Załącznik 8 do formularza
Uchwała nr ……/2025
z dnia ……. sierpnia 2025 r.

KATALOG ECTS

KIERUNEK:

GRAFIKA UŻYTKOWA Z REKLAMĄ

ANS_GR_01_Język angielski 1 4
ANS_GR_01_Język niemiecki 1 8
ANS_GR_02_Język angielski 2 12
ANS_GR_02_Język niemiecki 2 16
ANS_GR_03_Język angielski 3 20
ANS_GR_03_Język niemiecki 3 24
ANS_GR_04_Język angielski 4 28
ANS_GR_04_Język niemiecki 4 32
ANS_GR_05_wprowadzenie do studiowania 36
ANS_GR_06_Wychowanie fizyczne 1 40
ANS_GR_07_Wychowanie fizyczne 2 44
ANS_GR_08_Etyka nowych technologii 48
ANS_GR_08_higiena cyfrowa 52
ANS_GR_09_Historia i sztuka Śląska 56
ANS_GR_09_Śląsk w detalach 60
ANS_GR_10_AHistoria kultury i sztuki 64
ANS_GR_10_BHistoria komunikacji 68
ANS_GR_11_Prawo autorskie, prasowe i bezpieczestwo informatyczne 72
ANS_GR_12_Estetyka 76
ANS_GR_13_Komunikacja społeczna 80
ANS_GR_13_Nowe media 84
ANS_GR_14_Psychologia widzenia 88
ANS_GR_15_Historia grafiki użytkowej i reklamy 92
ANS_GR_16_Podstawy merketingu i reklamy 96
ANS_GR_17_Marketing i reklama społeczna 100
ANS_GR_18_Budowanie relacji z klientami 104
ANS_GR_18_Działalność gospodarcza 108
ANS_GR_19_AWarsztaty reklamy 112
ANS_GR_19_BDesign marketingu i reklamy 116

ANS_GR_20_Branding i rebranding 120
ANS_GR_20_Kampania reklamowa 124
ANS_GR_21_Historia i współczesność grafiki 128
ANS_GR_22_Creative writing i copywriting 132
ANS_GR_22_Warsztaty językowe 136
ANS_GR_23_Rysunek 1 140
ANS_GR_24_Rysunek 2 144
ANS_GR_25_Malarstwo 1 148
ANS_GR_26_Malarstwo 2 152
ANS_GR_27_Plener malarski 156
ANS_GR_28_Plakat 160
ANS_GR_29_Fotografia 1 164
ANS_GR_30_Fotografia 2 168
ANS_GR_31_Podstawy grafiki 1 172
ANS_GR_32_Podstawy grafiki 2 176
ANS_GR_33_Podstawy kompozycji 180
ANS_GR_34_ATechniki kreatywne 184
ANS_GR_34_BGrafika edytorska 188
ANS_GR_35_Liternictwo i typografia 192
ANS_GR_36_Projektowanie znaku 196
ANS_GR_37_AWizualizacja danych 200
ANS_GR_37_BInfografika 204
ANS_GR_38_ Projektowanie produktu reklamowego 1 208
ANS_GR_39_ Projektowanie produktu reklamowego 2 212
ANS_GR_40_APodstawy animacji 216
ANS_GR_40_BGrafika multimedialna 220
ANS_GR_41_Reżyseria, zdjęcia, dźwięk i montaż 224
ANS_GR_42_Programy graficzne z AI 1 228
ANS_GR_43_Programy grafizne z AI 2 232
ANS_GR_44_Projektowanie Graficzne 1 236

ANS_GR_45_Projektowanie Graficzne 2 240
ANS_GR_46_Projektowanie graficzne 3 244
ANS_GR_47_Projektowanie graficzne 4 248
ANS_GR_48_Metodyka pisania i prezentowanie pracy dyplomowej 252
ANS_GR_49_Pracownia dyplomująca 1_projektowanie grafiki użytkowej 256
ANS_GR_49_Pracownia dyplomująca 1_projektowanie reklamy 260
ANS_GR_50_Pracownia dyplomująca 2_projektowanie grafiki użytkowej 264
ANS_GR_50_Pracownia dyplomująca 2_projektowanie reklamy 268
ANS_GR_51_Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego 272
ANS_GR_52_Praktyka zawodowa 1 276
ANS_GR_53_Praktyka zawodowa 2 280
ANS_GR_54_Praktyka zawodowa 3 284

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Język angielski 1 (A2/B1) English Language 1		GUR-SLP-X1001-A
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł I Ogólnouczelniany		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 1		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	angielski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne			30								3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student poznaje słownictwo i wyrażenia z zakresu języka ogólnego, które umożliwiają swobodną komunikację.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych
	K_W19
P_W02	słownictwo i wyrażenia pozwalające na przedstawienie własnej opinii na różnorodne tematy
	K_W19
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	dyskutować na tematy związane z własną osobą oraz najbliższym otoczeniem
	K_U20, K_U23,K_U28
P_U02	poprawnie używać podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego
	K_U20, K_U23,K_U28
P_U03	konstruować krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki
	K_U20, K_U23,K_U28
P_U04	przygotować wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. potrafi nawiązać kontakt telefoniczny używając języka zarówno formalnego jak i potocznego
	K_U20, K_U23,K_U28
P_U05	
Kompetencje społeczne: Student jest gotów do:	
P_K01	uczestnictwa w scenkach sytuacyjnych z poszanowaniem zdania i opinii innych osób
	K_K01, K_K03
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Przegląd czasów gramatycznych (czasy teraźniejsze). Tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych, zdań oznajmujących i przeczeń w czasach teraźniejszych. Przyimki czasu i miejsca. Sytuacje językowe przewidziane materiałem w semestrze I. Podstawowe słownictwo, wyrażenia z zakresu języka ogólnego.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K01

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Praca z tekstem	Symulacje	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Koenig-Latham Ch, Oxenden C, Seligson P, Lambert J. (2019). English File, Pre- Intermediate, Oxford University Press.
Koenig-Latham Ch, Oxenden C, Seligson P, Lambert J. (2019). English File, Intermediate, Oxford University Press.

Literatura uzupełniająca

Murphy R. (2019). English Grammar In Use, 4th Edition. Cambridge University Press.
Redman S. (2003). English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate, Cambridge University Press.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01 P_W02	Kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) w trakcie trwania semestru Skala ocen: 60%-75% dostateczny, 76%-80% plus dostateczny, 81%-85% dobry, 86%-90% plus dobry, 91%-100% bardzo dobry. Zaliczenie na ocenę na podstawie średniej z ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru, progi dla oceny końcowej: 5,0-4,76 (bdb), 4,75-4,26 (+db), 4,25-3,76 (db), 3,75-3,26 (+dst), 3,25-2,76 (dst), 2,75-2,0 (ndst).
Umiejętności:	P_U01 P_U02 P_U03 P_U04	Prace pisemne (krótki tekst) i wypowiedź ustna (prezentacja).
Kompetencje społeczne:	P_K01	Prace pisemne (krótki tekst) i wypowiedź ustna (prezentacja).

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Język niemiecki 1, (A2/B1) German Language		GUR-SLP-X1001-B
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Ogólnouczelniane		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok I, semestr 1		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	do wyboru	polski	niemiecki
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne			30								3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Stopniowe rozwijanie kompetencji językowych w zakresie języka niemieckiego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy.

☐ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	podstawowe struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych.
	K_W19
P_W02	
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	poprawnie używać podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego.
	K_U20, K_U23, K_U28
P_U02	konstruować krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki
	K_U20, K_U23, K_U28
P_U03	przygotować wypowiedzi ustne na zadany temat
	K_U20, K_U23, K_U28
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	dbałości o poprawność językową swoich wypowiedzi
	K_K01, K_K03
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Prezentowanie siebie w relacjach z rodziną, przyjaciółmi, sąsiadami oraz współpracownikami w pracy. 2. Przedmioty codziennego użytku. 3. Nawyki żywieniowe, komunikacja w restauracji, pubie, stołówce studenckiej, itp. 4. Czas wolny- możliwości spędzania czasu wolnego, umawianie się na spotkanie odwołanie spotkań. 5. Mieszkanie- opis mieszkania, pokoju w akademiku, pokoju w hotelu. 6. Wynajmowanie mieszkania, pokoju, zamawianie pobytu w hotelu. Wrażenia z pobytu na urlopie. 7. Odmiana czasowników regularnych i nieregularnych w czasie teraźniejszym, Czasowniki rozdzielnie i nierozdzielnie złożone. 8. Rzeczowniki w liczbie pojedynczej i mnogiej, deklinacja rzeczowników. 9.Rodzajnik określony i nieokreślony w mianowniki i bierniku. 10. Liczebniki. 11. Przeczenie. 12. Zdania proste oznajmujące i pytające. 13. Czasowniki modalne.	P_W01 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	Inscenizacja	Praca z tekstem	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Aufderstraße H., Bock H., Gerdes M., Müller J., Müller H., Themen 1 aktuell. Deutsch als
Bock H., Eisfeld K.-H., Holthaus H., Schütze- Nöhmke U., Themen1 aktuell.
Hueber Verlag, Ismaning Fremdsprache.Kursbuch, 2003, Ismaning Deutschland.
Hueber Verlag, Deutsch als Fremdsprache.Ćwiczenia Ismaning 2003, Deutschland.

Literatura uzupełniająca

Bęza S., Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego, Wydanie I, PWN, Warszawa, 1998.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01	Test leksykalno-gramatyczny z zadaniami zamkniętymi i otwartymi
Umiejętności:	P_U01 P_U02 P_U03	Test leksykalno-gramatyczny z zadaniami otwartymi; Wypowiedź ustna i odpowiedzi na pytania podczas zajęć
Kompetencje społeczne:	P_K01	obserwacja podczas wypowiedzi ustnych i odpowiedzi na pytania podczas zajęć

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Język angielski 2 (B1) English Language 2		GUR-SLP-X2002-A
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł I Ogólnouczelniany		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 2		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	angielski	---
Profil studiów PRAKTYCZNY	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne			30								3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student poznaje słownictwo oraz wyrażenia, doskonali i rozwija sprawności językowe.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	podstawowe struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych
	K_W11, K_W19
P_W02	słownictwo i wyrażenia pozwalające na przedstawienie własnej opinii na różnorodne tematy
	K_W11, K_W19
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	używać poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego;
	K_U03, K_U20, K_U23, K_U28
P_U02	konstruować krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki
	K_U03, K_U20, K_U23, K_U28
P_U03	przygotowywać wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat
	K_U03, K_U20, K_U23, K_U28
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	uczestnictwa w scenkach sytuacyjnych z poszanowaniem zdania i opinii innych osób
	K_K01, K_K03
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Przegląd czasów przeszłych: tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych, zdań oznajmujących oraz przeczeń w wybranych czasach teraźniejszych i przeszłych. Czasowniki modalne – ich zastosowanie Pytania o podmiot. Sytuacje językowe przewidziane materiałem dla semestru II.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04 P_K01

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	Praca z tekstem	Symulacje	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Koenig-Latham Ch, Oxenden C, Seligson P, Lambert J. (2019). English File, Pre- Intermediate, Oxford University Press.
Koenig-Latham Ch, Oxenden C, Seligson P, Lambert J. (2019). English File, Intermediate, Oxford University Press.

Literatura uzupełniająca

Murphy R. (2019). English Grammar In Use, 4th Edition. Cambridge University Press.
Redman S. (2003). English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate, Cambridge University Press.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01 P_W02	Kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) w trakcie trwania semestru Skala ocen: 60%-75% dostateczny, 76%-80% plus dostateczny, 81%-85% dobry, 86%-90% plus dobry, 91%-100% bardzo dobry. Zaliczenie na ocenę na podstawie średniej z ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru, progi dla oceny końcowej: 5,0-4,76 (bdb), 4,75-4,26 (+db), 4,25-3,76 (db), 3,75-3,26 (+dst), 3,25-2,76 (dst), 2,75-2,0 (ndst).
Umiejętności:	P_U01 P_U02 P_U03 P_U04	Wypowiedź ustna na zadany temat (prezentacja).
Kompetencje społeczne:	P_K01	Wypowiedź ustna na zadany temat (prezentacja).

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="11">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika Użytkowa z Reklamą

Poziom studiów:
I stopnia

Profil studiów
PRAKTYCZNY</td><td colspan="3">Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="3">Język niemiecki 2 (B1)
German Language</td><td>GUR-SLP-X2002-B</td></tr>
<tr><td colspan="4">Nazwa modułu w języku polskim</td></tr>
<tr><td colspan="4">Ogólnouczelniane</td></tr>
<tr><td colspan="4">Rok studiów, semestr</td></tr>
<tr><td colspan="4">rok I, semestr 2</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td><td colspan="2">drugi język wykładowy (opcjonalnie)</td></tr>
<tr><td>do wyboru</td><td>polski</td><td colspan="2">niemiecki</td></tr>
<tr><td colspan="4">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka niemieckiego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w języku niemieckim.</td></tr>
</table>

Formy zajęć i liczba godzin											Liczba punktów ECTS
	Wykłady	Ćwiczenia	Lektoraty	Laboratoria	Warsztaty	Seminaria	Zajęcia praktyczne		Praktyki zawodowe	Inne, jakie?	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne			30								3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka niemieckiego, które odnoszą się do wszystkich sprawności językowych, ze szczególnym naciskiem na rozwijanie sprawności mówienia i rozumienia ze słuchu.

☐ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	podstawowe struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych
	K_W11, K_W19
P_W02	słownictwo i wyrażenia pozwalające na przedstawienie własnej opinii na różnorodne tematy
	K_W11, K_W19
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	używać poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego
	K_U03, K_U20, K_U23, K_U28
P_U02	konstruować krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabiane tematyki
	K_U03, K_U20, K_U23, K_U28
P_U03	potrafi przygotować wypowiedzi ustne
	K_U03, K_U20, K_U23, K_U28
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	uczestnictwa w scenkach sytuacyjnych z poszanowaniem zdania i opinii innych osób
	K_K01, K_K03
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma 1.Choroby i dolegliwości, nieszczęśliwe wypadki. 2.Dzień powszedni i dzień wolny od zajęć. 3.Relacjonowanie przebiegu dnia. 4.Opis czynności w czasie przeszłym. 5.Obowiązki w pracy zawodowej. 6.Orientacja w mieście, pytanie o drogę, opis miejscowości. 7.Zakupy, prezenty, życzenia- redagowanie zaproszeń opis przedmiotów. 8.Kraje niemieckojęzyczne- ciekawe miejsca, kultura, kulinaria, ciekawi ludzie. 9.Zaimki osobowe i dzierżawcze. 10. Czas przeszły Perfekt. 11.Czas przeszły –Präteritum czasowników modalnych i posiłkowych. 12.Stopniowanie przymiotników	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	Inscenizacja	Praca z tekstem	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Aufderstraße H., Bock H., Gerdes M., Müller J., Müller H., Themen 1 aktuell. Deutsch als
Bock H., Eisfeld K-H., Holthaus H., Schütze- Nöhmke U., Themen 1 aktuell. Deutsch als
Fremdsprache.Kursbuch, Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.
Fremdsprache.Ćwiczenia, Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.

Literatura uzupełniająca

Bęza S., Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego, Wydanie I, PWN, Warszawa, 1998.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01	Test leksykalno-gramatyczny z zadaniami zamkniętymi i otwartymi
Umiejętności:	P_U01 P_U02 P_U03	Test leksykalno-gramatyczny z zadaniami zamkniętymi i otwartymi. Wypowiedź ustna i odpowiedzi na pytania podczas zajęć.
Kompetencje społeczne:	P_K01	obserwacja podczas wypowiedzi ustnych i odpowiedzi na pytania podczas zajęć

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="11">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika Użytkowa z Reklamą

Poziom studiów:
I stopnia

Profil studiów
PRAKTYCZNY</td><td colspan="2">Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="2">Język angielski 3 (B1/B2)
English Language 3</td><td>GUR-SLP-X3003-A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Nazwa modułu w języku polskim</td></tr>
<tr><td colspan="3">Moduł I Ogólnouczelniany</td></tr>
<tr><td colspan="3">Rok studiów, semestr</td></tr>
<tr><td colspan="3">rok II, semestr 3</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td><td>drugi język wykładowy (opcjonalnie)</td></tr>
<tr><td>do wyboru</td><td>angielski</td><td>---</td></tr>
<tr><td colspan="3">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="3">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="3">Brak wymagań wstępnych</td></tr>
</table>

Formy zajęć i liczba godzin											Liczba punktów ECTS
	Wykłady	Ćwiczenia	Lektoraty	Laboratoria	Warsztaty	Seminaria	Zajęcia praktyczne		Praktyki zawodowe	Inne, jakie?	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne			30								3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student poznaje słownictwo i wyrażenia z zakresu języka ogólnego, które umożliwiają swobodną komunikację. Ponadto rozwija i doskonali umiejętności językowe niezbędne do sprawnego poruszania się na rynku pracy.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych, w tym zaawansowanych
	K_W11, K_W19
P_W02	słownictwo i wyrażenia z zakresu wymaganej/przerabianej tematyki
	K_W11, K_W19
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	poprawnie używać poprawnie form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego
	K_U03, K_U20, K_U23, K_U28
P_U02	konstruować krótkie i dłuższe wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki
	K_U03, K_U20, K_U23, K_U28
P_U03	poprzez umiejętne zastosowanie struktur leksykalno-gramatycznych wyjaśnić i opisać wybrane zagadnienia oraz przedstawić (w formie ustnej i pisemnej) swoje stanowisko dot. tych zagadnień
	K_U03, K_U20, K_U23, K_U28
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	podnoszenia poziomu swojej wiedzy i uznawania znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (wykształcenie, praca zawodowa, podróże, itp.)
	K_K01, K_K03
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Przegląd czasów gramatycznych (czasy teraźniejsze, przeszłe, przyszłe). Tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych, zdań oznajmujących i przeczeń w czasach teraźniejszych i przeszłych. Strona bierna. Sytuacje językowe, słownictwo, wyrażenia przewidziane materiałem w semestrze III.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04 P_K01

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	Praca z tekstem	Symulacje	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Koenig-Latham Ch, Oxenden C, Seligson P, Lambert J. (2019). English File, Pre- Intermediate, Oxford University Press.
Koenig-Latham Ch, Oxenden C, Seligson P, Lambert J. (2019). English File, Intermediate, Oxford University Press.

Literatura uzupełniająca

Murphy R. (2019). English Grammar In Use, 4th Edition. Cambridge University Press.
Redman S. (2003). English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate, Cambridge University Press.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01 P_W02	Kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) w trakcie trwania semestru Skala ocen: 60%-75% dostateczny, 76%-80% plus dostateczny, 81%-85% dobry, 86%-90% plus dobry, 91%-100% bardzo dobry. Zaliczenie na ocenę na podstawie średniej z ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru, progi dla oceny końcowej: 5,0-4,76 (bdb), 4,75-4,26 (+db), 4,25-3,76 (db), 3,75-3,26 (+dst), 3,25-2,76 (dst), 2,75-2,0 (ndst).
Umiejętności:	P_U01 P_U02 P_U03 P_U04	Wypowiedź ustna na zadany temat (prezentacja).
Kompetencje społeczne:	P_K01	Wypowiedź ustna na zadany temat (prezentacja).

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="11">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika Użytkowa z Reklamą

Poziom studiów:
I stopnia

Profil studiów
PRAKTYCZNY</td><td colspan="3">Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="3">Język niemiecki 3 (B1/B2)
German Language 3</td><td>GUR-SLP-X3003-B</td></tr>
<tr><td colspan="4">Nazwa modułu w języku polskim</td></tr>
<tr><td colspan="4">Ogólnouczelniane</td></tr>
<tr><td colspan="4">Rok studiów, semestr</td></tr>
<tr><td colspan="4">rok II, semestr 3</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td><td colspan="2">drugi język wykładowy (opcjonalnie)</td></tr>
<tr><td>do wyboru</td><td>polski</td><td colspan="2">niemiecki</td></tr>
<tr><td colspan="4">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Student posiada wiedzę z zakresu gramatyki języka niemieckiego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w języku niemieckim</td></tr>
</table>

Formy zajęć i liczba godzin											Liczba punktów ECTS
	Wykłady	Ćwiczenia	Lektoraty	Laboratoria	Warsztaty	Seminaria	Zajęcia praktyczne		Praktyki zawodowe	Inne, jakie?	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne			30								3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Dalsze poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka niemieckiego, które odnoszą się do wszystkich sprawności językowych oraz systematyczne powtarzanie i utrwalanie poznanych form leksykalno-gramatycznych.

☐ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych, w tym zaawansowanych
	K_W11, K_W19
P_W02	słownictwo i wyrażenia z zakresu wymaganej / przerabianej tematyki
	K_W11, K_W19
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	dyskutować na tematy związane ze swoim bliższym i dalszym otoczeniem
	K_U03, K_U20, K_U23, K_U28
P_U02	używać poprawnie konstrukcji gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnej sytuacji komunikacyjnej
	K_U03, K_U20, K_U23, K_U28
P_U03	konstruować złożone wypowiedzi argumentacyjne na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki
	K_U03, K_U20, K_U23, K_U28
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	krytycznej oceny swojej wiedzy i ma świadomość znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (wykształcenie, praca zawodowa, podróże, itp.);
	K_K01, K_K03
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Opis osoby - wygląd zewnętrzny, cechy charakteru. 2. Wpływ wyglądu zewnętrznego na relacje z otoczeniem. 3. System szkolnictwa w Polsce i Niemczech. 4. Wybór zawodu, Wykształcenie, poszukiwanie miejsca pracy. 5. Bezrobocie wśród młodzieży. 6. Telewizja jako rozrywka. Wpływ telewizji na rozwój człowieka/dziecka. 7. Sztuka uliczna. 8. Praca zawodowa, wynagrodzenie. 9. Prowadzenie gospodarstwa domowego- wydatki. 10. Więzy rodzinne. Wychowanie dzieci dawniej i dziś. Konflikty pokoleniowe. Relacje rodzinne. 11. Deklinacja przymiotnika. 12. Zdania współrzędnie złożone. 13. Zdania poboczne z weil i obwohl. 14. Tryb przypuszczający Konjunktiv II. 15. Strona bierna w czasie teraźniejszym i przeszłym. 16. Czas przeszły Präteritum. 17. Konstrukcje bezokolicznikowe	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01;

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	Inscenizacja	Praca z tekstem	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Aufderstraße H., Bock H., Müller J., Müller H., Themen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch, Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.
Aufderstraße H., Bock H., Müller J., Themen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache.Ćwiczenia, Hueber. Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.

Literatura uzupełniająca

Bęza S., Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego, Wydanie I, PWN, Warszawa, 1998.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01 P_W02	Test leksykalno-gramatyczny z zadaniami zamkniętymi i otwartymi
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03	Test leksykalno-gramatyczny z zadaniami otwartymi; Wypowiedź ustna i odpowiedzi na pytania podczas zajęć
Kompetencje społeczne:	P_K01	obserwacja podczas wypowiedzi ustnych i odpowiedzi na pytania podczas zajęć

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Język angielski 4 (B2) English Language 4		GUR-SLP-X4004-A
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł I Ogólnouczelniany		
	Rok studiów, semestr		
Poziom studiów: I stopnia	rok II, semestr 4		
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	angielski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne			30								3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Ponadto rozwija i doskonali umiejętności językowe niezbędne do sprawnego poruszania się na rynku pracy. Student poznaje również zagadnienia specjalistyczne, które wprowadzają do nauki języka branżowego.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	struktury gramatyczno-leksykalne, w tym średnio zaawansowane
	K_W11, K_W19
P_W02	słownictwo i wyrażenia z zakresu przerabianej tematyki (w tym wybranego słownictwa branżowego)
	K_W11, K_W19
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	dyskutować na tematy przewidziane materiałem dla semestru IV
	K_U03, K_U07, K_U20, K_U23, K_U28
P_U02	używać poprawnie różnorodnych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji (dzień codzienny, praca, dom, otoczenie etc.)
	K_U03, K_U07, K_U20, K_U23, K_U28
P_U03	wyszukiwać anglojęzyczne teksty źródłowe (artykuły, publikacje, bazy danych) dotyczące tematyki dotyczącej studiowanego kierunku
	K_U03, K_U07, K_U20, K_U23, K_U28
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	jest gotów do samodoskonalenia, w tym do dalszego kształcenia językowego
	K_K01, K_K03, K_K11
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	**Przedmiotowe efekty uczenia się**
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Przegląd czasów gramatycznych (czasy teraźniejsze, przeszłe, przyszłe), czasowniki złożone, frazowe. Tryby warunkowe do wyrażania sytuacji, które wydarzą się lub mogłyby się wydarzyć; Mowa zależna do relacjonowania wydarzeń. Sytuacje językowe, słownictwo, wyrażenia przewidziane materiałem w semestrze IV. Podstawowe słownictwo, wyrażenia z zakresu języka branżowego.	P_W01, P_W02, P_U01 P_U02, P_U03, P_K01

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	Praca z tekstem	Symulacje	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Koenig-Latham Ch, Oxenden C, Seligson P, Lambert J. (2019). English File, Pre- Intermediate, Oxford University Press.
Koenig-Latham Ch, Oxenden C, Seligson P, Lambert J. (2019). English File, Intermediate, Oxford University Press.

Literatura uzupełniająca

Murphy R. (2019). English Grammar In Use, 4th Edition. Cambridge University Press.
Redman S. (2003). English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate, Cambridge University Press.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01 P_W02	Kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) w trakcie trwania semestru Egzamin: test pisemny, pytania otwarte (gramatyka, słuchanie, pisanie, słownictwo). Skala ocen: 60%-75% dostateczny, 76%-80% plus dostateczny, 81%-85% dobry, 86%-90% plus dobry, 91%-100% bardzo dobry.
Umiejętności:	P_U01 P_U02 P_U03	Wypowiedź ustna na zadany temat (prezentacja).
Kompetencje społeczne:	P_K01	Wypowiedź ustna na zadany temat (prezentacja).

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	25	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Język niemiecki 4 (B2) German Language 4		GUR-SLP-X4004-B
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Ogólnouczelniane		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok II, semestr 4		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	do wyboru	polski	niemiecki
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Student posiada wiedzę z zakresu gramatyki i leksyki języka niemieckiego w stopniu umożliwiającym komunikowanie się w języku niemieckim na poziomie B1 oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językami obcymi we współczesnym świecie		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne			30								3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Rozwijanie umiejętności swobodnego wypowiadania się w języku niemieckim oraz systematyczne powtarzanie i utrwalanie poznanych form leksykalno-gramatycznych, a także poszerzenie wiedzy dotyczącej stosowania różnorodnych strategii komunikacyjnych.

☐ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	struktury gramatyczno-leksykalne, w tym zaawansowane
	K_W11, K_W19
P_W02	słownictwo i wyrażenia z zakresu przerabianej tematyki (w tym wybranego słownictwa branżowego)
	K_W11, K_W19
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	dyskutować na tematy przewidziane materiałem dla semestru 4
	K_U03, K_U07, K_U20, K_U23, K_U28
P_U02	poprawnie używać różnorodnych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji (dzień codzienny, praca, dom, otoczenie etc.)
	K_U03, K_U07, K_U20, K_U23, K_U28
P_U03	konstruować wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki
	K_U03, K_U07, K_U20, K_U23, K_U28
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	samodoskonalenia, w tym do dalszego kształcenia językowego
	K_K01, K_K03, K_K11
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Środowisko naturalne - współczesne problemy i zagrożenia. 2. Podróżowanie, zwiedzanie innych krajów i poznawanie nowych kultur. 3. Polityka, partie polityczne w Niemczech, system wyborczy. 4. Zjednoczenie Niemiec i życie w Niemczech po zjednoczeniu. 5. Seniorzy- ich miejsce w społeczeństwie. 6. Literatura, •c zytanie książek, ulubione książki. 7. Podsumowanie wiadomości i przygotowanie do egzaminu. 8. Konstrukcje bezosobowe z zaimkiem es. 9. Zdania podrzędnie złożone z dass, damit, ob., wenn, als. 10. Przyimki. 11. Rekcja czasownika, przymiotnika i rzeczownika.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	Inscenizacja	Praca z tekstem	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Aufderstraße H., Bock H., Müller J., Müller H., Themen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache.
Aufderstraße H., Bock H., Müller J., Themen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache.Ćwiczenia, Hueber Kursbuch, Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.
Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.

Literatura uzupełniająca

Bęza S., Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego, Wydanie I, PWN, Warszawa, 1998.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01 P_W02	Egzamin test leksykalno-gramatyczny z zadaniami zamkniętymi i otwartymi
Umiejętności:	P_U01 P_U02 P_U03	Test leksykalno-gramatyczny z zadaniami otwartymi; Wypowiedź ustna i odpowiedzi na pytania podczas zajęć
Kompetencje społeczne:	P_K01	obserwacja podczas wypowiedzi ustnych i odpowiedzi na pytania podczas zajęć

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	25	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Wprowadzenie do studiowania Introduction to Studing		GUR-SLP-X1005
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Moduł ogólnouczelniany		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 1		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15				15						2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Zapoznanie studentów z zasadami i obyczajami akademickimi, organizacją roku akademickiego oraz narzędziami wspierającymi proces studiowania, np. systemami informatycznymi uczelni. Poinformowanie studentów, jak skutecznie radzić sobie z wyzwaniami studiowania, odkrywać własne zasoby oraz korzystać ze wsparcia w sytuacjach trudnych. Rozwijanie wiedzy na temat mobilności studentów, praktyk zawodowych oraz zasad etyki i ochrony własności intelektualnej. Zdobycie podstawowych umiejętności praktycznych związanych z komunikacją na Wydziale i Uczelni, organizacją kształcenia oraz z korzystaniem z zasobów bibliotecznych.

