, wyd. 10, Impuls, Kraków 2016. - Wrycza-Bekier J., Kreatywna praca dyplomowa. Jak stworzyć fascynujący tekst naukowy, Helion, Gliwice 2011.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przygotowanie pracy dyplomowej: **P_W01- P_W03, P_U01 – P_U03, P_K01**	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/21
Przygotowanie się do zajęć	5/7
Studiowanie literatury	5/7
Przygotowanie projektu/eseju itp.	17/22
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3/3
inne	-/-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**60 / 60**
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Pracownia dyplomująca I rok III semestr 5.	GU.MV.50.PDI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł V - Praca dyplomowa Module V: Thesis	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Laboratory of diploma work/thesis I	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Wiedza i umiejętności umożliwiające samodzielne przeprowadzenie skutecznych analiz problemu dotyczącego projektowania graficznego na wielu płaszczyznach oraz zaproponowanie kilku wariantów jego rozwiązania na podstawie wniosków wyciągniętych z przeprowadzonych przez studenta studiów i analiz, a następnie dokonanie wyboru optymalnego wariantu i opracowane go zgodnie z zasadami.	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Seminarium – s. 45 godz., nst.18		4
Cele przedmiotu		
Wykonanie pracy dyplomowej po kierunkiem opiekuna – promotora pracy według podanych wytycznych.		
Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** definiuje style w grafice, malarstwie, rzeźbie i wzornictwie przemysłowym **P_W02** zna możliwości oddziaływania i ograniczenia przekazu graficznego **P_W03** zna zasady tworzenia kompozycji graficznych w zależności od ich celu i planowanego medium	K_W10 K_W02 K_W03 K_W10 K_W11 K_W12 K_W14 K_W15
Umiejętności:	**P_U01** precyzuje założenia projektowe w zależności od obranego celu **P_U02** potrafi stworzyć złożona koncepcję przekazu graficznego odpowiadające wcześniejszym założeniom **P_U03** organizuje prace projektowe	K_U01 K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U13 K_U14 K_U15 K_U16 K_U18 K_U21 K_U23
Kompetencje społeczne:	**P_K01** inicjuje działania i jest operatywny w pracy indywidualnej i zespołowej, **P_K02** doskonali swoje kompetencje realizacyjne przestrzegając zasad prawa autorskiego	K_K01 K_K02 K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K09
Treści programowe		
Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Zasady sporządzania harmonogramu wykonania poszczególnych etapów pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy		

dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej.	
Zalecana literatura	
Podstawowa • Sarzyńska-Putowska J., Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002. • Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003. • H.R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017 • D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004	
Uzupełniająca • Alexander Ch., *Język wzorców*, GWP, Gdańsk 2008. • Rudolf Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka, wydawnictwo d2d. • Biecek P. "Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać!" Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych • Williams R., Jak składać tekst, Helion, 2003 • K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Ocena po akceptacji przygotowanej w czasie kursu pracy dyplomowej oraz prezentacji cząstkowych przedstawionych podczas ćwiczeń: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 18
Przygotowanie się do zajęć	15 / 22
Studiowanie literatury	25 /35
Przygotowanie projektu/eseju itp.	25 / 35
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**110 / 110**
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Pracownia dyplomująca II rok III semestr 6.	GU.MV.51.PDII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł V - Praca dyplomowa Module V: Thesis	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Laboratory of diploma work/thesis II	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy,	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Wiedza i umiejętności umożliwiające samodzielne przeprowadzenie skutecznych analiz problemu dotyczącego projektowania graficznego na wielu płaszczyznach oraz zaproponowanie kilku wariantów jego rozwiązania na podstawie wniosków wyciągniętych z przeprowadzonych przez studenta studiów i analiz, a następnie dokonanie wyboru optymalnego wariantu i opracowane go zgodnie z zasadami. Umiejętność przedstawienia i obrony swojego projektu graficznego podczas publicznego wystąpienia	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Seminarium – s. 45 godz., nst. 18		4
Cele przedmiotu		
Wykonanie pracy dyplomowej po kierunkiem opiekuna – promotora pracy według podanych wytycznych.		

