

Spis treści

ZZR-L-1-A Angielski 1	4
ZZR-L-10 Wychowanie fizyczne 2	6
ZZR-L-11-A Etyka nowych technologii.....	8
ZZR-L-12-B Socjologia	11
ZZR-L-13 Podstawy zrównoważonego rozwoju i Agenda 2030.....	13
ZZR-L-14-A Projektowanie modeli biznesowych	15
ZZR-L-14-B Design thinking w biznesie	18
ZZR-L-15 Ekonomia cyrkularna i zielona gospodarka	20
ZZR-L-16 Zarządzanie jakością	22
ZZR-L-17 Zarządzanie transformacją energetyczną	25
ZZR-L-18 Zarządzanie strategiczne.....	27
ZZR-L-19 Raportowanie ESG i zrównoważone finanse	30
ZZR-L-2-A Angielski 2.....	33
ZZR-L-20 Innowacje i technologie dla zrównoważonego rozwoju	35
ZZR-L-21 Zarządzanie projektami zrównoważonymi	38
ZZR-L-22-A Zarządzanie logistyczne.....	41
ZZR-L-22-B Logistyka zrównoważonego rozwoju	44
ZZR-L-23-A Gospodarka cyfrowa	48
ZZR-L-23-B Inteligentny przemysł	50
ZZR-L-24 Projekt wdrożeniowy zrównoważonego rozwoju	53
ZZR-L-25 Mikroekonomia	55
ZZR-L-26-A Nauka o przedsiębiorstwie.....	58
ZZR-L-26-B Ekonomia integracji europejskiej M. Januszevska	61
ZZR-L-26-B Ekonomia integracji europejskiej M.Florczak	64
ZZR-L-27 Makroekonomia	67
ZZR-L-28 Statystyka w zarządzaniu	70
ZZR-L-29 Zrównoważone modele biznesowe	72
ZZR-L-3-A Angielski 3.....	75
ZZR-L-30 Metody ilościowe w zarządzaniu.doc	77
ZZR-L-31 Systemy zarządzania środowiskowego.....	79

ZZR-L-32 Badania operacyjne.....	81
ZZR-L-33 Polityka klimatyczna i prawo ochrony środowiska	84
ZZR-L-34 Audyt środowiskowy i społeczny	86
ZZR-L-35 Etyka w zrównoważonym biznesie	89
ZZR-L-36 Społeczna odpowiedzialność i zaangażowanie interesariuszy.....	91
ZZR-L-37 Negocjacje w biznesie	94
ZZR-L-38-A Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa	96
ZZR-L-38-B Zarządzanie zespołem.....	98
ZZR-L-39 Podstawy przedsiębiorczości	101
ZZR-L-4-A Angielski 4.....	104
ZZR-L-40_Zrównoważone_miasta_i_społeczności	106
ZZR-L-41-A Podstawy marketingu	112
ZZR-L-41-B Zachowania konsumentów	114
ZZR-L-42-A Komunikacja marketingowa	116
ZZR-L-42-B Komunikacja międzykulturowa	118
ZZR-L-43-A Zielony marketing i komunikacja	120
ZZR-L-43-B Zachowania proekologiczne konsumentów.....	123
ZZR-L-44 Badania rynkowe i marketingowe.....	126
ZZR-L-45 Arkusz kalkulacyjny w biznesie	129
ZZR-L-46-A Systemy i technologie informatyczne w zarządzaniu	132
ZZR-L-46-B Informatyczne narzędzia zarządzania projektami.....	135
ZZR-L-47-A Zarządzanie ryzykiem klimatycznym i społecznym	138
ZZR-L-47-B Adaptacja do zmian klimatu.....	140
ZZR-L-48_Zarządzanie łańcuchem dostaw w obiegu zamkniętym	142
ZZR-L-49 Podstawy prawa administracyjnego i gospodarczego	144
ZZR-L-5-A Angielski branżowy 1	146
ZZR-L-50-A Podstawy prawa pracy.....	148
ZZR-L-50-B Prawo Konsumenckie	151
ZZR-L-51 Koncepcja i metodyka badań pracy dyplomowej.....	153
ZZR-L-52 Technika pisania i prezentowania pracy dyplomowej	156
ZZR-L-53 Przygotowanie pracy dyplomowej i do egzaminu dyplomowego	159

ZZR-L-54 Praktyka 1	161
ZZR-L-55 Praktyka 2	163
ZZR-L-56 Praktyka 3	165
ZZR-L-6-A Angielski branżowy 2	167
ZZR-L-7 Technologie informacyjne	169
ZZR-L-8 Wprowadzenie do studiowania	171
ZZR-L-9 Wychowanie fizyczne 1	174

ZZR-L-1-A Angielski 1

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważony m rozwojem Poziom studiów: Studia I stopnia Profil studiów Praktyczny	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu
	Język angielski 1, English language 1				ZZR-L-1-A
	Nazwa modułu w języku polskim				
	Moduł I. Moduł ogólnouczelniany				
	Rok studiów, semestr				
	Rok I, sem.1				
	Status przedmiotu			Język wykładowy	
	Do wyboru			angielski 70%/polski 30%	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia				
Wymagania wstępne					
-					
Formy zajęć i liczba godzin					Liczba punktów ECTS
Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
	st.30/nst.16				
Cele przedmiotu					
Rozwijanie wszystkich czterech umiejętności językowych: mówienia, pisania, słuchania i czytania, na potrzeby efektywnej komunikacji w języku angielskim w kontekstach akademickich i zawodowych.					
Zakładane efekty uczenia się					Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 struktury leksykalno-gramatyczne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów pisanych i słuchanych oraz komunikację w języku angielskim na tematy dnia codziennego				K_W13
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 zastosować poznane konstrukcje językowe do tworzenia własnych wypowiedzi ustnych i pisemnych oraz do właściwego interpretowania tekstów anglojęzycznych P_U02 formułować i wyrażać swoją opinię w języku angielskim P_U03 dokonać autokorekty językowej za pomocą dostępnych narzędzi i właściwych źródeł internetowych				K_U10; K_U12 K_U10; K_U12 K_U10; K_U12
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 dbania o poprawność językową i kulturę wypowiedzi w języku angielskim oraz doskonalenia swoich kompetencji językowych				K_K01
Treści programowe					Przedmiotowe efekty uczenia się
ĆWICZENIA Czasy teraźniejsze Present Simple, Present Continuous. Stopniowanie przymiotnika i przysłówka. Przymyki miejsca i czasu. Zaimki nieokreślone. Pytania o podmiot. Sytuacje językowe/bloki tematyczne przewidziane materiałem dla semestru 1.					P_W01 P_U01-P_U03 P_K01
Metody dydaktyczne					

Ćwiczenia: role-plays, case-studies, brainstorming, dyskusje moderowane, praca z tekstem	
Zalecana literatura	
Podstawowa	
1. KOENIG-LATHAM Ch, OXENDEN C, SELIGSON P, LAMBERT J. (2019). English File, Pre- Intermediate, Oxford University Press	
2. KOENIG-LATHAM Ch, OXENDEN C, SELIGSON P, LAMBERT J. (2019). English File, Intermediate, Oxford University Press	
Uzupełniająca	
1. MURPHY R. (2019). Essential Grammar In Use, 4th Edition. Cambridge University Press	
2. REDMAN S. (2003). English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate, Cambridge University Press	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_W01	Testy etapowe
P_U01-P_U03	Testy etapowe
P_K01	Zadania ustne; opcjonalnie: role play/prezentacja
Nakład pracy studenta	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30/16
Przygotowanie do zajęć	25/39
Przygotowanie do testów/zaliczenia	20/20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	wnst@ans.edu.pl

[illegible]

10. Doskonalenie podań zza głowy w koszykówce.	P_U01, P_K01
11. Doskonalenie obrony 1x1 w koszykówce.	P_U01, P_K01
12. Doskonalenie ataku pozycyjnego w piłce ręcznej.	P_U01, P_K01
13. Gra właściwa w piłkę ręczną.	P_U01, P_K01
14. Doskonalenie odbicia w squashu.	P_U01, P_K01
15. Doskonalenie serwisu w squashu.	P_U01, P_K01
Metody dydaktyczne	
Ćwiczenia lub inna forma: ćwiczenia	
Zalecana literatura	
Podstawowa	
1. Bee P., Schenker S. (2017). Ciało bez wieku: jak zatrzymać czas, by cieszyć się zdrowiem i dobrym wyglądem. Wydawnictwo Las Bukowy, Wrocław.	
2. Delavier F. (2018). Atlas treningu siłowego. PZWL, Warszawa.	
Uzupełniająca	
1. Kasperczyk T., Mucha D. (2014). Promocja zdrowia i żywienie w zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym. Krakowska Wyższa Szkoła Promocji Zdrowia, Kraków.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_U01	Zaliczenie bez oceny – 1 punkt za aktywny udział w zajęciach, należy uzyskać 12 pkt na zaliczenie.
P_K01	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin
Tryb studiów	ST NST
Zajęcia dydaktyczne	30
Łączny nakład pracy studenta w godz.	30
Liczba punktów ECTS	0
Kontakt	wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-11-A Etyka nowych technologii

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu	
	Etyka nowych technologii Ethics of new technologies					ZZR-L-11-A	
	Nazwa modułu w języku polskim						
	Moduł ogólnouczelniany						
	Rok studiów, semestr						
	I rok, 1 semestr						
	Status przedmiotu					Język wykładowy	
	Do wyboru.					Polski.	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia						
Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem	Wymagania wstępne						
	Brak wymagań wstępnych.						
Poziom studiów: I stopnia		Formy zajęć i liczba godzin					Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2	
ST	30						
NST	14						
Cele przedmiotu							
Przedstawienie podstawowych pojęć z zakresu etyki oraz moralności, podstaw odpowiedzialności moralnej zawarte w różnych systemach etycznych oraz etycznych wyzwań i dylematów związanych z rozwojem nowych technologii (nowe media, sztuczna inteligencja, bioinżynieria). Nauczanie studentów analizowania dylematów etycznych zgodnie z założeniami podstawowych systemów etycznych.							
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza		Student zna i rozumie: P_W01: podstawowe pojęcia z zakresu etyki oraz główne systemy etyczne; P_W02: cele i założenia etyk szczegółowych, porównując je do etyki ogólnej; P_W03: etyczne problemy związane z respektowaniem podmiotowości i godności człowieka w Internecie; P_W04: etyczne problemy pojawiające się w związku z rozwojem sztucznej inteligencji i różnymi sposobami wykorzystania jej przez człowieka; P_W05: zasadę odpowiedzialności i jej zastosowanie do implementacji nowych technologii, a zwłaszcza bioinżynierii i robotyki.				K_W01, K_W02 K_W01, K_W02 K_W01, K_W02 K_W01, K_W02 K_W01, K_W02	
Umiejętności		Student potrafi: P_U01: ocenić stany faktyczne zgodnie z założeniami głównych systemów etycznych; P_U02: diagnozować dylematy etyczne pojawiające się w związku z rozwojem nowych technologii; P_U03: podejmować decyzje odnoszące się do etycznego wykorzystania nowych technologii, w tym zwłaszcza mediów elektronicznych, Internetu i sztucznej inteligencji.				K_U01 K_U01 K_U01	
Kompetencje społeczne		Student jest gotów do:					