☐ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	formy i zakres wsparcia oferowanego przez Uczelnię i instytucje zewnętrzne
	K_W08
P_W02	funkcjonowanie procesów poznawczych
	K_W13
P_W03	12podstawy systemu bezpieczeństwa i zasady higieny pracy w Uczelni oraz podczas praktyk, ich praktyczne uwarunkowania oraz realizacje
	K_W09
P_W04	podstawowe pojęcia prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej
	K_W14
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	świadomie korzystać z praw i obowiązków określonych w regulaminach
	K_U28
P_U02	efektywnie wykorzystywać wiedzę, procedury i środki do wykonywania obowiązków studenta w sposób bezpieczny i ergonomiczny
	K_U25
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	samodzielnego, krytycznego myślenia i wydawania opinii w wybranych kwestiach
	K_K03, K_K08
P_K02	podejmowania refleksji nad znaczeniem samodzielnego, odpowiedzialnego i zaangażowanego studiowania oraz kształtowania własnej ścieżki edukacyjnej i zawodowej
	K_K03, K_K08
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Formalno-organizacyjno-prawne aspekty studiowania: 1) Savoir-vivre studenta, obyczaje akademickie, organizacja roku akademickiego. Udział w Inauguracji. 2) •Uc zelnia, struktura, władze i organizacja studiów (sens i rodzaje zajęć – wykłady, ćwiczenia, laboratoria, sesja, terminy egzaminów, termin zerowy), strona internetowa. • 3) Działalność Samorządu Studenckiego i organizacji studenckich – koła naukowe, sekcje AZS, etyka studiowania, studia dualne. 2. •T ajemnice sukcesu w studiowaniu: jak odkrywać swoje zasoby i radzić sobie z wyzwaniami akademickimi. Metodyka nowoczesnego studiowania. 3. •W sparcie w rozwiązywaniu trudności (dla osób z niepełnosprawnościami, przypadki IOS, pierwsze objawy depresji). 4. BHP i ergonomia. 5. Ochrona własności intelektualnej. 6. Wybór praktyki zawodowej.	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_U01 P_U02 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma 1. •Org anizacja roku akademickiego, zapisy na zajęcia, plan zajęć. 2. Cyfryzacja w procesie studiowania - konta studenckie, korespondencja elektroniczna, USOS, TEAMS. 3. Możliwości mobilności studentów - programy wymiany międzynarodowej, Erasmus+, praktyki, Biuletyn Informacji Publicznej. 4. Szkolenie biblioteczne. 5. System pomocy materialnej – stypendia, zapomogi. 6. BHP i ergonomia. 7. Pierwsza pomoc. 8. Organizacja i zasady zaliczania praktyki zawodowej. 9. Ewaluacja zajęć - wypełnianie ankiet studenckich.	P_W01 P_W03 P_U01 P_U02 P_K01

Metody dydaktyczne

Wykład:	Wykład problemowy	Wykład konwersatoryjny	Prezentacja	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Dyskusja	Praca z tekstem	---	warsztat

Zalecana literatura

Podstawowa

Andrzejczak A. (red.), Metodyka studiowania, Wyd. UEP, Poznań, 2011.
Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy.
Statut, strategia, regulamin organizacyjny, regulamin studiów ANS AS, https://bip.ans.edu.pl/
Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 Kodeks Pracy.
Wetoszka D., Prawo własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa, 2019.
Wytyczne resuscytacji 2025, Polska Rada Resuscytacji.

Literatura uzupełniająca

Knoblauch J., Sztuka uczenia się, Wyd. Vocatio, Warszawa, 2005.
Poźniak-Niedzielska M, Szczotka J., Prawo autorskie. Zarys problematyki, Wolter Kluwer, Warszawa, 2020.
Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04	Zaliczenie pisemne.
Umiejętności:	P_U01 P_U02	Uczestnictwo w dyskusji. Zaliczenie pisemne. Zadania bieżące na warsztatach.
Kompetencje społeczne:	P_K01 P_K02	Uczestnictwo w dyskusji. Zaliczenie pisemne.

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Wychowanie fizyczne I Physical Education I		GUR-SLP-X1006
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 1		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne		30									0
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest doskonalenie sprawności fizycznej. Rozwijanie umiejętności ruchowych i technicznych w formach aktywności fizycznej oraz kształtowanie i wyrabianie niezbędnych nawyków do systematycznej aktywności fizycznej.

☐ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	opisuje zasady ćwiczeń fizycznych, kształtujących postawę ciała, wytrzymałość i siłę;
	K_W13
P_W02	charakteryzuje zasady zdrowego trybu życia i żywienia człowieka.
	K_W13
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	kontroluje poziom własnej sprawności fizycznej, wykonując podstawowe testy i sprawdziany;
	K_U26, K_U27
P_U02	wykonuje podstawowe elementy techniczne ćwiczeń indywidualnych i zespołowych;
	K_U26, K_U27
P_U03	podejmuje działania prozdrowotne i edukacyjne, wykorzystując w praktyce wiedzę w zakresie różnych form aktywności ruchowej.
	K_U26, K_U27
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne: Student jest gotów do:	
P_K01	współpracuje w zespole, stosując zasady „fair play”;
	K_K08
P_K02	kształtuje samodyscyplinę i samoocenę oraz poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne i innych.
	K_K08
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Wzmacnianie grup mięśniowych. Praca nad siłą, wytrzymałością, szybkością, zwinnością, skocznością i gibkością organizmu. Podniesienie ogólnej sprawności motorycznej. Utrwalenie zdrowych wzorców zachowań, dbałości o własny organizm i sprawność. Zapoznanie z nowoczesnymi formami ruchu – fitness, siłownia.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	Ćwiczenia	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

1. Osiński W., *Zarys teorii wychowania fizycznego*, Wydawnictwo AWF Poznań, 2002
2. Pokora T., *Gimnastyka korekcyjno-kompensacyjna*, Wydawnictwo PWSZ Wałbrzych, 2002

Literatura uzupełniająca

Sławomir S., Atlas ćwiczeń korekcyjnych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 1998

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02	Ćwiczenia – praca indywidualna, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne, testy czynnościowe kontrolujące postępy w zajęciach
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03	Ćwiczenia – praca indywidualna, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne, testy czynnościowe kontrolujące postępy w zajęciach
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	Ćwiczenia – praca indywidualna, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne, testy czynnościowe kontrolujące postępy w zajęciach

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	30	0
Liczba punktów ECTS	0	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Wychowanie fizyczne 2 Physical Education 2		GUR-SLP-X2007
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 2		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne		30									0
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest doskonalenie sprawności fizycznej. Rozwijanie umiejętności ruchowych i technicznych w formach aktywności fizycznej oraz kształtowanie i wyrabianie niezbędnych nawyków do systematycznej aktywności fizycznej. Kształtowanie postaw wychowawczych i społecznych związanej z działalnością sportową. Promowanie aktywnego i zdrowego stylu życia oraz postaw prozdrowotnych.

☐ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	opisuje różne formy ruchu i aktywnego wypoczynku w czasie wolnym;
	K_W13
P_W02	charakteryzuje zasady zdrowego trybu życia i żywienia człowieka.
	K_W13
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	wprowadza zasady podtrzymywania pozytywnych postaw społecznych poprzez współzawodnictwo, rywalizację i odpowiedzialność;
	K_U26, K_U27
P_U02	wykonuje podstawowe elementy techniczne ćwiczeń indywidualnych i zespołowych;
	K_U26, K_U27
P_U03	podejmuje działania prozdrowotne i edukacyjne, wykorzystując w praktyce wiedzę w zakresie różnych form aktywności ruchowej.
	K_U26, K_U27
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	współpracuje w zespole, stosując zasady „fair play”;
	K_K08
P_K02	kształtuje samodyscyplinę i samoocenę oraz poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne i innych.
	K_K08
P_K03	afirmuje zdrowy tryb życia.
	K_K08

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Aktywność ruchowa jako forma relaksu fizycznego i psychicznego. Promowanie pozytywnych postaw prozdrowotnych wpływających na sprawność funkcjonalną w dorosłym życiu człowieka. Praca nad siłą, wytrzymałością, szybkością, zwinnością, skocznością i gibkością organizmu. Podniesienie ogólnej sprawności motorycznej. Utrwalenie zdrowych wzorców zachowań, dbałości o własny organizm i sprawność. Zapoznanie z nowoczesnymi formami ruchu – fitness, siłownia.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02 P_K03

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	Ćwiczenia	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

1. Osiński W., *Zarys teorii wychowania fizycznego*, Wydawnictwo AWF Poznań, 2002
2. Pokora T., *Gimnastyka korekcyjno-kompensacyjna*, Wydawnictwo PWSZ Wałbrzych, 2002

Literatura uzupełniająca

Sławomir S., Atlas ćwiczeń korekcyjnych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 1998

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02	Ćwiczenia – praca indywidualna, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne, testy czynnościowe kontrolujące postępy w zajęciach
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03	Ćwiczenia – praca indywidualna, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne, testy czynnościowe kontrolujące postępy w zajęciach
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02, P_K03	Ćwiczenia – praca indywidualna, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne, testy czynnościowe kontrolujące postępy w zajęciach

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	30	0
Liczba punktów ECTS	0	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Etyka nowych technologii Ethics of New Technologies		GUR-SLP-X1008-A
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł ogólnouczelniany		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 1		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30										2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Przedstawienie podstawowych pojęć z zakresu etyki oraz moralności, podstaw odpowiedzialności moralnej zawarte w różnych systemach etycznych oraz etycznych wyzwań i dylematów związanych z rozwojem nowych technologii (nowe media, sztuczna inteligencja, bioinżynieria).
Nauczenie studentów analizowania dylematów etycznych zgodnie z założeniami podstawowych systemów etycznych.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	podstawowe pojęcia z zakresu etyki oraz główne systemy etyczne.
	K_W13
P_W02	cele i założenia etyk szczegółowych, porównując je do etyki ogólnej.
	K_W13
P_W03	etyczne problemy związane z respektowaniem podmiotowości i godności człowieka w Internecie
	K_W13
P_W04	etyczne problemy pojawiające się w związku z rozwojem sztucznej inteligencji i różnymi sposobami wykorzystania jej przez człowieka.
	K_W13
P_W05	zasadę odpowiedzialności i jej zastosowanie do implementacji nowych technologii, a zwłaszcza bioinżynierii i robotyki.
	K_W13
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	ocenić stany faktyczne zgodnie z założeniami głównych systemów etycznych.
	K_U26
P_U02	diagnozować dylematy etyczne pojawiające się w związku z rozwojem nowych technologii.
	K_U26
P_U03	podejmować decyzje odnoszące się do etycznego wykorzystania nowych technologii, w tym zwłaszcza mediów elektronicznych, Internetu i sztucznej inteligencji.
	K_U26
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	samodzielnego, krytycznego myślenia i wydawania opinii w odniesieniu do rozwoju nowych technologii.
	K_K08, K_K10
P_K02	samodzielnego analizowania dylematów etycznych pojawiających się w związku z rozwojem nowych technologi, w środowisku pracy i poza nim.
	K_K08, K_K10
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Wprowadzenie do problematyki innowacji i nowych technologii: definicje, dyfuzja innowacji, rola sieci społecznych w rozprzestrzenianiu innowacji. Systemy etyczne (etyka cnót, etyka chrześcijańska, kantyzm, utylitaryzm). Etyka konsekwencjalistyczna a etyka deontologiczna. Etyka ogólna a etyki szczegółowe. Etyka nowych mediów i społeczeństwa informacyjnego: respektowanie podmiotowości i godności (traktowanie innych osób, pomawianie i niesprawdzone informacje, kradzież tożsamości), problemy prywatności w sieci, problemy twórczości w sieci, fake news. Etyczne problemy sztucznej inteligencji: problem odpowiedzialności, respektowanie prywatności, sprawiedliwość decyzji podejmowanych przez AI. Zasada odpowiedzialności oraz jej zastosowanie do nowych technologii: obowiązek zabezpieczenia przyszłości, kwestia prymatu prognozy niepomyślnej nad pomyślną. Transhumanizm: założenia i dylematy. Zarys problemów współczesnej bioetyki. Granice ingerencji w ludzki organizm. Zrównoważony rozwój a nowe technologie. Nurty antytechniczne we współczesnej filozofii: głęboki ekologizm, ekofeminizm, romantyzm.	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_W05 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	Wykład problemowy	Wykład konwersatoryjny	Prezentacja	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Andrzej Kiepas, *Filozofia techniki w dobie nowych mediów*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2017.

Maciej Chojnowski, *Etyka sztucznej inteligencji. Wprowadzenie*, wyd. Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania, Warszawa 2022.

Jacek Hołówka, *Etyka w działaniu*, Prószyński i S-ka, Warszawa 2002.

Literatura uzupełniająca

J. Schaich Borg, Vincent Conitzer, Walter Sinnott-Armstrong, Moralna AI. Czy bać się sztucznej inteligencji, przekład: B. Bieniok, E.L. Łokas, Prószyński i S-ka, Warszawa 2024.
Hans Jonas, Zasada odpowiedzialności. Etyka dla cywilizacji technologicznej, przekład: M. Klimowicz, Wydawnictwo Platan, Kraków 1996.
Val Dusek, Wprowadzenie do filozofii techniki, przekład: Z. Kasprzyk, Wydawnictwo WAM, Kraków 2011.
Aleksandra Binicewicz, O prywatności w świecie nowych technologii. Asymetria przejrzystości, wyd. Universitas, Kraków 2021.
Bożena Klimczak, Etyka gospodarcza. Wydanie piąte uzupełnione, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wrocław 2011.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_W05	Zaliczenie pisemne.
Umiejętności:	P_U01 P_U02 P_U03	Uczestnictwo w dyskusji. Zaliczenie pisemne.
Kompetencje społeczne:	P_K01 P_K02	Uczestnictwo w dyskusji. Zaliczenie pisemne.

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	5	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Higiena cyfrowa Digital Hygiene		GUR-SLP-X1008-B
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł ogólnouczelniany		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok I, semestr 1		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	do wyboru	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30										2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest kształtowanie świadomego, odpowiedzialnego i etycznego podejścia do korzystania z nowoczesnych technologii oraz rozwijanie umiejętności dbania o higienę cyfrową.

☐ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	podstawowe pojęcia związane z higieną cyfrową oraz wpływem technologii na zdrowie psychiczne i fizyczne
	K_W09, K_W13
P_W02	mechanizmy uzależnienia od technologii oraz sposoby przeciwdziałania nadmiernemu korzystaniu z urządzeń cyfrowych
	K_W09, K_W13
P_W03	zasady ergonomii pracy przy komputerze oraz metody minimalizowania negatywnych skutków długotrwałego korzystania z technologii
	K_W09, K_13
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	analizować własne nawyki cyfrowe i wprowadzać zmiany zgodne z zasadami higieny cyfrowej
	K_U25, K_U26
P_U02	stosować techniki ograniczania ekspozycji na negatywne treści cyfrowe oraz kontrolować czas spędzany przed ekranem
	K_U25, K_U26
P_U03	wdrażać strategie radzenia sobie z przeciążeniem informacyjnym i poprawy koncentracji w środowisku cyfrowym
	K_U25, K_U26
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	świadomego korzystania z technologii w sposób zrównoważony i odpowiedzialny
	K_K05, K_K08
P_K02	krytycznego podejścia do treści cyfrowych i ich wpływu na zdrowie oraz relacje społeczne
	K_K05, K_K08
P_K03	propagowania zasad higieny cyfrowej w swoim otoczeniu oraz wspierania innych w ich wdrażaniu
	K_K05, K_K08

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Wprowadzenie do higieny cyfrowej – czym jest i dlaczego jest ważna? 2. Bezpieczeństwo w sieci – podstawowe zasady ochrony danych osobowych 3. Cyberzagrożenia – phishing, malware, oszustwa internetowe i jak się przed nimi chronić 4. Fake newsy i dezinformacja – jak rozpoznawać fałszywe informacje 5. Uzależnienie od technologii – jak rozpoznać i przeciwdziałać 6. Wpływ technologii na zdrowie psychiczne – FOMO, lęk społeczny, depresja cyfrowa 7. Higiena cyfrowa w pracy i nauce – jak efektywnie zarządzać czasem przed ekranem 8. Cyfrowy detoks – strategie ograniczania nadmiernego korzystania z urządzeń 9. Wpływ ekranów na sen – jak światło niebieskie zakłóca rytm dobowy 10. Ergonomia pracy przy komputerze – jak dbać o wzrok, postawę i zdrowie kręgosłupa 11. Zarządzanie mediami społecznościowymi – jak unikać uzależnienia od lajków i powiadomień 12. Cyfrowa tożsamość – zarządzanie prywatnością i bezpieczeństwem w sieci 13. Równowaga online – offline – jak znaleźć balans między życiem cyfrowym a rzeczywistością 14. Aplikacje wspierające higienę cyfrową – narzędzia do kontroli czasu ekranowego 15. Przyszłość higieny cyfrowej – jak świadomie korzystać z technologii w długoterminowej	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_W05 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	Wykład problemowy	Wykład konwersatoryjny	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

1. Manfred Spitzer – „Cyfrowa demencja. W jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci”
2. Piotr K. Olszówka – „Etyka nowych technologii”
3. Jacek Pyżalski – „Agresja elektroniczna i cyberbullying jako nowe ryzykowne zachowania młodzieży”

Literatura uzupełniająca

1. Mirosław Filiciak – „Media, wersja beta”
2. Tomasz Rożek – „Nauka. To lubię”
3. Polskie Towarzystwo Informatyczne – „Etyka i odpowiedzialność w nowych technologiach”

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_W05	Zaliczenie pisemne.
Umiejętności:	P_U01 P_U02 P_U03	Uczestnictwo w dyskusji. Zaliczenie pisemne.
Kompetencje społeczne:	P_K01 P_K02	Uczestnictwo w dyskusji. Zaliczenie pisemne.

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	5	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Historia i sztuka Śląska History and Art of Silesia		GUR-SLP-X1009-A
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł I. Moduł ogólnouczelniany		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 1		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30										2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi zjawiskami artystycznymi, architektonicznymi i kulturowymi Śląska w ujęciu historycznym – od średniowiecza po współczesność. Przedmiot ma na celu ugruntowanie wiedzy o regionalnym dziedzictwie wizualnym oraz rozwijanie wrażliwości na specyfikę lokalnego kontekstu kulturowego, niezbędną w pracy projektowej. Ukazuje Śląsk jako przestrzeń styku kultur, idei i estetyk, której różnorodność może być źródłem twórczych inspiracji w działaniach z zakresu projektowania graficznego i architektury wnętrz.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	kluczowe zjawiska artystyczne i architektoniczne Śląska w różnych okresach historycznych oraz rozumie ich związki z kontekstem politycznym, religijnym i społecznym regionu.
	K_W02, K_W03, K_W06, K_W07
P_W02	specyfikę śląskiego dziedzictwa kulturowego jako efektu współistnienia różnych tradycji, wpływów i procesów historycznych.
	K_W02, K_W03, K_W06, K_W07
P_W03	podstawową terminologię z zakresu historii sztuki i architektury odnoszącą się do form i stylów obecnych w śląskim krajobrazie kulturowym.
	K_W06, K_W07
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	rozpoznać i zinterpretować podstawowe cechy stylowe dzieł sztuki i obiektów architektury charakterystycznych dla Śląska.
	K_U05, K_U11, K_U15
P_U02	wskazać zależności między formą wizualną a funkcją, materiałem i kontekstem kulturowym śląskich realizacji artystycznych i architektonicznych.
	K_U05, K_U11, K_U15
P_U03	świadomie wykorzystywać wiedzę o śląskim dziedzictwie kulturowym jako źródło inspiracji w projektowaniu graficznym i architektonicznym.
	K_U05, K_U11, K_U15
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Śląsk jako przestrzeń kulturowa – wprowadzenie do historii regionu i jego dziedzictwa artystycznego 2. Architektura i sztuka średniowiecznego Śląska: romańszczyzna i gotyk 3. Rzeźba i malarstwo gotyckie – warsztaty śląskie i ich związki z Europą 4. Renesans i manieryzm na Śląsku – wpływy czeskie, niemieckie i włoskie 5. Barok śląski – przepych, religia, teatr wizualny 6. Sztuka protestancka i katolicka – dialog czy rywalizacja? 7. Architektura i urbanistyka Śląska w XVIII i XIX wieku – od baroku do eklektyzmu 8. Śląski detal – formy, materiały, funkcje 9. Sztuka w przestrzeni publicznej – pomniki, fontanny, cmentarze 10. Modernizm na Śląsku – Bauhaus, Werkbund i nowoczesność 11. Architektura i sztuka Śląska po 1945 roku – ciągłość czy zerwanie? 12. Tożsamość wizualna Śląska dziś – konserwacja, adaptacja, projektowanie w kontekście dziedzictwa 13. Spacer przez Śląsk – analiza wybranych obiektów w kontekście stylu, funkcji i miejsca	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	Wykład konwersatoryjny	Prezentacja	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

1. Sztuka na Śląsku XII-XVI w. : katalog zbiorów / Bożena Guldan-Klamecka, Anna Ziomecka ; pod red. Bożeny Guldan-Klameckiej. - Wrocław : MN, 2003
2. Śląsk, Schlesien, Slezsko : przenikanie kultur / pod red. Zygmunta Kłodnickiego. - Wrocław : Muzeum Narodowe, 2000.

Literatura uzupełniająca

1. Kościoły ewangelickie na Dolnym Śląsku=Evangelische Kirchen in Niederschlesien / Romuald M. Sołdek (fot.), Piotr Szczanowski (tekst) ; [tł. Iza Żółtowska, Marta Miatkowska]. - Wrocław : Wydawnictwo C2, 2012
2. Angelus Silesius, Bernhard Rosa i Michael Willmann, czyli Sztuka i mistyka na Śląsku w czasach baroku / Sztuka i mistyka na Śląsku w czasach baroku Andrzej Kozieł. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2006
3. Michael Willmann (1630-1706) : Meister der Barockmalerei / Hubertus Lossow. - Würzburg : Bergstadtverlag Wilhelm Gottlieb Korn, 1994

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02	pisemna praca zaliczeniowa
Umiejętności:	P_U01, P_U02	pisemna praca zaliczeniowa
Kompetencje społeczne:	P_K01	aktywność na wykładzie, pisemna praca zaliczeniowa

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	5	
---	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Śląsk w detalach – sztuka i architektura w praktyce Silesia in Details – Art and Architecture in Practice		GUR-SLP-X1009-B
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł I. Moduł ogólnouczelniany		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 1		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30										2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów na temat śląskiego dziedzictwa wizualnego poprzez analizę detalu architektonicznego, rzemiosła artystycznego oraz ornamentyki w kontekście ich funkcji, symboliki i lokalnego stylu. Studenci nauczą się identyfikować, dokumentować i interpretować wybrane elementy kultury materialnej Śląska jako źródła inspiracji w pracy projektowej.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	podstawowe formy detalu architektonicznego i rzemiosła artystycznego charakterystyczne dla regionu Śląska w różnych epokach historycznych,
	K_W01, K_W03, K_W05, K_W07
P_W02	znaczenie kulturowe i symboliczne detalu w kontekście architektury, wnętrz oraz przedmiotów codziennego użytku,
	K_W01, K_W03, K_W05, K_W07
P_W03	związek między lokalnym dziedzictwem a współczesnym projektowaniem wizualnym i przestrzennym.
	K_W05, K_W07
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	rozpoznać, zinterpretować i udokumentować wybrane przykłady detalu śląskiego (fotografia, szkic, opis, analiza funkcjonalna i stylistyczna),
	K_U05, K_U10, K_U13
P_U02	wykorzystać analizowany detal jako inspirację do projektów graficznych lub architektonicznych, z poszanowaniem kontekstu kulturowego,
	K_U05, K_U10, K_U13
P_U03	świadomie czerpać z dziedzictwa wizualnego regionu w celu budowania tożsamości miejsca i narracji projektowej.
	K_U05, K_U10, K_U13
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Wprowadzenie: detal jako opowieść – funkcje, formy i znaczenia detalu w architekturze i sztuce użytkowej 2. Materia i technika – kamień, drewno, ceramika, metal i ich obróbka w kontekście śląskiego rzemiosła 3. Romanizm i gotyk na Śląsku – forma i funkcja detalu w architekturze sakralnej i świeckiej 4. Renesans i manieryzm śląski – dekoracje elewacji, portale, obramienia okien i stalli 5. Śląski barok – iluzja, przepych i rytm: detal jako narzędzie narracji religijnej i władzy 6. Styl klasycystyczny i biedermeier – dyscyplina i kameralność w detalach miejskich i dworskich 7. Neostyle i eklektyzm XIX wieku – historyzm w detalach: powrót do przeszłości czy katalog ornamentów? 8. Secesja i modernizm śląski – ornament jako struktura: nowe języki detalu w kamienicy, willi i wnętrzu 9. Detale przemysłowe – żeliwo, kafle, maszyny: estetyka użyteczności w przestrzeniach przemysłowych i technicznych 10. Detal ludowy i regionalny – snycerka, ceramika, malatura, kowalstwo: śląskie rękodzieło jako źródło form 11. Detale architektury powojennej – funkcjonalizm, prefabrykacja, mozaiki i murale jako nowa ornamentyka 12. Współczesne reinterpretacje dziedzictwa – projektanci sięgający po śląskie motywy: case studies 13. Spacer mentalny: jak patrzeć na detal? – zasady obserwacji, interpretacji i dokumentacji	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	Wykład konwersatoryjny	Prezentacja	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

1. Sztuka na Śląsku XII-XVI w. : katalog zbiorów / Bożena Guldan-Klamecka, Anna Ziomecka ; pod red. Bożeny Guldan-Klameckiej. - Wrocław : MN, 2003
2. Śląsk, Schlesien, Slezsko : przenikanie kultur / pod red. Zygmunta Kłodnickiego. - Wrocław : Muzeum Narodowe, 2000.

Literatura uzupełniająca

1. Kościoły ewangelickie na Dolnym Śląsku=Evangelische Kirchen in Niederschlesien / Romuald M. Sołdek (fot.), Piotr Szczanowski (tekst) ; [tł. Iza Żółtowska, Marta Miatkowska]. - Wrocław : Wydawnictwo C2, 2012
2. Angelus Silesius, Bernhard Rosa i Michael Willmann, czyli Sztuka i mistyka na Śląsku w czasach baroku / Sztuka i mistyka na Śląsku w czasach baroku Andrzej Kozieł. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2006
3. Michael Willmann (1630-1706) : Meister der Barockmalerei / Hubertus Lossow. - Würzburg : Bergstadtverlag Wilhelm Gottlieb Korn, 1994

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02	pisemna praca zaliczeniowa
Umiejętności:	P_U01, P_U02	pisemna praca zaliczeniowa
Kompetencje społeczne:	P_K01	aktywność na wykładzie, pisemna praca zaliczeniowa

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	5	
---	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Historia kultury i sztuki History of Art and Culture		GUR-SLP-X2010-A
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł I. Moduł ogólnouczelniany		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 2		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30										2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta wiedzy nt: istoty i genezy przemian w sztuce od pradziejów do współczesności, w kontekście rozwoju cywilizacyjnego. W trakcie zajęć przekazywane będą informacje na temat analizy, interpretacji i określania stylów i kierunków w sztuce (malarstwo, rzeźba, rzemiosło artystyczne, sztuka użytkowa), a także porównanie rozwoju różnych kręgów kulturowych i ich wzajemnego wpływu.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	rozróżnia style i kierunki w sztuce
	K_W01, K_W04, K_W05, K_W07
P_W02	zna kontekst kulturowy powstawania poszczególnych kierunków w sztuce.
	K_W01, K_W04, K_W05, K_W07
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi wskazać wzajemne zależności między wydarzeniami historycznymi a ich reminiscencjami w sztuce
	K_U05, K_U13, K_U15
P_U02	potrafi dokonać analizy dzieła sztuki.
	K_U05, K_U13, K_U15
P_U03	potrafi rozpoznawać i odczytywać kody kulturowe
	K_U05, K_U13, K_U15
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	formułowania krytycznego osądu na temat wytworów kultury i sztuki dawnej i współczesnej.
	K_K01, K_K04, K_K07
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Rozwój sztuki w kontekście osiągnięć cywilizacyjnych człowieka, przedstawiony w cyklu chronologicznym, z uwzględnieniem Europy, Azji, Afryki, Ameryki Płd. i Płn.: 1. Prehistoria 2. Grecja i Rzym: absolutna klasyka 3. Sztuka przedromańska: obok imperium 4. Wczesne średniowiecze: początek świata 5. Gotyk: Zderzenie kultur 6. Renesans: Humanizm 7. Barok: Horror vacui 8. Klasycyzm: Zmęczenie przepychem? 9. XIX wiek: czas pary 10. XIX wiek: koniec wieku pary 11. XX wiek: zmierzch wieku pary 12. XX wiek: wielki wyścig 13. XX wiek: czas rewolucji	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03 P_K01
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	Wykład konwersatoryjny	Prezentacja	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

1. Honour H., Fleming J., Historia sztuki świata, Arkady 2006
2. Osińska B., Sztuka i czas. Od prehistorii do rokoka. Podręcznik do historii sztuki dla liceów.2007

Literatura uzupełniająca

1. Białostocki J., Sztuka cenniejsza niż złoto : opowieść o sztuce europejskiej naszej ery, PWN, Warszawa 2004
2. Battistini M.G., Przewodnik po sztuce: artyści i ich dzieła, style i kierunki od XIV wieku do współczesności, ARKADY, Warszawa 1994

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02	pisemna praca zaliczeniowa
Umiejętności:	P_U01, P_U02	pisemna praca zaliczeniowa
Kompetencje społeczne:	P_K01	aktywność na wykładzie, pisemna praca zaliczeniowa

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Historia komunikacji History of Communication		GUR-SLP-X2010-B
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł I. Moduł ogólnouczelniany		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 2		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30										2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z historią komunikacji wizualnej i werbalnej, od jej początków po współczesne formy przekazu, z uwzględnieniem roli mediów, technologii i kultury w kształtowaniu sposobów komunikowania się. Kurs ma na celu rozwój umiejętności analitycznych, które umożliwią studentom zrozumienie ewolucji narzędzi komunikacyjnych oraz ich wpływu na projektowanie przestrzeni i form wizualnych. Studenci zostaną wprowadzeni w kontekst historyczny, który stanowi fundament dla przyszłych studiów magisterskich w zakresie komunikacji wizualnej.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	historię rozwoju komunikacji wizualnej i werbalnej od starożytności do współczesności, w tym kluczowych etapów i przemian technologicznych.
	K_W01, K_W03, K_W05, K_W07
P_W02	wpływ mediów, technologii i kultury na kształtowanie metod komunikacji oraz na sposób odbioru informacji przez różne grupy społeczne w różnych okresach historycznych.
	K_W01, K_W03, K_W05, K_W07
P_W03	kluczowe momenty w historii komunikacji, które miały wpływ na współczesne narzędzia i praktyki projektowe.
	K_W05, K_W07
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	analizować i interpretować różne formy komunikacji wizualnej i werbalnej w kontekście historycznym, rozumiejąc ich znaczenie w różnych dziedzinach.
	K_U05, K_U11, K_U15
P_U02	wykorzystać wiedzę o rozwoju komunikacji do krytycznej analizy współczesnych narzędzi komunikacji oraz ich zastosowań w różnych dziedzinach
	K_U05, K_U11, K_U15
P_U03	zaprezentować analizę zjawisk komunikacyjnych, odnosząc je do współczesnych wyzwań w różnych obszarach zawodowych
	K_U05, K_U11, K_U15
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	wykorzystania zdobytej wiedzy w pracy zespołowej, analizując różne perspektywy i podejścia w kontekście komunikacji wizualnej i werbalnej w różnych obszarach zawodowych.
	K_K01, K_K04, K_K08
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Wprowadzenie do historii komunikacji 2. Prehistoryczne formy komunikacji 3. Komunikacja w starożytności: Pismo i pierwsze formy przekazu 4. Rola komunikacji w starożytnym Rzymie i Imperium Bizantyńskim 5. Średniowiecze: Komunikacja religijna i ilustrowane manuskrypty 6. Renesans: Zmiany w postrzeganiu komunikacji i wynalezienie druku 7. Rewolucja przemysłowa: Nowe formy komunikacji masowej 8. XIX wiek: Komunikacja wizualna w reklamie i prasie 9. XX wiek: Media masowe i ich wpływ na społeczeństwo 10. Nowe media: Internet i jego rewolucja w komunikacji 11. Współczesna komunikacja wizualna: Design i branding 12. Kultura masowa i komunikacja: Od komunikacji masowej do osobistej 13. Przyszłość komunikacji: Technologie, sztuczna inteligencja i nowe wyzwania	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03 P_K01
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	Wykład konwersatoryjny	Prezentacja	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