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** definiuje style w grafice, malarstwie, rzeźbie i wzornictwie przemysłowym **P_W02** zna możliwości oddziaływania i ograniczenia przekazu graficznego **P_W03** zna zasady tworzenia kompozycji graficznych w zależności od ich celu i planowanego medium	K_W10 K_W02 K_W03 K_W10 K_W11 K_W12 K_W13 K_W14 K_W15 K_W16
Umiejętności:	**P_U01** precyzuje założenia projektowe w zależności od obranego celu **P_U02** potrafi stworzyć złożona koncepcję przekazu graficznego odpowiadające wcześniejszym założeniom **P_U03** organizuje prace projektowe	K_U01 K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U12 K_U13 K_U14 K_U15 K_U16 K_U18 K_U21 K_U23 K_U24 K_U27
Kompetencje społeczne:	**P_K01** inicjuje działania i jest operatywny w pracy indywidualnej i zespołowej, **P_K02** doskonali swoje kompetencje realizacyjne przestrzegając zasad prawa autorskiego	K_K01 K_K02 K_K05 K_K06

		K_K07 K_K08 K_K09 K_K10

Treści programowe

Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Zasady sporządzania harmonogramu wykonania poszczególnych etapów pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Sposoby prezentacji swojej pracy dyplomowej podczas publicznego wystąpienia.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Sarzyńska-Putowska J., Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002.
- Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003.
- H.R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017
- -D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004

Uzupełniająca

- Alexander Ch., *Język wzorców*, GWP, Gdańsk 2008.
- Rudolf Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka, wydawnictwo d2d.
- Biecek P. “Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać!” Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych
- Williams R., Jak składać tekst, Helion, 2003
- K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ocena po akceptacji przygotowanej w czasie kursu pracy dyplomowej oraz prezentacji cząstkowych przedstawionych podczas ćwiczeń: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 18
Przygotowanie się do zajęć	15 / 22
Studiowanie literatury	25 /35
Przygotowanie projektu/eseju itp.	25 / 35
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**110 / 110**
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego rok III semestr 6.	GU.MV.52.PPD
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł V - Praca dyplomowa Module V: Thesis	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Preparing the thesis and preparing for the diploma exam	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Zgodnie z regulaminem studiów – zaliczenie odpowiedniej liczby punktów ECTS. Zalecane jest zaliczenie wszystkich przedmiotów podstawowych i kierunkowych, które ułatwią studentowi przygotowanie wstępnych założeń i koncepcji pracy licencjackiej.	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
samodzielna praca studenta z możliwością konsultacji z promotorem, zakładana liczba godzin: 300	10

Cele przedmiotu

Samodzielne przygotowanie pracy dyplomowej oraz jej publiczna obrona.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** posiada wiedzę w zakresie wszystkich zakładanych kierunkowych efektów uczenia się (zgodnie z kartami przedmiotów)..	K_W01 - K_W19
Umiejętności:	**P_U01** posiada umiejętności w zakresie wszystkich zakładanych kierunkowych efektów uczenia się.	K_U01 - K_U28
Kompetencje społeczne:	**P_K01** ma świadomość ważności samodzielnej pracy związanej z przygotowywaniem pracy dyplomowej **P_K02** jest kreatywny w poszukiwaniu rozwiązań problemu badawczego.	K_K01 - K_K11

Treści programowe

Treści wynikają z wybranego przez studenta tematu pracy dyplomowej i dotyczą kolejnych etapów jej powstawania.

Zalecana literatura

Podstawowa

Literatura właściwa dla realizowanego problemu badawczego postawionego przez studenta. Literatura podstawowa, właściwa dla wszystkich przedmiotów podstawowych i kierunkowych, których znajomość wymagana jest na egzaminie dyplomowym (według kart przedmiotów).