	P_K01: samodzielnego, krytycznego myślenia i wydawania opinii w odniesieniu do rozwoju nowych technologii; P_K02: samodzielnego analizowania dylematów etycznych pojawiających się w związku z rozwojem nowych technologii, w środowisku pracy i poza nim.	K_K01, K_K05 K_K01, K_K05
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Wprowadzenie do problematyki innowacji i nowych technologii: definicje, dyfuzja innowacji, rola sieci społecznych w rozprzestrzenianiu innowacji. 2. Systemy etyczne (etyka cnót, etyka chrześcijańska, kantyzm, utilitaryzm). 3. Etyka konsekwencjalistyczna a etyka deontologiczna. Etyka ogólna a etyki szczegółowe. 4. Etyka nowych mediów i społeczeństwa informacyjnego: respektowanie podmiotowości i godności (traktowanie innych osób, pomawianie i niesprawdzone informacje, kradzież tożsamości), problemy prywatności w sieci, problemy twórczości w sieci, fake news. 5. Etyczne problemy sztucznej inteligencji: problem odpowiedzialności, respektowanie prywatności, sprawiedliwość decyzji podejmowanych przez AI. 6. Zasada odpowiedzialności oraz jej zastosowanie do nowych technologii: obowiązek zabezpieczenia przyszłości, kwestia prymatu prognozy niepomyślnej nad pomyślną. 7. Transhumanizm: założenia i dylematy. 8. Zarys problemów współczesnej bioetyki. Granice ingerencji w ludzki organizm. 9. Zrównoważony rozwój a nowe technologie. 10. Nurty antytechniczne we współczesnej filozofii: głęboki ekologizm, ekofeminizm, romantyzm.		P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_W05 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma ----		---
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, dyskusja.		
Ćwiczenia lub inna forma: ---		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. Andrzej Kiepas, <i>Filozofia techniki w dobie nowych mediów</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2017. 2. Maciej Chojnowski, <i>Etyka sztucznej inteligencji. Wprowadzenie</i>, wyd. Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania, Warszawa 2022. (dostępne online). 3. Aleksandra Biniewicz, <i>O prywatności w świecie nowych technologii. Asymetria przejrzystości</i>, wyd. Universitas, Kraków 2021.		
Uzupełniająca J. Schaich Borg, Vincent Conitzer, Walter Sinnott-Armstrong, <i>Moralna AI. Czy bać się sztucznej inteligencji</i>, przekład: B. Bieniok, E.L. Łokas, Prószyński i S-ka, Warszawa 2024. Hans Jonas, <i>Zasada odpowiedzialności. Etyka dla cywilizacji technologicznej</i>, przekład: M. Klimowicz, Wydawnictwo Platan, Kraków 1996. Val Dusek, <i>Wprowadzenie do filozofii techniki</i>, przekład: Z. Kasprzyk, Wydawnictwo WAM, Kraków 2011. Bożena Klimczak, <i>Etyka gospodarcza</i>. Wydanie piąte uzupełnione, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wrocław 2011.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_W05	Zaliczenie pisemne w formie opisowej – rozwiązanie przypadku.	
P_U01, P_U02, P_U03	Zaliczenie pisemne w formie opisowej – rozwiązanie przypadku; dyskusja podczas wykładu.	
P_K01, P_K02	Zaliczenie pisemne w formie opisowej – rozwiązanie przypadku; dyskusja podczas wykładu.	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 14
Studiowanie literatury		10 16

Przygotowanie się do zaliczenia	10	20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	50
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	wnst@ans.edu.pl	

ZZR-L-12-B Socjologia

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Socjologia					ZZR-L-12-B
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł ogólnouczelniany					
	Rok studiów, semestr					
	I rok, sem. 2					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	do wyboru					polski
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne					
	brak					
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	30					
NST	18					
Cele przedmiotu						
Przekazanie wiedzy socjologicznej umożliwiającej rozumienie procesów i zjawisk społecznych oraz ich wpływu na funkcjonowanie jednostek, grup i organizacji.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie:					K_W01
	P_W01 pojęcia, teorie i perspektywy badawcze socjologii					K_W01
	P_W02 strukturę społeczną, instytucje społeczne oraz procesy zachodzące we współczesnych społeczeństwach					K_W10
Umiejętności	P_W03 społeczne uwarunkowania procesów gospodarczych i środowiskowych					
	Student potrafi:					K_U01
	P_U01 analizować i interpretować wybrane zjawiska społeczne z wykorzystaniem podstawowych kategorii socjologicznych					K_U01
Kompetencje społeczne	P_U02 identyfikować społeczne konsekwencje procesów gospodarczych, politycznych, technologicznych i kulturowych					
	Student jest gotów do:					nie dotyczy
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY						P_W01
1. Wprowadzenie do socjologii: przedmiot i funkcje socjologii, socjologia a inne nauki społeczne, wyobrażenia socjologiczne.						P_W02
2. Powstanie i rozwój socjologii: geneza socjologii, klasycy socjologii: Auguste Comte, Karl Marx, Émile Durkheim, Max Weber, główne nurty współczesnej socjologii.						P_W03
3. Kultura i społeczeństwo: pojęcie kultury, normy, wartości i symbole, zróżnicowanie kulturowe i wielokulturowość.						P_U01
Socjalizacja i tożsamość społeczna: proces socjalizacji, role i statusy społeczne, kształtowanie tożsamości jednostki.						P_U02

5. Grupy społeczne i organizacje: rodzaje grup społecznych, organizacje formalne i nieformalne, biurokracja i zarządzanie. 6. Struktura społeczna i nierówności: klasy społeczne i warstwy społeczne, mobilność społeczna, wykluczenie społeczne i ubóstwo. 7. Instytucje społeczne: rodzina, edukacja, religia. 8. Współczesne procesy i problemy społeczne: globalizacja, cyfryzacja i społeczeństwo informacyjne, migracje, starzenie się społeczeństw, media społecznościowe i komunikacja, choroby cywilizacyjne XXI wiek.		
ĆWICZENIA lub inna forma: nie dotyczy		nie dotyczy
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład problemowy, wykład informacyjny, prezentacja multimedialna		
Ćwiczenia lub inna forma: nie dotyczy		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. Sztompka P. (2021), <i>Socjologia. Wykłady o społeczeństwie</i>, Wydawnictwo: Znak Horyzont, Kraków. 2. Szacka B. (2010), <i>Wprowadzenie do socjologii</i>, Wydawnictwo: Oficyna Naukowa, Warszawa. 3. Giddens, A., Sutton P.W. (2020), <i>Socjologia</i>, PWN, Warszawa.		
Uzupełniająca 1. Szacki J. (2002, kolejne wznowienia), <i>Historia myśli socjologicznej</i>, Wydawnictwo: Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa. 2. Szczepański J. (2000, kolejne wznowienia), <i>Elementarne pojęcia socjologii</i>, Wydawnictwo: Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02 P_W03	Zaliczenie pisemne: test (30%) i kolokwium opisowe (70%)	
P_U01 P_U02	Skala ocen: 50-59% - dostateczny (3,0) 60-69% - dostateczny plus (3,5) 70-79% - dobry (4,0) 80-89% - dobry plus (4,5) 90-100% - bardzo dobry (5,0)	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 18
Studiowanie literatury		15 20
Przygotowanie do zaliczenia - test		15 17
Przygotowanie do zaliczenia – kolokwium opisowe		15 20
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75 75
Liczba punktów ECTS		3
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-13 Podstwy zrównoważonego rozwoju i Agenda 2030

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu
	Podstawy zrównoważonego rozwoju i Agenda 2030 Fundamentals of Sustainable Development and Agenda 2030				ZZR-L-13
	Nazwa modułu w języku polskim				
	Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe				
	Rok studiów, semestr				
	rok I, semestr I				
	Status przedmiotu				Język wykładowy
	obowiązkowy				polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia				
Poziom studiów: I stopnia					
Profil studiów PRAKTYCZNY	Wymagania wstępne				
	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania organizacji oraz problemów społecznych, gospodarczych i środowiskowych współczesnego świata.				
Formy zajęć i liczba godzin					Liczba punktów ECTS
Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	4
30/15	30/15				
Cele przedmiotu					
Zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami zrównoważonego rozwoju oraz celami i założeniami Agendy 2030, kształtowanie świadomości społecznej, środowiskowej i ekonomicznej w kontekście podejmowania decyzji oraz rozwoju przedsiębiorstw i społeczności.					
Zakładane efekty uczenia się					Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza P_W01 P_W02 P_W03	Student zna i rozumie: Zna podstawowe pojęcia, definicje i założenia zrównoważonego rozwoju. Rozumie znaczenie Agendy 2030 oraz Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). Zna zależności pomiędzy aspektami środowiskowymi, społecznymi i ekonomicznymi rozwoju.				K_W01 K_W10 K_W06
Umiejętności P_U01 P_U02	Student potrafi: Potrafi analizować wpływ działalności organizacji na realizację celów zrównoważonego rozwoju. Potrafi identyfikować działania wspierające realizację SDGs.				(K_U01, K_U15) (K_U01, K_U06)
Kompetencje społeczne P_K01 P_K02	Student jest gotów do: Jest gotów do uwzględniania zasad zrównoważonego rozwoju podczas podejmowania decyzji.				(K_K02, K_K05) (K_K03, K_K06)

	Jest gotów do krytycznej oceny działań organizacji w kontekście odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.	
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Pojęcie i historia zrównoważonego rozwoju. 2. Trzy filary zrównoważonego rozwoju. 3. Geneza Agendy 2030. 4. Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). 5. Wyzwania globalne XXI wieku. 6. Zrównoważony rozwój w przedsiębiorstwach. 7. Odpowiedzialność społeczna organizacji.		P_W01, P_W02, P_W03
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Analiza wybranych SDGs. 2. Studium przypadków przedsiębiorstw. 3. Analiza wpływu działalności organizacji na środowisko. 4. Mapowanie celów SDGs. 5. Debaty dotyczące konfliktów społecznych, środowiskowych i ekonomicznych.		P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład: • wykład informacyjny • prezentacja multimedialna		
Ćwiczenia lub inna forma: • studium przypadku • dyskusja • analiza dokumentów • prezentacje studentów		
Zalecana literatura		
Podstawowa B. Hadryjańska, <i>Droga do zrównoważonego rozwoju w Polsce w świetle założeń Agendy 2030</i> , Difin, Warszawa 2021. Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju – ONZ. Raporty GUS dotyczące realizacji SDGs w Polsce.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01, P_W02, P_W03	Kolokwium pisemne	
P_U01, P_U02	Prezentacja lub analiza studium przypadku.	
P_K01, P_K02	Ocena udziału w dyskusjach i pracy zespołowej.	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		60/30
Przygotowanie do zajęć		5/15
Studiowanie literatury		10/15
Przygotowanie projektu/prezentacji		15/20
Przygotowanie do zaliczenia		10/20
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100
Liczba punktów ECTS		4
Kontakt		ipt@ans.edu.pl

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Projektowanie modeli biznesowych Design of Business Models					ZZR-L-14-A
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe					
	Rok studiów, semestr					
	Rok I, semestr I					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	Do wyboru				polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
Brak wymagań wstępnych						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15			15		
NST	9			12		
Cele przedmiotu						
Przekazanie interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu teoretycznych podstaw analizy modeli biznesowych i przydatnych w praktyce metod i technik tworzenia modeli biznesowych. Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie samodzielnego tworzenia modelu biznesu. Prezentacja przykładów modeli biznesowych przedsiębiorstw krajowych i korporacji międzynarodowych i ich zmian w czasie.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 istotę koncepcji modeli biznesowych, opisuje i rozróżnia podstawowe składowe modelu biznesowego i ich relacje P_W02 rodzaje modeli biznesowych (w tym zrównoważonych modeli biznesowych) i potrafi je charakteryzować P_W03 podstawowe techniki tworzenia modelu biznesowego					K_W09 K_W12
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w otoczeniu i wewnątrz organizacji oraz potrafi je analizować i interpretować w odniesieniu do składowych modelu biznesu P_U02 dobrać technikę do opisu i analizy różnych modeli biznesu P_U03 integrować informacje i tworzyć samodzielnie model biznesu. P_U04 współdziałać w zespole oraz organizować jego prac					K_U03 K_U04 K_U11 K_U16
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji P_K02 podejmowania się kreatywnych działań					K_K02 K_K05
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY						P_W01; P_W02:

1. Modele biznesowe – przegląd definicyjny, przykłady ich klasyfikacji, kryteria klasyfikacji, znaczenie we współczesnym zarządzaniu. 2. Geneza modeli biznesowych, relacja model biznesowy a strategia przedsiębiorstwa. Przykłady modeli biznesowych. 3. Przegląd zrównoważonych modeli biznesowych 4. Determinanty wyboru modeli biznesowych. Spojrzenie na model biznesowy z perspektywy innowacji. 5. Kanwy modelu biznesowego. Komponenty modelu biznesowego – charakterystyka. Rola i znaczenie modeli biznesowych w zarządzaniu strategicznym. 6. Wizja i misja w modelu biznesowym. Finansowanie i badanie rentowności modeli biznesowych. 7. Procedura projektowania modelu biznesowego, cel projektowania modeli. Tworzenie prototypów modeli biznesowych. 8. Wpływ technologii na rozwój modeli biznesowych. 9. Techniki projektowania modeli biznesowych. Przykłady i analiza modeli biznesowych. 10. Modele biznesowe w gospodarce cyfrowej		P_W03;;	
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Analiza przykładowych modeli biznesowych. 2. Proces projektowania modeli biznesowych 3. Wartość produktu i jego znaczenie w rozwoju przedsiębiorstwa. 4. Elementy fundamentalne modeli biznesowych. 5. Schematy modeli biznesowych. 6. Stosowanie technik projektowych. 7. Typowe źródła inspiracji pomysłów na model biznesowy. 8. Przygotowanie własnego modelu biznesowego. 9. Prezentacja i ocena własnego modelu biznesowego. 10. Ocena istniejących modeli biznesowych, techniki oceniania		P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02;	
Metody dydaktyczne			
Wykład: Wykład problemowy, Wykład konwersatoryjny, Prezentacja			
Ćwiczenia lub inna forma: Burza mózgów, Studium przypadku, Mapa myśli, Dyskusja			
Zalecana literatura			
Podstawowa 1. P. Pijl, J. Lokitz, Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych. Narzędzia, kompetencje, mentalność i innowacje, które zapewnią firmie sukces, OnePress, Gliwice 2018. 2. A. Osterwalder, Y. Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych. Poradnik wizjonera, OnePress, Gliwice 2012. 3. A. Jabłoński, M. Jabłoński, Modele biznesu przedsiębiorstw, Perspektywy rozwoju – ujęcie koncepcyjne, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2023 4. A. Zgrzywa-Ziemak, Model zrównoważenia przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2019.			
Uzupełniająca 1. M. Sławińska (red.), Modele biznesu w handlu detalicznym, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2010. 2. A. Jabłoński, Modele biznesu w sektorach pojawiających się i schyłkowych, Wyższa Szkoła Biznesu, Dąbrowa Górnicza 2009			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przedmiotowe efekty uczenia się		Forma zaliczenia	
P_W01; P_W02; P_W03		wykład – test wiedzy z pytaniami otwartymi	
P_U01; P_U02; P_U03; P_U04		Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne - ocena łączna składa się z czterech ocen cząstkowych uwzględniających wagi: 1.(waga 0,6) projekt i prezentacja (obrona), przygotowanego projektu modelu biznesowego, 2. (waga 0,1) zadania do samodzielnego rozwiązywania, 3. (waga 0,2) stosowanie technik kreatywnego myślenia i technik projektowych w ramach pracy grupowej m.in. mapa myśli, mapa empatii.	
P_K01; P_K02		Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne - 4. (waga 0,1) dyskusja grupowa.	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin	
Tryb studiów		ST	NST
Zajęcia dydaktyczne		30	21
Przygotowanie do zajęć		10	12
Studiowanie literatury		15	17
Przygotowanie projektu / eseju itp.		10	12

Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	13
Inne Jakże?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	75
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	wnst@ans.edu.pl	

ZZR-L-14-B Design thinking w biznesie

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu	
	Design thinking w biznesie Design thinking in Business					ZZR- L-14-B	
	Nazwa modułu w języku polskim						
	Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe						
	Rok studiów, semestr						
	Rok I, semestr 1						
	Status przedmiotu					Język wykładowy	
	Do wyboru					polski	
	Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Poziom studiów: I stopnia	Wymagania wstępne						
	Brak wymagań wstępnych						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS	
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3	
ST	15			15			
NST	9			12			
Cele przedmiotu							
Przekazanie interdyscyplinarnej wiedzy na temat założeń, etapów i zastosowań metody Design Thinking w procesach innowacyjnych w biznesie. Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie samodzielnego projektowania rozwiązań odpowiadających na potrzeby użytkowników, w tym generowania pomysłów, tworzenia prototypów i testowania koncepcji. Prezentacja przykładów zastosowania Design Thinking w przedsiębiorstwach krajowych i międzynarodowych oraz analiza efektów i wartości tworzonych rozwiązań.							
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 identyfikuje i opisuje elementy modeli biznesowych oraz wyjaśnia ich rolę w procesie projektowania rozwiązań metodą Design Thinking.					K_W09	
	P_W02 zależności między propozycją wartości a potrzebami użytkowników, integrując założenia modeli biznesowych z wynikami pracy zespołu projektowego.					K_W09	
	P_W03 wpływ komunikacji i współpracy zespołowej na przebieg poszczególnych etapów Design Thinking.					K_W07	
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 opracowywać, samodzielnie i w zespole, innowacyjne rozwiązania projektowe odpowiadające na zdefiniowane problemy użytkowników.					K_U04	
	P_U02 dobierać adekwatne metody projektowe do poszczególnych faz procesu Design Thinking oraz uzasadniać ich wybór					K_U03; K_U04	
	P_U03 wykorzystywać wybrane narzędzia marketingu zrównoważonego w procesie tworzenia propozycji wartości w oparciu o wyniki badań użytkowników					K_U16	
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji					K_K05	
	P_K02 podejmowania kreatywnych działań					K_K02	

Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Główne założenia podejścia projektowego ukierunkowanego na potrzeby użytkownika. 2. Model biznesowy jego istota i teorie stojące u podstaw modeli biznesowych, w tym teoria wartości 3. Elementy składowe modeli biznesowych 4. Etapy procesu Design Thinking – od rozpoznania problemu do testowania rozwiązań. 5. Wybrane techniki wspierające analizę i generowanie pomysłów w pracy projektowej. 6. Znaczenie kreatywności i tworzenia innowacji w działalności biznesowej. 7. Ocena oraz kształtowanie wartości oferowanej klientowi na różnych poziomach zarządzania		P_W01 P_W02; P_W03
ĆWICZENIA lub inna forma Celem ćwiczeń będzie przygotowanie projektu grupowego odnośnie innowacyjnego rozwiązania biznesowego z wykorzystaniem metody Design Thinking, obejmującego analizę potrzeb użytkowników, definiowanie problemu, generowanie pomysłów oraz prototypowanie i testowanie koncepcji		P_U01; P_U02; P_U03; P_K01, P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład: Wykład problemowy; wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia lub inna forma: burza mózgów; projekt; prezentacja; dyskusja		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. Z. Okraj, Design thinking. Inspiracje dla dydaktyki, Difin, 2020 2. E. De Bono, Sześć myślowych kapeluszy, Helion 2007 3. D. Maison, K. Stasiuk, Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2014		
Uzupełniająca 1. T. Lockwood, Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand value, Allworth Press 2009 2. A. Osterwalder, Y. Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych. Poradnik wizjonera, OnePress, Gliwice 2012		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01; P_W02; P_W03	Wykład – Sprawdzian wiedzy w formie testu, pytania zamknięte i otwarte. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 51% punktów. Skala ocen: 91%–100% : bardzo dobry (5,0) / 81%–90% : dobry plus (4,5) / 71%–80% : dobry (4,0) / 61%–70% : dostateczny plus (3,5) / 51%–60% : dostateczny (3,0) / Poniżej 51% : niedostateczny (2,0).	
P_U01; P_U02; P_U03	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne - Ocena na podstawie: opracowania cese study i projektu grupowego realizowanego w trakcie zajęć	
P_K01; K_K02	Aktywność na zajęciach	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 21
Studiowanie literatury		10 12
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10 17
Przygotowanie do zajęć		10 13
Przygotowanie projektu		15 12
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75 75
Liczba punktów ECTS		3
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-15 Ekonomia cyrkularna i zielona gospodarka

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Ekonomia cyrkularna i zielona gospodarka Circular Economy and Green Economy					ZZR-L-15
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł II. Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe					
	Rok studiów, semestr					
	rok I, semestr 2					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	obowiązkowy				polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Poziom studiów: I stopnia						
	Wymagania wstępne					
					brak	
Profil studiów PRAKTYCZNY						
Formy zajęć i liczba godzin					Liczba punktów ECTS	
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15			30		
NST	12			12		
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów z podstawami gospodarki o obiegu zamkniętym oraz zielonej gospodarki, zrozumienie mechanizmów ekonomicznych i środowiskowych, które wspierają zrównoważony rozwój przedsiębiorstw i społeczności, oraz kształtowanie umiejętności stosowania zasad cyrkularności w praktyce biznesowej.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 Pojęcia i zasady gospodarki cyrkularnej oraz zielonej gospodarki P_W02 Rozumie ekonomiczne i społeczne aspekty wdrażania modeli cyrkularnych w różnych typach organizacji					K_W03 K_W06 K_W09
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 Oceniać ryzyko i potencjał ekonomiczny działań zgodnych z zieloną gospodarką P_U02 Analizować procesy przedsiębiorstwa pod kątem możliwości implementacji zasad gospodarki cyrkularnej					K_U01 K_U06 K_U09 K_U15
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 Świadomego uwzględniania aspektów środowiskowych i społecznych w podejmowaniu decyzji biznesowych P_K02 Angażowania się w rozwój inicjatyw zgodnych z zasadami gospodarki cyrkularnej, przyjmując odpowiedzialność społeczną i ekologiczną					K_K02 K_K03 K_K05 K_K06
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Pojęcie i znaczenie gospodarki o obiegu zamkniętym (circular economy). Podstawy zielonej gospodarki i jej wpływ na rozwój ekonomiczny i środowiskowy. Zasady minimalizacji odpadów, recyklingu i ponownego wykorzystania zasobów. Wskaźniki efektywności ekologicznej i ekonomicznej w przedsiębiorstwach.						P_W01 P_W02

Modele biznesowe w gospodarce cyrkularnej i zielonej gospodarce. Polityki krajowe i międzynarodowe wspierające cyrkularność i gospodarkę zieloną. Relacja między innowacjami, technologią a gospodarką cyrkularną.		
ĆWICZENIA lub inna forma Analiza przykładów firm wdrażających zasady gospodarki cyrkularnej. Tworzenie prostych modeli biznesowych opartych na zasadach obiegu zamkniętego. Szacowanie wpływu działań przedsiębiorstwa na środowisko i zasoby naturalne. Dyskusje nad barierami i wyzwaniami w implementacji zielonej gospodarki.		P_U01 P_U02 P_K01 P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład: Wykład konwersatoryjny, prezentacja		
Ćwiczenia lub inna forma: Studium przypadku, ćwiczenia		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. M. Szajczyk - Polityka zrównoważonego rozwoju - gospodarka cyrkularna, PWN, Warszawa 2021 2. Janina P., K. Sala, M. Czyżewska - Ekonomia społeczna i przedsiębiorczość. Innowacje - środowisko, Cedewu, Warszawa 2020		
Uzupełniająca 1. M. Raftowicz Ekonomia cyrkularna – wyzwanie i konieczność zrównoważonego rozwoju (dostęp online)		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02	Egzamin - pytania zamknięte i otwarte. Wymagane jest uzyskanie minimum 50% prawidłowych odpowiedzi	
P_U01 P_U02	Aktywność na zajęciach. Ocena końcowa wynika ze średniej arytmetycznej ocen na zajęciach	
P_K01 P_K02	Aktywność na zajęciach	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		45 24
Studiowanie literatury		15 26
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		10 20
Przygotowanie prezentacji		5 5
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75 75
Liczba punktów ECTS		3
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-16 Zarządzanie jakością

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu	
	Zarządzanie jakością Quality Management				ZZR-L-16	
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe					
	Rok studiów, semestr					
	Rok II, semestr 3					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	obowiązkowy				polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
brak						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15			15		
NST	9			12		
Cele przedmiotu						
Przekazanie interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu teoretycznych podstaw zarządzania jakością, prezentacja przydatnych w praktyce systemów, metod, technik i narzędzi, które są niezbędne w procesie zarządzania jakością, zapoznanie studentów z procesem wdrożenia systemu, jego dokumentowania, certyfikacją i obiegiem informacji. Prezentacja przykładów praktycznych funkcjonowania systemów zapewnienia jakości. C1: Nabycie wiedzy o istocie i systemach zarządzania jakością C2: Kształtowanie umiejętności przygotowania organizacji do wdrożenia i certyfikacji systemu zarządzania jakością C3: Rozwijanie umiejętności analizowania informacji na temat systemu norm jakościowych C4: Kształtowanie samodzielności w działaniu projektowym C5: Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 P_W02 P_W03 P_W04					K_W07 K_W12 K_W08 K_W06

	P_W05	
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05	K_U04 K_U05 K_U11
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 P_K02 P_K03	K_K03 K_K04 K_K05
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Wprowadzenie do jakości. Ewolucja w podejściu do zagadnień jakości. Koncepcje zarządzania jakością. Filozofia kompleksowego zarządzania przez jakość (TQM). 2. Zarządzanie jakością poprzez przestrzeganie uznanych standardów. System zarządzania jakością według normy PN-ISO 9001. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy według norm serii PN-N 18000. Zarządzanie bezpieczeństwem produktów żywnościowych. 3. Narzędzia wspomagające zarządzanie jakością: opisowe, ilościowe. Metody wspomagające zarządzanie jakością: FMEA, Six Sigma, QFD. 4. Nadzór metrologiczny w procesach logistycznych. Koszty jakości. 5. Zintegrowany system zarządzania jakością		P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_W05
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Mierniki jakości 2. Proces zarządzania jakością w organizacji 3. Dokumentacja systemu zarządzania jakością 4. Księga jakości 5. Narzędzia wspomagające zarządzanie jakością 6. Koszty jakości 7. Przykłady zarządzania jakością w wybranych branżach Stworzenie projektu na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa. Prezentacja na zadany temat.		P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01 P_K02 P_K03
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład		
Ćwiczenia lub inna forma: warsztat		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. Bugdol M. (2018), System zarządzania jakością według normy ISO 9001:2015, Helion, Gliwice. 2. Blikle A.J. (2018), Doktryna jakości. Wydanie II turkusowe, Złote Myśli Sp. z o.o., Gliwice. 3. Detyna B., Zarządzanie jakością w logistyce. Koncepcje, metody i narzędzia wspomagające. Ujęcie praktyczne, PWSZ AS, Wałbrzych 2015. 4. Hamrol A. i inn. (2013), Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem. PWE, Warszawa.		