1. Przygoda z komunikacją, Wolfgang Walker, Gdańsk, Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2001
2. Krytyka kultury jako krytyka komunikacji, Karina Stasiuk, Wrocław, Wydaw. Uniwersytetu Wrocławskiego, 2003
3. Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, John Fiske, Wrocław, "Astrum", 1999

Literatura uzupełniająca

1. Komunikowanie w świecie : narzędzia, teorie, unormowania, Jerzy Olędzki, Warszawa, "Aspra-Jr", 2001
2. The discourse of advertising, Guy Cook, London, Routledge, 2001
3. Niewerbalne zachowania komunikacyjne: edukacja, organizacja, biznes, sport,Aleksander Sztejnberg, Tadeusz Leszek Jasiński, Płock, Wydawnictwo Naukowe Novum, 2012

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02	pisemna praca zaliczeniowa
Umiejętności:	P_U01, P_U02	pisemna praca zaliczeniowa
Kompetencje społeczne:	P_K01	aktywność na wykładzie, pisemna praca zaliczeniowa

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Prawo autorskie, prasowe i bezpieczeństwo informatyczne Copyright, Press Law and IT Security		GUR-SLP-X3011
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy		
	Rok studiów, semestr		
	rok II, semestr 3		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15										2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Ogólne zapoznanie z pojęciami i podstawowymi instytucjami prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej oraz ich zastosowaniem i ochroną, w szczególności w działalności organów administracji. Scharakteryzowanie głównych instytucji prawnych prawa autorskiego, praw pokrewnych i prawa własności przemysłowej. Przedstawienie wpływu innowacji i rozwoju techniki oraz środków komunikacji (np. internetu) na prawa własności intelektualnej oraz instrumenty ochrony tych praw. Zapoznanie studentów z zasadami odpowiedzialności związanej z naruszeniem praw własności intelektualnej, w tym z popełnieniem plagiatu.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	student zna podstawowe pojęcia prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej
	K_W01, K_W06, K_W12, K_W14
P_W02	rozróżnia różne modele ochrony praw własności intelektualnej, w tym modele ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego
	K_W01, K_W06, K_W12, K_W14
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	posiada umiejętność pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego w zakresie potrzebnym do wykonywania swojego zawodu
	K_U02, K_U16, K_U18
P_U02	posługuje się poznanymi pojęciami prawnymi do oceny stanów faktycznych związanych z wykorzystaniem prawa podczas pisania prac zaliczeniowych, dyplomowych oraz projektów
	K_U02, K_U16, K_U18
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	jest świadomy znaczenia przestrzegania praw własności intelektualnej podczas studiów i w trakcie pracy zawodowej
	K_K03, K_K05, K_K10
P_K02	jest świadomy znaczenia pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej podczas studiowania i pracy zawodowej
	K_K03, K_K05, K_K10
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Pojęcie i historia własności intelektualnej. Prawa własności intelektualnej jako dobra niematerialne. Prawo autorskie i jego przedmiot. Pojęcie utworu. Pojęcie plagiatu. Odpowiedzialność karna i cywilna z tytułu plagiatu. Odpowiedzialność dyscyplinarna studenta związana z popełnieniem plagiatu. Prawa pokrewne – pojęcie i przedmiot. Regulacje prawne dotyczące utworów rozpowszechnianych w Internecie. Pojęcie praw własności przemysłowej. Pojęcie wynalazku. Zdolność patentowa. Udzielenie patentu. Charakter prawny patentu. Wygaśnięcie patentu. Wzory użytkowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa ochronnego. Wzory przemysłowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa z rejestracji. Pojęcie topografii układów scalonych. Pojęcie oznaczeń odróżniających. Znak towarowy: pojęcie, funkcje, prawo ochronne na znak towarowy. Oznaczenie geograficzne: pojęcie, funkcje, prawo z rejestracji na oznaczenie geograficzne. Utwory audiowizualne. Programy komputerowe. Prawna ochrona baz danych. Projekty racjonalizatorskie. Ochrona know-how i tajemnice przedsiębiorstwa.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Ochrona własności intelektualnej, pod red. P. Stec, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Opole – Gliwice 2011.
Podrecki P., *Środki ochrony praw własności intelektualnej*, Lexis Nexis, Warszawa 2010.
Prawo własności intelektualnej, pod red. J. Sieńczyło-Chlabicz, wydanie 2, Lexis Nexis, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

Barta J., Markiewicz R. (red.), Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa 2011

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02,	Zaliczenie w formie kolokwium opisowego
Umiejętności:	P_U01, P_U02,	Zaliczenie w formie kolokwium opisowego
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02.	Zaliczenie w formie kolokwium opisowego

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Estetyka Aesthetics		GUR-SLP-X1012
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok I, semestr 1		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne		30									3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Przekazanie definicji i zjawiska wartościowania w sztuce i filozofii. Metody określania walorów sztuki i kryteria oceny jej wartości, pojęć i problemów związanych z procesem tworzenia. Próby określenia zakresu oddziaływania sztuki, jej związki z rzeczywistością oraz zapoznanie z metodami artystycznego wyrazu. Zapoznanie z problematyką estetyczną (zagadnienie piękna, wartości, sztuki) w ujęciu historycznym. Wprowadzenie do tematyki filozoficznych uwarunkowań sporu o sztukę oraz miejsca i roli sztuki w kulturze. Uporządkowanie wiedzy dotyczącej tradycji myślowych dominujących w zakresie teorii i sztuki.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Formułuje własne poglądy i objaśnia zjawiska związane z estetyką i procesem twórczym
	K_W10, K_W13
P_W02	Definiuje zasady estetyki w pracy twórczej
	K_W10, K_W13
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Korzysta z wiedzy z zakresu estetyki w pracy projektowej i artystycznej.
	K_U02, K_U07, K_U18, K_U19, K_U23
P_U02	
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	Interesuje się jakością estetyczną przestrzeni i wpływa na podnoszenie standardów estetycznych procesów: projekt
	K_K02, K_K07
P_K02	Dyskutuje o wartościach estetycznych, pięknie, roli sztuki w kulturze.
	K_K02, K_K07
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Pojęcia związane z estetyką: proces twórczy, dzieło sztuki, odbiorca, proces percepcji sztuki, wartości sztuki, definicja piękna na tle historii sztuki i sztuki najnowszej. Przemiany pojęć „piękno" i „sztuka" od starożytności do czasów najnowszych. Dyskusja na temat wartości estetycznych wybranych zagadnień, dzieł sztuki i architektury. Metodologiczne zasady analizy dzieł sztuki. Paradygmat sztuki: pojęcie i istota. Dyskusja – co to są przeżycie estetyczne. Naśladowczo-ekspresyjna natura sztuki, inspiracje w sztuce. Znaczenie treści i formy w sztuce. Styl jako kategoria estetyczno-artystyczna, estetyka pragmatyczna (John Dewey), marksistowska (György Lukács), fenomenologiczna (Roman Ingarden), feministyczna (Carolyn Korsmeyer), ekologiczna (Gernot Boehme), neuroestetyka (Semir Zeki), psychoanaliza, psychologia głębi, intuicjonizm, fenomenologia, strukturalizm, egzystencjalizm, estetyka hermeneutyczna oraz szkoły frankfurckiej.	P_W01 P_W02 P_U01 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Gołaszewska M., Zarys estetyki, PWN, Warszawa 1985.

Estetyki filozoficzne XX wieku, red. K. Wilkoszewska, Universitas, Kraków 2000

Welsch W., Estetyka poza estetyką. O nową postać estetyki, Kraków 2005.

Dziemidok B., Główne kontrowersje estetyki współczesnej, Warszawa 2002.

Literatura uzupełniająca

- Tatarkiewicz T.: Historia estetyki, t. I-III. PWN, Warszawa 2009.
- Eco U:, Historia piękna, Rebis, Warszawa 2005.
- Eco U.: Historia brzydoty. Rebis, Warszawa 2007.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01; P_W02;	Wykład: esej:
Umiejętności:	P_U01;	esej
Kompetencje społeczne:	P_K01; P_K02	uczestnictwo w zajęciach

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	
Przygotowanie prezentacji	10	
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza
do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Komunikacja społeczna Social Communication		GUR-SLP-X4013-A
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy		
	Rok studiów, semestr		
	rok II, semestr 4		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30										2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Opanowanie wiedzy w zakresie istoty i roli komunikacji społecznej; kształtowanie umiejętności radzenia sobie w trudnych, konfliktowych sytuacjach oraz pogłębienie świadomości na temat zasad skutecznej komunikacji i negocjacji.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	zna terminologię stosowaną w komunikacji społecznej, jej aksjomaty, podstawowe zmienne komunikacyjne, modele i style komunikacji oraz ewolucję środków technologii informacyjnej
	K_W06
P_W02	objaśnia wykorzystanie przestrzeni dla celów komunikacyjnych w różnych środowiskach społecznych
	K_W06
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	samodzielnie zdobywa i wykorzystuje wiedzę w zakresie wybranych zagadnień komunikowania społecznego korzys
	K_U23, K_U26
P_U02	wykorzystuje terminologię używaną w komunikacji społecznej w celu analizowania i interpretowania sytuacji komunikacyjnych
	K_U23, K_U26
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	odpowiedzialnie wykonuje przydzielone zadania
	K_K02
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Komunikowanie społeczne, jako proces. 2. Sposoby, formy i typy komunikowania społecznego. 3. Tradycje w dziedzinie teorii komunikacji. 4. Komunikacja językowa. 5. Perswazja i manipulacja w komunikacji społecznej. 6. Formy i techniki negatywnej komunikacji interpersonalnej. 7. Sztuka słuchania. 8. Główne problemy komunikowania masowego. 9. Stereotypy społeczne w komunikacji społecznej. 10. Komunikowanie międzykulturowe. 11. Komunikowanie w sytuacjach konfliktu, kryzysu i agresji. 12. Emocje i stres w komunikacji społecznej. 13. Obiektywne i subiektywne determinanty efektywnej komunikacji społecznej. 14. Determinizm technologiczny.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_K01
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Cialdini R. (2015). *Wywieranie wpływu na ludzi*, wyd. 6, GWP, Gdańsk.
Dobek-Ostrowska B. (2004). *Podstawy komunikowania społecznego,* wyd. 2, Astrum, Wrocław 2004.

Literatura uzupełniająca

Filipiak M. (2003). Homo communicans. Wprowadzenie do teorii masowego komunikowania, Wydawnictwo Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej, Lublin.
Bocheńska-Włostowska K, Śliwerski W. (2009). Akademia umiejętności interpersonalnych: 20 spotkań z komunikacją, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków..

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01; P_W02;	test na koniec semestru (pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru); projekt - w formie prezentacji multimedialnej, opcjonalnie film, forma graficzna; przedstawienie projektu na zajęciach i uzyskanie zaliczenia upoważnia do przystąpienia do napisania testu. Progi ocenowe: 20-18 (bdb), 17 (+db), 16-15 (db), 14-13 (+dst), 12 (dst), 11-0 (ndst.)
Umiejętności:	P_U01; P_U02;	
Kompetencje społeczne:	P_K01.	

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	5	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Nowe media New Media		GUR-SLP-X4013-B
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok II, semestr 4		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	do wyboru	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30										2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Zapoznanie studentów z teoriami z zakresu nowych mediów, wyjaśniającymi różne aspekty funkcjonowania społeczeństwa. Nowe media w kontekście teorii nauk społecznych, zdobycie wiedzy na temat różnych podejść wyjaśniających rolę i skutki rozwoju nowych mediów.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	posiada wiedzę nt. nowych technologii medialnych, ich ewolucji i roli na przestrzeni ostatnich dekad XX i początku XXI wieku
	K_W06
P_W02	ma wiedzę o człowieku, jako podmiocie zdeterminowanym społecznie (kulturowo, zawodowo) przez reguły nowych mediów
	K_W06
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi poruszać się po świecie nowych mediów i wykorzystywać ich bogactwo do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych
	K_U01, K_U04
P_U02	ma świadomość znaczenia nowych mediów w życiu codziennym, ich roli w procesach transmisji, informacji i komunikowania
	K_U01, K_U04
P_U03	potrafi kreatywnie wykorzystać wiedzę do tworzenia i umiejętnego wykorzystania nowych technik
	K_U01, K_U04
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	współpracuje z innymi uczestnikami grupy realizującej wspólny pomysł
	K_K01
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Czym jest bezpieczeństwo i higiena pracy? Podstawowe zasady bezpiecznej i higienicznej pracy. Postępowanie w sytuacji zagrożenia. Obowiązki i prawa pracodawcy (rektora), kierownika (wykładowcy) pracownika (studenta). Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru. Pojęcie ergonomii. Podstawowe zasady ergonomii. Przygotowanie stanowiska pracy tak, aby spełniało zasady ergonomii. Regulacje dotyczące pracy na wysokości, transportu ręcznego. Zasady działania w razie wypadku. Organizacja i zasady udzielania pomocy przedlekarskiej.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 – Kodeks Pracy.
Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy.
Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 1 grudnia 1998 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowiskach wyposażonych w monitory ekranowe

Literatura uzupełniająca

Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia.
Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 marca 2000 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy ręcznych pracach transportowych.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02,	Zaliczenie na ocenę, test : P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, liczba punktów przypadająca na kolejne oceny: 8 (bdb), 7 (+db), 6 (db), 5 (+dst), 4 (dst), 3-0 (ndst).
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03	
Kompetencje społeczne:	P_K01,	

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	5	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Psychologia widzenia Psychology of Perception		GUR-SLP-X1014
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 1		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30										2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Przekazanie wiedzy o percepcji i psychologii widzenia w zakresie teoretycznym i jej zastosowanie w pracy projektowej. Poznanie definicji widzenia i spostrzegania, określenie czynników wpływających na spostrzeganie, przedstawienie zjawisk wizualnych i ich wpływ na wrażenia, emocje i spostrzeżenia. Fizjologia widzenia, mechanizm i właściwości widzenia, zjawiska widzenia przestrzennego, trójwymiarowego, wykorzystywanie w pracy projektowej zjawisk postrzegania związanych z organizacją postrzegania, kontrastów barwnych, znaków, faktur, materiałów, struktury powierzchni, światła, barwy.
Ukazanie problematyki symboliki barw w kontekstach kulturowych i artystycznych, wieloznaczności i wieloaspektowości doświadczania przestrzeni, w kontekście złudzeń optycznych, perspektywicznych, figur,,niemożliwych", rysunków dwuznacznych.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Identyfikuje i zapamiętuje zjawiska związane z psychologią widzenia.
	K_W06
P_W02	Rozróżnia i rozumie metody wpływu zjawisk wizualnych na postrzeganie i jakość przestrzeni i przekazu.
	K_W06
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Korzysta z wiedzy z zakresu psychologii widzenia w pracy projektowej i artystycznej.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U09, K_U14
P_U02	
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	Angażuje się i uczestniczy w pracy zespołowej, demonstruje i tłumaczy efekty własnej pracy.
	K_K03, K_K07
P_K02	Dyskutuje o możliwościach wykorzystania psychologii widzenia w celu precyzyjnego kreowania przekazu i zapewnienia jego prawidłowego odbioru.
	K_K03, K_K07
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Wiedza o percepcji, wrażenia i spostrzeżenia w powiązaniu z grupami zjawisk wizualnych, organizacja spostrzegania, prawa psychologii postaci: prawo bliskości, prawo kontynuacji, prawo podobieństwa, prawo domykania prawo dobrej formy, stałość spostrzeżeń, stałość wielkości, stałość kształtu, stałość barwy. Obraz – Budowa. Kształt i forma. Światło i kolor. Postrzeganie kształtu. Czynniki wpływające na postrzeganie barw. Struktura powierzchni i charakter materiałów. Rodzaj światła i jego intensywność. Położenie w polu widzenia. Kontrast równoczesny. Wielkość plamy barwnej. Aktywność barw. Przełożenie wiedzy z zakresu psychologii widzenia na praktyczne aspekty projektowania (typografia, widoczność, czytelność i rozpoznawalność znaków graficznych w przestrzeni). Świadome korzystanie z koloru i złudzeń optycznych w modelowaniu emocji odbiorcy.	P_W01 P_W02 P_U01 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Sarzyńska-Putowska J., Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002.
Rzepińska M., Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego, ARKADY, Warszawa 2009.
Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003.
Gage J., Kolor i kultura, Universitas Kraków 2008.
Lindsay P. Norman D., Procesy przetwarzania informacji u człowieka, PWN, Warszawa 1984.
Bocheński J., Współczesne metody myślenia, W drodze, Poznań 1992.
Carter R., Tajemniczy świat umysłu, Oficyna Wydawnicza Atena, Poznań 1999.
Hall E., Ukryty wymiar, PIW, Warszawa 1978.
Shaughnessy J., Zechmeister E., Zechmeister J., Metody badawcze w psychologii, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne Gdańsk 2002

Literatura uzupełniająca

- Rudolf Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka, wydawnictwo d2d.
- Kandyński W., Punkt i linia a płaszczyzna, PIW, Warszawa 1986.
- Fiell Ch. & P., Contemporary Graphic Design, Taschen, Koln 2007.
- Popek S., Barwy i psychika
- Biecek P. “Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać!” Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01; P_W02;	Wykład: kolokwium zaliczeniowe: P_W01; P_W02; P_U01; P_K01; P_K02
Umiejętności:	P_U01;	
Kompetencje społeczne:	P_K01; P_K02	

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	5	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Historia grafiki użytkowej i reklamy History of Commercial Graphics and Advertising		GUR-SLP-X3015
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy		
	Rok studiów, semestr		
	rok II, semestr 3		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30										3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Zapoznanie studentów z historią i kierunkami rozwoju grafiki użytkowej i reklamy, z zaznaczeniem ewolucji przekazu reklamowego, jego celów i odbiorców. Informacja o kulturowym, społecznym i ekonomicznym aspekcie reklamy oraz ich związku z rozwojem technologii komunikowania.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	ma wiedzę na temat początków i rozwoju zjawiska reklamy
	K_W01, K_W06, K_W08, K_W10, K_W11, K_W14
P_W02	zna uwarunkowania społeczno-kulturowe rozwoju reklamy i grafiki użytkowej
	K_W01, K_W06, K_W08, K_W10, K_W11, K_W14
P_W03	ma wiedzę o celach, organizacji i mechanizmach działania firm zajmujących się promocją, grafiką użytkową i reklamą
	K_W01, K_W06, K_W08, K_W10, K_W11, K_W14
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Umie spożytkować zdobytą wiedzę, w celu właściwego selekcjonowania i zrozumienia różnych typów przekazów promocyjno-reklamowych
	K_U01, K_U07, K_U08, K_U19, K_U23
P_U02	Umie interpretować przekazy promocyjno-reklamowe, prawidłowo oceniać koncepcje twórców przekazów reklamowych
	K_U01, K_U07, K_U08, K_U19, K_U23
P_U03	Umie prawidłowo usytuować zjawiska związane z reklamą w szerszym kontekście kulturowym
	K_U01, K_U07, K_U08, K_U19, K_U23
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	Rozumie rolę przekazu reklamowego we współczesnej kulturze i gospodarce.
	K_K02, K_K03, K_K08, K_K10
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Dzięki serii wykładów studenci mają uzyskać uporządkowaną wiedzę o dziejach reklamy od czasów starożytnych (Chiny, Bliski Wschód, starożytna Grecja i Rzym) po czasy nam współczesne. Istotnym elementem będą także powiązania reklamy z grafiką użytkową. Akcentowane będą związki reklamy z rozwojem produkcji i handlu, powiązania z kulturą i rozwojem społeczeństw, wreszcie z rozwojem technicznych środków komunikacji itp. Pokazane będą także istotne przekształcenia sposobów perswazji, także w związku z rozwojem propagandy, a także długa tradycja niektórych metod i technik promocji i reklamy. Zdobyta wiedza powinna być przydatna studentom w ich przyszłej pracy w mediach lub instytucjach promocyjno-reklamowych. Wykład ma też uczyć krytycznego stosunku do reklamy, umiejętnej selekcji i oceny przekazów reklamowych, ale także da ć podstawową wiedzę o tym jak tworzy się reklamy. Pokazuje wreszcie z jakich źródeł korzystać, aby poszerzyć swoją wiedzę o działaniach promocyjno-reklamowych, niewykluczone, że w przyszłości zaowocuje to pracą w jakiejś instytucji zajmującej się produkcją i organizacją kampanii reklamowych.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

- Bajka Z., Krótka historia reklamy w Polsce i na świecie, [w:] Zeszyty Prasoznawcze 3-4/1993.
- Lisowska-Magdziarz, M., Dzieje reklamy na świecie, Dzieje reklamy w Polsce, [w:] Wiedza o reklamie. PWN, Bielsko-Biała 2009.
- Kisielewski, A., Sztuka i reklama. Relacje między sztuka i kulturą. Trans Humana, Białystok 2001.
- Bajka Z., Zarys historii reklamy na świecie i w Polsce, w: Bogusław Nierenberg (red.), Zarządzanie reklamą, WUJ, 2015

Literatura uzupełniająca

• Bajka Z., Historia mediów, Wydawnictwo ABC, Kraków 2008.
• Wasilewski P. ,Dwie dekady polskiej reklamy(1990-2010), Agencja Wasilewski, Kraków 2013

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01; P_W02; P_W03;	Wykład: egzamin ustny:
Umiejętności:	P_U01; P_U02; P_U03;	egzamin ustny:
Kompetencje społeczne:	P_K01;	egzamin ustny:

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Podstawy marketingu i reklamy Fundamentals of Marketing and Advertising		GUR-SLP-X1016
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 1		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych / Podstawowa wiedza z zakresu marketingu oraz ekonomii behawioralnej.		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30										4
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Przekazanie studentom wiedzy na temat wykorzystania nowoczesnych mediów w działalności marketingowej przedsiębiorstw. Wykształcenie umiejętności stosowania współczesnych trendów marketingowych w zależności od specyfiki i potrzeb wybranych przedsiębiorstw.nia.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	ma uporządkowaną wiedzę w zakresie marketingu
	K_W06,K_W13
P_W02	zna podstawowe instrumenty marketingowe
	K_W06,K_W13
P_W03	zna zasady budowy strategii marketingowej instytucji
	K_W06,K_W13
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi dokonać analizy marketingowej instytucji oraz zbudować plan marketingowy instytucji.
	K_U01, K_U14
P_U02	posiada praktyczne umiejętności wykorzystania metod analizy rynku i podjęcia decyzji marketingowych.
	K_U01, K_U14
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	ma świadomość znaczenie wiedzy marketingowej dla umiejętności rozwiązywania problemów zarządzania
	K_K07
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Istota i geneza marketingu. Wpływ środowiska na funkcjonowanie marketingu. Filozofia marketingowa instytucji. Otoczenie marketingowe firmy. Fazy procesu zarządzania marketingowego. Model rynku. Segmentacja rynku. Oferta rynkowa. Konsument jako uczestnik rynku. Badanie marketingowe. Organizowanie i metodologia badań marketingowych. Strategiczne planowanie marketingowe – plan strategiczny, analiza strategiczna, strategie marketingowe. Marketing mix. Narzędzia marketingowe stosowane we współczesnych organizacjach. Cena. Koncepcja ceny w marketingu. Strategie cenowe. Metody ustalania cen. Elastyczność cenowa popytu. Polityka cenowa przedsiębiorstwa. Produkt. Cykl życia produktu. Zarządzanie produktem. Dystrybucja: istota i funkcje kanałów marketingowych. Promocja. Polityka i strategia promocji. Promocyjny mix. Reklama. Funkcje, rodzaje reklamy. Korzyści i zagrożenia ze stosowania reklamy. Public relations. Działania PR we współczesnej organizacji. Charakterystyka sponsoringu i jego uwarunkowania. Sprzedaż osobista, promocja uzupełniająca. Marketing bezpośredni. Targi jako instrument marketingu	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_K01
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Budzyński W., *Public relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość*, Potlext, Warszawa 2017.
Kępiński Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K., *Marketing internetowy*, Poltext, Warszawa 2015.
Kotler P., Keller K. L., *Marketing*, Rebis, Poznań 2020.
Królewski J., Sala P. (red.), *E-marketing. Współczesne trendy*, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2019.
McStay A., *Reklama cyfrowa*. *Podręcznik*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.
Michalski E., *Marketing. Podręcznik akademicki*, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2017.
Rozwadowska B., *Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy*, Studio Emka, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

• Garbarski L. (red.), Marketing. Kluczowe pojęcia i praktyczne zastosowania, PWE, Warszawa 2011.
• Kukuła A. J., Współczesne uwarunkowania promocji i reklamy, Difin, Warszawa 2013.
• Marzec K., Narzędzia Google dla e-commerce, wyd. 2, Helion, Gliwice 2018.
• Rosa G., Perenc J., Ostrowska I. (red.), Marketing przyszłości. Od ujęcia tradycyjnego do nowoczesnego, C. H. Beck,
• Warszawa 2016.
• Stopka T., Content marketing. Dotrzyj, zainteresuj, zatrzymaj – sztuka pozyskiwania klientów za pomocą treści, Poltext,

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01,P_W02, P_W03	egzamin - testy, lub dodatkowo prace pisemne
Umiejętności:	P_U01, P_U02 ,	egzamin - testy, lub dodatkowo prace pisemne
Kompetencje społeczne:	P_K01	egzamin - testy, lub dodatkowo prace pisemne

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	20	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	0
Liczba punktów ECTS	4	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Marketing i reklama społeczna Marketing and Social Advertising		GUR-SLP-X3017
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy		
	Rok studiów, semestr		
	rok II, semestr 3		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagańwstępnych / Podstawowa wiedza z zakresu marketingu oraz ekonomii behawioralnej.		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30										3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowej wiedzy na temat marketingu społecznego, jego najważniejszych założeń i zagadnień teoretycznych oraz szczegółowe pokazanie licznych zastosowań praktycznych w rozwiązywaniu problemów społecznych

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	zna podstawowe pojęcia oraz założenia teoretyczne stojąc u podstaw marketingu społecznego oraz historyczne i socjologiczne uwarunkowania jego powstania;
	K_W06, K_W13
P_W02	dostrzega różnice między marketingiem społecznym a marketingiem komercyjnym; rozumie jego specyfikę i ograniczenia;
	K_W06, K_W13
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	stosuje podstawowe instrumenty marketingu społecznego;
	K_U01
P_U02	wykorzystuje metody badań „rynku obywatelskiego" i „konsumenta/ adresata kampanii"
	K_U01
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	dostrzega kwestie etyczne, które powstają przy stosowaniu marketing społecznego.
	K_K05
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY W toku wykładu studenci zapoznają się z podstawowymi pojęciami i założeniami teoretycznymi marketingu społecznego. Poznają podstawowe instrumenty wykorzystywane przez marketing społeczny dla rozwiązywania problemów społecznych a także zapoznają się z metodami badań „rynku obywatelskiego" i „konsumenta/ adresata kampanii". W toku zajęć prezentowane będą liczne przykłady praktyczne – zarówno skutecznych, jak i nieskutecznych kampanii społecznych. W szczególności, w postaci rozwiniętych studiów przypadków, zaprezentowane zostaną m.in. następujące kampanie: kampania promująca zdrowe odżywianie - LEAN (USA), kampanie mające na celu profilaktykę choroby AIDS (szereg krajów), kampania antynikotynowa „Truth" (USA) oraz kampanie z związane z bezpieczeństwem drogowym i przemocą domową (Polska). A także czynione będą odniesienia do kampanii społecznych aktualnie realizowanych na terenie Polski i innych krajów.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_K01
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Czubała A., Jonas A., Wojnarowska H., Marketing społeczny przedsiębiorstw komercyjnych, Wydaw. UE, Kraków 2017.
Dejnaka A. (et al.), Marketing społeczny w organizacjach komercyjnych i non-profit, Wydaw. WSB, Poznań 2013.
Domachowski W. (red.), Marketing wartości społecznych, Wydaw. Nauk. UAM, Poznań 2003.
Kotler P., Keller K. L., Marketing, Rebis, Poznań 2020. Kotler P., Lee N., Marketing w sektorze publicznym. Mapa drogowa wyższej efektywności, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne; WSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2008.
Maison D., Wasilewski P. (red.), Propaganda dobrych serc, czyli Rzecz o reklamie społecznej, Agencja Wasilewski, Kraków 2002.
Podlaski A., Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media, Helion, Gliwice 2011.
Wasilewski P., Maison D., Stafiej-Bartosik A. (red.), Szlachetna propaganda dobroci, czyli drugi tom o reklamie społecznej, Agencja Wasilewski, Kraków 2007.