Uzupełniająca

Literatura wskazana przez promotora. Literatura wskazana, jako uzupełniająca w kartach przedmiotów podstawowych i kierunkowych.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Przygotowanie i obrona pracy dyplomowej, egzamin dyplomowy ustny: **P_W01, P_U01, P_K01, P_K02, P_K03.**

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	-
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury	100 / 100
Przygotowanie projektu/eseju itp.	150 / 150
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	50 / 50
inne	-

Łączny nakład pracy studenta w godz.	**300/ 300**
Liczba punktów ECTS	10
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

Moduł VI: Praktyka zawodowa
Module VI: Professional practices

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Praktyka zawodowa I rok I semestr 2.	GU.MVI.53.PZI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł VI: Praktyka zawodowa Module VI - Professional Practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Professional Practices I	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
praktyka zawodowa - 320 godzin		**10**
Cele przedmiotu		
Poznanie specyfiki działalności firmy, instytucji; przygotowanie do przyszłej pracy zawodowej.		
Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** zna zasady organizacji miejsca pracy zgodnie z obowiązującymi przepisami bhp **P_W02** zna szczegółowe zasady wykorzystania środków plastycznych związanych z malarstwem, rysunkiem i grafiką	**K_W08** **K_W05,** **K_W17**
Umiejętności:	**Student potrafi** **P_U01** przygotować publikacje i prace graficzne do druku oraz publikacji elektronicznej **P_U02** przygotować materiały cyfrowe do wykonania projektów graficznych **P_U03** projektować i aktualizować internetowe projekty multimedialne **P_U04** poruszać się świadomie w środowisku mediów społecznościowych **P_U05** proponować własne rozwiązania problemów projektowych **P_U06** korzystać z wybranych programów graficznych i dostosować narzędzia do zadania **P_U07** udokumentować proces projektowy **P_U08** we właściwy sposób realizować powierzone zadania **P_U09** przestrzegać zasady BHP w miejscu pracy	**K_U01** **K_U02** **K_U10** **K_U15** **K_U26** **K_U25**
Kompetencje społeczne:	**P_K01** jest gotów do nawiązywania kontaktów zawodowych, umożliwiających ich wykorzystanie w procesie kształcenia zawodowego	**K_K01**
Treści programowe		
Zapoznanie się ze sposobem funkcjonowania przedsiębiorstwa, sposobem pracy i stosowanymi procedurami. Zapoznanie się ze stosowanym oprogramowaniem i polami jego użycia. Zapoznanie się z organizacją zespołu i zadaniami jego członków. Współpraca z zespołem przy tworzeniu treści graficznych i reklamowych.		

Zalecana literatura	
Podstawowa: Materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyki	
Uzupełniająca	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
-złożenie wymaganej dokumentacji praktyk: umowy, wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami i efektami praktyk, raportu z zaświadczeniem o zrealizowanej praktyce, ankiety dla pracodawcy oraz uzyskanie pozytywnej oceny zakładowego opiekuna praktyk, - zaliczenia praktyki przez uczelnianego opiekuna w formie ustnej oraz na podstawie przygotowanej dokumentacji papierowej, medialnej, raportu, mini-zadań, itp. (uzależnionych od specyfiki środowiska zawodowego, w którym student odbywa praktykę): P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_U05, P_U06, P_U07, P_U08, P_U09, P_K01	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy	320
Realizacja zadań praktycznych	5
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**330**
Liczba punktów ECTS	**10**
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Praktyka zawodowa II rok II semestr 4.	GU.MVI.54.PZII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł VI: Praktyka zawodowa	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Professional PracticesII	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Praktyka zawodowa – 320 godz.		**10**
Cele przedmiotu		
Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką w zakresie realizacji projektów multimedialnych		
Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** Student zna w zaawansowanym stopniu wzorce artystyczne grafiki warsztatowej, umożliwiające stworzenie własnej złożonej koncepcji artystycznej **P_W02** zna techniki i technologię wykorzystywaną przy tworzeniu projektów multimedialnych	**K_W03** **K_W16**
Umiejętności:	**P_U01** potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować złożone projekty graficzne **P_U02** potrafi prezentować projekt oraz umiejętnie nawiązuje kontakt z odbiorcą **P_U03** potrafi organizować i doskonalić umiejętności warsztatowe **P_U04** potrafi pracować w zespole różnych specjalistów **P_U05** potrafi zaproponować własne rozwiązania problemów projektowych **P_U06** potrafi samodzielnie dostosować narzędzia do zadań projektowych **P_U07** potrafi udokumentować i zaprezentować efekty końcowe procesu projektowego **P_U08** we właściwy sposób potrafi realizować powierzone zadania **P_U09** potrafi przestrzegać zasady BHP w miejscu pracy	**K_U02** **K_U23,** **K_U18** **K_U16** **K_U21** **K_U25** **K_U28**
Kompetencje społeczne:	**P_K01** jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i nabytych umiejętności oraz rozumie potrzebę poszerzania tej wiedzy (uczenie się przez całe życie)	**K_K08**
Treści programowe		
W zależności od specyfiki przedsiębiorstwa: współpraca przy tworzeniu grafiki i tekstów komercyjnych		