5. Hamrol A. (2017), Zarządzanie jakością z przykładami. Wydanie II, PWN, Warszawa.
6. Hamrol A. (2018), Strategie i praktyki sprawnego działania: Lean, Six Sigma i inne, PWN, Warszawa.
7. Hamrol A. (2019), Zarządzanie i inżynieria jakości. PWN, Warszawa.

Uzupełniająca

1. Karaszewski R.: „Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością”, Wyd. Dom Organizatora, Toruń 2009
2. Myszewski J., Jakość kosztuje. Studium zarządzania sprawnością procesów organizacji, Wydawnictwo Poltext 2021.
3. Lock D.: „Podręcznik zarządzania jakością”, Wyd. PWN, Warszawa 2002
4. Opolski K., Modzelewski P.: „Zarządzanie jakością w usługach publicznych”, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2004

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_W05	Wykład: Egzamin pisemny (pytania otwarte i zamknięte)
P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_U05	Ćwiczenia: ocena aktywności i sprawności rozwiązywania problemów na zajęciach, przygotowanie projektu na przykładzie wybranej organizacji, przygotowanie referatu i prezentacji na zadany temat, test.
P_K01, P_K02, P_K03	Ocena aktywności i sprawności rozwiązywania problemów na zajęciach, ocena umiejętności wyszukiwania wiedzy i autoprezentacji

Nakład pracy studenta

Tryb studiów	Liczba godzin	
	ST	NST
Zajęcia dydaktyczne	30	21
Przygotowanie do zajęć	15	15
Studiowanie literatury	9	13
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	12
Przygotowanie projektu / eseju itp.	9	12
Egzamin i bieżąca kontrola pracy zdalnej	2	2
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	75
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	wnst@ans.edu.pl	

ZZR-L-17 Zarządzanie transformacją energetyczną

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Zarządzanie transformacją energetyczną Energy Transition Management					ZZR-L-17
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł II. Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe					
	Rok studiów, semestr					
	rok II, semestr 3					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	obowiązkowy				polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	4
ST	30			30		
NST	9			12		
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów z procesami transformacji energetycznej w przedsiębiorstwach i społeczeństwie, zrozumienie wyzwań technologicznych, ekonomicznych i regulacyjnych oraz rozwijanie umiejętności planowania i zarządzania zmianami w sektorze energetycznym w kontekście zrównoważonego rozwoju.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 Zna podstawowe pojęcia i mechanizmy transformacji energetycznej, w tym rodzaje źródeł energii i technologie wspierające zrównoważony rozwój sektora energetycznego P_W02 Rozumie regulacje prawne i polityki wspierające transformację energetyczną na poziomie krajowym i międzynarodowym P_W03 Rozumie powiązania między strategią organizacji a decyzjami energetycznymi i inwestycyjnymi					K_W03 K_W06 K_W07 K_W09 K_W10
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 Analizuje sytuację energetyczną organizacji i identyfikuje obszary do wprowadzenia transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju P_U02 Przygotowuje propozycje rozwiązań energetycznych, uwzględniając efektywność ekonomiczną, społeczną i środowiskową P_U03 Współpracuje w zespole nad projektami transformacji energetycznej, uwzględniając aspekty techniczne, regulacyjne i społeczne P_U04 Ocenia potencjalne ryzyka i korzyści związane z inwestycjami w transformację energetyczną					K_U01 K_U06 K_U09 K_U13 K_U15 K_U17
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 Angażowania się w inicjatywy wspierające zrównoważoną transformację energetyczną i podejmuje odpowiedzialność za jej skutki społeczne i środowiskowe					K_K03 K_K06

Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się	
WYKŁADY Pojęcie i znaczenie transformacji energetycznej w kontekście globalnym i krajowym. Źródła energii odnawialnej i ich rola w transformacji energetycznej. Polityki i regulacje wspierające transformację energetyczną (krajowe i międzynarodowe). Modele biznesowe i strategie przedsiębiorstw w sektorze energetycznym. Technologiczne aspekty transformacji energetycznej – nowe technologie, magazynowanie energii, cyfryzacja sektora energetycznego. Wpływ transformacji energetycznej na środowisko i społeczeństwo. Analiza kosztów i korzyści inwestycji energetycznych.		P_W01 P_W02 P_W03	
ĆWICZENIA lub inna forma Analiza przypadków przedsiębiorstw przeprowadzających transformację energetyczną. Interpretowanie wskaźników efektywności energetycznej i środowiskowej w projektach energetycznych. Opracowanie prostych strategii transformacji energetycznej dla wybranych firm lub społeczności.		P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01	
Metody dydaktyczne			
Wykład: Prezentacja			
Ćwiczenia lub inna forma: Studium przypadku, ćwiczenia			
Zalecana literatura			
Podstawowa 1. I. Filipiak, W. Mielczarski, Energetyka w okresie transformacji, PWN, Warszawa 2023 2. A. Kucharska, Transformacja energetyczna. Wyzwania dla Polski wobec doświadczeń krajów Europy Zachodniej, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2022			
Uzupełniająca 1. A.Nowak, M. Kurtyka, G. Tchorek, Transformacja energetyczna i klimatyczna - wybrane dylematy i rekomendacje, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego 2022			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przedmiotowe efekty uczenia się		Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02 P_W03		Egzamin - pytania zamknięte i otwarte. Wymagane jest uzyskanie minimum 50% prawidłowych odpowiedzi	
P_U01 P_U02 P_U03 P_U04		Wygłoszenie referatu na zadany temat związany z transformacją energetyczną	
P_K01		Aktywność na zajęciach	
Nakład pracy studenta			Liczba godzin
Tryb studiów			STNST
Zajęcia dydaktyczne			6021
Studiowanie literatury			544
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			2020
Przygotowanie prezentacji			1515
Inne, jakie?			
Inne, jakie?			
Łączny nakład pracy studenta w godz.			100100
Liczba punktów ECTS			4
Kontakt			wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-18 Zarządzanie strategiczne

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Zarządzanie strategiczne Strategic Management					ZZR-L-18
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe					
	Rok studiów, semestr					
	Rok II, semestr 3					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	obowiązkowy					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
Brak wymagań wstępnych						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	4
ST	15	30				
NST	12	12				
Cele przedmiotu						
Przedstawienie istoty, koncepcji, cech zarządzania strategicznego. Omówienie genezy zarządzania strategicznego i typologii strategii. Scharakteryzowanie konceptualnych podstaw strategii organizacji oraz opisanie metodyki formułowania i wdrażania strategii. Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie stosowania metod i narzędzi analizy strategicznej oraz identyfikowania i rozwiązywania problemów strategicznych. Ukształtowanie postaw właściwych kierunków orientacji strategicznej we współczesnym zarządzaniu.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie:					K_W01; K_W03; K_W07;
	P_W01 podstawowe pojęcia, główne koncepcje zarządzania strategicznego i ich ewolucję oraz metody analizy strategicznej;					
	P_W02 przebieg procesu zarządzania strategicznego w głównych fazach analizy, planowania i realizacji strategii, zintegrowany z podejściem zrównoważonego rozwoju.					K_W02; K_W09;
	P_W03 zasady doboru logicznych i poprawnych kryteriów i metod w zależności od potencjału przedsiębiorstwa i warunków otoczenia					K_W05; K_W07;
Umiejętności	P_W04 wyjaśnia współzależności i hierarchiczność strategii i funkcji w przedsiębiorstwie w procesie osiągania celów					K_W14; K_W05
	Student potrafi:					K_U01; K_U03; K_U15;
	P_U01 wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania strategicznego dla potrzeb zarządzania organizacją					
	P_U02 analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze dobierając i stosując odpowiednie metody i narzędzi analizy strategicznej jak również oceniać ich znaczenie dla perspektyw rozwoju przedsiębiorstwa					K_U02; K_U05; K_U09; K_U16;
	P_U03 samodzielnie poszukiwać, identyfikować i analizować zjawiska w otoczeniu organizacji, które następnie potrafi					K_U04; K_U06; K_U09;

	interpretować w kategoriach szans lub zagrożeń dla jej strategicznego rozwoju;	
	P_U04 określać kierunki rozwoju, dokonywać alokacji zasobów, formułować opcje strategicznie i wdrażać skonstruowane strategię.	K_U08; K_U09; K_U11
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji;	K_K01
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Wprowadzenie do zarządzania strategicznego: definicja strategii, przedmiot i zakres zarządzania strategicznego, geneza i ewolucja zarządzania strategicznego, zarządzanie strategiczne a planowanie strategiczne. 2. Paradygmaty w zarządzaniu strategicznym - szkoły myślenia strategicznego, model strategii i podstawowe koncepcje, typologia strategii przedsiębiorstw, hierarchia strategii. 3. Turbulentne zmiany otoczenia, ryzyko strategiczne, ryzyko w zarządzaniu strategicznym. 4. Założenia strategiczne rozwoju organizacji . Proces zarządzania strategicznego. Tożsamość przedsiębiorstwa. 5. Metody analizy strategicznej. Analiza otoczenia dalszego i bliższego, analiza potencjału. 6. System celów przedsiębiorstwa – struktura systemu celów przedsiębiorstwa, misja firmy, funkcje i rola misji, wartości. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. 7. Budowa i wybór opcji strategicznych – kluczowe wybory strategiczne przedsiębiorstwa; kryteria wyboru strategii. 8. Strategie konkutowania. 9. Strategie funkcjonalne i instrumentalne. 10. Wdrażanie i implementacja strategii. 11. Kontrola strategiczna. 12. Integracja zasad zrównoważonego rozwoju w strategii organizacji		P_W01; P_W02; P_W03; P_W04
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Źródła informacyjne analizy strategicznej. Tworzenie SIS. 2. Kreowanie wizji przedsiębiorstw. 3. Ustalanie i modyfikacja celów strategicznych zgodnie z zasadami SMART 4. Stosowanie i interpretacja metod analizy makro otoczenia. Metoda PEST i PESTEL, metody heurystyczne, metoda analizy trendów, metoda ekstrapolacji trendu. Metody scenariuszowe. 5. Analiza otoczenia konkurencyjnego - przykłady, stosowanie metod takich jak: 5 sił Portera, fazy życia sektora; przydatność koncepcji gron Portera w zarządzaniu strategicznym. 6. Punktowa ocena atrakcyjności sektora; mapa grup strategicznych. 7. Praktyczne stosowanie i interpretacja metod portfelowych – BCG, GE, ADL, macierz Hoffera. 8. Analiza zachowań konsumenta na rynku. 9. Wykorzystanie metod do analizy potencjału rozwojowego przedsiębiorstwa - bilans strategiczny, poszukiwanie KCS, analiza łańcucha wartości Portera; cykl życia produktu i technologii. 10. Metody zintegrowane m.in. SWOT. 11. Wyczerpywanie się tradycyjnych źródeł przewag konkurencyjnych i konsekwencje dla analizy strategicznej. Nowe pola analizy strategicznej. 12. Tworzenie i prezentacja koncepcji rozwoju przedsiębiorstwa		P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01;
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład problemowy, prezentacja		
Ćwiczenia lub inna forma: praca z tekstem, case study, burza mózgów		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
1. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 2. R.M. Grant, Współczesna analiza strategii, Wydawnictwo Nieoczywiste, 2016. 3. K. Obłój, Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2014. 4. Z. Pierścioneek, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2016. 5. E. Urbanowska-Sojkin (red.), Podstawy wyborów strategicznych, PWE, Warszawa 2011.		