Literatura uzupełniająca

• Andresen K., Marketing Robin Hooda. Wykorzystywanie metod marketingowych sektora komercyjnego przez organizacje non-profit, MT Biznes, Warszawa 2007.
• Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M., Psychologia społeczna, wyd. nowe, Zysk i S-ka, Warszawa 2012. Cialdini R.B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, wyd. 6, GWP, Sopot 2016.
• Frątczak-Rudnicka B., Marketing społeczny w promocji zdrowia, w: Programy dla zdrowia w społeczności lokalnej, red. Z. Słońska i B. Woynarowska, Instytut Kardiologii im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego, Warszawa 2002.
• Iwankiewicz-Rak B., Marketing w organizacjach pozarządowych – obszary zastosowań, Wydaw. UE, Wrocław 2011.
• Limański A., Drabik I., Marketing w organizacjach non-profit, Difin, Warszawa 2007.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01,P_W02, P_U01, P_U02 , prezentacje – P_K01	Testy, lub dodatkowo prace pisemne
Umiejętności:	P_U01, P_U02 ,	
Kompetencje społeczne:	P_K01	prezentacje

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	15	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Budowanie relacji z klientami Building Relationships with Customers		GUR-SLP-X5018-A
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy		
	Rok studiów, semestr		
	rok III, semestr 5		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne						30					3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Przygotowanie studenta do efektywnego budowania, analizowania oraz interpretowania relacji z klientami z wykorzystaniem technologii informatycznych stosowanych dla potrzeb wspomagania analitycznego, operacyjnego oraz komunikacyjnego.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Student ma wiedzę w zakresie zasad kreowania relacji z klientem
	K_W14
P_W02	zna i rozumie istotę tworzenia odpowiednich relacji podmiotu gospodarczego z klientem oraz posiada wiedzę z zakresu ich kreowania.
	K_W14
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz innych źródeł; integruje uzyskane informacje, dokonuje ich interpretacji, a także wyciąga na ich podstawie wnioski;
	K_U01, K_U19
P_U02	dokonuje obserwacji i interpretuje zjawiska ekonomiczne i prawne w celu nawiązania i zbudowania więzi między przedsiębiorstwem (marką) a klientem.
	K_U01, K_U19
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	rozumie potrzebę profesjonalnego i etycznego działania w obszarze relacji z klientem, zna możliwości ciągłego dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych;
	K_K03, K_K04, K_K10
P_K02	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem podstawowych zasad budowania lojalności w relacjach z klientem.
	K_K03, K_K04, K_K10
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Determinanty kształtujące potrzeby i zachowania konsumentów na rynku. 2. Pozyskiwanie i utrzymanie klientów. Typologia klientów. 3. Obsługa klienta jako wartość w zarządzaniu relacjami przedsiębiorstwo – klient. Analiza wybranych modeli relacji. 4. Wartość relacji z klientem – uwarunkowania, mierniki. 5. Kształtowanie lojalności klientów wobec firmy. Jakość a rentowność relacji. Programy lojalnościowe. 6. Customer Relationship Management jako strategia biznesowa i technologia informatyczna. Charakterystyka systemów CRM. 7. Budowanie związków z klientami. Związek z klientem a wymiana zasobów. 8. Technologia i narzędzia CRM. Wdrożenie koncepcji zarządzania relacjami z klientami. 9. Zarządzanie relacjami z klientem z wykorzystaniem techniki Customer Care (CC) oraz Customer Engagement (CE).	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Blanchard K., Cuff K., Halsey V., Legendarna obsługa klienta. Troska jest najważniejsza, MT Biznes, Warszawa 2016.
Dejnaka A., CRM. Zarządzanie kontaktami z klientami, Helion, Warszawa 2012.
Pukas A., Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Wydaw UE, Wrocław 2019.
Wereda W., Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) a postępowanie nabywców na rynku usług, Difin, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

- Dyche J., CRM. Relacje z klientami, Helion, Gliwice 2002.
- Gordon H. I., Relacje z klientem. Marketing partnerski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001.
- Mitręga M. (red.), Zarządzanie relacjami w biznesie. Współczesne wyzwania, Wydawnictwo UE, Katowice 2014.
- Shep T., Kult klienta. Doskonała obsługa kluczem do sukcesu firmy, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.
- Tesławski M., Lojalność konsumenta. Jak budować trwałe relacje z klientem, Helion, Warszawa 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego
Umiejętności:	P_U01, P_U02,	Uzyskanie co najmniej dostatecznych ocen cząstkowych z zadań realizowanych podczas zajęć oraz z pisemnego opracowania wybranego problemu dotyczącego tematyki
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	Uzyskanie co najmniej dostatecznych ocen cząstkowych z zadań realizowanych podczas zajęć oraz z pisemnego opracowania wybranego problemu dotyczącego tematyki

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Działalność gospodarcza Business Activity		GUR-SLP-X5018-B
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok III, semestr 5		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	do wyboru	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych / Podstawowa wiedza dotycząca systemu gospodarczego Polski.		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne						30					3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Przedstawienie prawnych form prowadzenia działalności gospodarczej. Przedstawienie regulacji prawnych dotyczących rozpoczynania, prowadzenia i zakończenia działalności gospodarczej.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	przedstawia prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej
	K_W14
P_W02	opisuje uregulowania prawne dotyczące rozpoczynania, prowadzenia i zakończenia działalności gospodarczej
	K_W14
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	przygotowuje plan biznesowy odnoszący się do jednoosobowej działalności gospodarczej
	K_U01, K_U19
P_U02	wypełnia podstawowe dokumenty wymagane przy rozpoczynaniu działalności gospodarczej
	K_U01, K_U19
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	przygotowuje i samodzielnie planuje działania zmierzające do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej
	K_K03, K_K04, K_K10
P_K02	wskazuje korzyści i odpowiedzialności związane z powadzeniem działalności gospodarczej
	K_K03, K_K04, K_K10
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Pojęcia przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Swoboda działalności gospodarczej. Prawne formy działalności gospodarczej. Rozpoczynanie działalności gospodarczej. Krajowy Rejestr Sądowy. Koszty i opłaty związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej. Plan biznesowy. Pozyskanie środków na działalność gospodarczą. Pomoc publiczna dla mikro przedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorstwa. Opodatkowanie działalności gospodarczej. Prowadzenie jednoosobowej działalności gospodarczej przez osobę fizyczną. Działalność gospodarcza w formie spółek osobowych i kapitałowych. Zakończenie działalności gospodarczej. Postępowanie upadłościowe i naprawcze.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Jeleńska A, Czernecka M., Prowadzę własną firmę, FDP, Kraków 2016.
Katner W. J. (red.), Prawo gospodarcze i handlowe, wyd. 3, Wolters Kluwer, Warszawa 2020.
Markowski W., ABC small business'u, wyd. 28, Marcus, Łódź 2018.
Młodzikowska D., Lundén B., Jednoosobowa firma. Jak założyć i samodzielnie prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, BL Info Polska, Gdańsk 2014.
Olszewski J. (red.), Prawo gospodarcze. Kompendium, wyd. 8, C.H. Beck, Warszawa 2019.
Szymańska E., Innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe, PWE, Warszawa 2021.

Literatura uzupełniająca

• Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan. Jak go budować i analizować, wyd. 5, CeDeWu, Warszawa 2017.
• Powałowski A. (red.), Prawo gospodarcze publiczne, wyd. 5, Warszawa 2020.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02,	Zaliczenie pisemne w formie pytań otwartych, opisowych
Umiejętności:	P_U01, P_U02	Projekt
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	Projekt

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Warsztaty reklamy Advertising Workshops		GUR-SLP-X5019-A
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy		
	Rok studiów, semestr		
	rok III, semestr 5		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne					45						4
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Przekazanie wiedzy na temat rynku mediów online oraz kulis tworzenia reklamy w Internecie. Zajęcia przygotowują do pracy w agencjach interaktywnych oraz agencjach PR. Warsztaty z przygotowywania treści do Internetu oraz strategii konkurowania treścią w Internecie. Zagadnienia poświęcone tworzeniu contentu, pozyskiwania społeczności i analizy grupy odbiorców.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Posiada poszerzoną wiedzę teoretyczną o strukturach i instytucjach społecznych w świetle koncepcji z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych, oraz o istotnych elementach tych struktur i instytucji i ich znaczeniu w
	K_W06, K_W13
P_W02	Posiada poszerzoną wiedzę teoretyczną z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych o typach więzi społecznych, ich genezie, zmienności, zróżnicowanych funkcjach oraz kulturowych odniesieniach w odniesieniu do
	K_W06, K_W13
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Samodzielnie przygotowuje i przeprowadza projekt kampanii reklamowej w Internecie, wykorzystując dostępne narzędzia informatyczne i znajomość koncepcji reklamy i jej znaczenia dla współczesnego społeczeństwa;
	K_U01, K_U02, K_U17, K_U18
P_U02	Potrafi przeprowadzić wnikliwą analizę krytyczną tekstów i obrazów reklamowych i zweryfikować uogólnienia za pomocą odpowiednich technik i metod analitycznych.
	K_U01, K_U02, K_U17, K_U18
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	Podejmuje samodzielnie lub w grupie analizę postawionych przed nim zadań praktycznych lub teoretycznych.
	K_K01, K_K08
P_K02	Samodzielnie interpretuje nowe idee i potrafi zbudować na ich podstawie argumenty, które przedstawia w czasie zajęć w formie ustnej lub pisemnej
	K_K01, K_K08
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Reklama online: media online, blogosfera, przyszłość reklamy, trendy w reklamie on-line. 2. Webwriting: percepcja tekstu z ekranu, zasady webwritingu, googlewriting. 3. Skuteczne treści w internecie: wykorzystanie technik wpływu społecznego w konstrukcji treści, neuromarketing a treści w internecine, treści dostosowane do wyszukiwarek internetowych. 4. Content marketing: narzędzia content marketing, engagement rate, dwell time a CTR, content w reklamie display, budowa content marketing strategy, 5. Inbound marketing: narzędzia inbound marketing, dystrybucja treści w internecie.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	Metaplan	Dyskusja	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Godzic W. (red.), Media audiowizualne. Podręcznik akademicki, WAiP; Academica, Warszawa 2010.
Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2012.
Marzec K., Narzędzia Google dla e-commerce, Helion, Gliwice 2018.
Podlaski A., Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media. Helion, Gliwice 2011.
Sala P., Królewski J., E-marketing, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2016.
Sałkowski D., Twoja firma w Google czyli jak przeprowadzić skuteczną reklamę AdWords, Poltext, Warszawa 2016.
Wrycza-Bekier J., Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu, wyd. 2, Helion, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca

Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., Kreatywna reklama, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.
Lutze H., Daj się znaleźć w sieci, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
McGovern G., Zabójczo skuteczne treści internetowe. Jak przykuć uwagę internauty?, Helion, Gliwice 2009.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	80% ocena projektu wykonanego w ramach warsztatów
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	80% ocena projektu wykonanego w ramach warsztatów
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	20% aktywny udział w dyskusji na zajęciach

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	20	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	5	
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	0
Liczba punktów ECTS	4	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Design marketingu i reklamy Marketing and Advertisement Design		GUR-SLP-X5019-B
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy		
	Rok studiów, semestr		
	rok III, semestr 5		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne					45						4
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Prezentacja zagadnień związanych z podstawami projektowania komercyjnego i artystycznego w dziedzinie grafiki, przekazem wizualnym i jego interpretacją, a także komunikacji z odbiorcą biznesowym.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Posiada poszerzoną wiedzę na temat technik tworzenia projektów graficznych.
	K_W06, K_W13
P_W02	Posiada praktyczną wiedzę na temat funkcji znaku, plakatu i grafiki jako zasadniczej roli w kulturze masowej.
	K_W06, K_W13
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Potrafi dokonać krytycznej oceny i analizy projektów graficznych, plakatów, znaków graficznych, logotypów, reklam, banerów.
	K_U01, K_U02,, K_U17, K_U18
P_U02	Potrafi przeprowadzić wnikliwą analizę krytyczną tekstów i obrazów reklamowych i zweryfikować uogólnienia za pomocą odpowiednich technik i metod analitycznych.
	K_U01, K_U02,, K_U17, K_U18
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne: Student jest gotów do:	
P_K01	Umiejętnie organizuje własną pracę nad projektami.
	K_K08, K_K01
P_K02	Pogłębia w własnym zakresie wiedzę z zakresu grafiki komputerowej oraz stale rozwija swoje zdolności i umiejętności projektowe.
	K_K08, K_K01
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Zagadnienia poruszane na zajęciach będą obejmować szeroki zakres z dziedziny projektowania graficznego i komercyjnego, w głównym stopniu na: - kształtowaniu praktycznych umiejętności budowania skutecznego przekazu w oparciu o wstępne założenia - znaku jako nośnika informacji - budowaniu spójnych elementów znaku / rodziny znaków pod względem formy i treści - budowaniu założeń do skutecznej identyfikacji wizualnej - projektowanie plakatu - praktycznych umiejętności projektowania - zdobywaniu praktycznej wiedzy na temat obsługi programów graficznych - kompozycji i typografii - dziedzinach z zakresu reklamy i marketingu w życiu codziennym - zagadnieniach kształtujących prawidłowe podejście do interpretacji obrazu / grafiki / reklamy - umiejętności pracy w zespole - krytycznej oceny realizowanych prac.	K_W06 K_W13 K_U01 K_U02 K_U17 K_U18 K_K08 K_K01

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	Prezentacja	Dyskusja	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Airey D., Logo design love. Zaprojektuj genialny logotyp, Helion, Gliwice 2010.
Bralczyk J., Język na sprzedaż, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2004.
Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików, wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019.
French N., InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign, APN Promise, Warszawa 2017.
Frutiger A., Człowiek i jego znaki, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.
Gernsheimer J., Ponadczasowe logo – projektowanie znaków odpornych na działanie czasu, Helion, Gliwice 2013.

Literatura uzupełniająca

Doliński D., Psychologiczne mechanizmy reklamy, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2010.
Francisco M., Atlas of graphic designers, Rockport Publishers, Beverly, Massachusetts 2009.
Hardy G., Podręcznik projektantów logo. Smashing Magazine, Helion, Gliwice 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	zaliczenie na ocenę 80% ocena projektu wykonanego w ramach warsztatów
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	zaliczenie na ocenę 80% ocena projektu wykonanego w ramach warsztatów
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	20% aktywny udział w dyskusji na zajęciach umiejętność pracy w zespole krytyczna ocena realizowanych prac

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	20	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	5	
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	0
Liczba punktów ECTS	4	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza
do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="11">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika Użytkowa z Reklamą

Poziom studiów:
I stopnia

Profil studiów
PRAKTYCZNY</td><td colspan="2">Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="2">Branding i rebranding
Branding and Rebranding</td><td>GUR-SLP-X5020-A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Nazwa modułu w języku polskim</td></tr>
<tr><td colspan="3">Moduł II: Teoria i praktyka reklamy</td></tr>
<tr><td colspan="3">Rok studiów, semestr</td></tr>
<tr><td colspan="3">rok III, semestr 5</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td><td>drugi język wykładowy (opcjonalnie)</td></tr>
<tr><td>do wyboru</td><td>polski</td><td>---</td></tr>
<tr><td colspan="3">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="3">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="3">Brak wymagań wstępnych</td></tr>
</table>

Formy zajęć i liczba godzin											Liczba punktów ECTS
	Wykłady	Ćwiczenia	Lektoraty	Laboratoria	Warsztaty	Seminaria	Zajęcia praktyczne		Praktyki zawodowe	Inne, jakie?	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15				15						3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tematyką związaną z brandingiem marki korporacyjnej i marki produktywnej. Studenci zdobywają wiedzę teoretyczną, jak i praktyczną dotyczącą sposobów kreowania marki oraz aktywnego zarządzania marką na rynku, w tym również technik rebrandingu.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	rozumie potrzebę tworzenia marki firmy/instytucji, która odróżnia się od konkurencji;
	K_W06, K_W13
P_W02	rozumie potrzebę zmiany postrzegania danej marki przez konsumenta, nadanie jej w oczach konsumenta innych niż do tej pory cech;
	K_W06, K_W13
P_W03	zna metody i techniki badań marketingowych, związane z wymyśleniem nazwy, zaprojektowaniem logo, stworzeniem zestawu cech marki;
	K_W06, K_W13
P_W04	zna podstawy tworzenia strategii komunikacji identyfikowania marki;
	K_W06, K_W13
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi zaprojektować prostą kampanię brandingową i rebrandingową marki korporacyjnej oraz marki produktywnej, również z wykorzystanie crowdsourcingu;
	K_U01, K_U12
P_U02	potrafi zaplanować działania związane z odświeżeniem marki i dostosowaniem jej do zmieniających się warunków rynkowych;
	K_U01, K_U12
P_U03	potrafi opracować strategię wprowadzenia nowej marki na rynek i/lub jej odświeżenia;
	K_U01, K_U12
P_U04	potrafi wymienić i scharakteryzować podstawowe etapy budowy marki, narzędzi i techniki brandingu i rebrandingu;
	K_U01, K_U12
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	jest gotów do pracy indywidualnej i grupowej, przyjmując różne role społeczne, biorąc odpowiedzialność za swoje działania;
	K_K01, K_K07
P_K02	jest gotów do oceny przez inne osoby, jest otwarty i kreatywny w swoim działaniu
	K_K01, K_K07
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Wykłady: Branding i rebranding - geneza, zastosowanie na świecie i w Polsce. Budowanie własnej marki – pojęcia, tożsamość, siła marki, wartość marki, etapy budowania marki. Atrakcyjność i wyróżniki na rynku Branding osobisty a branding firmowy. Proces zarządzania marką, strategia marki, wprowadzanie nowej marki na rynek, nazwa marki, znak graficzny marki, architektura marki, przykłady marek i procesów kształtowania marek, zarządzanie marką poprzez CMC.	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: Trendy i wyzwania rynku. Planowanie strategii brandingowej i rebradingowej marki korporacyjnej i marki produktywnej. Przeprowadzenie strategii brandingowej lub rebrandingowej dla fikcyjnej firmy lub fikcyjnego produktu - projekt. Omówienie etapów, zmian, wykonania strategii i zaprezentowanie marki.	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Aaker D. A., Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, and Clarity Hardcover, New York 2004.
Healey M., Czym jest Branding?, Warszawa 2008.
Kall J., Kłeczek R., Sagan A., Zarządzanie marką, Warszawa 2013.
Patkowski P., Potencjał konkurencyjny marki. Jak zdobyć przewagę na rynku, Warszawa 2010.
Post R.S., Post P.N. Zarządzanie ochroną marki, Warszawa 2011.
Taylor D., Wizja marki, Warszawa 2010. Wheeler A., Kreowanie marki Przewodnik dla menedżerów, Warszawa 2010.
Witek-Hajduk M., Zarządzanie silną marką, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

- Budzyński W., Wizerunek równoległy. Nowa szansa promocji firmy i marki, Warszawa 2011.
- Dejnaka A., Strategia reklamy marki, produktów i usług, Warszawa 2013.
- Kotler P., Pfoertsch W., Zarządzanie marką w segmencie B2B, Warszawa 2008.
- Skorek M., Marka we współczesnym przedsiębiorstwie, Warszawa 2013.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01	Kolokwium:
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02	Projekt/Prezentacja:
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	Prezentacja

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Kampania reklamowa Advertising Campaign		GUR-SLP-X5020-B
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy		
	Rok studiów, semestr		
	rok III, semestr 5		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15				15						3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Zdobycie wiedzy na temat metod i narzędzi promocyjnych, opanowanie umiejętności zastosowania podstawowych strategii kreacyjnych i medialnych dla potrzeb komunikacji marketingowej.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	posiada wiedzę o znaczeniu technik komunikacji w obszarze marketingu
	K_W06, K_W13
P_W02	zna podstawową terminologię dotyczącą komunikacji marketingowej, technik i metod promocji i doskonalenia przekazów promocyjnych
	K_W06, K_W13
P_W03	posiada wiedzę na temat technik badawczych wykorzystywanych do tworzenia i doskonalenia przekazów promocyjnych
	K_W06, K_W13
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i dobrać narzędzia, zaprojektować etapy działań promocyjnych i oszacować ich efektywność
	K_U01, K_U12
P_U02	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, gospodarczych), formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i weryfikować je
	K_U01, K_U12
P_U03	potrafi zastosować odpowiednie reguły w celu rozwiązania konkretnych problemów
	K_U01, K_U12
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów;
	K_K02, K_K08
P_K02	ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych
	K_K02, K_K08
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Promocja jako proces komunikacji rynkowej. Cele główne oraz cele cząstkowe kampanii reklamowej. Charakterystyka grupy docelowej - opis docelowego odbiorcy przekazu. Ustalenie mieszanki promocyjnej w realizowanej kampanii - charakterystyka narzędzi promocyjnych. Budżet reklamowy - metody ustalania budżetu. Czynniki kształtujące wielkość wydatków na kampanię reklamową. Metody planowania mediów, etapy planu mediów. Strategia kreacyjna - obietnica przekazu - unikatowa oferta sprzedaży przekazu reklamowego. Parametry charakteryzujące kampanię reklamową - zasięg, częstotliwość oraz wskaźnik penetracji reklamy. Koszty dotarcia do grupy docelowej.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne: Badanie efektywności i sposoby wzmacniania przekazu reklamowego (porównanie wartości sprzedaży, badanie znajomości marki, znajomość wspomagana i spontaniczna, modele ekonometryczne, projekt kwestionariusza). Uwarunkowania psychologiczne reklamy. Aspekty prawne i etyczne promocji. Struktury podmiotowe realizujące działania reklamowe.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Doliński D., Psychologiczne mechanizmy reklamy, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2010.
Holdren A., Google AdWords. Skuteczna kampania reklamowa w internecie, Helion, Gliwice 2012.
Kozłowska A., Reklama. Techniki perswazyjne, SGH, Warszawa 2011.
Mruk H., Plarczyk B., Sławińska M., Marketing. Koncepcje, strategie, trendy, Wydaw. UE, Poznań 2015.
Sałkowski D., Twoja firma w Google czyli jak przeprowadzić skuteczną reklamę AdWords, Poltext, Warszawa 2016.
Wiktor J. W., Komunikacja marketingowa, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, 2013.

Literatura uzupełniająca

• Dobek-Ostowska B. (red.), Kampania wyborcza. Marketingowe aspekty komunikowania politycznego, Wydaw. UW, Wrocław 2005.
• Leśniewska A., Reklama internetowa, Helion, Gliwice 2006.
• Nowacki R., Reklama, Difin, Warszawa 2015.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01	Kolokwium:
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	Dyskusje w trakcie zajęć:
Kompetencje społeczne:	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	Dyskusje w trakcie zajęć:

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="11">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika Użytkowa z Reklamą

Poziom studiów:
I stopnia

Profil studiów
PRAKTYCZNY</td><td colspan="2">Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="2">Historia i współczesność grafiki
History and the Present Day of Graphics</td><td>GUR-SLP-X1021</td></tr>
<tr><td colspan="3">Nazwa modułu w języku polskim</td></tr>
<tr><td colspan="3">Moduł II: Teoria i praktyka reklamy</td></tr>
<tr><td colspan="3">Rok studiów, semestr</td></tr>
<tr><td colspan="3">rok I, semestr 1</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td><td>drugi język wykładowy (opcjonalnie)</td></tr>
<tr><td>obowiązkowy</td><td>polski</td><td>---</td></tr>
<tr><td colspan="3">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="3">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="3">Brak wymagań wstępnych</td></tr>
</table>

Formy zajęć i liczba godzin											Liczba punktów ECTS
	Wykłady	Ćwiczenia	Lektoraty	Laboratoria	Warsztaty	Seminaria	Zajęcia praktyczne		Praktyki zawodowe	Inne, jakie?	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30										3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Zapoznanie studentów z historią i kierunkami rozwoju grafiki artystycznej i użytkowej, z zaznaczeniem historycznych i współczesnych pól jej zastosowania.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Zna historię rozwoju technik graficznych
	K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W15, K_W17
P_W02	Zna pola zastosowania poszczególnych technik graficznych
	K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W15, K_W17
P_W03	Potrafi wymienić najwybitniejszych światowych i polskich twórców grafiki
	K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W15, K_W17
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Umie rozpoznawać i klasyfikować dzieła graficzne
	K_U08, K_U19, K_U23
P_U02	Potrafi analizować i syntetyzować zjawiska dotyczące grafiki
	K_U08, K_U19, K_U23
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	Zna rolę grafiki w sztuce historycznej
	K_K08, K_K10
P_K02	Rozumie rolę przekazu graficznego we współczesnej kulturze
	K_K08, K_K10
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Wykłady autorskie obejmują historię grafiki europejskiej i światowej z uwzględnieniem najważniejszych zjawisk graficznych w sztuce polskiej oraz zagadnienia technologiczne, zarówno historyczne jak i współczesne. W ramach przedmiotu studenci zapoznają się z materiałem obejmującym przykłady grafiki dawnej różnych szkół graficznych od XVI do współczesności. Oprócz wykładu z wiedzy ogólnej przedstawiane są też szczegółowe monografie najwybitniejszych przedstawicieli sztuki graficznej (A. Dürer, L. Cranach, J.J. Callot, Graficzna szkoła P.P. Rubensa, Rembrandt van Rijn, F. Goya). Studenci poznają także rozwój pól zastosowania grafiki, z uwzględnieniem wyodrębnienia się grafiki użytkowej i jej rozwoju.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	Prezentacja	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

- M. Bóbr, Mistrzowie grafiki europejskiej, Warszawa 2000
- M. Grońska, Grafika w książce, tece i albumie, Wrocław 1994
- A. Jurkiewicz, Podręcznik metod grafiki artystycznej, br.

Literatura uzupełniająca

- A.Krejča, Techniki sztuk graficznych, Warszawa 1984
- J. Werner, Technika i technologia sztuk graficznych, Kraków 1972
- H. Wilder, Grafika, Lwów 1922
- Krzysztof Krużel, Wśród starych rycin, Kraków 1999.
- J. Werner, Technika i technologia sztuk graficznychWarszawa-Kraków 1971.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01; P_W02; P_W03;	kolokwium zaliczeniowe
Umiejętności:	P_U01; P_U02;	kolokwium zaliczeniowe
Kompetencje społeczne:	P_K01; P_K02	kolokwium zaliczeniowe, aktywność na zajęciach

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	20	
Studiowanie literatury	20	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Creative writing i copywriting Creative Writing i Copywriting		GUR-SLP-X5022-A
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy		
	Rok studiów, semestr		
	rok III, semestr 5		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Student zna język angielski na poziomie intermediate, swobodnie czyta teksty na średnim poziomie trudności, potrafi redagować własne wypowiedzi pisemne.		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15				15						3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Rozwijanie umiejętności pisania i prawidłowego formułowania myśli w formie pisemnej, usystematyzowanie i poszerzenie wiadomości z zakresu ortografii i interpunkcji. Zapoznanie studentów z różnymi formami tekstów pisanych i uświadomienie im roli jaką spełnia sprawność pisania w języku obcym.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	zna zasady budowania poprawnych zdań w języku angielskim
	K_W13
P_W02	ma podstawową wiedzę dotyczącą poprawnego i efektywnego łączenia poszczególnych elementów zdania oraz korelowania zdań w krótkim tekście
	K_W13
P_W03	rozróżnia najważniejsze typy tekstów pisanych.
	K_W13
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	stosuje zasady interpunkcji oraz zasady poprawnego redagowania różnego typu zdań oraz ich łączenia;
	K_U14, K_U23
P_U02	poprawnie identyfikuje i koryguje swoje własne błędy w wypowiedzi pisemnej;
	K_U14, K_U23
P_U03	redaguje krótkie teksty pisane stosując odpowiednie środki stylistyczne.
	K_U14, K_U23
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	rozumie potrzebę samodzielnego rozwijania i doskonalenia umiejętności pisemnego wypowiadania się w języku obcym
	K_K03
P_K02	jest kreatywny w budowaniu samodzielnych wypowiedzi.
	K_K03
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Wykład: definicja twórczego pisanie, pisanie twórcze a pisanie naukowe, podstawowe elementy twórczego pisania, Szkoła Rzemieślników i Szkoła Artystów, inspiracja, kreatywność, warsztat pracy pisarza, konstruowanie bohaterów, fabuły, etapy pisania, pisanie tekstów reklamowych	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Ćwiczenia: pisanie krótkich tekstów kreatywnych: pierwsze zdania utworu, dialogi, alternatywne zakończenia wybranych tekstów, krótkie opowiadania, miniatury, slogany reklamowe, itp.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

- Zawada A. (2011) . Jak zostać pisarzem. Podręcznik dla przyszłych autorów. Wydawnictwo Bukowy Las
- Umberto Eco (2011) Wyznania młodego pisarza. Świat Książki
- Pełczyńska, A. (2017) Creative writing w nauczaniu języków obcych. Wydawnictwo Uczelniane Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Angelusa Silesiusa
- Dąbała J., Mystery adn suspense in creative writing, Lit, Berlin 2012.

Literatura uzupełniająca

- Anna Mazer, Ellen Potter (2015) Chlapanie atramentem. Poradnik dla młodych pisarzy.
- Gilber, Elizabeth. Wielka Magia. Odważ się żyć kreatywnie. Wydawnictwo Rebis

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_K01, P_K02	Ćwiczenia: Zadania ustne
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03	Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne: Prace pisemne
Kompetencje społeczne:		

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	5	
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Warsztaty językowe Language Workshops		GUR-SLP-X5022-B
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok III, semestr 5		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	do wyboru	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15				15						3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Wyrobienie sprawności stylistyczno-językowej oraz umiejętności analitycznych zapewniających właściwe utworzenie i odbiór tekstu (literackiego, użytkowego; w odmianie pisanej i mówionej).

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Student ma wiedzę na temat odmian i stylów funkcjonalnych języka polskiego, rozumie znaczenie kultury języka w komunikacji;
	K_W13
P_W02	ma wiedzę na temat podstawowych strategii komunikacyjnych oraz zna i rozumie ich znaczenie w wystąpieniach publicznych, a także kontaktach interpersonalnych;
	K_W13
P_W03	rozumie znaczenie języka jako narzędzia społecznej komunikacji i przekazu wartości kulturowych oraz tworzywa artystycznego.
	K_W13
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi ocenić poprawność językową tekstów pisanych i mówionych, na poziomie normy wzorcowej i użytkowej, potrafi określić wartość i przydatność stylistyczną środków językowych.
	K_U14
P_U02	potrafi interpretować tekst i zredagować jego streszczenie, wyszukać, poprawić i opisać błędy językowe zredagować krótki tekst z uwzględnieniem danego stylu funkcjonalnego; dokonać krytycznej analizy tekstu cudzego, sformułowa
	K_U14
P_U03	używa form i konstrukcji językowych ze świadomością ich efektu stylistycznego oraz skuteczności komunikacyjnej.
	K_U14
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	dostrzega konieczność kształcenia kompetencji językowych, literackich i kulturowych
	K_K03
P_K02	jest kreatywny w budowaniu samodzielnych wypowiedzi.
	K_K03
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Stylistyczna wartość środków językowych (wyrazowe środki stylistyczne, składniowe środki stylistyczne). Stylistyczna wartość środków językowych (figury myśli, fonetyczne środki stylistyczne). Znaczenie terminu tekst. Funkcje tekstów, spójność tekstu, struktura i delimitacja tekstu. Gatunki wypowiedzi i język w Internecie. Potoczność jako cecha stylowa; potocyzmy, wulgaryzmy i kolokwializmy. Pisanie naukowe, pisanie twórcze (creative writing)	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne: tworzenie różnych form wypowiedzi, tworzenie tekstów użytkowych i kreatywnych, etapy pisania, różnorodność dyskursu, redakcja tekstu.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

- Bańko M. (red.), Polszczyzna na co dzień. ABC dobrego mówcy, językowy savoir-vivre, redagowanie tekstów, komunikacja internetowa, wzory tekstów użytkowych, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.
- Karpowicz T., Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.
- Markowski A., Kultura języka polskiego. Teoria, zagadnienia leksykalne, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.
- Wolański A., Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.
- Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, wyd. 2, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
- Zawada A. (2011) . Jak zostać pisarzem. Podręcznik dla przyszłych autorów. Wydawnictwo Bukowy Las

Literatura uzupełniająca

• Jadacka H., Markowski A., Zdunkiewicz-Jedynak D., Poprawna polszczyzna. Hasła problemowe, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.
• Wierzbicka-Piotrowska E., Wolański A., Zdunkiewicz-Jedynak D., Podstawy stylistyki i retoryki, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008
• Pełczyńska, A. (2017) Creative writing w nauczaniu języków obcych. Wydawnictwo Uczelniane Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Angelusa Silesiusa

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_K01, P_K02	Ćwiczenia: Zadania ustne
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03	Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne: Prace pisemne
Kompetencje społeczne:		

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	5	
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Rysunek 1 Drawing 1		GUR-SLP-X1023
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł III - Grafika użytkowa		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok I, semestr 1		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne					30						2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest rozwijanie indywidualnej wrażliwości studenta, a także opanowanie przez niego podstaw warsztatu rysunku odręcznego. Rozwijane są umiejętności percepcji analitycznej i syntetycznej obserwowanej rzeczywistości poprzez ćwiczenia w pracowni oraz zadania plenerowe. Przy pomocy różnych technik rysunkowych (ołówek, biała kredka, węgiel, sepia, piórko) studenci zachęcani są do tworzenia indywidualnej wypowiedzi i dostrzeżenia własnej niepowtarzalności wynikającej z odmiennego sposobu rejestrowania rzeczywistości i używania narzędzi. Podczas zajęć tłumaczone są problemy związane z odpowiednim doborem środków wyrazu (perspektywa, proporcje, kompozycja, tekstura, światłocień, lina, barwa, walor itp.).