lub innych form grafiki użytkowej. Praca z zespołem. Realizacja prostych zadań związanych z wyszukiwaniem i obróbką danych oraz wsparciem procesu projektowego pod nadzorem opiekuna praktyki. Współpraca z zespołem przy tworzeniu treści graficznych i reklamowych.	
Zalecana literatura	
Podstawowa: literatura przypisana do studiowanych przez studenta przedmiotów zbieżnych tematycznie z zadaniami realizowanymi podczas wykonywania praktyki oraz materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyk	
Uzupełniająca Według potrzeb	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
-złożenie wymaganej dokumentacji praktyk: umowy, wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami i efektami praktyk, raportu z zaświadczeniem o zrealizowanej praktyce, ankiety dla pracodawcy oraz uzyskanie pozytywnej oceny zakładowego opiekuna praktyk, - zaliczenia praktyki przez uczelnianego opiekuna w formie ustnej oraz na podstawie przygotowanej dokumentacji papierowej, medialnej, raportu, mini-zadań, itp. (uzależnionych od specyfiki środowiska zawodowego, w którym student odbywa praktykę): P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_U05, P_U06, P_U07, P_U08, P_U09, P_K01	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy	320
Realizacja zadań praktycznych	5
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**330**
Liczba punktów ECTS	**10**
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	Praktyka zawodowa III rok III semestr 6.	GU.MVI.55.PZV
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł VI: Praktyka zawodowa	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Professional Practices III	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych, umiejętność organizacji pracy własnej	
Formy zajęć i liczba godzin		**Liczba punktów ECTS**
Praktyka zawodowa – 320 godz.		**12**
Cele przedmiotu		
Doskonalenie umiejętności praktycznych oraz interpersonalnych w rzeczywistych warunkach pracy.		
Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** zna w zaawansowanym stopniu programy graficzne oraz techniki multimedialne **P_W02** zna trendy w projektowaniu graficznym i grafice	**K_W16** **K_W17**
Umiejętności:	**Student potrafi:** **P_U01** tworzyć własne projekty artystyczne i multimedialne oraz dobiera narzędzia do ich realizacji **P_U02** przedstawiać własne projekty artystyczne, omawia ich założenia i modyfikuje uwzględniając potrzeby klienta **P_U03** umiejętnie posługiwać się warsztatem grafiki projektowej **P_U04** podejmować współpracę w zespole różnych specjalistów **P_U05** proponować własne rozwiązania problemów projektowych **P_U06** samodzielnie dostosowywać narzędzia do realizacji artystycznych i projektowych **P_U07** udokumentować i zaprezentować efekty końcowe procesu projektowego **P_U08** zaplanować efekt pracy uwzględniając potrzeby pracodawcy i klienta **P_U09** przestrzegać zasad BHP w miejscu pracy	**K_U01, K_U10** **K_U11, K_U12** **K_U12, K_U15** **K_U28**
Kompetencje społeczne:	**P_K01** jest gotów do odpowiedzialności za powierzone zadania i uwzględniać normy etyczne **P_K02** jest gotów do przyjmowania różnych ról społecznych	**K_K05** **K_K06, K_K07**
Treści programowe		
W zależności od specyfiki przedsiębiorstwa: współpraca przy opracowywaniu dokumentacji oraz		