6. J. Kałkowska, E. Pawłowski, Zarządzanie Strategiczne. Metody analizy strategicznej z przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2010, online		
Uzupełniająca		
1. B. Olszewska (red.), Zarządzanie strategiczne. Przedsiębiorstwo na progu XXI wieku, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2008.		
2. W. Czakon, Krótkowzroczność strategiczna menedżerów, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2021		
3. A. Kaleta, Realizacja strategii, PWE, Warszawa 2013		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01; P_W02; P_W03; P_W04	Egzamin z zakresu wykładu: pytania otwarte i pytania zamknięte (wielokrotnego wyboru), ocena pozytywna to co najmniej 51% możliwych do uzyskania punktów	
P_U01; P_U02; P_U03; P_U04	Zaliczenie ćwiczeń: Na łączną ocenę składają się ważne oceny częściowe za wykonanie analizy i prezentacji pełnego cyklu zarządzania strategicznego dla wybranej organizacji (waga 0,6), z pracy indywidualnej i zespołowej z rozwiązywania szczegółowych problemów analizy strategicznej (waga 0,2)	
P_K01	Zaliczenie ćwiczeń: zaangażowanie w dyskusję (waga 0,2)	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		45 24
Przygotowanie do zajęć		12 19
Studiowanie literatury		16 15
Przygotowanie projektu / eseju itp.		10 20
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		15 20
Egzamin i bieżąca kontrola pracy zdalnej		2 2
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100 100
Liczba punktów ECTS		4
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-19 Raportowanie ESG i zrównoważone finanse

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Raportowanie ESG i zrównoważone finanse ESG Reporting and Sustainable Finance					ZZR-L-19
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł II. Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe					
	Rok studiów, semestr					
	rok II, semestr 4					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	obowiązkowy				polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Poziom studiów: I stopnia						
	Wymagania wstępne					
brak						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	5
ST	30			30		
NST	9			15		
Cele przedmiotu						
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami raportowania ESG, standardami i regulacjami w zakresie zrównoważonych finansów. Studenci uczą się analizować i interpretować dane środowiskowe, społeczne i zarządcze oraz przygotowywać raporty ESG i rekomendacje dla przedsiębiorstw. Przedmiot rozwija również umiejętności krytycznej oceny raportów oraz stosowania czynników ESG w decyzjach biznesowych i finansowych.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 pojęcia, definicje i komponenty ESG oraz zasady zrównoważonych finansów P_W02 obowiązujące standardy i regulacje dotyczące raportowania ESG (GRI, SASB, TCFD, CSRD) oraz ich znaczenie dla działalności przedsiębiorstw.					K_W10 K_W06
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 analizować dane środowiskowe, społeczne i zarządcze oraz wyciągać wnioski dotyczące efektywności działań ESG przedsiębiorstwa. P_U02 przygotować raport ESG zgodny ze standardami oraz opracować rekomendacje dla organizacji w zakresie działań zrównoważonych.					K_U01 K_U04
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 działania na rzecz odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego w działalności przedsiębiorstwa oraz w raportowaniu ESG P_K02 współpracy w zespole, planowania prac projektowych oraz komunikowania wniosków z analiz ESG w sposób zrozumiały dla różnych grup interesariuszy					K_K05 K_K03

Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się	
WYKŁADY ESG i zrównoważone finanse – definicje, znaczenie i kontekst biznesowy. Przegląd podstawowych pojęć i komponentów środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego. Znaczenie ESG dla współczesnego zarządzania finansami. Geneza raportowania ESG i regulacje prawne. Relacja raportowania ESG ze strategią przedsiębiorstwa. Przegląd standardów międzynarodowych (GRI, SASB, TCFD, CSRD) oraz krajowych regulacji dotyczących ujawniania informacji niefinansowych. Determinanty ujawniania informacji ESG. Czynniki wpływające na zakres i formę raportowania. Analiza wymagań inwestorów, interesariuszy i organów regulacyjnych. Metodyka przygotowania raportu ESG. Struktura raportu, kluczowe wskaźniki (KPI) i proces zbierania danych środowiskowych, społecznych i zarządczych. Rola systemów informatycznych i arkuszy kalkulacyjnych w analizie danych. Integracja czynników ESG w decyzjach finansowych. Ocena ryzyka ESG, wpływ na wyniki finansowe przedsiębiorstwa, zielone obligacje, fundusze ESG i inne instrumenty finansowe.		P_W01 P_W02	
ĆWICZENIA lub inna forma Praktyczne aspekty raportowania ESG. Analiza raportów krajowych i międzynarodowych przedsiębiorstw. Tworzenie rekomendacji i propozycji ulepszeń raportowania. Studia przypadków. Ocena jakości raportów i interpretacja wskaźników.		P_U01 P_U02 P_K01 P_K02	
Metody dydaktyczne			
Wykład: wykład, prezentacja			
Ćwiczenia lub inna forma: studium przypadku			
Zalecana literatura			
Podstawowa 1. J. Walas-Ryba, Raportowanie ESG- Przewodnik po nowych obowiązkach przedsiębiorstw, C.H. Beck 2025 2. T. Miziołek, M. Janicka, Finanse Zrównoważone, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2022 3. H. Rogall, Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Teoria i praktyka, Zysk i S-ka, 2010			
Uzupełniająca 1. A. Frąkiewicz-Wronka, A. Mercik, K. Szymaniec-Mlicka, R. Tomanek, Interesariusze i ich znaczenie w raportowaniu ESG, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2025			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przedmiotowe efekty uczenia się		Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02		Egzamin - pytania zamknięte, otwarte, studium przypadku. Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie minimum 50%	
P_U01 P_U02		Ocenę z ćwiczeń stanowi średnia ocen cząstkowych z zadań wykonywanych na zajęciach.	
P_K01 P_K02		Aktywność na zajęciach, dyskusja grupowa	
Nakład pracy studenta			Liczba godzin
Tryb studiów			STNST
Zajęcia dydaktyczne			6024
Studiowanie literatury			2546
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia			2035
Przygotowanie do zajęć			2020
Inne, jakie?			
Inne, jakie?			
Łączny nakład pracy studenta w godz.			125125
Liczba punktów ECTS			5
Kontakt			wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-2-A Angielski 2

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim		Kod przedmiotu	
	Język angielski 2, English language 2		ZZR-L-2-A	
Kierunek: Zarządzanie zrównoważony m rozwojem	Nazwa modułu w języku polskim			
	Moduł I. Moduł ogólnouczelniany			
	Rok studiów, semestr			
	Rok I, sem.2			
	Status przedmiotu		Język wykładowy	
	Do wyboru		angielski 70%/polski 30%	
Poziom studiów: Studia I stopnia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia			
Profil studiów Praktyczny	Wymagania wstępne			
	-			
Formy zajęć i liczba godzin				
Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna
	st.30/nst.16			
Cele przedmiotu				
Rozwijanie wszystkich czterech umiejętności językowych: mówienia, pisania, słuchania i czytania, na potrzeby efektywnej komunikacji w języku angielskim w kontekstach akademickich i zawodowych.				
Zakładane efekty uczenia się				Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 struktury leksykalno-gramatyczne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów pisanych i słuchanych oraz komunikację w języku angielskim na tematy dnia codziennego			K_W13
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 zastosować poznane konstrukcje językowe do tworzenia własnych wypowiedzi ustnych i pisemnych oraz do właściwego interpretowania tekstów anglojęzycznych P_U02 formułować i wyrażać swoją opinię w języku angielskim, argumentować swoje racje, kontrargumentować i efektywnie uczestniczyć w dyskusji w języku angielskim w obrębie przerabianej tematyki P_U03 dokonać autokorekty językowej za pomocą dostępnych narzędzi i właściwych źródeł internetowych			K_U10; K_U12 K_U10; K_U12 K_U10; K_U12
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 dbania o poprawność językową i kulturę wypowiedzi w języku angielskim			K_K01
Treści programowe				Przedmiotowe efekty uczenia się
ĆWICZENIA Czasy przeszłe Past Simple/Past Continuous. Konstrukcja 'used to'; would – do mówienia o przeszłości. Czasowniki modalne. Zdania przydawkowe. Sytuacje językowe/bloki tematyczne przewidziane materiałem dla semestru 2.				P_W01 P_U01-P_U03 P_K01
Metody dydaktyczne				
Ćwiczenia: role-plays, case-studies, brainstorming, dyskusje moderowane, praca z tekstem				
Zalecana literatura				

Podstawowa	
1. KOENIG-LATHAM Ch, OXENDEN C, SELIGSON P, LAMBERT J. (2019). English File, Pre- Intermediate, Oxford University Press	
2. KOENIG-LATHAM Ch, OXENDEN C, SELIGSON P, LAMBERT J. (2019). English File, Intermediate, Oxford University Press	
3. MURPHY R. (2019). English Grammar In Use, 4th Edition. Cambridge University Press	
Uzupełniająca	
1. MURPHY R. (2019). Essential Grammar In Use, 4th Edition. Cambridge University Press	
2. REDMAN S. (2003). English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate, Cambridge University Press	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_W01	Testy etapowe
P_U01-P_U03	Testy etapowe
P_K01	Zadania ustne; opcjonalnie: role play/prezentacja
Nakład pracy studenta	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30/16
Przygotowanie do zajęć	25/39
Przygotowanie do testów/zaliczenia	20/20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-20 Innowacje i technologie dla zrównoważonego rozwoju

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Innowacje i technologie dla zrównoważonego rozwoju Innovations and Technologies for Sustainable development					ZZR-L-20
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe					
	Rok studiów, semestr					
	rok III, semestr 5					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	obowiązkowy				polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
Brak wymagań wstępnych						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15	30				
NST	9	15				
Cele przedmiotu						
Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy na temat istoty, rodzajów oraz uwarunkowań kreowania i wdrażania innowacji z uwzględnieniem aspektów zrównoważonego rozwoju. Studenci kształcą umiejętności efektywnego zarządzania procesami innowacyjnymi w organizacji, w tym projektowania i wdrażania rozwiązań technologicznych przyjaznych środowisku i społecznie odpowiedzialnych. Ponadto rozwijają kompetencje w zakresie stymulowania proinnowacyjnego zachowania pracowników, kreowania klimatu do generowania nowych pomysłów oraz tworzenia warunków i procesów sprzyjających realizacji innowacji zrównoważonych.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 podstawowe pojęcia z zakresu innowacyjności i technologii dla zrównoważonego rozwoju, rozróżnia rodzaje innowacji i ich znaczenie w procesach organizacji P_W02 metodycznie poprawne procesy kreowania innowacji, zna metody i techniki ich sprawnego i skutecznego wdrażania w kontekście zrównoważonego rozwoju P_W03 rodzaje i charakterystykę aktywności badawczo-rozwojowych w organizacjach					K_W03 K_W05 K_W07
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 analizować, oceniać i kształtować procesy skutecznego i metodycznie poprawnego kreowania i wdrażania innowacji z uwzględnieniem aspektów zrównoważonego rozwoju P_U02 powiązać proces innowacyjny z modelem biznesowym i strategią rozwoju organizacji P_U03 uznać konieczność tworzenia dobrego klimatu dla działalności innowacyjnej i potrafi pracować indywidualnie oraz w zespole					K_U03 K_U06 K_U13 K_U15 K_U16

Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 stosowania różnych metod poszukiwania rozwiązań problemów, preferuje metodyki poszukiwania twórczego	K_K02
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Innowacja, innowacyjność, działania innowacyjne, klasyfikacja i istota procesu innowacji, rodzaje innowacji, źródła innowacji. Proces innowacyjny. Metody i narzędzia innowacyjnego zarządzania. Typy/rodzaje zmian, technologia, proces zmian, proces innowacyjny jako źródło rozwoju oraz uzyskania przewagi konkurencyjnej. Modele zarządzania innowacjami i ewolucje systemów innowacji, główne trendy i podejścia. Innowacje technologiczne dla zrównoważonego rozwoju – przykłady zastosowań w organizacjach i ich wpływ na efektywność i środowisko. Zarządzanie procesami innowacyjnymi ukierunkowanymi na cele ESG – funkcje, cele i decyzje. Rozwój produktów i usług przyjaznych środowisku – innowacje produktowe i procesowe w kontekście zrównoważonego rozwoju. Rola kapitału intelektualnego i kompetencji pracowników w innowacjach technologicznych i zrównoważonych. Działalność badawczo-rozwojowa jako źródło technologii i innowacji wspierających zrównoważony rozwój. Dyфуzja innowacji technologicznych i zrównoważonych w organizacjach i na rynku. Otoczenie organizacji a stymulowanie innowacyjności w obszarze technologii i zrównoważonego rozwoju.		P_W01 P_W02 P_W03
ĆWICZENIA lub inna forma Organizacyjne aspekty zarządzania innowacjami. Znaczenie innowacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo innowacyjne i organizacja ucząca się; bariery i uwarunkowania innowacyjności. Innowacje technologiczne dla zrównoważonego rozwoju – przykłady wdrożeń w organizacjach i wpływ na efektywność oraz środowisko. Zarządzanie przedsiębiorstwem innowacyjnym w kontekście zrównoważonego rozwoju – cechy i strategię firm. Pomiar i kryteria oceny innowacyjności przedsiębiorstwa, regionu i kraju; uwzględnienie technologii wspierających zrównoważony rozwój. Twórczość organizacyjna i zarządzanie zachowaniami innowacyjnymi pracowników. Metody i techniki pracy kreatywnej oraz metodyki wspierające innowacje zrównoważone. Szacowanie opłacalności przedsięwzięć innowacyjnych; metody i techniki oceny nowości projektów zrównoważonych. Działalność badawczo-rozwojowa a projekty racjonalizatorskie w praktyce, w tym innowacje technologiczne dla środowiska. Start-up i scale-up.		P_U01 P_U02 P_U03 P_K01
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład informacyjny, prezentacja, wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia lub inna forma: burza mózgów, studium przypadku, dyskusja		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. R. Knosala, A. Deptuła, Ocena ryzyka wdrażania innowacji, PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2018. 2. J. Paliszkievicz, Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach, CeDeWu, Warszawa 2019. 3. A. Wiśniewska, Wartość konsumencka w kontekście zrównoważonego rozwoju, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne Warszawa 2023		
Uzupełniająca 1. K. Szatkowski, Zarządzanie innowacjami i transferem technologii, PWN, Warszawa 2016. 2. M. Niklewicz-Pijaczyńska, M. Wachowska, WIEDZA - KAPITAŁ LUDZKI – INNOWACJE, Wyd. Uniwersytet Wrocławski, Wrocław 2012, Dostęp online: https://bibliotekacyfrowa.pl/dlibra/publication//36265/edition/38633		