☐ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu
	K_W02, K_W13
P_W02	identyfikuje narzędzia i techniki rysunkowe
	K_W02, K_W13
P_W03	ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość
	K_W02, K_W13
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	odtwarza w technikach rysunkowych otaczającą rzeczywistość
	K_U07, K_U09, K_U27
P_U02	rozpoznaje i stosuje w rysunku zasady kompozycji, perspektywy, przestrzeni, proporcji, światła i formy
	K_U07, K_U09, K_U27
P_U03	ocenia i demonstruje zrealizowaną koncepcję rysunkową zarówno pod względem formalnym, jak i wrażeniowym
	K_U07, K_U09, K_U27
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie
	K_K03, K_K07
P_K02	formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych
	K_K03, K_K07
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Rola technik rysunkowych w warsztacie projektowym grafika projektowego. Problemy plastyczne: linia, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja, perspektywa. Techniki i narzędzia rysunkowe: ołówek, węgiel, sepia, piórko, pastele, kredki Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury, szkice natury (pejzaż), detal anatomiczny).	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Rola technik rysunkowych w warsztacie projektowym grafika projektowego. Problemy plastyczne: linia, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja, perspektywa. Techniki i narzędzia rysunkowe: ołówek, węgiel, sepia, piórko, pastele, kredki Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury, szkice natury (pejzaż), detal anatomiczny).	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Metody dydaktyczne

Wykład:	---	---	---	
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	Doświadczenie	Eksperyment	Studium

Zalecana literatura

Podstawowa

· Civardi G., Rysunek. Przewodnik po sztuce rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2011.
· Gray P., Rysunek artystyczny i ilustracja. Źródło inspirujących technik rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2012.
· Friend T., Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki, Arkady, Warszawa 2010
· Hornung D., Kolor. Kurs dla artystów i projektantów, Universitas, Kraków 2009.
Simblet S., Rysunek. Podręcznik, Arkady, Warszawa 2006.

Literatura uzupełniająca

• Górska E.M., Rysunek i malarstwo. Problemy podstawowe, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001.
• Hammond L., Wielka księga rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2009.
• Simblet S., Davis J., Anatomia dla artystów, Arkady, Warszawa 2011.
• Teissig K., Techniki rysunku, WAiF, Warszawa 1991. Willenbrink M., Rysowanie dla początkujących. Prosty i przejrzysty podręcznik do nauki rysunku, Wydawnictwo K. E. Liber, Warszawa 2008.
• Zell M., Kurs rysunku architektonicznego, Wydawnictwo ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2008.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03,	warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych (zaliczenie na ocenę)
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03,	warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych (zaliczenie na ocenę)
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	(zaliczenie na ocenę)

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Rysunek 2 Drawing 2		GUR-SLP-X2024
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł III: Grafika Użytkowa		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok I, semestr 2		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne					30						2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

DOSKONALENIE SPRAWNOSCI WARSZTATOWEJ. NABYWANIE SWOBODY W POSŁUGIWANIU SIE SZEROKIM SPEKTRUM SRODKÓW WYRAZU, RÓZNORODNYCH TECHNIK I RÓZNORAKICH FORMATÓW. UMIEJETNOSC WARTOSCIOWANIA WŁASNYCH DOKONAN I POSZUKIWANIA NOWYCH ROZWIAZAN W DAZENIU DO OBRANEGO CELU.
POBUDZANIE KREATYWNOSCI I UMIEJETNOSCI ZAPISU WŁASNYCH POMYSŁÓW ZA POMOCA RÓZNYCH SRODKÓW WIZUALNYCH.

☐ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Stosuje różnorodne narzędzia i techniki rysunkowe
	K_W02, K_W18
P_W02	Ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość
	K_W02, K_W18
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	dobiera i stosuje adekwatne środki rysunkowe do realizacji tematów plastycznych
	K_U02, K_U07,K_U09, K_U27
P_U02	odtwarza w technikach rysunkowych otaczającą rzeczywistość
	K_U02, K_U07,K_U09, K_U27
P_U03	rozpoznaje i stosuje w rysunku zasady kompozycji, perspektywy, przestrxenności, proporcji i światłocienia
	K_U02, K_U07,K_U09, K_U27
P_U04	tworzy własne kompozycje rysunkowe w oparciu o poznane techniki
	K_U02, K_U07,K_U09, K_U27
P_U05	tworzy studyjne i plenerowe szkice rysunkowe
	K_U02, K_U07,K_U09, K_U27
Kompetencje społeczne: Student jest gotów do:	
P_K01	potrafi publicznie rozmawić na temat własnych dokonań i świadomie porównać z pracami innych twórców
	K_K03, K_K07
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma DOSKONALENIE CWICZEN RYSUNKOWYCH, STUDYJNYCH, OPARTYCH NA OBSERWACJI MARTWYCH NATUR, PEJZAZU, FRAGMENTU WNETRZA. SZYBKIE SZKICE JAKO NOTACJA WŁASNYCH POMYSŁÓW NA ZADANE HASŁO ZWIAZANE Z RÓZNYMI PROBLEMAMI RYSUNKOWYMI (LINIA, FORMA, KOMPOZYCJA, WALOR, SWIATŁOCIEN, PROPORCJE, PERSPEKTYWA). TECHNIKI I NARZEDZIA RYSUNKOWE (OŁÓWEK, WEGIEL, SEPIA, PIÓRKO, PATYK, PASTELE, KREDKI, FLAMASTRY, TECHNIKI MIESZANE). SWIADOME DOBIERANIE FORMATÓW DO PODKESLENIA KOMPOZYCJI PLASTYCZNEJ.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	warsztat

Zalecana literatura

Podstawowa

- CIVARDI G., RYSUNEK: PRZEWODNIK PO SZTUCE RYSOWANIA, WYD. K.E.LIBER, WARSZAWA, 2011
- GRAY P., RYSUNEK ARTYSTYCZNY I ILUSTRACJA: ZRÓDŁO INSPIRUJACYCH TECHNIK RYSOWANIA, WYD. K.E.LIBER, WARSZAWA, 20123.
- SIMBLET S., RYSUNEK. PODRECZNIK, ARKADY, WARSZAWA, 2006
- SIMBLET S., DAVIS J., ANATOMIA DLA ARTYSTÓW, ARKADY, WARSZAWA, 2011

Literatura uzupełniająca

BALLESTAR V., RYSOWANIE: PRAKTYCZNY PODRECZNIK, ARKADY, 2008
TEISSIG K., TECHNIKI RYSUNKU, WYD. ARTYSTYCZNE I FILMOWE, WARSZAWA, 1991

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01	indywidualne korekty i rozmowy ze studentami, prezentacja prac w trakcie przeglądów
Umiejętności:	P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05	Wykonanie wszystkich ćwiczeń praktycznych i prezentacja ich na przeglądach wewnętrznych i semestralnym
Kompetencje społeczne:	P_K01	Przygotowanie prezentacji prac

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Malarstwo 1 Panting 1		GUR-SLP-X2025
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł III: Grafika użytkowa		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok I, semestr 2		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne					30						2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Opanowanie przez studenta podstaw malarstwa. nauka świadomej obserwacji, analizy i transformacji zjawisk wizualnych i dobów odpowiednich środków do ich wizualizowania

☐ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczenia w projektowaniu
	K_W02, K_W18
P_W02	
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Stosować adekwatne środki z katalogu technik malarskich do realizacji tematów plastycznych
	K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
P_U02	odtwarza w technikach malarskich otaczającą rzeczywistość
	K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
P_U03	rozpoznaje i stosuje w malarstwie zadasy kompozycji, perspektywy (z uwzględnieniem perspektywy malarskiej), przestrzenności, proporcji i światła
	K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
P_U04	tworzy własne kompozycje malarskie w oparciu o poznane techniki
	K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
P_U05	tworzy studyjnei plenerowe prace malarskie
	K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	przygotowuje i organizuje warsztat oraz prezentacje prac, troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie
	K_K03, K_K07
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Ćwiczenia malarskie, studyjne, oparte na obserwacji martwych natur, pejzażu. Szybkie szkice malarskie jako notacja własnych pomysłów na zadane hasło związane z różnymi problemami plastycznymi w tym: harmonia barwna, optyczne działanie koloru, re;atywizm kolorystyczny, kontrast i inne realizowane w różnych technikach plastycznych (np.akryl, tempera, pastel, akwarela, techniki mieszane)	P_W01 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	warsztat

Zalecana literatura

Podstawowa

1. HORNUNG D., KOLOR. KURS DLA ARTYSTÓW I PROJEKTANTÓW.
WYD. UNIVERSITAS, KRAKÓW, 2009
2. MARIA RZEPINSKA, HISTORIA KOLORU, WYD. LITERACKIE, KRAKÓW, 1983
3. WASSILY KANDINSKY, O PIERWIASTKU DUCHOWYM W SZTUCE,
WYD. PANSTWOWA GALERIA SZTUKI, 1996

Literatura uzupełniająca

1. BERGER J., O PATRZENIU, WYD.
2. ARMHEIM R., SZTUKA I PERCEPCJA WZROKOWA
3. GÓRSKA E., RYSUNEK I MALARSTWO: PROBLEMY PODSTAWOWE,
OFICYNA WYDAWNICZA POLITECHNIKI WROCŁAWSKIEJ, WROCŁAW, 2001
4. FRIEND T., RYSUNEK I MALARSTWO, NAJWAZNIEJSZE TECHNIKI, WYD. PWN, 2013

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01	INDYWIDUALNE KOREKTY I ROZMOWY ZE STUDENTAMI, PREZENTACJA PRAC W TRAKCIE PRZEGLADÓW
Umiejętności:	P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05	WYKONANIE WSZYSTKICH CWICZEN PRAKTYCZNYCH I PREZENTACJA ICH NA PRZEGLADACH WEWNETRZYCH I SEMESTRALNYM
Kompetencje społeczne:	P_K01	PRZYGOTOWANIE PREZENTACJI PRAC

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Malarstwo 2 Painting 2		GUR-SLP-X3026
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł III: Grafika użytkowa		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok II, semestr 3		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne					30						2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

POGŁEBIENIE UMIEJETNOSCI SWIADOMEJ OBSERWACJI, ANALIZY I TRANSFORMACJI ZJAWISK WIZUALNYCH I DOBÓR ODPOWIEDNICH SRODKÓW DO ICH WIZUALIZOWANIA.
KSZTAŁCENIE UMIEJETNOSCI PRZEKŁADANIA WŁASNYCH POMYSŁÓW NA JEZYK WIZUALNY.

☐ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	ROZPOZNAJE ZALEZNOSCI POMIEDZY SZTUKAMI PLASTYCZNYMI I ICH ZNACZENIA W PROJEKTOWANIU
	K_W02, K_W18
P_W02	
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	STOSOWAC ADEKWATNE SRODKI Z KATALOGU TECHNIK MALARSKICH DO REALIZACJI TEMATÓW PLASTYCZNYCH.
	K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
P_U02	ODTWARZA W TECHNIKAH MALARSKICH OTACZAJACA RZECZYWISTOSC.
	K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
P_U03	ROZPOZNAJE I STOSUJE W MALARSTWIE ZASADY KOMPOZYCJI, PERSPEKTYWY (Z UWZGLEDNIENIEM PERSPEKTYWY MALARSKIEJ), PRZESTRZENNOSCI, PROPORCJI I SWIATŁA.
	K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
P_U04	TWORZY WŁASNE KOMPOZYCJE MALARSKIE W OPARCIU O POZNANE TECHNIKI.
	K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
P_U05	TWORZY STUDYJNE I PLENEROWE PRACE MALARSKIE.
	K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	PRZYGOWOWUJE I ORGANIZUJE WARSZTAT ORAZ PREZENTACJE PRAC STUDENCKICH TROSZCZAC SIE O ESTETYKE I WSPÓŁPRACUJAC W GRUPIE.
	K_K03, K_K07
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma CWICZENIA MALARSKIE, STUDYJNE, OPARTE NA OBSERWACJI MARTWYCH NATUR, PEJZAZU. SZYBKIE SZKICE MALARSKIE JAKO NATACJA WŁASNYCH POMYSŁÓW NA ZADANE HASŁO ZWIAZANE Z RÓZNYMI PROBLEMAMI PLASTYCZNYMI, W TYM: HARMONIA BARWNA, OPTYCZNE DZIAŁANIE KOLORU, RELATYWIZM KOLORYSTYCZNY, KONTRAST I INNE. REALIZOWANE W RÓZNYCH TECHNIKACH PLASTYCZNYCH (AKTYL, TEMPERA, PASTEL, AKWARELA, TECHNIKI MIESZANE.	P_W01 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Warsztat

Zalecana literatura

Podstawowa

1. HORNUNG D., KOLOR. KURS DLA ARTYSTÓW I PROJEKTANTÓW. WYD. UNIVERSITAS, KRAKÓW, 2009
2. MARIA RZEPINSKA, HISTORIA KOLORU, WYD. LITERACKIE, KRAKÓW, 1983
3. WASSILY KANDINSKY, O PIERWIASTKU DUCHOWYM W SZTUCE, WYD. PANSTWOWA GALERIA SZTUKI, 1996
4. WERNER J., PODSTAWY TECHNOLOGII MALARSTWA I GRAFIKI, PWN, WARSZAWA-KRAKÓW, 1981

Literatura uzupełniająca

1. BERGER J., O PATRZENIU, WYD.
2. ARMHEIM R., SZTUKA I PERCEPCJA WZROKOWA
3. GÓRSKA E., RYSUNEK I MALARSTWO: PROBLEMY PODSTAWOWE,
OFICYNA WYDAWNICZA POLITECHNIKI WROCŁAWSKIEJ, WROCŁAW, 2001
4. FRIEND T., RYSUNEK I MALARSTWO, NAJWAZNIEJSZE TECHNIKI, WYD. PWN, 2013

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01	INDYWIDUALNE KOREKTY I ROZMOWY ZE STUDENTAMI, PREZENTACJA PRAC W TRAKCIE PRZEGLADÓW
Umiejętności:	P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05	WYKONANIE WSZYSTKICH CWICZEN PRAKTYCZNYCH I PREZENTACJA ICH NA PRZEGLADACH WEWNETRZYCH I SEMESTRALNYM
Kompetencje społeczne:	P_K01	PRZYGOTOWANIE PREZENTACJI PRAC

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Plener malarski Art Retreat		GUR-SLP-X3027
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł III - Grafika użytkowa		
	Rok studiów, semestr		
	rok II, semestr 3		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15				15						4
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem pleneru malarskiego jest doskonalenie przez studenta: podstaw malarstwa i rysunku tj. umiejętności percepcji analitycznej i syntetycznej obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (kompozycja, światło, barwa itp.), technik malarskich i rysunkowych (węgiel, sepia, akwarela, farby akrylowe, farby olejne, tempera pastel) i narzędzi. Celem przedmiotu jest także, przybliżenie przyrody i jej zjawisk w malarstwie i miejsca architektury w przestrzeni zurbanizowanej i naturalnej.

☐ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu
	K_W02, K_W03, K_W04
P_W02	stosuje narzędzia i techniki rysunkowe/malarskie
	K_W02, K_W03, K_W04
P_W03	ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość
	K_W02, K_W03, K_W04
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	stosuje adekwatne środki z katalogu technik malarskich i rysunkowych do realizacji prac
	K_U03, K_U10, K_U11, K_U12
P_U02	odtwarza w technikach malarskich otaczającą rzeczywistość
	K_U03, K_U10, K_U11, K_U12
P_U03	rozpoznaje i stosuje w malarstwie zasady kompozycji, perspektywy, przestrzeni, proporcji, światła, formy i barwy
	K_U03, K_U10, K_U11, K_U12
P_U04	tworzy własne kompozycje malarskie w oparciu o poznane techniki
	K_U03, K_U10, K_U11, K_U12
P_U05	tworzy plenerowe prace malarskie
	K_U03, K_U10, K_U11, K_U12
Kompetencje społeczne: Student jest gotów do:	
P_K01	przygotowuje i organizuje wystawę prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie
	K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K07
P_K02	formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych
	K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K07
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Problemy plastyczne: barwa, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja, perspektywa. Techniki i narzędzia malarskie/rysunkowe: akwarela, gwasz, tempera, akryl, olej, pastele, węgiel, piórko.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Odtwarzanie i interpretacja plastyczna rzeczywistości w środowisku naturalnym i zurbanizowanym.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	Prezentacja	Wykład informacyjny	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Literatura uzupełniająca

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_U05, P_K01, P_K02	Warunkiem zaliczenia jest realizacja wymaganych prac malarskich i rysunkowych: - studium natury, szkice natury, rysunek/malarstwo - panorama malarska
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_U05, P_K01, P_K02	przegląd końcowy, zaliczenie na ocenę Warunkiem zaliczenia jest realizacja wymaganych prac malarskich i rysunkowych: studium natury, szkice natury, rysunek/malarstwo, panorama malarska
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	obecność i uczestwnicwto w zajęciach, oprawa prac malarskich

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	30	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	30	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	0
Liczba punktów ECTS	4	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Technniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Plakat Poster		GUR-SLP-X3028
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł III - Grafika użytkowa		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok II, semestr 3		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Podstawowa wiedza z zakresu grafiki. Kreatywność, samodzielność w podejmowaniu decyzji.		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Projekt**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15									30	3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

W ciągu semestru realizowanych jest sześć tematów, najczęściej społeczno-kulturalnych. Wykonanie zadań poprzedza szerokie wprowadzenie, zapoznające studenta z różnymi sposobami kreatywnego myślenia, analizą i interpretacją obrazu oraz konstrukcją skrótu myślowego. Podczas zajęć student uczy się tworzyć narrację wizualną opartą o wybraną formę graficzną i stylistyczną, kształtować założenia projektowe, doprowadzając do finalnego efektu, w którym wszystkie elementy kompozycji (treść i forma) stworzą spójną całość.
Istotnym założeniem przedmiotu jest przedstawienie zróżnicowanych nośników technologicznych w projektowaniu plakatu w sensie teoretycznym i praktycznym, według tej wiedzy następuje przygotowanie i prezentacja prac podczas przeglądu kończącego semestr.
Część realizowanych zajęć oparta jest o współpracę z podmiotami zewnętrznymi, dzięki której studenci mogą uczestniczyć w wystawach, konkursach, co stanowi z pewnością dla nich dodatkowe doświadczenie i promocję.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	dysponuje wiedzą o funkcji grafiki projektowej w procesach kształtowania prawidłowych relacji z odbiorcą
	K_W01, K_W03, K_W15, K_16
P_W02	posiada wiedzę na temat sposobów tworzenia komunikatów graficznych
	K_W01, K_W03, K_W15, K_16
P_W03	posiada praktyczną wiedzę na temat funkcji znaku, plakatu i grafiki w przestrzeni publicznej
	K_W01, K_W03, K_W15, K_16
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi dokonać krytycznej oceny i analizy projektów graficznych plakatów, znaków graficznych, logotypów, reklam, banerów
	K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U10, K_U12, K_U16
P_U02	wykazuje umiejętność w posługiwaniu się odpowiednimi narzędziami
	K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U10, K_U12, K_U16
P_U03	orientuje się w sferze tzw. odbioru i roli reklamy w przestrzeni publicznej
	K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U10, K_U12, K_U16
P_U04	używać skrótu graficznego i metafory podczas budowania narracji wizualnej
	K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U10, K_U12, K_U16
P_U05	przygotować pracę do przeglądu semestralnego
	K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U10, K_U12, K_U16
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	samodzielnie rozwiązuje praktyczne problemy projektowe i rozwija umiejętności komunikacyjne, organizacyjne i koncepcyjne konieczne do pracy projektowej
	K_K02, K_K05
P_K02	stosuje zasady etyczne w działalności projektowej
	K_K02, K_K05
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Zajęcia obejmują szeroki zakres z dziedziny projektowania komunikatu wizualnego, w tym plakatu, w kontekście historycznym, społecznym i kulturowym. W głównym stopniu opierają się na kształtowaniu praktycznych umiejętności budowania skutecznego przekazu w oparciu o wstępne założenia. W swojej puli tematycznej obejmują problemy skrótu myślowego i metafory oraz możliwości interpretacyjne tych zagadnień w języku graficznym. Ponadto studenci dowiadują się jak zbudować informację bazującą na konkretnych elementach, spójną pod względem formy i treści, a także jak rozbudować komunikat tworząc zestawy należące do rodzin graficznych.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Zajęcia wdrażające zasady budowania narracji wizualnej i kształcące umiejętności praktyczne. Celem ćwiczeń jest przeprowadzenie studenta przez cały etap projektowy, zaczynając od początku, czyli od mapy myśli i sformułowania konceptu skutecznego przekazu wizualnego. Istotnym elementem programu jest praca z metaforą i skrótem graficznym, uwzględniająca również miejsce na eksperyment graficzny i poszukiwanie nieszablonowych rozwiązań. Semestr zwieńczają działania interdyscyplinarne, celem stworzenia wspólnej ekspozycji w wybranym miejscu publicznym.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne

Wykład:	Prezentacja	Case study	Dyskusja	Metoda projektów (PBL
Ćwiczenia lub inna forma:	Doświadczenie	Ćwiczenia	Mapa myśli	Eksperyment

Zalecana literatura

Podstawowa

· Airey D., Logo design love. Zaprojektuj genialny logotyp, Helion, Gliwice 2010.
· Bernstein D., Billboard! Reklama otwartej przestrzeni, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2005.
· Dydo K., Dydo A., PL21.Polski plakat 21 wieku, Galeria Plakatu, Kraków 2008.
· Folga-Januszewska D., Majewski L. (oprac.), Oto sztuka polskiego plakatu, Bosz, Olszanica 2018.
· Gernsheimer J., Ponadczasowe logo. Projektowanie znaków odpornych na działanie czasu, Helion, 2013.
· Kulpińska K., Młody Plakat Polski, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2010.
· Poulin R., Język projektowania graficznego, TMC, Warszawa 2011.
· Souter N., Newman S., Plakat i reklama, Muza, Warszawa 2012.
· Szubert Z., Plakat Musi Śpiewać, Muzeum Narodowe w Poznaniu, Poznań 2012.
Wydawnictwa oraz strony internetowe poświęcone plakatowi, np. https://www.emuseum.ch/search/poster

Literatura uzupełniająca

• Bralczyk J., Język na sprzedaż, GWP, Gdańsk 2004.
• Folga-Januszewska D. (oprac.), Ach! Plakat filmowy w Polsce, wyd. 2, Bosz, Olszanica 2015.
• Francisco M., Atlas of graphic designers, Rockport Publishers, Beverly, Massachusetts 2009.
• Frutiger A., Człowiek i jego znaki, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.
• Kozak E.G., Wiedemann J., Japanese graphics now!, Taschen, Cologne 2003.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_U01, P_U03.	Praca pisemna
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,	Ćwiczenia – warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena prac, potwierdzona zaliczeniem ze stopniem. Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie oraz frekwencję studenta.
Kompetencje społeczne:	K_K02 K_K05	Samodzielnie rozwiązuje praktyczne problemy projektowe i rozwija umiejętności komunikacyjne, organizacyjne i koncepcyjne konieczne do pracy projektowej. Stosuje zasady etyczne w działalności projektowej.

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="11">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika Użytkowa z Reklamą

Poziom studiów:
I stopnia

Profil studiów
PRAKTYCZNY</td><td colspan="2">Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fotografia 1
Photography 1</td><td>GUR-SLP-X4029</td></tr>
<tr><td colspan="3">Nazwa modułu w języku polskim</td></tr>
<tr><td colspan="3">Moduł III: Grafika użytkowa</td></tr>
<tr><td colspan="3">Rok studiów, semestr</td></tr>
<tr><td colspan="3">rok II, semestr 4</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td><td>drugi język wykładowy (opcjonalnie)</td></tr>
<tr><td>obowiązkowy</td><td>polski</td><td>---</td></tr>
<tr><td colspan="3">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="3">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="3">Brak wymagańwstępnych</td></tr>
</table>

Formy zajęć i liczba godzin											Liczba punktów ECTS
	Wykłady	Ćwiczenia	Lektoraty	Laboratoria	Warsztaty	Seminaria	Zajęcia praktyczne		Praktyki zawodowe	Inne, jakie?	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15			30							2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest zrozumienie działania różnych technik fotograficznych cyfrowych, historii fotografii oraz kluczowych zasad rządzących fotografią. Poznanie tajników fotografii plenerowej - studyjnej – portretowej. Zdobycie umiejętności posługiwania się wykorzystywanym sprzętem i różnymi akcesoriami.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Zna główne zagadnienia z historii fotografii
	K_W01, K_W05, K_W10, K_W11, K_W12, K_W15, K_W16
P_W02	Zna i umie rozróżnić główne zagadnienia fotograficzne oraz sprzęty i narzędzia w nich wykorzystywane
	K_W01, K_W05, K_W10, K_W11, K_W12, K_W15, K_W16
P_W03	Potrafi wymienić głównych fotografików światowych i polskich
	K_W01, K_W05, K_W10, K_W11, K_W12, K_W15, K_W16
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	dokumentuje w technice fotografii otaczającą rzeczywistość
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_U22
P_U02	rozpoznaje i stosuje w praktyce techniki i technologię w fotografii użytkowej i artystycznej
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_U22
P_U03	kreuje obraz fotograficzny jako uniwersalny komunikat wizualny
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_U22
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie
	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07
P_K02	potrafi określić priorytety w realizacji danego zadania oraz wykorzystać zdobytą wiedzy
	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Autorskie wykłady obejmujące tematyką związaną z: historią powstania fotografii, historycznymi technikami fotograficznymi. Pod względem teoretycznym studenci zapoznają się z głównymi zagadnieniami dotyczącymi: percepcji patrzenia, kompozycji, budowy aparatu, trójkąta ekspozycji oraz innych parametrów wpływających na uzyskanie konkretnych efektów fotograficznych. Zdobywa informacje na temat fotografii plenerowej i studyjnej. Zna głównych fotografików światowej i polskiej sławy w zakresie fotografii plenerowej i studyjnej - portretowej.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Studenci w trakcie trwania ćwiczeń potrafią w sposób praktyczny wykorzystać wiedzę zdobytą podczas wykładów (w zakresie posługiwania się sprzętem fotograficznym oraz głównych zagadnień fotograficznych). Potrafią wykonywać zdjęcia w plenerze oraz w studio przy wykonywaniu fotografii portretowej. Uczą się nawiązywania kontaktu z modelem. Potrafią za pomocą oświetlenia wpłynąć na odbiór / przekaz związany z fotografowaną osobą.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne

Wykład:	Wykład informacyjny	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Hacking J., Historia fotografii, Arkady, Warszawa 2014.
Kelby S., Fotografia cyfrowa. Edycja zdjęć, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2013.
Kelby S., Sekrety mistrza fotografii cyfrowej. 195 ujęć Scotta Kelby'ego, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2011.
Peterson B., Kompozycja bez tajemnic, Galaktyka, Łódź 2016.
Tom A., Fotografia cyfrowa. Podręcznik, ARKADY, Warszawa 2014.
Hunter F., Biver S., Fuqua P., Światło w fotografii. Magia i nauka, Galaktyka, Łódź 2017

Literatura uzupełniająca

- Lechowicz L., Historia fotografii od 1839 do 1939. PWSFTviT, Gdańsk 2012.
- Bryan P., Ekspozycja bez tajemnic, Wydawnictwo Galaktyka, Łódź 2011.
- Kemp W., Historia fotografii. Od Daguerre'a do Gursky'ego, Universitas, Kraków 2014.
- Warner M. M., 100 idei, które zmieniły fotografię, Wydawca TMC, Warszawa 2012
- Sontag S., O fotografii, Karakter, Kraków 2017.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K02,	Wykład: praca pisemna uzupełniająca wykonane zdjęcia
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03,, K_K011	Ćwiczenia: Wykonanie zdjęć z fotografii plenerowej i studyjnej wg zadanej przez Prowadzącego tematyki
Kompetencje społeczne:		

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="11">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika Użytkowa z Reklamą

Poziom studiów:
I stopnia

Profil studiów
PRAKTYCZNY</td><td colspan="2">Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fotografia 2
Photography 2</td><td>GUR-SLP-X5030</td></tr>
<tr><td colspan="3">Nazwa modułu w języku polskim</td></tr>
<tr><td colspan="3">Moduł III: Grafika użytkowa</td></tr>
<tr><td colspan="3">Rok studiów, semestr</td></tr>
<tr><td colspan="3">rok III, semestr 5</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td><td>drugi język wykładowy (opcjonalnie)</td></tr>
<tr><td>obowiązkowy</td><td>polski</td><td>---</td></tr>
<tr><td colspan="3">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="3">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="3">Brak wymagańwstępnych</td></tr>
</table>

Formy zajęć i liczba godzin											Liczba punktów ECTS
	Wykłady	Ćwiczenia	Lektoraty	Laboratoria	Warsztaty	Seminaria	Zajęcia praktyczne		Praktyki zawodowe	Inne, jakie?	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15			30							3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest zaawansowane posługiwanie się sprzętem fotograficznym w studio przy realizacji fotografii produktowej – wszelakiego rodzaju (packshoty, fotografia artystyczna). Zaznajomienie się z wykorzystywanymi w tym celu akcesoriami. Poznanie osób światowej sławy w tej dziedzinie.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Zna i umie rozróżnić główne zagadnienia fotograficzne oraz potrafi za pomocą dostępnych akcesoriów kształtować odbiór zdjęcia.
	K_W05, K_W11, K_W12, K_W14, K_W15, K_W16
P_W02	Potrafi wymienić głównych fotografików światowych i polskich fotografii produktowej.
	K_W05, K_W11, K_W12, K_W14, K_W15, K_W16
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	stosuje adekwatne środki techniczne i artystyczne z katalogu technik fotograficznych
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_U22
P_U02	dokumentuje w technice fotografii wybrane rodzaje przedmiotów
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_U22
P_U03	rozpoznaje i stosuje w praktyce techniki i technologię w fotografii
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_U22
P_U04	kreuje obraz fotograficzny jako uniwersalny komunikat wizualny
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_U22
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie
	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07
P_K02	formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych
	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07
P_K03	potrafi określić priorytety w realizacji danego zadania oraz wykorzystać zdobytą wiedzy
	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Autorskie wykłady obejmujące tematyką związaną z fotografią produktową takie jak: potrzebny sprzęt i akcesoria, dobór oświetlenia, rozróżnienie fotografowanych materiałów i ich wpływ na dobór sprzętu. Umiejętność zapisu setów. Prawo autorskie w fotografii. Przedstawienie głównych fotografików zajmujących się tą dziedziną.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02 P_K03
ĆWICZENIA lub inna forma Studenci poznają tajniki fotografii produktowej w zależności od przyjętej koncepcji (packshoty, fotografia kreacyjna) oraz od materiałów, z których wykonane są dane przedmioty. Zdobywają umiejętność budowania setów oświetleniowych.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02 P_K03

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Schuy E., Fotografia produktowa, Galaktyka, Warszawa 2013.
Hedgecoe J., Fotografia. Jak lepiej fotografować radzi John Hedgecoe, Warszawa 1996
Kelby S., Fotografia cyfrowa. Edycja zdjęć, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2013.
Peterson B., Kompozycja bez tajemnic, Galaktyka, Łódź 2016.
Solf K. D., Fotografia. Podstawy, technika, Praktyka, Wydawnictwa artystyczne i filmowe, Warszawa, 1980.
Hunter F., Biver S., Fuqua P., Światło w fotografii. Magia i nauka, Galaktyka, Łódź 2017

Literatura uzupełniająca

- Bryan P., Ekspozycja bez tajemnic, Wydawnictwo Galaktyka, Łódź 2011.
- Tomaszczuk Z., Świadomość kadru – szkice z estetyki fotografii, Kropka, Warszawa 2007,
- Warner M. M., 100 idei, które zmieniły fotografię, Wydawca TMC, Warszawa 2012,
- Sontag S., O fotografii, Karakter, Kraków 2017.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K02, P_K03	Wykład: praca pisemna uzupełniająca wykonane zdjęcia -
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, K_K01	Ćwiczenia: Wykonanie zdjęć z fotografii produktowej wg zadanej przez Prowadzącego tematyki -
Kompetencje społeczne:		

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Podstawy grafiki I Basics of Graphic I		GUR-SLP-X1031
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł III: Grafika użytkowa		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 1		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagańwstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15			30							4
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania graficznego. Zapoznanie studentów z podstawami języka i komunikatu graficznego. Tworzenie podstawowego przekazu łączącego formę i treść. Doświadczanie skrótu i przenośni w przedstawianiu pojęć i w nadawaniu znaczeń. Poznanie środków i wariantów języka graficznego - własności słowa i obrazu. Wprowadzenie podstawowych pojęć z zakresu historii współistnienia obrazu i słowa. Zapoznanie z wybranymi teoriami dotyczącymi koegzystencji obrazu i słowa oraz historią przemian w ich wzajemnej relacji.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu;
	K_W01, K_W02, K_W05, K_W11, K_W12, K_W15
P_W02	Zna linearność struktur zapisowych słowa oraz właściwości obrazu polegające na jednoczesnym oglądzie jego składników.
	K_W01, K_W02, K_W05, K_W11, K_W12, K_W15
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U24, K_U25, K_U26
P_U02	Potrafi tworzyć płaskie i przestrzenne układy graficzne
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U24, K_U25, K_U26
P_U03	Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U24, K_U25, K_U26
P_U04	Ma umiejętności projektowania zróżnicowanych struktur zapisowych i obrazowych słowa.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U24, K_U25, K_U26
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych.
	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
P_K02	jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.
	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Studenci wykonują analizę wybranego projektu graficznego, określając jego kluczowe elementy i ich wpływ na ostateczny kształt dzieła.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Studenci wykonują cykl prac graficznych w technikach cyfrowych, tradycyjnych i mieszanych, odpowiadających na zadany przez prowadzącego temat wiodący kursu.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003
R. Arnhem, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004.
M. Lurker, Przesłanie symboli w mitach, kulturach i religiach, Znak, 1994
A.Kaufmann, M.Fustier, A.Drevet, Inwentyka, metody poszukiwania twórczych rozwiązań, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 1975
J. U. Voelker, Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka, d2d.pl, 2020
J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl
D.Higgins, Pattern Poetry, State University of New York Press, 1987

Literatura uzupełniająca

J. Muller-Brockmann, Systemy siatek w projektowaniu graficznym. Przewodnik dla grafików, typografów i projektantów 3D, wydawnictwo d2d.pl, 2020
M. Lurker, Przesłanie symboli w mitach, kulturach i religiach, Znak, 1994
www.stgu.pl

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02	Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych:
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03, P_U04	Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	20	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	0
Liczba punktów ECTS	4	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Podstawy grafiki 2 Basics of Graphic 2		GUR-SLP-X2032
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł III: Grafika użytkowa		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 2		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagańwstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15			30							4
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Kontynuacja nauki podstaw projektowania graficznego. Doskonalenie umiejętności syntezy przekazu i wykorzystywania umiejętności i narzędzi nabytych na równoległych kursach.