instrukcji użytkowania. Współpraca w tworzeniu, konserwacji serwisów WWW, pocztowego oraz innych występujących w zakładzie pracy. Współpraca w tworzeniu grafiki wektorowej, rastrowej, obrazów 3D itp. Realizacja samodzielnych zadań projektowych pod nadzorem opiekuna praktyki.	
Zalecana literatura	
Podstawowa: literatura przypisana do studiowanych przez studenta przedmiotów zbieżnych tematycznie z zadaniami realizowanymi podczas wykonywania praktyki oraz materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyk	
Uzupełniająca	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
-złożenie wymaganej dokumentacji praktyk: umowy, wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami i efektami praktyk, raportu z zaświadczeniem o zrealizowanej praktyce, ankiety dla pracodawcy oraz uzyskanie pozytywnej oceny zakładowego opiekuna praktyk, - zaliczenia praktyki przez uczelnianego opiekuna w formie ustnej oraz na podstawie przygotowanej dokumentacji papierowej, medialnej, raportu, mini-zadań, itp. (uzależnionych od specyfiki środowiska zawodowego, w którym student odbywa praktykę): P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_U05, P_U06, P_U07, P_U08, P_U09, P_K01,P_K02	
Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy	320
Realizacja projektów	25
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	**360**
Liczba punktów ECTS	**12**
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

Inne
Others

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny **Kierunek**: Grafika użytkowa z reklamą **Poziom studiów:** I stopnia - licencjackie	**Nazwa przedmiotu**	**Kod przedmiotu**
	BHP i ergonomia rok I semestr 1.	GU.INNE.59.BHP
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Inne Other	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Safety and Sanitation of Work with Ergonomics	
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak	

Formy zajęć i liczba godzin	**Liczba punktów ECTS**
Wykład s.: 4 godz.	1

Cele przedmiotu

Przekazanie studentom interdyscyplinarnej wiedzy o zasadach bezpiecznej i ergonomicznej pracy. Zapoznanie z prawnym stanem ochrony pracy i zasadami zachowania się w przypadku zagrożenia. Poinformowanie studentów o obowiązkach i prawach pracodawcy, kierownika oraz pracownika.

Zakładane efekty uczenia się		**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
Wiedza:	**P_W01** zna aktualne problemy dotyczące zagrożeń w miejscu pracy, **P_W02** rozróżnia rodzaje zagrożeń występujące w miejscu pracy	K_W07 K_W13
Umiejętności:	**P_U01** analizuje środki ochrony przed zagrożeniami **P_U02** dostosowuje pracę do możliwości psychofizycznych **P_U03** przestrzegać zasad bezpieczeństwa pracy właściwe dla obszaru projektowego	K_U26
Kompetencje społeczne:	**P_K01** ma świadomość zagrożeń i postępuje zgodnie z zasadami określonymi we właściwych zarządzeniach.	K_K09

Treści programowe

Czym jest bezpieczeństwo i higiena pracy? Podstawowe zasady bezpiecznej i higienicznej pracy. Postępowanie w sytuacji zagrożenia. Obowiązki i prawa pracodawcy (rektora), kierownika (wykładowcy) pracownika (studenta). Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru. Pojęcie ergonomii. Podstawowe zasady ergonomii. Przygotowanie stanowiska pracy tak, aby spełniało zasady ergonomii. Regulacje dotyczące pracy na wysokości, transportu ręcznego. Zasady działania w razie wypadku. Organizacja i zasady udzielania pomocy przedlekarskiej.

Zalecana literatura

Podstawowa

Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 – Kodeks Pracy.

Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy.

Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 1 grudnia 1998 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowiskach wyposażonych w monitory ekranowe

Uzupełniająca

Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia.

Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 marca 2000 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy ręcznych pracach transportowych.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie na ocenę, test : **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,** liczba punktów przypadająca na kolejne oceny: 8 (bdb), 7 (+db), 6 (db), 5 (+dst), 4 (dst), 3-0 (ndst).

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin** stacjonarne/niestacjonarne

Zajęcia dydaktyczne	4/4
Przygotowanie się do zajęć	6/6
Studiowanie literatury	-
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
Przygotowanie analizy zagrożeń w miejscu pracy	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25/25
Liczba punktów ECTS	1
Kontakt	ipt@ans.edu.pl