3. K. Szczepańska-Woszczyna, Kompetencje menedżerskie w kontekście innowacyjności przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2016.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_W01 P_W02 P_W03	Ocena z wykładu: kolokwium pisemne – pytania otwarte. Ocena pozytywna, gdy Student otrzyma min 50% możliwych do uzyskania punktów.
P_U01 P_U02 P_U03	Na ocenę z ćwiczeń składają się następujące elementy, w których zastosowano wagi: - ocena (waga 60%) z przygotowania i prezentacji projektu z zakresu zarządzania innowacjami zrównoważonymi, - ocena (waga 20%) z grupowego opracowania i przedstawienia referatu na temat polityki innowacyjnej (UE, kraju lub regionu).
P_K01	Ocena z ćwiczeń: - ocena (waga 20%) z aktywności podczas zajęć związanych z technikami pracy kreatywnej. Zaangażowania w dyskusje.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin	
Tryb studiów	ST	NST
Zajęcia dydaktyczne	45	24
Przygotowanie do zajęć	10	16
Studiowanie literatury	5	20
Przygotowanie prezentacji	15	15
Inne, jakie?		
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	75
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	wnst@ans.edu.pl	

ZZR-L-21 Zarządzanie projektami zrównoważonymi

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: WNST	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Zarządzanie projektami zrównoważonymi Sustainable project managemen					ZZR-L-21
	Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem					
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe					
	Rok studiów, semestr					
	rok III, semestr 5					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	obowiązkowy					xxx
Poziom studiów: I stopnia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Profil studiów PRAKTYCZNY						
	Wymagania wstępne					
	Brak wymagań wstępnych					
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne Laboratoria	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15			30		
NST	12			15		
Cele przedmiotu						
Nabycie wiedzy na temat zasad zarządzania projektami zrównoważonymi, w tym planowania, monitorowania i kontrolowania projektów z uwzględnieniem aspektów środowiskowych, społecznych i ekonomicznych.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 Podstawowe zasady zarządzania projektami zrównoważonymi, w tym metodyki, narzędzia planowania i monitorowania projektów. P_W02 Rolę zrównoważonego rozwoju, CSR, prawa i etyki w realizacji projektów. P_W03 Metody zarządzania ryzykiem, jakością, finansami i zmianą w projektach					K_W07, K_W10, K_W06
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 Opracować plan projektu zrównoważonego, w tym harmonogram, budżet i alokację zasobów P_U02 Analizować i zarządzać ryzykiem, jakością oraz zmianami w projektach, stosując metodyki zwinne i klasyczne. P_U03 Pracować w zespole projektowym, planować i koordynować działania projektowe oraz komunikować wnioski w					K_U07, K_U03, K_U10, K_U13

	sposób zrozumiały dla różnych interesariuszy	
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 Dbania o profesjonalizm i etyczne podejście w realizacji zadań projektowych P_K02 współpracować w zespole projektowym, inicjować działania i przyczyniać się do osiągnięcia celów projektowych z uwzględnieniem aspektów środowiskowych i społecznych	K_K05, K_K03
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Podstawy zarządzania projektami zrównoważonymi 2. Zrównoważony rozwój i CSR w projektach 3. Narzędzia i techniki planowania i kontroli projektów 4. Metodyki zwinne w projektach zrównoważonych 5. Finanse i budżetowanie projektów 6. Zarządzanie ryzykiem w projektach zrównoważonych 7. Zarządzanie jakością projektów 8. Technologie informatyczne w zarządzaniu projektami 9. Zarządzanie zmianą w projektach		P_W01 P_W02 P_W03
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Przygotowanie planu projektu z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju i kryteriów ESG. 2. Analiza i zarządzanie ryzykiem w projektach 3. Budżetowanie i monitorowanie projektów 4. Case study i symulacje projektów zrównoważonych, w tym praca zespołowa i komunikacja projektowa.		P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02,
Metody dydaktyczne		
Wykład: Wykład konwersatoryjny, Prezentacja		
Ćwiczenia lub inna forma: Burza mózgów, Studium przypadku, Projekt zaliczeniowy		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. Trocki M (red.) (2013), Nowoczesne zarządzanie projektami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. 2. Carboni, W. Duncan et al. (2020) Zrównoważone zarządzanie projektami. Podręcznik GPM., Pm2p., 3. Trocko M. (red.) (2017). Metodyki i standardy zarządzania projektami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.		
Uzupełniająca 1. Karlikowski, M. (2024). Zrównoważone zarządzanie projektami w oparciu o metodykę PRiSM (PRejects integrating Sustainable Methods). Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów. 81-95. 10.33119/SIP.2024.198.5.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01, P_W02, P_W03	Kolokwium zaliczeniowe – Pytania prawda/fałsz, pytania otwarte, Studium przypadku. Zaliczenie kolokwium od uzyskania 51% prawidłowych odpowiedzi	
P_U01, P_U02, P_U03	Projekt grupowy polegający na przygotowaniu planu i wykresu Gantt dla wybranego projektu, a następnie symulacja wykonania projektu	
P_K01, P_K02	Kompetencje społeczne są badane na bazie projektu zaliczeniowego	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin ST/NST
Zajęcia dydaktyczne		45/27
Studiowanie projektu, eseju itp.		10/18
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15/15
Przygotowanie się do zajęć		5/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75/75
Liczba punktów ECTS		3
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-22-A Zarządzanie logistyczne

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Zarządzanie logistyczne Logistics Management					ZZR-L-22-A
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe					
	Rok studiów, semestr					
	Rok III, semestr 5					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	Do wyboru					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
Ogólna wiedza o gospodarowaniu zasobami, ekonomii i zarządzaniu procesami gospodarczymi.						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST	15	15				
NST	9	15				
Cele przedmiotu						
Poznanie przez studentów strategicznego znaczenia procesów logistycznych w ekonomizacji i funkcjonowaniu współczesnych łańcuchów dostaw. Poznanie logistycznych źródeł, sposobów oraz narzędzi kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw funkcjonujących w łańcuchach dostaw. Poznanie współczesnych rozwiązań i zarysowujących się trendów rozwojowych w zakresie logistycznej obsługi przedsiębiorstw.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_W05					K_W01 K_W03 K_W06 K_W07
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05					K_U03 K_U06 K_U13

Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 P_K02 P_K03	K_K03 K_K05
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Istota zarządzania logistycznego. Etapy rozwoju zarządzania logistycznego. Strategiczny, taktyczny i operacyjny wymiar zarządzania logistycznego. Instrumenty i metody zarządzania logistycznego. Zarządzanie logistyczne na tle współczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem. Strategie logistyczne. Zarządzanie logistyczno-marketingowe. Zarządzanie logistyczną obsługą klienta. Koszty logistyczne. Controlling logistyczny. Zarządzanie zakupami i systemem dostaw. Logistyczne strategie zarządzania dystrybucją. Zarządzanie zapasami. Zarządzanie transportem. Zarządzanie magazynem.		P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_W05
ĆWICZENIA lub inna forma Zakres działań logistycznych w przedsiębiorstwie. Zarządzanie logistyczne – podstawowe pojęcia, metody i narzędzia zarządzania logistycznego. Zarządzanie logistyczno-marketingowe – analiza problemów w wybranym przedsiębiorstwie. Klasyfikacja kosztów logistyki, zależności kosztowe, metody pomiaru kosztów w logistyce, controlling. Zarządzanie zaopatrzeniem, system SRM. Zarządzanie dystrybucją, system DRP I i DRP II. Standardy i elementy logistycznej obsługi klienta, systemy ECR i CRM. Zarządzanie transportem, systemy TMS, nowe koncepcje zarządzania transportem, inteligentne systemy transportowe. Zarządzanie zapasami – porównanie systemów zarządzania zapasami w przedsiębiorstwach i w łańcuchach dostaw. Zarządzanie magazynem – metody magazynowania, zagospodarowanie powierzchni magazynowej, urządzenia magazynowe, system WMST. Typy zintegrowanych informatyczne systemów wspierających zarządzanie logistyczne.		P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład		
Ćwiczenia lub inna forma: ćwiczenia		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. J.J. Coyle, E.J. Bardi, C.J. Langley, Zarządzanie logistyczne, Warszawa 2010. 2. Z. Sarjusz-Wolski, Cz. Skowronek, Logistyka w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 3. 2009. P. Blaik, Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa, 2010.		
Uzupełniająca 1. B. Śliwczyński, Controlling w zarządzaniu logistyką, Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań 2007 2. P. Blaik, Logistyka: koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2010. B. Mucha, Decyzje w logistyce zaopatrzenia, Wałbrzych 2013.		

3. Logistyka w łańcuchach dostaw: wybrane zagadnienia, (red.) Cieśla M., Hat-Garncarz G., Opasiak T., Nowakowski T. Wydaw. Politechniki Śląskiej, Gliwice 2017

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_W05	Wykład: zaliczenie na ocenę w formie pisemnej (pytania otwarte i zamknięte)
P_U01, P_U02, P_U03	Ćwiczenia: ocena aktywności i sprawności rozwiązywania problemów na zajęciach, rozwiązywanie zadań i case study, przygotowanie referatu i prezentacji, test.
P_K01, P_K02	Ocena aktywności i sprawności rozwiązywania problemów na zajęciach, ocena umiejętności wyszukiwania wiedzy i autoprezentacji

Nakład pracy studenta

Tryb studiów	Liczba godzin	
	ST	NST
Zajęcia dydaktyczne	30	24
Studiowanie literatury	5	6
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	5	10
Przygotowanie projektu / eseju itp.	9	9
Egzamin i bieżąca kontrola pracy zdalnej	1	1
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	50
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	wnst@ans.edu.pl	

ZZR-L-22-B Logistyka zrównoważonego rozwoju

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Logistyka zrównoważonego rozwoju Energy Transition Management					ZZR-L-22-B
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe					
	Rok studiów, semestr					
	Rok III, semestr 5					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	Do wyboru					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem						
	Wymagania wstępne					
Poziom studiów: I stopnia	Ogólna wiedza o gospodarowaniu zasobami, ekonomii i zarządzaniu procesami gospodarczymi.					
Profil studiów PRAKTYCZNY						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST	15	15				
NST	9	15				
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów ze strategicznym znaczeniem procesów logistycznych oraz ekonomicznych aspektów funkcjonowania współczesnych łańcuchów dostaw. Ich roli w realizacji zasad zrównoważonego rozwoju. Prezentacja logistycznych źródeł, metod i narzędzi kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw funkcjonujących w łańcuchach dostaw, z uwzględnieniem aspektów społecznych i środowiskowych. Przybliżenie współczesnych rozwiązań oraz prezentacja nowych trendów w zakresie logistycznej obsługi przedsiębiorstw w kontekście efektywności ekonomicznej i zrównoważonego rozwoju.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_W05					K_W01 K_W03 K_W06 K_W07
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 P_U02 P_U03					K_U03 K_U06 K_U13

	P_U04 P_U05	
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 P_K02 P_K03	K_K03 K_K05
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Podstawy logistyki zrównoważonej: cele i znaczenie. Zrównoważone łańcuchy dostaw – zasady i modele funkcjonowania. Relacje między podmiotami generującymi popyt a organizacjami realizującymi usługi logistyczne. Zadania i funkcje logistyki w systemach społeczno-gospodarczych z uwzględnieniem aspektów zrównoważonego rozwoju. Narzędzia i technologie wspierające logistykę zrównoważoną. Ocena efektywności logistyki zrównoważonej – wskaźniki środowiskowe, społeczne i ekonomiczne. Trendy i innowacje w logistyce zrównoważonej.		P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_W05
ĆWICZENIA lub inna forma Zakres działań logistycznych w przedsiębiorstwie. Analiza funkcjonowania zrównoważonych łańcuchów dostaw w wybranych branżach. Ocena zadań i funkcji logistyki w kontekście efektywności ekonomicznej, środowiskowej i społecznej. Praktyczne zastosowanie narzędzi i technologii wspierających logistykę zrównoważoną. Analiza wskaźników efektywności logistyki zrównoważonej na przykładach przedsiębiorstw.		P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład		
Ćwiczenia lub inna forma: ćwiczenia		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. J.J. Coyle, E.J. Bardi, C.J. Langley, Zarządzanie logistyczne, Warszawa 2010. 2. Z. Sarjusz-Wolski, Cz. Skowronek, Logistyka w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009. 3. K. Kolasińska-Morawska, M. Ziółko (red.), Zrównoważona logistyka, cedewu, Warszawa 2023 4. J. Szotłysek, S. Twaróg, Logistyka zwrotna. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2023		
Uzupełniająca 1. B. Śliwczyński, Controlling w zarządzaniu logistyką, Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań 2007 2. P. Blaik, Logistyka: koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2010. 3. B. Mucha, Decyzje w logistyce zaopatrzenia, Wałbrzych 2013.		