Zapoznanie studenta z relacjami systemów językowych i ikonicznych – klasyfikacja zagadnień, problematyka, terminologia. Prezentacja sposobów tworzenia wypowiedzi graficznych w oparciu o różne możliwości znaków językowych i ikonicznych.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu;
	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W11, K_W12
P_W02	Zna linearność struktur zapisowych słowa oraz właściwości obrazu polegające na jednoczesnym oglądzie jego składników.
	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W11, K_W12
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U16, K_U17, K_U24, K_U25, K_U26
P_U02	Potrafi tworzyć płaskie i przestrzenne układy graficzne
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U16, K_U17, K_U24, K_U25, K_U26
P_U03	Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U16, K_U17, K_U24, K_U25, K_U26
P_U04	Ma umiejętności projektowania zróżnicowanych struktur zapisowych i obrazowych słowa.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U16, K_U17, K_U24, K_U25, K_U26
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych.
	K_K01, K_K02, K_K03
P_K02	jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.
	K_K01, K_K02, K_K03
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Studenci wykonują cykl prac graficznych w technikach cyfrowych, tradycyjnych i mieszanych, odpowiadających na zadany przez prowadzącego temat wiodący kursu.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Studenci wykonują cykl prac graficznych w technikach cyfrowych, tradycyjnych i mieszanych, odpowiadających na zadany przez prowadzącego temat wiodący kursu.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

R. Arnhem, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004.
M. Lurker, Przesłanie symboli w mitach, kulturach i religiach, Znak, 1994
A.Kaufmann, M.Fustier, A.Drevet, Inwentyka, metody poszukiwania twórczych rozwiązań, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 1975
J. U. Voelker, Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka, d2d.pl, 2020
J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl
Z. Kolesár, J. Mrowczyk, Historia projektowania graficznego,Karakter, 2018
D.Higgins, Pattern Poetry, State University of New York Press, 1987

Literatura uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karaker, 2013

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02	Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych:
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02	Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych
Kompetencje społeczne:		

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	20	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	0
Liczba punktów ECTS	4	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Podstawy kompozycji Fundamentals of Composition		GUR-SLP-X1033
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł III - Grafika użytkowa		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 1		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Projekt**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15				30						3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest poznanie elementarnych pojęć z obszaru kompozycji płaskiej i przestrzennej. Poszerzony o wiedzę dotyczącą podstaw projektowania i wzbogacony o zagadnienia literniczo - typograficzne. Zapoznanie studentów z różnorodnymi formami wypowiedzi polegającymi na dostrzeganiu i pojmowaniu treści, konkretyzowaniu pomysłów, eksperymentowaniu, relacjach i wzajemnych powiązaniach dwuwymiarowych elementów w utworach na płaszczyźnie i / lub trójwymiarowych w przestrzeni, przy użyciu technik tradycyjnych łączonych z nowymi mediami.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	zna i rozumie zasady podstaw projektowania w obszarze objętym programem nauczania,
	K_W02, K_W03, K_W07, K_W08
P_W02	stosuje adekwatne narzędzia i techniki
	K_W02, K_W03, K_W07, K_W08
P_W03	zna i rozumie zasady tworzenia własnych, oryginalnych propozycji w postaci szkiców, opisów, projektów
	K_W02, K_W03, K_W07, K_W08
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi samodzielnie podejmować decyzje projektowe, określać i proponować różne sposoby rozwiązania problemu projektowego
	K_U03, K_U05, K_U06, K_U08, K_U11, K_U13
P_U02	świadomie dobiera środki wyrazu do wyrażania swoich myśli oraz definiuje problemy projektowe uwzględniając możliwości warsztatowe
	K_U03, K_U05, K_U06, K_U08, K_U11, K_U13
P_U03	rozumie i rozróżnia relacje zachodzące pomiędzy treścią, a użytymi środkami formalnymi
	K_U03, K_U05, K_U06, K_U08, K_U11, K_U13
P_U04	potrafi wymyślać nowe rozwiązania materiałowo - konstrukcyjne
	K_U03, K_U05, K_U06, K_U08, K_U11, K_U13
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	przygotowuje i organizuje pracę troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie
	K_K01, K_K03, K_K05, K_K07, K_K08
P_K02	efektywnie wykorzystuje wyobraźnię, intuicję, logikę i świadomość
	K_K01, K_K03, K_K05, K_K07, K_K08
P_K03	potrafi wykorzystać nabytą wiedzę i umiejętności w samodzielnej pracy
	K_K01, K_K03, K_K05, K_K07, K_K08

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY W oparciu o wnikliwą obserwację natury, struktur i zjawisk, ich analizę, syntezę, interpretację i transpozycję program zakłada rozwijanie wyobraźni i wrażliwości, a tym samym świadomości plastycznej zgodnie z możliwościami percepcyjnymi studentów. Uwaga skierowana jest na przewidywanie skutków stosowania elementów w różnych warunkach i kombinacjach przy równoczesnym rozwijaniu zdolności kreacyjnych i umiejętności warsztatowych a także oryginalną interpretację zagadnień wynikającą z zainteresowań i temperamentu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03
ĆWICZENIA lub inna forma Poruszane tematy: zagadnienia teorii kompozycji, podstawy typografii, podstawy budowania wypowiedzi graficznej	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03

Metody dydaktyczne				
Wykład:	Prezentacja	Wykład informacyjny	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	Burza mózgów	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Ambrose G. P.Harris, Twórcze projektowanie, wyd. PWN , Warszawa 2008
Arnheim R., Sztuka i percepcja wzrokowa, wyd. Officyna, 2013
Poulin Richard, Język projektowania graficznego : ilustrowany podręcznik podstawowych zasad projektowania graficznego, TMC 2011
Rzepiska Maria, Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego, Arkady 2009
Sudjic D. Język rzeczy. Dizajn i luksus, moda i sztuka. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, wydawnictwo Karakter, Kraków 2013
Wejchert K., Elementy kompozycji urbanistycznej, ARKADY, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca

- Frutiger A., Człowiek i jego znaki, wydawnictwo d2d.pl, Kraków (1978) 2015
- Hornung David, Kolor : kurs dla artystów i projektantów, Universitas 2009
- Ławniczak W., O poznawaniu dzieła sztuki plastycznej : analiza współczynnika interpretacyjnego, PAN 1983

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02 ,P_K03	aktywne uczestnictwo z zajciach,
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02 ,P_K03	przegląd końcowy, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02, P_K03	obecność i uczestwnicwto w zajęciach, oprawa prac malarskich

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Techniki kreatywne Creative Techniques		GUR-SLP-X5034-A
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł III: Grafika użytkowa		
	Rok studiów, semestr		
	rok III, semestr 5		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15				30						3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Zapoznanie studenta z szeroko pojętym tematem projektowania koncepcyjnego oraz ogólnych zasad kompozycji płaskiej i przestrzennej, palety barw, materiałów i struktur. Wykształcenie umiejętności świadomego i umiejętnego posługiwania się językiem plastycznym i branżowym, zapoznanie z paletą pojęć charakterystycznych dla warsztatu grafika. Rozwijanie kreatywności i abstrakcyjnego myślenia, umiejętność analizy i obserwacji zjawisk w celu przełożenia na język formy przy użyciu wąskiej gamy środków plastycznych. Doskonalenie narzędzi potrzebnych do opisu przestrzeni w celu czytelnego i sugestywnego prezentowania dokonanych obserwacji, oraz doboru adekwatnych metod opisowych i prezentacji graficznej.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	wymienia i definiuje podstawowe elementy projektowe w kompozycji płaskiej.
	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W11, K_W12, K_W16
P_W02	rozróżnia podstawowe pojęcia związane z zagadnieniami projektowania koncepcyjnego.
	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W11, K_W12, K_W16
P_W03	zna podstawowe narzędzia i techniki plastyczne wykorzystywane do celów opracowania zagadnień ideowych i koncepcyjnych w pierwszym etapie procesu projektowego.
	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W11, K_W12, K_W16
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	dobiera odpowiednie do tematu ćwiczeniowego środki z katalogu technik rysunkowych i graficznych.
	K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U14, K_U16, K_U18, K_U19, K_U23,
P_U02	Dokonuje samodzielnych analiz i formułuje proste problemy projektowe, na ich podstawie tworzy proste zestawy elementów koncepcyjnych.
	K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U14, K_U16, K_U18, K_U19, K_U23,
P_U03	Za pomocą różnych technik plastycznych, warsztatowych, modelarskich potrafi przekazać ideę prostego projektu graficznego.
	K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U14, K_U16, K_U18, K_U19, K_U23,
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	samodzielnie przygotowuje i prezentuje swoje prace. Samodzielnie organizuje i planuje czas pracy.
	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07, K_K08, K_K11
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Zajęcia łączą umiejętności nabywane przez studentów w równoległych pracowniach teoretycznych i projektowych. Studenci prowokowani są do weryfikacji dotychczasowej wizji otoczenia. Poruszane zagadnienia oparte są o ćwiczenia graficzne. W ramach zintensyfikowania działań projektowych (obserwacja i wymiana doświadczeń), wprowadzane jest wariantowanie zadań, nad którymi studenci pracują podzieleni na grupy. Praca studenta jest jednak indywidualna, korekty i konsultacje prowadzone są w osobistym dialogu z prowadzącym. W kluczowych dla projektu momentach organizowane są wspólne przeglądy i omówienia pracy. Podczas semestru mogą być wprowadzone krótkie zadania klauzulowe, mające aktywizować grupę, oparte na rozwiązywaniu zagadnień kompozycyjnych. W pracowni praca oparta jest na wyłącznie ręcznym opracowaniu szkiców, modeli trójwymiarowych. Studenci zobowiązani są do systematycznego prowadzenia szkicowników.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Hornung D., Kolor, kurs dla artystów i projektantów, UNIVERSITAS, Kraków 2009.

Arnhem R., Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004.

W. Kandinsky Punkt, linia, płaszczyzna

D.Higgins, Pattern Poetry, State University of New York Press, 1987

Literatura uzupełniająca

• Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03,	Wykład: esej:
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01	Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych:
Kompetencje społeczne:	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01	Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych:

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Grafika edytorska Editorial Graphics		GUR-SLP-X5034-B
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł III: Grafika użutkowa		
	Rok studiów, semestr		
	rok III, semestr 5		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagańwstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15				30						3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności w zakresie posługiwania się współczesnym warsztatem pracy grafika projektanta, zarówno cyfrowym jak i analogowym. Istotnym założeniem przedmiotu jest wykształcenie umiejętności świadomego doboru różnorodnych form wydawniczych, optymalizowanych dla założonej treści i zdefiniowanego odbiorcy oraz ich zaawansowana edycja graficzna i typograficzna.
Zaproponowano zadania projektowe o rosnącym poziomie skomplikowania pod względem formy wydawniczej i funkcji typografii w danym projekcie. Wymagana jest umiejętność organizacji plastycznych środków dla skutecznego przekazu treści, hierarchizacji treści w komunikacie plastycznym, dostosowanie formy przekazu do funkcji wydawnictwa oraz konstruowanie oryginalnej, autorskiej formy plastycznej z użyciem w/w środków.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Znajomość poszczególnych form wydawniczych i artykulacji graficzno-typograficznej w publikowanych treściach.
	K_W01, K_W03, K_W06, K_W11, K_W16
P_W02	Zna fachową terminologię i standardy potrzebne do przemysłowej publikacji projektów wydawniczych.
	K_W01, K_W03, K_W06, K_W11, K_W16
P_W03	Zna zasady projektowania wydawniczego
	K_W01, K_W03, K_W06, K_W11, K_W16
P_W04	Znajomość obszarów funkcjonowania, możliwości i ograniczeń grafiki edytorskiej oraz liternictwa i typografii w układzie historycznym
	K_W01, K_W03, K_W06, K_W11, K_W16
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	praktyczna umiejętność projektowania wydawniczego.
	K_U01, K_U04, K_U10, K_U11, K_U12, K_U15, K_U19,K_U21, K_U24, K_U26, K_U27
P_U02	znajomość dtp i technologii poligraficznych
	K_U01, K_U04, K_U10, K_U11, K_U12, K_U15, K_U19,K_U21, K_U24, K_U26, K_U27
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	samodzielnie przygotowuje i prezentuje swoje prace.
	K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K07, K_K08
P_K02	Samodzielnie organizuje i planuje czas pracy.
	K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K07, K_K08
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Zajęcia realizowane są w formie ćwiczeń i wykładów, dotyczących poszczególnych zadań i zagadnień objętych programem nauczania. Wykłady omawiają zarówno historię edytorstwa i jego lokalne i uniwersalne standardy i tradycje, jak i stosowany w branży sprzęt, technologie oraz aplikacje graficzne, służące do kreacji różnorodnych form projektowych. Podstawową formę zajęć zajęcia praktyczne polegające na realizacji projektów typograficznych o rosnącym poziomie trudności. Studenci samodzielnie - pod opieką prowadzącego zajęcia, realizują 3 złożone ćwiczenia w semestrze.	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_U01 P_U02 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Podstawową formę zajęć zajęcia praktyczne polegające na realizacji projektów typograficznych o rosnącym poziomie trudności. Studenci samodzielnie - pod opieką prowadzącego zajęcia, realizują 3 złożone ćwiczenia w semestrze.	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_U01 P_U02 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Bringhurst R., Elementarz stylu w typografii, d2d.pl, 2018;

Willberg H. P., Forssman F., Pierwsza pomoc w typografii, Słowo/obraz/terytoria, 2015

Literatura uzupełniająca

- Tschichold J., Nowa Typografia, Recto Verso, 2011
- Williams R., Mistrzowskie stosowanie czcionek. Jak to zrobić?, Helion, 2003;
- Williams R., Jak składać tekst, Helion, 2003

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych:
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych:
Kompetencje społeczne:	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych:

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Liternictwo i typografia Lettering and Typography		GUR-SLP-X4035
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł III - Grafika użytkowa		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok II, semestr 4		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15				30						2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Zapoznanie studenta z historią pisma, wprowadzenie podstawowej terminologii. Zastosowania narzędzi, materiałów i technologii typograficznych. Czcionka – font jako tworzywo plastyczne. Świadome wykorzystanie litery jako znaku graficznego, umiejętność patrzenia na pismo i typografię jako na środek wyrazu artystycznego, ale też zwrócenie uwagi na czysto utylitarne cechy pism, oraz obecność litery jako znaku w środowisku zewnętrznym.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	rozpoznaje zależności pomiędzy literą a znakiem typograficznym
	K_W01, K_W03, K_W11, K_W13
P_W02	opisuje ewolucję pisma i nośników pism drukarskich
	K_W01, K_W03, K_W11, K_W13
P_W03	Klasyfikuje pisma drukarskie
	K_W01, K_W03, K_W11, K_W13
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	stosuje własności graficzne płaszczyzn literniczych w zadaniach kreacyjnych
	K_U01, K_U03, K_U10, K_U12, K_U14
P_U02	dokonuje syntezy i scalania struktur literniczych w celu nadania im nowej szaty graficznej
	K_U01, K_U03, K_U10, K_U12, K_U14
P_U03	wykazuje zręczność w posługiwaniu się odpowiednimi narzędziami
	K_U01, K_U03, K_U10, K_U12, K_U14
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	przygotowuje i organizuje pracę troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie
	K_K02, K_K03, K_K07
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Litera jako podstawowe tworzywo typografii. Płaszczyzny liternicze jako tworzywo graficzne w przedstawianiu. Tekst jako podmiot przekazu graficznego. Umiejętność dostrzeżenia różnic i niuansów w poszczególnych grupach pism, oparta na ćwiczeniach ręcznych, przełożenie pracy manualnej na doświadczenie typografii w opracowaniu w programie wektorowym. Podstawowe pojęcia typografii.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,
ĆWICZENIA lub inna forma Tworzenie autorskiej wypowiedzi plastycznej bazującej na typografii. Litera jako znak graficzny. Tekst jako podmiot przekazu graficznego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,

Metody dydaktyczne

Wykład:	Prezentacja	Wykład informacyjny	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	Burza mózgów	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

1. Bierkowski Tomasz, Repucho Ewa, Typografia dla Humanistów, Wydawnictwo Nauka-dydaktyka-praktyka, Warszawa 2018
2. Bringhurst Robert. Elementarz w stylu w typografii, Wydawnictwo d2d.pl, 2008
3. Williams Robin, Cieślak Piotr, Typografia od podstaw, Helion 2011

Literatura uzupełniająca

4. Poulin Richard, Język projektowania graficznego : ilustrowany podręcznik podstawowych zasad projektowania graficznego, TMC 2011
5. Szanto T., Pismo i styl, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław 1986
6. portale internetowe, jak:
https://grafmag.pl/
https://polona.pl/
https://gallica.bnf.fr/accueil/fr/content/accueil-fr?mode=desktop"

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,	aktywne uczestnictwo z zajciach,
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,	przegląd końcowy, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społeczne:	P_K01	obecność i uczestwnicwto w zajęciach, oprawa prac malarskich

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Projektowanie znaku Sign Design		GUR-SLP-X6036
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł III: Grafika użytkowa		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok III, semestr 6		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne					30						2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania znaków graficznych z zakresu komunikacji wizualnej. Zapoznanie studentów z podstawami projektowania znaków i elementów systemów identyfikacji wizualnej. Tworzenie przekazu łączącego myślenie analityczne i syntetyczne w obrazie. Rozwinięcie umiejętności samodzielnego rozumienia własnych projektów oraz przekazywania informacji za pomocą znaku.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Ma wiedzę o własnościach obrazów i czytelności ich znaczeń;
	K_W03, K_W05, K_W11, K_W12, K_W15
P_W02	Ma wiedzę o czytelności znaku jako wypowiedzi.
	K_W03, K_W05, K_W11, K_W12, K_W15
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów.
	K_U02, K_U03, K_U08, K_U10, K_U12, K_U14, K_U15, K_U24, K_U26
P_U02	Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne
	K_U02, K_U03, K_U08, K_U10, K_U12, K_U14, K_U15, K_U24, K_U26
P_U03	Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie
	K_U02, K_U03, K_U08, K_U10, K_U12, K_U14, K_U15, K_U24, K_U26
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne: Student jest gotów do:	
P_K01	Ma umiejętności samodzielnego rozumienia i prezentowania własnych projektów.
	K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07
P_K02	Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.
	K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Studenci wykonują analizę wybranego zagadnienia, określając jego kluczowe elementy i ich wpływ na ostateczny kształt dzieła.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Studenci wykonują cykl prac z zakresu znaków systemu wizualnego, wykorzystując dobrane odpowiednio do realizacji narzędzia.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003

M. Sherwyn, Komunikacja między ludźmi, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2015

K. J. Rychter, Z. Chmielewski, D. Tworzydło, Tożsamość wizualna. Znak, system, wizerunek, Newsline, 2012

A. David, Logo Design Love Tworzenie genialnych logotypów, Helion,

J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl

J. Wiedemann, Brand Identity Now!, Tachen, 2009

A. Twemlow, Czemu służy grafika użytkowa?, ABE Dom Wydawniczy, 2006

Literatura uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karaker, 2013

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02,	Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych:
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03,	Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych:
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych:

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Wizualizacja danych Data Visualization		GUR-SLP-X4037-A
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł III: Grafika użytkowa		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok II, semestr 4		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	do wyboru	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne				30							2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Zapoznanie studenta z potrzebą stosowania jasnych, precyzyjnych i logicznych sposobów ukazywania danych. Uwrażliwienie na dobór odpowiednich graficznych sposobów przedstawienia informacji w dążeniu do wyrażenia trafnego i czytelnego komunikatu. Wykształcenie umiejętności łączenia wiedzy z zakresu kompozycji, psychologii widzenia, tworzenia infografik, w celu doboru właściwych, atrakcyjnych wizualnie i rzetelnych sposobów przedstawienia danych. Zapoznanie z internetowymi narzędziami wizualizacji i przetwarzania danych.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Ma wiedzę o własnościach obrazów i znaków i czytelności ich znaczeń,
	K_W03, K_W05, K_W11, K_W12, K_W13, K_W15
P_W02	umie tworzyć wykresy i mapy związane z analizą trendów i wydarzeń
	K_W03, K_W05, K_W11, K_W12, K_W13, K_W15
P_W03	Student zna podstawowe narzędzia internetowe do przetwarzania i wizualizacji danych
	K_W03, K_W05, K_W11, K_W12, K_W13, K_W15
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, stosowania skrótów myślowych.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U14, K_U21, K_U24, K_U26, K_U28
P_U02	Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U14, K_U21, K_U24, K_U26, K_U28
P_U03	Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U14, K_U21, K_U24, K_U26, K_U28
P_U04	Wykorzystuje narzędzia do stworzenia wizualizacji danych, analizy trendów itp. Student potrafi pozyskać dane źródłowe
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U14, K_U21, K_U24, K_U26, K_U28
P_U05	
Kompetencje społeczne: Student jest gotów do:	
P_K01	Potrafi decydować o właściwym wykorzystaniu narzędzi do wizualizacji danych.
	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K10
P_K02	Rozumie potrzebę i zna możliwości ciagłego dokształcania się i poszerzania kompetencji zawodowych
	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K10
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY .	
ĆWICZENIA lub inna forma Na podstawie pozyskanych danych z dostępnych publicznie zasobów, studenci w trakcie ćwiczeń będą przechodzą proces projektowy od sformułowania problemu, przez zebranie i sprecyzowanie potrzeb, szkice, dochodząc do gotowego produktu przetworzonego w komputerowym programie graficznym. Świadomie wybierają najlepszy sposób prezentacji danych (wykresy, mapy, drzewa itp) dbając o jego czytelność, rzetelność i atrakcyjność wizualną. Zostaną zapoznani z narzędziami internetowymi do przetwarzania i wizualizacji.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Eco U., Pejzaż semiotyczny, Państwowy Instytut Wydawniczy, 1972

Biecek p., Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych, SmarterPoland.pl, 2016

Literatura uzupełniająca

ZOBACZYĆ – ROZPOZNAĆ – ZROZUMIEĆ Wizualizacja jako metoda upowszechniania wiedzy Marianna Michałowska, Katarzyna Jankowska, Aneta Łuczkiewicz, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2019

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03 P_U04, P_K01 P_K02	Ćwiczenia: Prezentacja projektu Pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych 70% Obserwacja pracy, realizacji projektu, systematyczność 30%
Umiejętności:	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03 P_U04, P_K01 P_K02	Ćwiczenia: Prezentacja projektu Pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych 70% Obserwacja pracy, realizacji projektu, systematyczność 30%
Kompetencje społeczne:	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03 P_U04, P_K01 P_K02	Ćwiczenia: Prezentacja projektu Pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych 70% Obserwacja pracy, realizacji projektu, systematyczność 30%

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	5	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Infografika Infographic		GUR-SLP-X4037-B
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł III - Grafika użytkowa		
Grafika użytkowa z reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok II, semestr 4		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	do wyboru	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne				30							2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z potrzebą stosowania jasnych, precyzyjnych i logicznych sposobów przekazywania informacji. Wdrożenie w procesie projektowym umiejętności tworzenia skrótów myślowych i metafor graficznych, w celu jak najbardziej precyzyjnego i prostego ujęcia złożonych treści. Uwrażliwienie na dobór odpowiednich graficznych sposobów przedstawienia informacji w dążeniu do uzyskania jasnego komunikatu. Wykształcenie umiejętności łączenia wiedzy z zakresu kompozycji, psychologii widzenia, typografii, w celu doboru lapidarnych i czytelnych sposobów wizualizacji informacji.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Ma wiedzę o własnościach obrazów i znaków i czytelności ich znaczeń.
	K_W01, K_W03, K_W11, K_W12, K_W15
P_W02	Zna zasady stosowania środków wyrazu plastycznego w celu tworzenia skrótów myślowych i metafor graficznych.
	K_W01, K_W03, K_W11, K_W12, K_W15
P_W03	Student zna podstawowe programy komputerowe do tworzenia grafiki.
	K_W01, K_W03, K_W11, K_W12, K_W15
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Stosuje warianty języka graficznego — łączy zapisy literowe i przedstawienia obrazowe Rozumie i potrafi stosować skróty myślowe, przekładając je na język grafiki.
	K_U02, K_U03, K_U08, K_U10, K_U12, K_U14, K_U24, K_U26
P_U02	Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne.
	K_U02, K_U03, K_U08, K_U10, K_U12, K_U14, K_U24, K_U26
P_U03	Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie.
	K_U02, K_U03, K_U08, K_U10, K_U12, K_U14, K_U24, K_U26
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne: Student jest gotów do:	
P_K01	Potrafi planowo realizować i samodzielnie prezentować własne pomysły i realizacje projektowe.
	K_K02, K_K03, K_K06
P_K02	Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.
	K_K02, K_K03, K_K06
P_K03	Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się i podnoszenia kompetencji zawodowych.
	K_K02, K_K03, K_K06

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Studenci dokonują analizy elementów graficznych otoczenia (realnego i wirtualnego). Na podstawie zebranych informacji dokonują oceny potrzeb kształtowania środowiska wizualnego. Wykonują cykl prac z zakresu wizualizacji graficznej - infografiki, wykorzysując do tego świadomie dobrane narzędzia. Przechodzą proces projektowy od sformułowania problemu, przez zebranie i sprecyzowanie potrzeb, szkice, dochodząc do gotowego produktu przetworzonego w komputerowym programie graficznym.	P_W01, P_W02, P_W03 P_U01, P_U02, P_U03 P_K01, P_K02, P_K03

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	Prezentacja	Mapa myśli	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Optima, 2003
Arnheim R. Sztuka i percepcja wzrokowa, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004.
Pelc J., Wstęp do semiotyki, Wiedza Powszechna, 1982

Literatura uzupełniająca

Eco U., Pejzaż semiotyczny, Państwowy Instytut Wydawniczy, 1972
Biecek P., Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych, SmarterPoland.pl, 2016
manual 3: information design. red. Wszołek M., Pielużek M., Libron, 2020

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03	Prezentacja projektu. Pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych 70% Obserwacja pracy, realizacji projektu, systematyczność 30%
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03	Prezentacja projektu. Pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych 70% Obserwacja pracy, realizacji projektu, systematyczność 30%
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02, P_K03	Aktywny udział w dyskusji na zajęciach, komunikatywność, samodzielność.

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	5	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Projektowanie produktu reklamowego 1 Advertising Product Design 1		GUR-SLP-X3038
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Moduł IV – Techniki realizacyjne		
	Rok studiów, semestr		
	rok II, semestr 3		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne				30							3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest nauka programu do składu wszelkiego rodzaju i poznanie zagadnień z tym związanych. Przedmiot ma za zadanie pokazać różnorodność oprogramowania w tym zakresie oraz nauki działania w jednym z podstawowych programów z pakietu Adobe.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Zna pojęcia związane ze składem i łamaniem tekstu.
	K_W01,K_W02, K_W03, K_W12, K_W16
P_W02	Zna i potrafi stosować różne techniki oraz dostosowywać je do konkretnych wymagań wydawcy lub/i odbiorcy.
	K_W01,K_W02, K_W03, K_W12, K_W16
P_W03	Podaje przykłady rozwiązań stosowanych w tej dziedzinie.
	K_W01,K_W02, K_W03, K_W12, K_W16
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce
	K_ U01,K_ U02, K_ U03, K_ U07, K_ U15, K_ U21, K_ U22
P_U02	techniki składu i łamania tekstu wykorzystać do realizacji zamierzonego celu
	K_ U01,K_ U02, K_ U03, K_ U07, K_ U15, K_ U21, K_ U22
P_U03	tworzyć własne kompozycje w oparciu o zdobytą wiedzę
	K_ U01,K_ U02, K_ U03, K_ U07, K_ U15, K_ U21, K_ U22
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	uczestniczenia i wspierania innych w trakcie realizacji zadań grupowych
	K_K01, K_K02, K_K06, K_K07, K_K08
P_K02	formułowania i uzasadniania opinii na temat prac własnych i innych
	K_K01, K_K02, K_K06, K_K07, K_K08
P_K03	wpływania na jakość i podnoszenia standardów procesu projektowego
	K_K01, K_K02, K_K06, K_K07, K_K08

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Tematyka początkowych ćwiczeń opiera się na analizie zagadnienia związanego z łamaniem i składem tekstu na przykładach. Następnie przedstawione zostanie jak najpełniejsze spektrum oprogramowania związanego ze składem. Kolejne zajęcia to nauka podstawowego programu z pakietu Adobe. Zadania wykonywane przez studentów ukazują różnorodność podejścia do danego tematu.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02 P_K03

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	Prezentacja	Mapa myśli	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu,
Tomaszewski A., Architektura książki, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego, Warszawa 2011,
Bringhurst R., Elementarz stylu w typografii, d2d.pl. Kraków 2018.

Literatura uzupełniająca

Gołąb A., DTP. Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem, Helion, Gliwice 2012

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01 P_W02 P_W03	Zaliczenie na ocenę: wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym.
Umiejętności:	P_U01 P_U02 P_U03	Zaliczenie na ocenę: wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym.
Kompetencje społeczne:	P_K01 P_K02 P_K03	dyskusja, aktywność

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Projektowanie produktu reklamowego 2 Advertising Product Design 2		GUR-SLP-X4039
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Moduł IV – Techniki realizacyjne		
	Rok studiów, semestr		
	rok II, semestr 4		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne				30							3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z programów związanych z obróbką zdjęć cyfrowych. Przedstawione zostaną główne zagadnienia obróbki, narzędzia, pomoce oraz miejsca godne uwagi podczas prowadzonych prac. Przykładem do nauki i głębszej analizy są programy z pakietu Adobe – Adobe Photoshop, Adobe Lightroom.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Posiada wiedzę na temat cyfrowych formatów zapisu obrazu.
	K_W01, K_W03, K_W12, K_W14, K_W16
P_W02	Zna zagadnienia związane z obróbką zdjęć.
	K_W01, K_W03, K_W12, K_W14, K_W16
P_W03	Za programy do obróbki i potrafi dobrać narzędzie do oczekiwanego efektu.
	K_W01, K_W03, K_W12, K_W14, K_W16
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U15, K_U21, K_U22
P_U02	wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efekty.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U15, K_U21, K_U22
P_U03	korygować wszelkie możliwe wady fotografii.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U15, K_U21, K_U22
P_U04	odpowiednio zarządzać procesem od powstania zdjęcia po jego wydruk.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U15, K_U21, K_U22
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	Uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych.
	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
P_K02	Formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych
	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
P_K03	Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego.
	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do obróbki zdjęć oraz opanowaniu w stopniu znaczącym jednego – Adobe Photoshop. Kolejne zajęcia mają za zadanie omówienie poszczególnych funkcji programu związanych z: sortowaniem zdjęć, kadrowaniem, korektą ekspozycji, kontrastu i kolorystyki, usuwaniem wad sprzętu fotograficznego, retuszem, nakładaniem efektów specjalnych oraz drukowaniem poszczególnych zdjęć. Zadania zadawane studentom do samodzielnej pracy mają za zadanie utrwalenie zdobytej wiedzy.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02 P_K03 P_K04

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	Prezentacja	Mapa myśli	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu i obróbki zdjęć.
Strony internetowe Adobe i inne źródła opisujące funkcje programu.

Literatura uzupełniająca		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04	Egzamin ustny o charakterze praktycznym
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03	Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym.
Kompetencje społeczne:	P_K01 P_K02 P_K03	

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	
Przygotowanie do zajęć	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	20	
Studiowanie literatury	5	
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="11">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika Użytkowa z Reklamą

Poziom studiów:
I stopnia

Profil studiów
PRAKTYCZNY</td><td colspan="3">Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="3">Podstawy animacji
Basics of Animation</td><td>GUR-SLP-X6040-A</td></tr>
<tr><td colspan="4">Nazwa modułu w języku polskim</td></tr>
<tr><td colspan="4">Moduł IV: Techniki realizacyjne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Rok studiów, semestr</td></tr>
<tr><td colspan="4">rok III, semestr 6</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td><td colspan="2">drugi język wykładowy (opcjonalnie)</td></tr>
<tr><td>do wyboru</td><td>polski</td><td colspan="2">---</td></tr>
<tr><td colspan="4">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Brak wymagań wstępnych</td></tr>
</table>

Formy zajęć i liczba godzin											Liczba punktów ECTS
	Wykłady	Ćwiczenia	Lektoraty	Laboratoria	Warsztaty	Seminaria	Zajęcia praktyczne		Praktyki zawodowe	Inne, jakie?	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15			30							2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teoretycznymi jak i praktycznymi dotyczącymi animacji komputerowej.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	posiada wiedzę dotyczącą historii animacji
	K_W05, K_W06, K_W11, K_W12, K_W15
P_W02	zna język związany ze sztuką animacji
	K_W05, K_W06, K_W11, K_W12, K_W15
P_W03	zna procesy oraz narzędzia niezbędne do uzyskania efektów animacyjnych
	K_W05, K_W06, K_W11, K_W12, K_W15
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi wykorzystać narzędzia animacyjne do uzyskania zamierzonego celu
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05,K_U12, K_U15
P_U02	potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05,K_U12, K_U15
P_U03	potrafi odpowiednio zarządzać procesem tworzenia animacji
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05,K_U12, K_U15
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych
	K_K01, K_K02, K_K08
P_K02	Inicjuje działania projektowe i społeczne
	K_K01, K_K02, K_K08
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Autorskie prezentacje dotyczące historii animacji oraz zagadnień związanych z ewolucją procesu tworzenia animacji. Wykłady mają na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami i działaniem procesu animacyjnego..	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak spektrum programów przeznaczonych do animacji oraz pokazaniu najważniejszych różnic pomiędzy nimi. Zastosowanie wiedzy w praktyce poprzez realizację określonego zadania projektowego. Tematy dotyczą następujących obszarów: - algorytmów oraz narzędzi wykorzystywanych podczas procesu tworzenia, - modelowanie, - oświetlenia (rodzaje, znaczenie oraz zastosowanie w praktyce), - rendering, - budowanie sceny / modelu, - wykrywanie kolizji, - hierarchia obiektów.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Wellins M., Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
Reisz K., Millar G., Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.
Foley J.D., Damm A. van, Wprowadzenie do grafiki komputerowej, WNT, Warszawa 1995.
Zabrodzki J., Grafika komputerowa. Metody i narzędzia. WNT, Warszawa 1994.

Literatura uzupełniająca

• Williams R.E., Animator's survival kit, Faber&Faber, 2009
• Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2007

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03,	Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Studiowanie literatury	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Grafika multimedialna Multimedia Graphics.		GUR-SLP-X6040-B
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł IV: Techniki realizacyjne		
	Rok studiów, semestr		
	rok III, semestr 6		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15			30							2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teoretycznymi jak i praktycznymi związanymi z technikami multimedialnymi, zasadami tworzenia oraz dostępnymi narzędziami w tym zakresie.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	posiada wiedzę dotyczącą sztuk multimedialnych
	K_W05, K_W06, K_W11, K_W12, K_W15
P_W02	zna język związany z multimediami
	K_W05, K_W06, K_W11, K_W12, K_W15
P_W03	zna procesy oraz narzędzia niezbędne do tworzenia multimedialnych dzieł
	K_W05, K_W06, K_W11, K_W12, K_W15
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U12
P_U02	potrafi wykorzystać narzędzia do uzyskania zamierzonego celu
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U12
P_U03	potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U12
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych
	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
P_K02	Inicjuje działania projektowe i społeczne
	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Autorskie prezentacje dotyczące technik multimedialnych wykorzystywanych w reklamie. Prezentacje przedstawiają język związany z reklamą oraz z nowymi mediami.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Ćwiczenia pokazują w praktyce działania, zasady oraz narzędzia dotyczące grafiki multimedialnej. Student ma za zadanie stworzyć wg wytycznych Prowadzącego wypowiedź wykorzystującą narzędzia charakterystyczne dla grafiki multimedialnej. Część procesu nauki ukazuje oprogramowanie możliwe do wykorzystania.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Austin T., Doust R., Projektowanie dla nowych mediów", Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
Manowicz L., Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.
Foley J.D., Damm A. van, Wprowadzenie do grafiki komputerowej, WNT, Warszawa 1995.
Zabrodzki J., Grafika komputerowa. Metody i narzędzia. WNT, Warszawa 1994.

Literatura uzupełniająca

- Williams R.E., Animator's survival kit, Faber&Faber, 2009
- Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2007
- Wellins M., Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Reisz K., Millar G., Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02,	Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_U03,	Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Studiowanie literatury	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="11">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika Użytkowa z Reklamą

Poziom studiów:
I stopnia

Profil studiów
PRAKTYCZNY</td><td colspan="3">Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="3">Reżyseria, zdjęcia, dźwięk i montaż
Direction, Photography, Sound and Editing</td><td>GUR-SLP-X5041</td></tr>
<tr><td colspan="4">Nazwa modułu w języku polskim</td></tr>
<tr><td colspan="4">Moduł IV: Techniki realizacyjne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Rok studiów, semestr</td></tr>
<tr><td colspan="4">rok III, semestr 5</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td><td colspan="2">drugi język wykładowy (opcjonalnie)</td></tr>
<tr><td>obowiązkowy</td><td>polski</td><td colspan="2">---</td></tr>
<tr><td colspan="4">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Brak wymagań wstępnych</td></tr>
</table>

Formy zajęć i liczba godzin											Liczba punktów ECTS
	Wykłady	Ćwiczenia	Lektoraty	Laboratoria	Warsztaty	Seminaria	Zajęcia praktyczne		Praktyki zawodowe	Projekt	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30									30	4
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów w podstawowym zakresie z realizacją obrazu filmowego – tworzeniem zdjęć, dźwięku, montażem oraz zagadnień związanych ze scenopisarstwem. Zajęcia mają podnieść świadomość studentów w zakresie technik pozostających na granicy ich zawodu i mogą wpłynąć na ich możliwości pracy w zespole interdyscyplinarnym.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	posiada wiedzę dotyczącą reżyserii, zdjęć, dźwięku i montażu
	K_W10, K_W13, K_W14
P_W02	zna język związany z filmem
	K_W10, K_W13, K_W14
P_W03	zna historię rozwoju tej dziedziny sztuki oraz najważniejszych przedstawicieli i ich dzieła
	K_W10, K_W13, K_W14
P_W04	zna techniki i narzędzia do tworzenia zdjęć filmu
	K_W10, K_W13, K_W14
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi wykorzystać narzędzia do uzyskania zamierzonego celu
	K_U06, K_U12, K_U15, K_U21, K_U22, K_U28
P_U02	potrafi tworzyć wypowiedź filmową przedstawiającą daną wizję
	K_U06, K_U12, K_U15, K_U21, K_U22, K_U28
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych
	K_K01, K_K02,K_K07, K_K08
P_K02	Inicjuje działania projektowe i społeczne
	K_K01, K_K02,K_K07, K_K08
P_K03	Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego,
	K_K01, K_K02,K_K07, K_K08

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY WYKŁADY: Autorskie prezentacje dotyczące zagadnień związanych z filmem takimi jak: filmowanie, reżyseria, dźwięk, obraz oraz montaż. Część teoretyczna poszerzać będzie wiedzę studentów z zakresu historii kina, głównych przedstawicieli poszczególnych gatunków oraz najważniejszych dzieł filmowych. Tematy poruszane podczas wykładów dotyczyć będą: • Kompozycji, • Oświetlenia, • Śledzenia ruchu, • Zmiennych warunków oświetleniowych, • Scenariusza (omówienie procesu powstawania – treatment, draft) • Scenografii, • Planowania scen • Podstawowych zasad montażu, • Znaczenie dźwięku w filmie – funkcje dźwięku.	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_U01 P_U02 P_K01 P_K02 P_K03
ĆWICZENIA lub inna forma Celem ćwiczeń jest przeprowadzenie studentów przez wszystkie tematyczne zagadnienia. Pokazanie w sposób skrótowy wybranych zagadnień. Na zakończenie zajęć student przedstawia zarys dzieła w oparciu o najważniejsze etapy.	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_U01 P_U02 P_K01 P_K02 P_K03

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Reisz K., Millar G., Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2007
Simon M., Storyboard ruch w sztuce filmowej. Kino i teatr, rysowanie i malowanie. Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.
Manowicz L., Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.
Williams R.E., Animator's survival kit, Faber&Faber, 2009

Literatura uzupełniająca

• Wellins M., Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
• Cristiano G., Kurs tworzenia storyboardów, Dom Wydawniczy ABE, 2008.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04,	Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym
Umiejętności:	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02,P_K03	Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02,P_K03	Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Przygotowanie do zajęć	20	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	0
Liczba punktów ECTS	4	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Programy graficzne z AI 1 Graphical Programs with AI 1		GUR-SLP-X2042
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł IV – Techniki realizacyjne		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 2		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne				30							2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z programów graficznych wektorowych. Nacisk będzie położony na pokazanie jak najszerszego spektrum dostępnego oprogramowania i naukę w podstaw z elementami zaawansowanymi wybranego programu (CorelDraw lub Adobe Illustrator), przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Posiada wiedzę dotyczącą graficznych programów wektorowych
	K_W01, K_W03, K_W05, K_W12, K_W14, K_W16
P_W02	Zna różnice między poszczególnymi programami i potrafi dobrać narzędzie do projektu.
	K_W01, K_W03, K_W05, K_W12, K_W14, K_W16
P_W03	Zna zakres działania poszczególnych narzędzi.
	K_W01, K_W03, K_W05, K_W12, K_W14, K_W16
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce.
	K_ U01, K_ U02, K_ U03, K_U04, K_ U07, K_ U15, K_U17, K_ U21
P_U02	wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efekty.
	K_ U01, K_ U02, K_ U03, K_U04, K_ U07, K_ U15, K_U17, K_ U21
P_U03	tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego.
	K_ U01, K_ U02, K_ U03, K_U04, K_ U07, K_ U15, K_U17, K_ U21
P_U04	odpowiednio zarządzać procesem od zdobycia materiałów po wydruk.
	K_ U01, K_ U02, K_ U03, K_U04, K_ U07, K_ U15, K_U17, K_ U21
P_U05	
Kompetencje społeczne: Student jest gotów do:	
P_K01	Uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych.
	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
P_K02	Formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych.
	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
P_K03	Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego. P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne
	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do grafiki wektorowej (oprogramowanie darmowe oraz płatne). Poznaje różnice między grafiką wektorową a rastrową. W zakresie podstawowym z wybranymi elementami w sposób zaawansowany posługuje się jednym z programów graficznych wektorowych (CorelDraw, Adobe Illustrator). Poznaje narzędzia do tworzenia, modyfikacji, rysowania. Potrafi tworzyć i edytować tekst. Zna efekty oraz narzędzia do map bitowych. Potrafi obrabiać zdjęcia. Potrafi drukować, eksportować i publikować stworzone dzieła. Potrafi podchodzić kreacyjnie do powierzonego zadania i w dużej części wykorzystać spektrum możliwości oprogramowania.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02 P_K03 P_K04

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	Prezentacja	Mapa myśli	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu i grafiki wektorowej,
Strony internetowe programu Adobe Illustrator.

Literatura uzupełniająca

Uzupełniająca

Gołąb A., DTP. Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem, Helion, Gliwice 2013.
Tomaszewski A., Architektura książki. Dla wydawców, redaktorów, poligrafów, grafików, autorów, księgoznawców i bibliofilów, COB-RPP, Warszawa 2011.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01 P_W02 P_W03	zaliczenie na ocenę Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym .
Umiejętności:	P_U01 P_U02 P_U03 P_U04	zaliczenie na ocenę Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym.
Kompetencje społeczne:	P_K01 P_K02 P_K03 P_K04	zaliczenie na ocenę

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Programy graficzne z AI 2 Graphical Programs with AI 2		GUR-SLP-X3043
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł IV: Techniki realizacyjne		
	Rok studiów, semestr		
	rok II, semestr 3		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne				30							4
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej programów graficznych rastrowych. Nacisk będzie położony na pokazanie jak najszerszego spektrum dostępnego oprogramowania i nauka podstaw z elementami zaawansowanymi oraz dostępnymi narzędziami Sztucznej inteligencji wybranego programu np. Adobe Photoshop.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	posiada wiedzę dotyczącą graficznych programów rastrowych
	K_W01, K_W03, K_W05, K_W12, K_W14, K_W16
P_W02	zna różnice między poszczególnymi programami i potrafi dobrać narzędzie do projektu
	K_W01, K_W03, K_W05, K_W12, K_W14, K_W16
P_W03	zna zakres działania poszczególnych narzędzi
	K_W01, K_W03, K_W05, K_W12, K_W14, K_W16
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U15,K_U17, K_U21
P_U02	potrafi wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efekty
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U15,K_U17, K_U21
P_U03	potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U15,K_U17, K_U21
P_U04	potrafi odpowiednio zarządzać procesem od zdobycia materiałów po wydruk
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U15,K_U17, K_U21
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych
	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
P_K02	Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego,
	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do grafiki rastrowej. Poznaje różnice między grafiką wektorową a rastrową. Zna różnice w paletach kolorów (RGB, CMYK, Pantone). Student poznaje program (Adobe Photoshop) w zakresie podstawowym z wybranymi elementami w sposób zaawansowany. Poznaje narzędzia do tworzenia, modyfikacji, rysowania. Potrafi tworzyć i edytować tekst oraz zdjęcia. Student uczy się posługiwać filtrami. Potrafi obrabiać zdjęcia. Zna elementy takie jak: drukowanie, eksport i publikowanie stworzone dzieła. Potrafi podchodzić kreacyjnie do powierzonego zadania i w dużej części wykorzystać spektrum możliwości oprogramowania.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu i grafiki rastrowej, Strony internetowe programu Adobe Photoshop.

Literatura uzupełniająca		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04,	Egzamin: egzamin ustny o charakterze praktycznym:
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02,	Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym,
Kompetencje społeczne:		

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	20	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie prezentacji	20	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	15	
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	0
Liczba punktów ECTS	4	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Projektowanie graficzne 1 Graphic Design 1		GUR-SLP-X2044
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł IV - Techniki realizacyjne		
	Rok studiów, semestr		
	rok I, semestr 2		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Projekt**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15									30	3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania graficznego. Poznanie zagadnień z branży reklamowej, wydawniczej, poligraficznej i współczesnych trendów designu. Poznanie podstawowych zasad projektowania graficznego. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu. Rozwijanie kreatywności i zdolności artystycznych. Nabycie umiejętności atrakcyjnego prezentowania produktu. Praktyczne zastosowanie zasad kompozycji i psychologii koloru i kształtu oraz typografii. Zapoznanie z wiedzą na temat zaawansowanych i szczegółowych zasady realizacji prac graficznych niezbędnych do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień graficzno-projektowych wraz z odniesieniem do pokrewnych dyscyplin artystycznych oraz krytyczną analizę, syntezę i twórczą interpretację.

☐ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu;
	K_W02 K_W03, K_W04 K_W06 K_W12 K_W15
P_W02	Ma wiedzę o podstawowych zasadach projektowania graficznego, posługuje się odpowiednim słownictwem przy opisie projektu.
	K_W02 K_W03, K_W04 K_W06 K_W12 K_W15
P_W03	W stopniu podstawowym rozumie założenia języka wizualnego.
	K_W02 K_W03, K_W04 K_W06 K_W12 K_W15
P_W04	Szczegółowe zasady realizacji prac graficznych niezbędne do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień kierunkowych oraz podstawowych w odniesieniu do pokrewnych dyscyplin artystycznych.
	K_W02 K_W03, K_W04 K_W06 K_W12 K_W15
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Stosować warianty języka graficznego — łączyć zapisy literowych i przedstawienia obrazowe, przenosić znaczenia, czynić skróty.
	K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_U09,K_U10, K_U12, K_U24, K_U25, K_U26
P_U02	Właściwie kadrować, tworzyć kompozycje, dobierać odpowiednie środki do realizacji zadanego tematu.
	K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_U09,K_U10, K_U12, K_U24, K_U25, K_U26
P_U03	W innowacyjny sposób rozwiązywać złożone i nietypowe problemy wykorzystując posiadaną już wiedzę poprzez właściwy dobór źródeł, krytyczną analizę, syntezę i twórczą interpretację
	K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_U09,K_U10, K_U12, K_U24, K_U25, K_U26
P_U04	Samodzielnie decydować o procesie projektowym i realizacji prac graficznych
	K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_U09,K_U10, K_U12, K_U24, K_U25, K_U26
P_U05	Właściwie posługiwać się narzędziami tradycyjnymi i cyfrowymi w procesie tworzenia pracy graficznej
	K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_U09,K_U10, K_U12, K_U24, K_U25, K_U26
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych.
	K_K01 K_K02, K_K01, K_K03, K_K04
P_K02	Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.
	K_K01 K_K02, K_K01, K_K03, K_K04
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Wykłady dotyczące podstawowych zasad projektowania graficznego, języka designu, psychologii koloru i kształtu, zasad kompozycji, typografii i poligrafii.	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Od rozpoznania i porównania projektów graficznych, stosowania poznanych zasad projektowania, poprzez syntezę, tworzenie nowej formy z gotowych elementów do stworzenia własnej kreacji graficznej.	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne

Wykład:	Wykład informacyjny	Prezentacja	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

- A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003
- J. U. Voelker, Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym - teoria i praktyka, d2d.pl, 2020
- J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl
- red. P.Dębowski, J.Mrowczyk, Widzieć / Wiedzieć, Karakter, 2015
- A. Szydłowska, Miliard Rzeczy Dookoła, Karakter, 2013
- D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karaker, 2013
- Kassia St Clair, Sekrety Kolorów, Buchmann 2022
- Quentin Newark, Co to jest projektowanie graficzne?, Arkady 2021
- Alice Twemlow, Czemu służy Grafika Użytkowa? ABE Dom Wydawniczy 2006

Literatura uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- Jak przestałem kochać design, Marcin Wicha, Karakter 2015

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03 P_W04,	Realizacja cyklu tematów
Umiejętności:	P_U01 P_U02, P_U03 P_U04, P_U05	Ćwiczenia – oddanie końcowe projektu
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	Ćwiczenia – oddanie końcowe projektu

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Projektowanie graficzne 2 Graphic Design 2		GUR-SLP-X3045
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł IV - Techniki realizacyjne		
	Rok studiów, semestr		
	rok II, semestr 3		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Projekt**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	15									30	3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Poszerzanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania graficznego. Poszerzanie znajomości zasad kompozycyjnych i różnorodnych form graficznych. Wdrażanie zagadnień z branży wydawniczej, poligraficznej i współczesnych trendów designu do własnych działań. Rozwijanie podstawowych zasad projektowania graficznego, które będą bazą do bardziej złożonych projektów w przyszłych latach nauki i życia zawodowego. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Ma wiedzę o podstawowych zasadach projektowania graficznego, posługuje się odpowiednim słownictwem przy opisie projektu.
	K_W02 K_W03, K_W04, K_W06, K_W12, K_W15, K_W16
P_W02	Ma wiedzę o przebiegu procesu projektowania graficznego.
	K_W02 K_W03, K_W04, K_W06, K_W12, K_W15, K_W16
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Zna zasady i techniki potrzebne przy kreacji w świecie projektowania graficznego.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U14, K_U17
P_U02	Ma umiejętność właściwego kadrowania, tworzenia kompozycji, dobierania odpowiednich środków do realizacji zadanego tematu.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U14, K_U17
P_U03	Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U14, K_U17
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne: Student jest gotów do:	
P_K01	Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych.
	K_K01 K_K02, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
P_K02	Ma umiejętność oddawania emocji i wytworów wyobraźni poprzez twórczość oraz oddawanie własnego charakteru i stylu.
	K_K01 K_K02, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Umiejętność projektowania muralu, kolażu, plakatu, znaku oraz tworzenia ilustracji na potrzeby projektu.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne

Wykład:	Wykład informacyjny	Prezentacja	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

- A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003
- · R. Arnhem, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004.
- J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl
- red. P.Dębowski, J.Mrowczyk, Widzieć / Wiedzieć, Karakter, 2015
- S.Heller, V. Vienne,100 idei, które zmieniły projektowanie graficzne, wyd.TMC, 2012
- H. R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017
- red. R. Klanten, Los Logos Compass, wyd. Gestalten, 2010

Literatura uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- Jak przestałem kochać design, Marcin Wicha, Karakter 2015

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02	Ćwiczenia – oddanie końcowe projektu
Umiejętności:	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02	Ćwiczenia – oddanie końcowe projektu
Kompetencje społeczne:	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02	Ćwiczenia – oddanie końcowe projektu

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	
Studiowanie literatury	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="11">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika Użytkowa z Reklamą

Poziom studiów:
I stopnia

Profil studiów
PRAKTYCZNY</td><td colspan="3">Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="3">Projektowanie graficzne 3
Graphic Design 3</td><td>GUR-SLP-X4046</td></tr>
<tr><td colspan="4">Nazwa modułu w języku polskim</td></tr>
<tr><td colspan="4">Moduł IV: Techniki realizacyjne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Rok studiów, semestr</td></tr>
<tr><td colspan="4">rok II, semestr 4</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td><td colspan="2">drugi język wykładowy (opcjonalnie)</td></tr>
<tr><td>obowiązkowy</td><td>polski</td><td colspan="2">---</td></tr>
<tr><td colspan="4">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Brak wymagań wstępnych</td></tr>
</table>

Formy zajęć i liczba godzin											Liczba punktów ECTS
	Wykłady	Ćwiczenia	Lektoraty	Laboratoria	Warsztaty	Seminaria	Zajęcia praktyczne		Praktyki zawodowe	Projekt	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne										30	2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Kontynuowanie poszerzanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania graficznego. Przygotowanie studentów do pracy zawodowej, jako w pełni ukształtowanych, profesjonalnych projektantów, podejmujących i realizujących wyzwania rynku grafiki komercyjnej oraz artystycznej ze szczególnym uwzględnieniem dynamicznie rozwijających się nowych mediów. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu. Umiejętność kreowania zintegrowanych utworów graficzno-projektowych 2D oraz niestandardowych działań twórczych - reklamowych

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Ma wiedzę na temat związków kreacji artystycznej z innymi dziedzinami współczesnego życia oraz jej społecznego i historycznego oddziaływania
	K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W12, K_W15, K_W16
P_W02	Potrafi dokonywać świadomych wyborów technik plastycznych i sposobów ekspresji, tworzy prace oryginalne i na wyższym
	K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W12, K_W15, K_W16
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Potrafi realizować, wdrażać i podejmować decyzje w zakresie studiowanego kierunku
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_U12, K_U14, K_U17
P_U02	Ma umiejętność właściwej realizacji prac artystycznych i projektowych uwzględniających aspekty estetyczne, społeczne i prawne
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_U12, K_U14, K_U17
P_U03	Ma umiejętność podejmowania własnych inicjatyw artystycznych w oparciu o opanowany warsztat i metody pracy twórczej
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_U12, K_U14, K_U17
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	Ma podstawową umiejętność inspirowania i organizowania pracy twórczej w ramach wspólnych projektów i działań.
	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
P_K02	Posiada umiejętności analizy i krytycznej oceny zjawisk i problemów sztuki.
	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
P_K03	Zna i rozumie zasady ochrony własności i prawa autorskiego
	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Projektowanie znaku, opakowań, wydawnictw reklamowych lub plakatów komercyjnych, społecznych i dla instytucji kulturalnych, rozbudowane kampanie reklamowe.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02 P_K03

Metody dydaktyczne

Wykład:	Wykład informacyjny	Prezentacja	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Ch. & P. Fiell, Graphic design now, TASCHEN, 2005
M. Healey, Czym jest branding, Wyd. ABE Dom Wydawniczy, 2008
A.Twemlow, Czemu służy grafika użytkowa, ABE Dom Wydawniczy, 2006
red. J. Wiedemann, Logo design, Volume 1 i Volume 2, TASCHEN, 2015
S.Pinkas, M. Loiseau, Historia reklamy, TASCHEN, 2009
M. Evamy, Logo – przewodnik dla projektantów, Wyd. Naukowe PWN, 2008
E.H. Gombrich, Zmysł porządku – o psychologii sztuki dekoracyjnej, Wyd. Universitas, 2009
D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004
J.Felici, Kompletny przewodnik po typografii, Wyd, Słowo/Obraz, 2009
Ogólnopolski Kwartalnik Projektowy 2+3D,

Literatura uzupełniająca

K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019
M. Mitchell, S. Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta, d2d.pl, 2015
Z. Kolesár, J. Mrowczyk, Historia projektowania graficznego, Karakter, 2018
Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
Jak przestałem kochać design, Marcin Wicha, Karakter 2015

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03	Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych:
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03	Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych:
Kompetencje społeczne:	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03	Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych:

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Projektowanie graficzne 4 Graphic Design 4		GUR-SLP-X5047
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek:	Moduł IV: Techniki realizacyjne		
Grafika Użytkowa z Reklamą	**Rok studiów, semestr**		
	rok III, semestr 5		
Poziom studiów:	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
I stopnia	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
PRAKTYCZNY			
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Projekt**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne										30	3
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Wzmacnianie umiejętności projektowania, rozbudzanie i rozwijanie wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego jak również wrażliwości estetycznej. Podjęcie tematu projektowania plakatu/reklamy w obszarze: kultury, tematyki społecznej jak i komercyjnej, mające na celu poznanie różnic pomiędzy założeniami projektowymi wynikającymi z poszczególnych grup tematycznych. Rozbudzanie i rozwijanie wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego. Rozwiązywanie zadanych tematów poprzez rozpoznanie warsztatu plastycznego i poszukiwania sobie właściwych środków wyrazu ukształtowanych na danym etapie rozwoju studenta.
Próba indywidualizacji własnego języka plastycznego, czynienia go oryginalnym środkiem wyrazu artystycznego w procesie projektowania plakatu.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Ma wiedzę na temat środków wyrazu niezbędnych do realizacji wypowiedzi plastycznej w danym temacie, w obrębie projektowania.
	K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W12, K_W15, K_W16
P_W02	Potrafi dokonywać świadomych wyborów technik plastycznych i sposobów ekspresji, tworzy prace oryginalne i na wyższym poziomie technicznym na podstawie zdobytej wiedzy
	K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W12, K_W15, K_W16
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	Używa wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego oraz poczucia estetycznego do osiągnięcia zamierzonego celu
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_U12, K_U14, K_U17
P_U02	Ma umiejętność właściwej realizacji prac artystycznych i projektowych uwzględniających aspekty estetyczne, emocjonalne, społeczne i prawne. Właściwy dobór języka plastycznego.
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_U12, K_U14, K_U17
P_U03	Ma umiejętność podejmowania własnych inicjatyw artystycznych w oparciu o opanowany warsztat i metody pracy twórczej
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_U12, K_U14, K_U17
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	Ma podstawową umiejętność inspirowania i organizowania pracy twórczej w ramach wspólnych projektów i działań.
	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
P_K02	Posiada umiejętności analizy i krytycznej oceny zjawisk i problemów sztuki.
	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
P_K03	Zna i rozumie zasady ochrony własności i prawa autorskiego
	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Projektowanie własnej wypowiedzi artystycznej na zadane tematy przy świadomym użyciu poznanych technik i narzędzi.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02 P_K03

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Ch. & P. Fiell, Graphic design now, TASCHEN, 2005
M. Healey, Czym jest branding, Wyd. ABE Dom Wydawniczy, 2008
A.Twemlow, Czemu służy grafika użytkowa, ABE Dom Wydawniczy, 2006
red. J. Wiedemann, Logo design, Volume 1 i Volume 2, TASCHEN, 2015
S.Pinkas, M. Loiseau, Historia reklamy, TASCHEN, 2009
M. Evamy, Logo – przewodnik dla projektantów, Wyd. Naukowe PWN, 2008
E.H. Gombrich, Zmysł porządku – o psychologii sztuki dekoracyjnej, Wyd. Universitas, 2009
D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004
J.Felici, Kompletny przewodnik po typografii, Wyd, Słowo/Obraz, 2009
Ogólnopolski Kwartalnik Projektowy 2+3D,

Literatura uzupełniająca

• K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019
• M. Mitchell, S. Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta, d2d.pl, 2015
• Z. Kolesár, J. Mrowczyk, Historia projektowania graficznego, Karakter, 2018

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02	Wykład: egzamin ustny: P_W01, P_W02
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03	Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Kompetencje społeczne:		

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	15	
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	0
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Metodyka pisania i prezentowania pracy dyplomowej Techniques for Writing and Presenting the Thesis		GUR-SLP-X4048
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł V: Praca dyplomowa		
	Rok studiów, semestr		
	rok II, semestr 4		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne	30										2
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest poznanie przedstawienie metodologii pisania pracy dyplomowej oraz przygotowanie do napisania pracy dyplomowej na ustalony temat. Opis, analiza i dyskusja o metodologii pisania pracy dyplomowej oraz o projekcie pracy dyplomowej.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	zna zasady przygotowania wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także z różnych źródeł;
	K_W05, K_W12, K_W13, K_W15
P_W02	posiada wiedzę do przygotowania prac pisemnych w języku polskim będących szczegółowym opracowaniem określonego zagadnienia z zakresu dyscypliny, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także z różn
	K_W05, K_W12, K_W13, K_W15
P_W03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.
	K_W05, K_W12, K_W13, K_W15
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi pozyskiwać informacje konieczne do analizowania zjawisk społecznych i interpretowania przepisów
	K_U02, K_U10, K_U13
P_U02	student ocenia przydatność poszczególnych metod z zakresu grafiki i reklamy
	K_U02, K_U10, K_U13
P_U03	potrafi zrealizować własny projekt z wykorzystaniem własnych koncepcjiartystycznych
	K_U02, K_U10, K_U13
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	student jest gotów do refleksji i krytyki na temat przygotowanej pracy dyplomowej
	K_K10
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Źródła informacji naukowej. Podstawowe metody badawcze. Technika pisania prac dyplomowych. Zasady wyboru tematu pracy dyplomowej. Zasady konstrukcji prac dyplomowych. Struktura tekstu pracy Forma, styl, język. Tytuły rozdziałów i podrozdziałów. Akapity, wyróżnienia w tekście, wyliczenia. Skróty, Odnośniki, cytaty, załączniki. Wykaz literatury. Spis treści. Karta tytułowa pracy dyplomowej. Wybór tematu pracy i jego analiza. Budowa planów pracy i ich analiza. Prezentacja i analiza wstępu pracy z określeniem celu pracy, metod badawczych, przedmiotu pracy i jej zakresu Prezentacja i analiza poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej. Prezentacja i analiza napisanej przez studenta pracy dyplomowej.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

- Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, wyd. 11, CeDeWu, Warszawa 2020.