4. Logistyka w łańcuchach dostaw: wybrane zagadnienia, (red.) Cieśla M., Hat-Garncarz G., Opasiak T., Nowakowski T. Wydaw. Politechniki Śląskiej, Gliwice 2017		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_W05	Wykład: zaliczenie na ocenę w formie pisemnej (pytania otwarte i zamknięte)	
P_U01, P_U02, P_U03	Ćwiczenia: ocena aktywności i sprawności rozwiązywania problemów na zajęciach, rozwiązywanie zadań i case study, przygotowanie referatu i prezentacji, test.	
P_K01, P_K02	Ocena aktywności i sprawności rozwiązywania problemów na zajęciach, ocena umiejętności wyszukiwania wiedzy i autoprezentacji	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 24
Studiowanie literatury		5 6
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		5 10
Przygotowanie projektu / eseju itp.		9 9
Egzamin i bieżąca kontrola pracy zdalnej		1 1
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50 50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-23-A Gospodarka cyfrowa

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Gospodarka cyfrowa Digital Economy					ZZR-L-23-A
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe					
	Rok studiów, semestr					
	Rok III, semestr 6					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	Do wyboru					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
Podstawowa znajomość zagadnień ekonomicznych oraz umiejętność obsługi narzędzi cyfrowych i pracy z informacją w środowisku internetowym.						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST		15				
NST		12				
Cele przedmiotu						
Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do rozumienia mechanizmów gospodarki cyfrowej oraz wykorzystywania nowoczesnych technologii, narzędzi e-biznesu i modeli biznesowych w zarządzaniu organizacją.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 – różne obszary zastosowania e-biznesu oraz ich uwarunkowania prawne. P_W02 – narzędzia i instrumenty wykorzystywane w e-biznesie. P_W03 – rozwiązania z zakresu systemów zarządzania oraz platform sprzedażowych. P_W04 – miejsce e-biznesu w teorii ekonomii. P_W05 – nowoczesne systemy płatności elektronicznych.					K_W01 K_W02 K_W04 K_W02 K_W04
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 – wskazać usługi zwiększające bezpieczeństwo transakcji elektronicznych. P_U02 – ocenić narzędzia marketingu elektronicznego. P_U03 – dobrać narzędzia i instrumenty właściwe dla określonego obszaru e-biznesu. P_U04 – dobrać model gospodarki elektronicznej odpowiedni dla danego przedsiębiorstwa.					K_U07 K_U04 K_U07 K_U09, K_U15, K_U16
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 – uzupełniania i doskonalenia posiadanej wiedzy. P_K02 – wykazywania się kreatywnością w działaniu. P_K03 – działania w sposób przedsiębiorczy.					K_K01 K_K02 K_K01
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się

WYKŁADY		
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Wprowadzenie do gospodarki cyfrowej. Internet w działalności gospodarczej. Rola AI i robotyki jako motorów napędowych gospodarki cyfrowej. 2. Bezpieczeństwo informacji w gospodarce cyfrowej 3. Regulacje prawne w działalności elektronicznej 4. Bankowość elektroniczna i płatności elektroniczne 5. Systemy zarządzania treścią - budowa witryny e-biznesu 6. E-administracja w praktyce 7. E-learning w praktyce		P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_W05 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02 P_K03
Metody dydaktyczne		
Wykład:		
Ćwiczenia lub inna forma: Prezentacja, studium przypadku, dyskusja.		
Zalecana literatura		
Podstawowa Śledziwska, K., Włoch, R. (2020). Gospodarka Cyfrowa. Warszawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego. Beschorner, N., Neumann, J., Sanchez Martin, M. E., Larson, B. (2018). Benefiting from the Digital Economy. World Bank.		
Uzupełniająca Materiały dostarczone przez prowadzącego. Biznes.gov.pl		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01-P_W05	ocena aktywności i sprawności rozwiązywania problemów na zajęciach, przygotowanie samodzielnego projektu	
P_U01-P_U04	ocena aktywności i sprawności rozwiązywania problemów na zajęciach, przygotowanie i przedstawienie samodzielnego projektu	
P_K01-P_K03	ocena aktywności i sprawności rozwiązywania problemów na zajęciach, ocena umiejętności wyszukiwania wiedzy i autoprezentacji	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		15 12
Przygotowanie projektu		10 10
Przygotowanie prezentacji		5 5
Studiowanie literatury		20 23
Inne, jakie?		
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50 50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-23-B Inteligentny przemysł

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Inteligentny przemysł Smart Industry					ZZR-L-23-B
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe					
	Rok studiów, semestr					
	Rok III, semestr 6					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	Do wyboru					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	xxx					
Wymagania wstępne						
Podstawowa wiedza z baz danych, inżynierii oprogramowania oraz sieci komputerowych, umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł.						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST		15				
NST		12				
Cele przedmiotu						
Przekazanie studentom podstawowej wiedzy dotyczącej koncepcji Przemysłu 4.0, zarządzania nowoczesnymi przedsiębiorstwami, uwarunkowań prawnych i branżowych, informatyzacji przedsiębiorstw, podstaw funkcjonowania i rozwijania systemów ERP i BI. Rozwijanie u studentów umiejętności rozwiązywania problemów w zakresie zarządzania finansami, produkcją, przedsiębiorstwem, magazynem, analizy biznesowej i wybranych rozwiązań branżowych. Rozwijanie umiejętności integrowania, rozbudowy i utrzymania systemów informatycznych wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 - ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną w zakresie koncepcji Przemysłu 4.0 oraz podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem P_W02 - ma podstawową wiedzę o cyklu życia systemów informatycznych przedsiębiorstw, w szczególności o zachodzących w nich kluczowych procesach P_W03 - zna podstawowe metody i narzędzia wykorzystywane w konstrukcji rozwiązań informatycznych na użytek Przedsiębiorstw 4.0					K_W03 K_W08 K_W04
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 - pozyskiwać informacje dotyczące informatyzacji Przedsiębiorstw 4.0 z różnych źródeł, w tym z literatury, dokumentacji oraz baz danych, zarówno w języku polskim, jak i angielskim P_U02 - zgodnie z zadaną specyfikacją zaprojektować oraz zrealizować przykładowe rozwiązanie informatyczne dla Przedsiębiorstw 4.0, używając właściwych metod, technik i narzędzi					K_U05 K_U11

	P_U03 - dostrzegać w procesie formułowania i rozwiązywania zadań informatycznych ich aspekty społeczne, prawne i środowiskowe	K_U01
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 – ciągłej aktualizacji wiedzy i umiejętności w zakresie rozwiązań informatycznych dla Przedsiębiorstw 4.0 P_K02 - pracy i kierowania zespołem zadaniowym lub procesowym	K_K01 K_K03
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY		
ĆWICZENIA lub inna forma Zajęcia realizowane są z wykorzystaniem systemów do zarządzania przedsiębiorstwem, pozycjonowanych jako systemy Przemysłu 4.0. 8. Zapoznanie studenta z wybraną funkcjonalnością modułu systemów ERP. 9. Zapoznanie studenta z wybraną funkcjonalnością modułu BI. 10. Programowanie w środowisku deweloperskim systemu ERP i realizacja projektów programistycznych, rozwijających umiejętności rozbudowy i integrowania systemów zarządzania przedsiębiorstwem		P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład:		
Ćwiczenia lub inna forma: Ćwiczenia Projektów (PBL) Blended learning		
Zalecana literatura		
Podstawowa Industry 4.0, Alasdair Gilchrist, APress, 2016. Design Principles for Industrie 4.0 Scenarios: A Literature Review. Herman Mario, Pentek Tobias, Otto Boris, Technische Universität Dortmund, 2015. Moczydłowska M. J., Przemysł 4.0 (?) Ludzie i technologie. Wydawca: Difin, 2023. Sobieraj J. Rewolucja przemysłowa 4.0. Wydawnictwo ITE, Radom, 2018 Schwab K. Czwarta rewolucja przemysłowa. Wydawnictwo Studio EMKA, 2018.		
Uzupełniająca Materiały dostarczone przez prowadzącego. Grabowska, S., Grebski, M., Grebski, W., Saniuk, S., & Wolniak, R. Inżynier w gospodarce 4.0. Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Dom Organizatora, 2021. Michna A., Kaźmierczak J., Przemysł 4.0 w organizacjach. Wyzwania i szanse. Wydawnictwo CeDeWu, 2020. Śledziwska K., Włoch R., Gospodarka Cyfrowa. Wydawnictwo UW, 2020. Knosala R., Inżynieria Produkcji – kompendium wiedzy. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01-P_W03	ocena aktywności i sprawności rozwiązywania problemów na zajęciach, przygotowanie samodzielnego projektu	
P_U01-P_U03	ocena aktywności i sprawności rozwiązywania problemów na zajęciach, przygotowanie i przedstawienie samodzielnego projektu	
P_K01-P_K02	ocena aktywności i sprawności rozwiązywania problemów na zajęciach, ocena umiejętności wyszukiwania wiedzy i autoprezentacji	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		15 12
Przygotowanie projektu		10 10
Przygotowanie prezentacji		5 5
Studiowanie literatury		20 23
Inne, jakie?		
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50 50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-24 Projekt wdrożeniowy zrównoważonego rozwoju

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY		Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu
		Projekt wdrożeniowy zrównoważonego rozwoju (Capstone Project) Sustainable Development Implementation (Capstone Project)				ZZR-L-24
		Nazwa modułu w języku polskim				
		Moduł II. Współczesne koncepcje zarządzania i modele biznesowe				
		Rok studiów, semestr				
		rok III, semestr 5				
		Status przedmiotu			Język wykładowy	
		obowiązkowy			polski	
		Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia				
Wymagania wstępne						
Znajomość nowoczesnych, zrównoważonych modeli biznesowych						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15	15				
NST	9	9				
Cele przedmiotu						
Xxx						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza		Student zna i rozumie: P_W01 zasady i ramy zrównoważonego rozwoju oraz ich zastosowanie w organizacjach P_W02 metody oceny wpływu działań organizacji na środowisko, społeczeństwo i ekonomię P_W03 podstawowe metody i narzędzia zarządzania projektami wdrożeniowymi z elementami zrównoważonego rozwoju P_W04 znaczenie innowacji i technologii w projektach zrównoważonego rozwoju				K_W03 K_W06 K_W07 K_W09 K_W10
Umiejętności		Student potrafi: P_U01 opracowywać projekt wdrożeniowy, uwzględniający cele środowiskowe, społeczne i ekonomiczne P_U02 analizować i oceniać wybrane przedsiębiorstwa pod kątem możliwości wdrożenia rozwiązań zrównoważonego rozwoju P_U03 Prezentować i uzasadniać proponowane rozwiązania z zakresu zrównoważonego rozwoju				K_U01 K_U04 K_U15 K_U16 K_U18
Kompetencje społeczne		Student jest gotów do: P_K01 wykazywania inicjatywy i kreatywności w opracowywaniu projektów wdrożeniowych dla organizacji P_K02 świadomego podejmowania decyzji w zespole projektowym, uwzględniając zasady etyki i zrównoważonego rozwoju				K_K02 K_K03 K_K05

Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się	
WYKŁADY Zasady i wytyczne zrównoważonego rozwoju w organizacjach – ramy teoretyczne. Strategie zrównoważonego rozwoju i modele biznesowe w praktyce. Metody oceny wpływu organizacji na środowisko i społeczeństwo. Zarządzanie projektami wdrożeniowymi w kontekście zrównoważonego rozwoju. Kryteria oceny efektywności projektów zrównoważonego rozwoju. Integracja innowacji, technologii i odpowiedzialności społecznej w projektach.		P_W01 P_W02 P_W03 P_W04	
ĆWICZENIA lub inna forma Analiza wybranego przedsiębiorstwa pod kątem zrównoważonego rozwoju. Identyfikacja problemów środowiskowych i społecznych oraz priorytetyzacja działań. Projektowanie rozwiązań zrównoważonego rozwoju – opracowanie planu wdrożenia. Symulacja zarządzania projektem – harmonogram, budżet, zasoby, ryzyka. Prezentacja i uzasadnienie rozwiązań projektowych przed grupą i prowadzącym.		P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02	
Metody dydaktyczne			
Wykład: wykład, prezentacja			
Ćwiczenia lub inna forma: prezentacja, dyskusja			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
1. Polskie wytyczne CSR i zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach (PARP, dostęp online)			
Uzupełniająca			
1. Stubbs W., Cocklin C., Conceptualizing a "Sustainability Business Model", Organization & Environment, 2008.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przedmiotowe efekty uczenia się		Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02 P_W03 P_W04		Projekt zaliczeniowy - projekt wdrożenia zrównoważonego rozwoju w wybranym przedsiębiorstwie oparty o metodę Capstone project	
P_U01 P_U02 P_U03		Projekt zaliczeniowy - projekt wdrożenia zrównoważonego rozwoju w wybranym przedsiębiorstwie oparty o metodę Capstone project	
P_K01 P_K02		Projekt zaliczeniowy - projekt wdrożenia zrównoważonego rozwoju w wybranym przedsiębiorstwie oparty o metodę Capstone project	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin	
Tryb studiów		ST	NST
Zajęcia dydaktyczne		30	18
Studiowanie literatury		15	27
Przygotowanie projektu		20	20
Przygotowanie prezentacji		10	10
Inne, jakie?			
Inne, jakie?			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75	75
Liczba punktów ECTS		3	
Kontakt		wnst@ans.edu.pl	