Literatura uzupełniająca

• Pawlik K., Zenderowski R., Dyplom z internetu. Jak korzystać z internetu pisząc prace dyplomowe, wyd. 5, CeDeWu, Warszawa 2020.
• Weglińska M., Jak pisać pracę magisterską?, wyd. 10, Impuls, Kraków 2016.
• Wrycza-Bekier J., Kreatywna praca dyplomowa. Jak stworzyć fascynujący tekst naukowy, Helion, Gliwice 2011.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01- P_W03, P_U01 – P_U03, P_K01	Przygotowanie pracy dyplomowej:
Umiejętności:		
Kompetencje społeczne:		

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Przygotowanie do zajęć	10	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	10	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	0
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Pracownia dyplomująca 1 - Projektowanie grafiki użytkowej Laboratory of Diploma Work / Thesis 1 - Graphics Design		GUR-SLP-X5049-A
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł V - Praca dyplomowa		
	Rok studiów, semestr		
Poziom studiów: I stopnia	rok III, semestr 5		
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne						45					4
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Wykonanie pracy dyplomowej po kierunkiem opiekuna – promotora pracy według podanych wytycznych.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	definiuje style w grafice, malarstwie, rzeźbie i wzornictwie przemysłowym
	K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W14, K_W15
P_W02	zna możliwości oddziaływania i ograniczenia przekazu graficznego
	K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W14, K_W15
P_W03	zna zasady tworzenia kompozycji graficznych w zależności od ich celu i planowanego medium
	K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W14, K_W15
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	precyzuje założenia projektowe w zależności od obranego celu
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08,K_U09,K_U10, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U21, K_U23
P_U02	potrafi stworzyć złożona koncepcję przekazu graficznego odpowiadające wcześniejszym założeniom
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08,K_U09,K_U10, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U21, K_U23
P_U03	organizuje prace projektowe
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08,K_U09,K_U10, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U21, K_U23
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne: Student jest gotów do:	
P_K01	inicjuje działania i jest operatywny w pracy indywidualnej i zespołowej,
	K_K01,K_K02, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09
P_K02	doskonali swoje kompetencje realizacyjne przestrzegając zasad prawa autorskiego
	K_K01,K_K02, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Zasady sporządzania harmonogramu wykonania poszczególnych etapów pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Zasady sporządzania harmonogramu wykonania poszczególnych etapów pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02

Metody dydaktyczne

Wykład:	Prezentacja	Wykład informacyjny	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	Burza mózgów	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

- Sarzyńska-Putowska J., Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002.
- Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003.
- H.R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017
- D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004

Literatura uzupełniająca

• Alexander Ch., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
• Rudolf Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka, wydawnictwo d2d.
• Biecek P. “Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać!” Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych
• Williams R., Jak składać tekst, Helion, 2003
• K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02	aktywne uczestnictwo z zajciach,
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02	przegląd końcowy, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	obecność i uczestwnicwto w zajęciach, oprawa prac malarskich

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	105	0
Liczba punktów ECTS	4	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim** Pracownia dyplomująca 1 - Projektowanie reklamy Laboratory of Diploma Work / Thesis 1 - Advertising Design	**Kod przedmiotu** GUR-SLP-X5049-B
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	**Nazwa modułu w języku polskim** Moduł V - Praca dyplomowa	
Poziom studiów: I stopnia	**Rok studiów, semestr** rok III, semestr 5	
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Status przedmiotu**: do wyboru **Język wykładowy**: polski **drugi język wykładowy (opcjonalnie)**: ---	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia	
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych	

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne						45					4
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Wykonanie pracy dyplomowej po kierunkiem opiekuna – promotora pracy według podanych wytycznych.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	definiuje style w grafice, malarstwie, rzeźbie i wzornictwie przemysłowym
	K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W14, K_W15
P_W02	zna możliwości oddziaływania i ograniczenia przekazu graficznego
	K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W14, K_W15
P_W03	zna zasady tworzenia kompozycji graficznych w zależności od ich celu i planowanego medium
	K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W14, K_W15
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	precyzuje założenia projektowe w zależności od obranego celu
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08,K_U09,K_U10, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U21, K_U23
P_U02	potrafi stworzyć złożona koncepcję przekazu graficznego odpowiadające wcześniejszym założeniom
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08,K_U09,K_U10, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U21, K_U23
P_U03	organizuje prace projektowe
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08,K_U09,K_U10, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U21, K_U23
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne: Student jest gotów do:	
P_K01	inicjuje działania i jest operatywny w pracy indywidualnej i zespołowej,
	K_K01,K_K02, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09
P_K02	doskonali swoje kompetencje realizacyjne przestrzegając zasad prawa autorskiego
	K_K01,K_K02, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Zasady sporządzania harmonogramu wykonania poszczególnych etapów pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Zasady sporządzania harmonogramu wykonania poszczególnych etapów pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02

Metody dydaktyczne

Wykład:	Prezentacja	Wykład informacyjny	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Ćwiczenia	Burza mózgów	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

- Sarzyńska-Putowska J., Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002.
- Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003.
- H.R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017
- D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004

Literatura uzupełniająca

- Alexander Ch., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- Rudolf Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka, wydawnictwo d2d.
- Biecek P. “Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać!” Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych
- Williams R., Jak składać tekst, Helion, 2003
- K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02	aktywne uczestnictwo z zajciach,
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02	przegląd końcowy, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	obecność i uczestwnicwto w zajęciach, oprawa prac malarskich

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	105	0
Liczba punktów ECTS	4	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Pracownia dyplomująca 2 - Projektowanie grafiki użytkowej Laboratory of Diploma Work / Thesis 2 - Graphics Design		GUR-SLP-X5050-A
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł V - Praca dyplomowa		
	Rok studiów, semestr		
	rok III, semestr 6		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	do wyboru	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Zaliczenie przedmiotu Pracownia dyplomująca 1		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne						45					4
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Wykonanie pracy dyplomowej po kierunkiem opiekuna – promotora pracy według podanych wytycznych.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	definiuje style w grafice, malarstwie, rzeźbie i wzornictwie przemysłowym
	K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13, K_W14, K_W15, K_W16
P_W02	zna możliwości oddziaływania i ograniczenia przekazu graficznego
	K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13, K_W14, K_W15, K_W16
P_W03	zna zasady tworzenia kompozycji graficznych w zależności od ich celu i planowanego medium
	K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13, K_W14, K_W15, K_W16
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	precyzuje założenia projektowe w zależności od obranego celu
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08,K_U09,K_U10, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U21,
P_U02	potrafi stworzyć złożona koncepcję przekazu graficznego odpowiadające wcześniejszym założeniom
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08,K_U09,K_U10, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U21,
P_U03	organizuje prace projektowe
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08,K_U09,K_U10, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U21,
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	inicjuje działania i jest operatywny w pracy indywidualnej i zespołowej,
	K_K01,K_K02, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10
P_K02	doskonali swoje kompetencje realizacyjne przestrzegając zasad prawa autorskiego
	K_K01,K_K02, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Zasady sporządzania harmonogramu wykonania poszczególnych etapów pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Sposoby prezentacji swojej pracy dyplomowej podczas publicznego wystąpienia.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Zasady sporządzania harmonogramu wykonania poszczególnych etapów pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Sposoby prezentacji swojej pracy dyplomowej podczas publicznego wystąpienia.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02

Metody dydaktyczne

Wykład:	Dyskusja	Praca z tekstem	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Seminarium	Prezentacja	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

- Sarzyńska-Putowska J., Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002.
- Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003.
- H.R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017
- D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004

Literatura uzupełniająca

- Alexander Ch., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- Rudolf Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka, wydawnictwo d2d.
- Biecek P. “Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać!” Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych
- Williams R., Jak składać tekst, Helion, 2003
- K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02	Ocena po akceptacji przygotowanej w czasie kursu pracy dyplomowej oraz prezentacji cząstkowych przedstawionych podczas ćwiczeń
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02	przegląd końcowy, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	obecność i uczestwnicwto w zajęciach, oprawa prac malarskich

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	105	0
Liczba punktów ECTS	4	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim** Pracownia dyplomująca 2 - Projektowanie reklamy Laboratory of Diploma Work / Thesis 2 - Advertising Design	**Kod przedmiotu** GUR-SLP-X5050-B
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	**Nazwa modułu w języku polskim** Moduł V - Praca dyplomowa	
Poziom studiów: I stopnia	**Rok studiów, semestr** rok III, semestr 6	
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Status przedmiotu**: do wyboru **Język wykładowy**: polski **drugi język wykładowy (opcjonalnie)**: ---	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia	
	Wymagania wstępne Zaliczenie przedmiotu Pracownia dyplomująca 1	

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne						45					4
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Wykonanie pracy dyplomowej po kierunkiem opiekuna – promotora pracy według podanych wytycznych.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	definiuje style w grafice, malarstwie, rzeźbie i wzornictwie przemysłowym
	K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13, K_W14, K_W15, K_W16
P_W02	zna możliwości oddziaływania i ograniczenia przekazu graficznego
	K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13, K_W14, K_W15, K_W16
P_W03	zna zasady tworzenia kompozycji graficznych w zależności od ich celu i planowanego medium
	K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13, K_W14, K_W15, K_W16
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	precyzuje założenia projektowe w zależności od obranego celu
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08,K_U09,K_U10, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U21,
P_U02	potrafi stworzyć złożona koncepcję przekazu graficznego odpowiadające wcześniejszym założeniom
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08,K_U09,K_U10, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U21,
P_U03	organizuje prace projektowe
	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08,K_U09,K_U10, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U21,
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	inicjuje działania i jest operatywny w pracy indywidualnej i zespołowej,
	K_K01,K_K02, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10
P_K02	doskonali swoje kompetencje realizacyjne przestrzegając zasad prawa autorskiego
	K_K01,K_K02, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Zasady sporządzania harmonogramu wykonania poszczególnych etapów pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Sposoby prezentacji swojej pracy dyplomowej podczas publicznego wystąpienia.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Zasady sporządzania harmonogramu wykonania poszczególnych etapów pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Sposoby prezentacji swojej pracy dyplomowej podczas publicznego wystąpienia.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02

Metody dydaktyczne

Wykład:	Dyskusja	Praca z tekstem	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Seminarium	Prezentacja	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

- Sarzyńska-Putowska J., Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002.
- Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003.
- H.R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017
- D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004

Literatura uzupełniająca

- Alexander Ch., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- Rudolf Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka, wydawnictwo d2d.
- Biecek P. “Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać!” Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych
- Williams R., Jak składać tekst, Helion, 2003
- K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02	Ocena po akceptacji przygotowanej w czasie kursu pracy dyplomowej oraz prezentacji cząstkowych przedstawionych podczas ćwiczeń
Umiejętności:	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,P_K02	przegląd końcowy, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	obecność i uczestwnicwto w zajęciach, oprawa prac malarskich

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Przygotowanie do zajęć	15	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie projektu / eseju itp.	20	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	105	0
Liczba punktów ECTS	4	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego / Preparation for the Diploma Exam (Including the Preparation of the Diploma Paper)		GUR-SLP-X6051
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł V - Praca dyplomowa		
	Rok studiów, semestr		
Poziom studiów: I stopnia	rok III, semestr 6		
	Status przedmiotu	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Zgodnie z regulaminem studiów – zaliczenie odpowiedniej liczby punktów ECTS. Zalecane jest zaliczenie wszystkich przedmiotów podstawowych i kierunkowych, które ułatwią studentowi przygotowanie wstępnych założeń i koncepcji pracy licencjackiej.		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne											10
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Samodzielne przygotowanie pracy dyplomowej oraz jej publiczna obrona.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	posiada wiedzę w zakresie wszystkich zakładanych kierunkowych efektów uczenia się (zgodnie z kartami przedmiotów)
	K_W01 - K_W19
P_W02	
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	posiada umiejętności w zakresie wszystkich zakładanych kierunkowych efektów uczenia się.
	K_U01 - K_U28
P_U02	
P_U03	
P_U04	
P_U05	
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	ma świadomość ważności samodzielnej pracy związanej z przygotowywaniem pracy dyplomowej
	K_K01 - K_K11
P_K02	jest kreatywny w poszukiwaniu rozwiązań problemu badawczego.
	K_K01 - K_K11
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Treści wynikają z wybranego przez studenta tematu pracy dyplomowej i dotyczą kolejnych etapów jej powstawania.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	Prezentacja	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	Dyskusja	Prezentacja	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Literatura właściwa dla realizowanego problemu badawczego postawionego przez studenta. Literatura podstawowa, właściwa dla wszystkich przedmiotów podstawowych i kierunkowych, których znajomość wymagana jest na egzaminie dyplomowym (według kart przedmiotów).

Literatura uzupełniająca

Literatura wskazana przez promotora. Literatura wskazana, jako uzupełniająca w kartach przedmiotów podstawowych i kierunkowych.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02	Przygotowanie i obrona pracy dyplomowej, egzamin dyplomowy ustny
Umiejętności:	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02	Przygotowanie i obrona pracy dyplomowej, egzamin dyplomowy ustny
Kompetencje społeczne:	P_K01, P_K02	Przygotowanie i obrona pracy dyplomowej, egzamin dyplomowy ustny

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	0	0
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	50	
Studiowanie literatury	100	

Pisanie pracy licencjackiej	100	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	250	0
Liczba punktów ECTS	10	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="11">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika Użytkowa z Reklamą

Poziom studiów:
I stopnia

Profil studiów
PRAKTYCZNY</td><td colspan="3">Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="3">Praktyka zawodowa 1
Professional Practices 1</td><td>GUR-SLP-X2052</td></tr>
<tr><td colspan="4">Nazwa modułu w języku polskim</td></tr>
<tr><td colspan="4">Moduł VI: Praktyka zawodowa</td></tr>
<tr><td colspan="4">Rok studiów, semestr</td></tr>
<tr><td colspan="4">rok I, semestr 2</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td><td colspan="2">drugi język wykładowy (opcjonalnie)</td></tr>
<tr><td>obowiązkowy</td><td>polski</td><td colspan="2">---</td></tr>
<tr><td colspan="4">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Brak wymagań wstępnych / Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych</td></tr>
</table>

Formy zajęć i liczba godzin											Liczba punktów ECTS
	Wykłady	Ćwiczenia	Lektoraty	Laboratoria	Warsztaty	Seminaria	Zajęcia praktyczne		Praktyki zawodowe	Inne, jakie?	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne									320		12
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Poznanie specyfiki działalności firmy, instytucji; przygotowanie do przyszłej pracy zawodowej.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	zna zasady organizacji miejsca pracy zgodnie z obowiązującymi przepisami bhp
	K_W05, K_W08, K_W17
P_W02	zna szczegółowe zasady wykorzystania środków plastycznych związanych z malarstwem, rysunkiem i grafiką
	K_W05, K_W08, K_W17
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	przygotować publikacje i prace graficzne do druku oraz publikacji elektronicznej oraz przygotować materiały cyfrowe do wykonania projektów graficznych
	K_U01, K_U02, K_U10, K_U15, K_U25, K_U26,
P_U02	projektować i aktualizować internetowe projekty multimedialne oraz poruszać się świadomie w środowisku mediów społecznościowych
	K_U01, K_U02, K_U10, K_U15, K_U25, K_U26,
P_U03	proponować własne rozwiązania problemów projektowych oraz korzystać z wybranych programów graficznych i dostosować narzędzia do zadania
	K_U01, K_U02, K_U10, K_U15, K_U25, K_U26,
P_U04	udokumentować proces projektowy i we właściwy sposób realizować powierzone zadania
	K_U01, K_U02, K_U10, K_U15, K_U25, K_U26,
P_U05	przestrzegać zasady BHP w miejscu pracy
	K_U01, K_U02, K_U10, K_U15, K_U25, K_U26,
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	jest gotów do nawiązywania kontaktów zawodowych, umożliwiających ich wykorzystanie w procesie kształcenia zawodowego
	K_K01
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Zapoznanie się ze sposobem funkcjonowania przedsiębiorstwa, sposobem pracy i stosowanymi procedurami. Zapoznanie się ze stosowanym oprogramowaniem i polami jego użycia. Zapoznanie się z organizacją zespołu i zadaniami jego członków. Współpraca z zespołem przy tworzeniu treści graficznych i reklamowych.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01
ĆWICZENIA lub inna forma	

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

Materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyki

Literatura uzupełniająca

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02 P_U03, P_U04 P_U05, P_K01	zaliczenie ustne
Umiejętności:	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02 P_U03, P_U04 P_U05, P_K01	-złożenie wymaganej dokumentacji praktyk: umowy, wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami i efektami praktyk, raportu z zaświadczeniem o zrealizowanej praktyce, ankiety dla pracodawcy oraz uzyskanie pozytywnej oceny zakładowego opiekuna praktyk, - zaliczenia praktyki przez uczelnianego opiekuna w formie ustnej oraz na podstawie przygotowanej dokumentacji papierowej, medialnej, raportu, mini-zadań, itp. (uzależnionych od specyfiki środowiska zawodowego, w
Kompetencje społeczne:		

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	320	0
Przygotowanie do zajęć	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	325	0
Liczba punktów ECTS	12	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza
do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

<table>
<tr><td rowspan="11">Instytut:
Przyrodniczo-Techniczny

Kierunek:
Grafika Użytkowa z Reklamą

Poziom studiów:
I stopnia

Profil studiów
PRAKTYCZNY</td><td colspan="3">Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim</td><td>Kod przedmiotu</td></tr>
<tr><td colspan="3">Praktyka zawodowa 2
Professional Practices 2</td><td>GUR-SLP-X4053</td></tr>
<tr><td colspan="4">Nazwa modułu w języku polskim</td></tr>
<tr><td colspan="4">Moduł VI: Praktyka zawodowa</td></tr>
<tr><td colspan="4">Rok studiów, semestr</td></tr>
<tr><td colspan="4">rok II, semestr 4</td></tr>
<tr><td>Status przedmiotu</td><td>Język wykładowy</td><td colspan="2">drugi język wykładowy (opcjonalnie)</td></tr>
<tr><td>obowiązkowy</td><td>polski</td><td colspan="2">---</td></tr>
<tr><td colspan="4">Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Wymagania wstępne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Brak wymagań wstępnych / Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych</td></tr>
</table>

Formy zajęć i liczba godzin											Liczba punktów ECTS
	Wykłady	Ćwiczenia	Lektoraty	Laboratoria	Warsztaty	Seminaria	Zajęcia praktyczne		Praktyki zawodowe	Inne, jakie?	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne									320		12
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką w zakresie realizacji projektów multimedialnych

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu wzorce artystyczne grafiki warsztatowej, umożliwiające stworzenie własnej złożonej koncepcji artystycznej
	K_W03, K_W16
P_W02	zna techniki i technologię wykorzystywaną przy tworzeniu projektów multimedialnych
	K_W03, K_W16
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować złożone projekty graficzne oraz potrafi prezentować projekt oraz umiejętnie nawiązuje kontakt z odbiorcą
	K_U02, K_U18, K_U16, K_U21, K_U23, K_U25, K_U28
P_U02	potrafi organizować i doskonalić umiejętności warsztatowe oraz potrafi pracować w zespole różnych specjalistów
	K_U02, K_U18, K_U16, K_U21, K_U23, K_U25, K_U28
P_U03	potrafi zaproponować własne rozwiązania problemów projektowych oraz potrafi samodzielnie dostosować narzędzia do zadań projektowych
	K_U02, K_U18, K_U16, K_U21, K_U23, K_U25, K_U28
P_U04	potrafi udokumentować i zaprezentować efekty końcowe procesu projektowego i we właściwy sposób potrafi realizować powierzone zadania
	K_U02, K_U18, K_U16, K_U21, K_U23, K_U25, K_U28
P_U05	przestrzegać zasady BHP w miejscu pracy
	K_U02, K_U18, K_U16, K_U21, K_U23, K_U25, K_U28
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i nabytych umiejętności oraz rozumie potrzebę poszerzania tej wiedzy (uczenie się przez całe życie)
	K_K08
P_K02	
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma W zależności od specyfiki przedsiębiorstwa: współpraca przy tworzeniu grafiki i tekstów komercyjnych lub innych form grafiki użytkowej. Praca z zespołem. Realizacja prostych zadań związanych z wyszukiwaniem i obróbką danych oraz wsparciem procesu projektowego pod nadzorem opiekuna praktyki. Współpraca z zespołem przy tworzeniu treści graficznych i reklamowych.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

literatura przypisana do studiowanych przez studenta przedmiotów zbieżnych tematycznie z zadaniami realizowanymi podczas wykonywania praktyki oraz materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyk

Literatura uzupełniająca

Według potrzeb

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02 P_U03, P_U04 P_U05, P_K01	zaliczenie ustne
Umiejętności:	P_W01, P_W02 P_U01 ,P_U02 P_U03, P_U04 P_U05, P_K01	-złożenie wymaganej dokumentacji praktyk: umowy, wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami i efektami praktyk, raportu z zaświadczeniem o zrealizowanej praktyce, ankiety dla pracodawcy oraz uzyskanie pozytywnej oceny zakładowego opiekuna praktyk, - zaliczenia praktyki przez uczelnianego opiekuna w formie ustnej oraz na podstawie przygotowanej dokumentacji papierowej, medialnej, raportu, mini-zadań, itp. (uzależnionych od specyfiki środowiska zawodowego, w
Kompetencje społeczne:		

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	320	0
Przygotowanie do zajęć	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	325	0
Liczba punktów ECTS	12	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

Załącznik 8a do Formularza

do Uchwały nr 2/2019 z dnia 20 lutego 2019 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	**Nazwa przedmiotu w języku polskim i angielskim**		**Kod przedmiotu**
	Praktyka zawodowa 3 Professional Practices 3		GUR-SLP-X6054
	Nazwa modułu w języku polskim		
Kierunek: Grafika Użytkowa z Reklamą	Moduł VI: Praktyka zawodowa		
	Rok studiów, semestr		
	rok III, semestr 6		
Poziom studiów: I stopnia	**Status przedmiotu**	**Język wykładowy**	**drugi język wykładowy (opcjonalnie)**
	obowiązkowy	polski	---
Profil studiów **PRAKTYCZNY**	**Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby (osób) prowadzącej zajęcia**		
	Wymagania wstępne		
	Brak wymagań wstępnych / Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych, umiejętność organizacji pracy własnej		

Formy zajęć i liczba godzin											**Liczba punktów ECTS**
	Wykłady	**Ćwiczenia**	**Lektoraty**	**Laboratoria**	**Warsztaty**	**Seminaria**	**Zajęcia praktyczne**		**Praktyki zawodowe**	**Inne, jakie?**	
							MCSM	Szpital			
stacjonarne									320		12
niestacjonarne											

Cele przedmiotu

Doskonalenie umiejętności praktycznych oraz interpersonalnych w rzeczywistych warunkach pracy.

☑ Ewentualne prowadzenie zajęć w formie zdalnej zapewnia osiągnięcie przez studentów wszystkich zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się.

Zakładane efekty uczenia się	
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	**Student zna i rozumie:**
P_W01	zna w zaawansowanym stopniu programy graficzne oraz techniki multimedialne
	K_W16, K_W17
P_W02	zna trendy w projektowaniu graficznym i grafice
	K_W16, K_W17
P_W03	
P_W04	
P_W05	
Umiejętności:	**Student potrafi:**
P_U01	tworzyć własne projekty artystyczne i multimedialne oraz dobiera narzędzia do ich realizacji oraz przedstawiać własne projekty artystyczne, omawia ich założenia i modyfikuje uwzględniając potrzeby klienta
	K_U01, K_U10, K_U11, K_U12, K_U15, K_U28
P_U02	umiejętnie posługiwać się warsztatem grafiki projektowej oraz podejmować współpracę w zespole różnych specjalistów
	K_U01, K_U10, K_U11, K_U12, K_U15, K_U28
P_U03	proponować własne rozwiązania problemów projektowych oraz samodzielnie dostosowywać narzędzia do realizacji artystycznych i projektowych
	K_U01, K_U10, K_U11, K_U12, K_U15, K_U28
P_U04	udokumentować i zaprezentować efekty końcowe procesu projektowego oraz zaplanować efekt pracy uwzględniając potrzeby pracodawcy i klienta
	K_U01, K_U10, K_U11, K_U12, K_U15, K_U28
P_U05	przestrzegać zasady BHP w miejscu pracy
	K_U01, K_U10, K_U11, K_U12, K_U15, K_U28
Kompetencje społeczne:	**Student jest gotów do:**
P_K01	jest gotów do odpowiedzialności za powierzone zadania i uwzględniać normy etyczne
	K_K05, K_K06, K_K07
P_K02	jest gotów do przyjmowania różnych ról społecznych
	K_K05, K_K06, K_K07
P_K03	

Treści programowe	Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY	
ĆWICZENIA lub inna forma W zależności od specyfiki przedsiębiorstwa: współpraca przy opracowywaniu dokumentacji oraz instrukcji użytkowania. Współpraca w tworzeniu, konserwacji serwisów WWW, pocztowego oraz innych występujących w zakładzie pracy. Współpraca w tworzeniu grafiki wektorowej, rastrowej, obrazów 3D itp. Realizacja samodzielnych zadań projektowych pod nadzorem opiekuna praktyki.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01 P_K02

Metody dydaktyczne				
Wykład:	---	---	---	Inne, jakie?
Ćwiczenia lub inna forma:	---	---	---	Inne, jakie?

Zalecana literatura

Podstawowa

literatura przypisana do studiowanych przez studenta przedmiotów zbieżnych tematycznie z zadaniami realizowanymi podczas wykonywania praktyki oraz materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyk

Literatura uzupełniająca

Według potrzeb

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

	Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
Wiedza:	P_W01 P_W02, P_U01 P_U02, P_U03 P_U04, P_U05 P_K01, P_K02	zaliczenie ustne
Umiejętności:	P_W01 P_W02, P_U01 P_U02, P_U03 P_U04, P_U05 P_K01, P_K02	-złożenie wymaganej dokumentacji praktyk: umowy, wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami i efektami praktyk, raportu z zaświadczeniem o zrealizowanej praktyce, ankiety dla pracodawcy oraz uzyskanie pozytywnej oceny zakładowego opiekuna praktyk, - zaliczenia praktyki przez uczelnianego opiekuna w formie ustnej oraz na podstawie przygotowanej dokumentacji papierowej, medialnej, raportu, mini-zadań, itp. (uzależnionych od specyfiki środowiska zawodowego, w
Kompetencje społeczne:		

Nakład pracy studenta	**Liczba godzin stacjonarne**	**niestacjonarne**
Zajęcia dydaktyczne	320	0
Przygotowanie do zajęć	5	

Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	325	0
Liczba punktów ECTS	12	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	