ZZR-L-25 Mikroekonomia

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Mikroekonomia Microeconomics					ZZR-L-25
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł III. Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu					
	Rok studiów, semestr					
	Rok I, semestr 1					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	obowiązkowy					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
Pożądana ogólna znajomość podstaw przedsiębiorczości na poziomie szkoły średniej. Przydatna zdolność rozwiązywania prostych zadań matematycznych oraz posługiwania się wykresami, będącymi przedstawieniem analiz ekonomicznych.						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15	30				
NST	12	15				
Cele przedmiotu						
Poznanie podstawowych koncepcji teoretycznych mikroekonomii (mechanizm funkcjonowania gospodarki rynkowej, mechanizm racjonalnych wyborów konsumenta i producenta w warunkach funkcjonowania mechanizmu rynkowego, prawa popytu i podaży), nabycie umiejętności wyjaśnienia, w jaki sposób konsument (gospodarstwo domowe) maksymalizuje swoją satysfakcję z nabywania towarów po cenie równowagi rynkowej oraz w jaki sposób producent (przedsiębiorstwo) maksymalizuje zysk w różnych warunkach konkurencji: doskonałej konkurencji i niedoskonałej (optimum ekonomiczne przedsiębiorstwa), nabycie umiejętności opisu i analizy rynków dóbr konsumpcyjnych i czynników wytwórczych, ukształtowanie zdolności wieloaspektowego spojrzenia na procesy gospodarcze zachodzące w mikroskali.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 prawidłowości rządzące podmiotami gospodarczymi P_W02 ekonomiczne aspekty procesu gospodarowania P_W03 zasady funkcjonowania struktur rynkowych					K_W03
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 wyjaśnić zależności związane z ekonomicznym aspektem działalności człowieka w gospodarce rynkowej P_U02 przewidzieć skutki działań podmiotów rynkowych oraz zależności między podmiotami P_U03 dostrzegać związki między decyzjami podejmowanymi przez producenta i konsumenta a ich skutkami ekonomicznym, społecznymi i środowiskowymi					K_U08 K_U15
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 aktywnego uczestnictwa w grupach realizujących projekty społeczno-ekonomiczne P_K02 komunikowania się z otoczeniem i przekazywania podstawowej wiedzy na temat sytuacji w poszczególnych obszarach rynku					K_K03 K_K02

Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Przedmiot i pojęcie ekonomii. 2. Proces gospodarowania. Gospodarowanie jako proces dokonywania wyborów. 3. Podstawowe kategorie rynku. Popyt, podaż, równowaga rynkowa. 4. Elastyczność popytu i podaży. 5. Teoria wyboru konsumenta. Ograniczenie budżetowe i preferencje konsumenta. 6. Produkcja i koszty w przedsiębiorstwie. Przedsiębiorstwo i jego rodzaje. Krótkookresowa i długookresowa teoria produkcji. Analiza kosztów produkcji. 7. Formy rynku – konkurencja doskonała, konkurencja monopolistyczna, monopol i oligopol. Równowaga przedsiębiorstwa w różnych formach rynku. 8. Rynek czynników produkcji. Rynek pracy, rynek kapitału i rynek ziemi. 9. Niedoskonałości rynku i rola państwa w gospodarce.		P_W01 P_W02 P_W03
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Wprowadzenie do mikroekonomii. 2. Proces gospodarowania. Gospodarowanie jako proces dokonywania wyborów. 3. Metody dokonywania wyborów ekonomicznych. 4. Prawo popytu i prawo podaży. 5. Równowaga rynkowa. 6. Elastyczność popytu i podaży. 7. Zastosowanie teorii rynku. 8. Koszty przedsiębiorstwa. 9. Optimum przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej (rachunek marginalny i teoria produkcji). 10. Monopol. 11. Oligopol. 12. Rynki czynników produkcji		P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład, pogadanka, dyskusja		
Ćwiczenia lub inna forma: ćwiczenia, pogadanka, dyskusja		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. Milewski R, Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. 2. Kwiatkowski E., Kucharski L., Podstawy ekonomii. Ćwiczenia i zadania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. 3. Mikroekonomia, Podręcznik akademicki online, Darmowy podręcznik akademicki online OpenStax Poland		
Uzupełniająca 1. Czarny B., Podstawy ekonomii. Wprowadzenie do ekonomii. Mikroekonomia, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2018. 2. Begg D., ST. Fischer S., Dornbusch R., Ekonomia t.1., PWE, Warszawa 2013. 3. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Ekonomia t.1, Rebis, Warszawa 2012.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02 P_W03	Ćwiczenia: sprawdzian teoretyczny i praktyczny Wykład: egzamin końcowy	
P_U01 P_U02 P_U03	Ćwiczenia: aktywność i dyskusja na zajęciach Wykład: egzamin końcowy	
P_K01 P_K02	Ćwiczenia: praca w zespole i dyskusja podczas zajęć	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		45 27
Przygotowanie do zajęć		10 13
Studiowanie literatury		10 20

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	15
Inne, jakie?		
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	75
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	wnst@ans.edu.pl	

ZZR-L-26-A Nauka o przedsiębiorstwie

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Nauka o przedsiębiorstwie Business Science					ZZR-L-26-A
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu					
	Rok studiów, semestr					
	rok I, semestr 1					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	do wyboru					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
Brak wymagań wstępnych						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST	15	15				
NST	9	9				
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów ze sposobem funkcjonowania przedsiębiorstw ze względu na formę organizacyjno-prawną. Przedstawienie teoretycznych podstaw przedsiębiorczości. Zapoznanie z podstawowymi mechanizmami funkcjonowania występującymi wewnątrz przedsiębiorstwa oraz zapoznanie z ekonomicznymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 w stopniu zaawansowanym wybrane fakty, teorie, metody oraz występujące między nimi zależności, dotyczące nauk społecznych, a w szczególności nauk o zarządzaniu oraz dyscyplin pokrewnych					K_W01 K_W02 K_W12
	P_W02 złożone uwarunkowania i dylematy prowadzonej przez organizację działalności, wyjaśnia oddziaływanie poszczególnych elementów otoczenia (bliższego i dalszego) na jej funkcjonowanie, interpretując przy tym występujące pomiędzy podmiotami społeczno-gospodarczymi relacje, w tym uwzględnia wpływ elementów otoczenia międzynarodowego					K_U01 K_U02 K_U03
	P_W03 istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich oraz zespołów, znając podstawowe zasady podejmowania, organizowania, prowadzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości					K_W01 K_W02 K_W12
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 identyfikować oraz interpretować, na podstawie ugruntowanej wiedzy teoretycznej, podstawowe procesy i zjawiska					K_U01 K_U02 K_U03

	społeczne (w tym prawne, kulturowe, socjologiczne, psychologiczne, ekonomiczne, technologiczne), powstające w organizacji i jej otoczeniu – mające wpływ na jej funkcjonowanie	
	P_U02 formułować i analizować złożone (typowe i nietypowe) problemy organizacyjne zorientowane marketingowo oraz zarządczo, występujące w organizacji, wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania oraz powiązanych z nią dyscyplin, w tym przedstawia i ocenia różne opinie i stanowiska, potrafiąc podjąć merytoryczną dyskusję w zakresie danego problemu	K_U01 K_U02 K_U03
	P_U03 charakteryzować i krytycznie oceniać wybrane koncepcje, metody i techniki organizatorskie oraz zarządcze, ich uwarunkowania oraz wpływ na funkcjonowanie różnego typu organizacji	K_U01 K_U02 K_U03
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 krytycznej oceny poziomu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, stałego dokształcania zawodowego i rozwoju osobistego, samooceny posiadanych kompetencji i doskonalenia umiejętności, wyznaczania kierunków własnego rozwoju i samokształcenia	K_K01 K_K02
	P_K02 myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, inicjowania, realizacji zadań i osiągania założonych celów, w tym na rzecz interesu publicznego	K_K01 K_K02
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Przedsiębiorstwo i zasady prowadzenia działalności gospodarczej. Pojęcie przedsiębiorcy, menedżera, style działania. Pojęcie i istota działalności gospodarczej. Majątek trwały przedsiębiorstwa. Majątek obrotowy. Zatrudnienie, płace i wydajność pracy. Formuła rachunku ekonomicznego – przychody, koszty, wynik finansowy. Franchising jako forma prowadzenia działalności.		P_W01 P_W02 P_W03
ĆWICZENIA Analiza formy w jakiej prowadzona jest działalność gospodarcza. Procedura założenia własnej działalności gospodarczej (formy prawno - organizacyjne działalności, sposób rejestracji firmy, źródła finansowania, formy opodatkowania, działalność nierejestrowana, promowanie biznesu) Droga od pomysłu do uruchomienia biznesu. Determinanty sukcesu, źródła pomysłów. Model biznesowy – na przykładach (case study).		P_U01 P_U02 P_U03
Metody dydaktyczne		
Wykład: 1. Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną. 2. Wykład problemowy z elementami dyskusji.		
Ćwiczenia: Prezentacja, Dyskusja, Studium przypadku		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. Glinka B., Gudkova S.: Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2011. 2. Kaliszczak L., Sieradzka K.: Zachowania przedsiębiorcze. Radom-Rzeszów, Spatium, 2018. 3. Mućko P., Sokół A.: Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich. CeDeWu Sp. z o.o., 2022. 4. Lichtarski J., Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wyd. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, R. 2005.		

Uzupełniająca	
1. Broniecka J.: Wszystko o prowadzeniu działalności gospodarczych. Wydawnictwo: Twój biznes od podstaw, 2023. 2. Efektywność finansowa przedsiębiorstw w perspektywie podstawowych zagadnień teorii i praktyki diagnozowania ekonomicznego i funkcjonowania przedsiębiorstw, red. K. Szałucki, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2017 3. T. Kaczmarek: Finanse przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, Wolters Kluwer, Warszawa 2014 4. A. Rutkowski: Zarządzanie finansami, PWE, Warszawa 2016 5. Ustawa Prawo przedsiębiorców. Dz.U. 2018 poz. 646.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_W01 P_W02 P_W03	Sprawdzian wiedzy w formie testu, pytania zamknięte i otwarte. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 51% punktów. Skala ocen: 91%–100% : bardzo dobry (5,0) / 81%–90% : dobry plus (4,5) / 71%–80% : dobry (4,0) / 61%–70% : dostateczny plus (3,5) / 51%–60% : dostateczny (3,0) / Poniżej 51% : niedostateczny (2,0).
P_U01 P_U02 P_U03 P_U04	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie pracy zaliczeniowej (projektu)
P_K01 P_K02 P_K03	aktywność na ćwiczeniach
Nakład pracy studenta	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne (wykłady/ćwiczenia)	30/18
Praca własna przygotowanie projektu	10/12
Rozwiązywanie zadań analitycznych, przygotowanie do zajęć	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-26-B Ekonomia integracji europejskiej M. Januszewska

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Ekonomia integracji europejskiej Economics of European Integration					ZZR-L-26-B
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu					
	Rok studiów, semestr					
	rok I, semestr 1					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	do wyboru				polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem						
Poziom studiów: I stopnia	Wymagania wstępne					
	Brak wymagań wstępnych					
Profil studiów PRAKTYCZNY						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST	15	15				
NST	9	9				
Cele przedmiotu						
Zrozumienie mechanizmów, uwarunkowań oraz skutków ekonomicznych procesu integracji europejskiej, a także dogłębne poznanie zasad funkcjonowania jednolitego rynku wewnętrznego Unii Europejskiej ze szczególnym uwzględnieniem wyzwań współczesnej gospodarki i transformacji klimatycznej.						
1. C1 (Wymiar instytucjonalno-prawny): Zapoznanie studentów ze strukturą instytucjonalną Unii Europejskiej, jej architekturą prawną oraz kluczowymi etapami ewolucji integracji gospodarczej i walutowej (w tym funkcjonowaniem strefy euro).						
2. C2 (Wymiar praktyczny i biznesowy): Kształtowanie umiejętności analizy wpływu unijnych swobód rynkowych (przepływu towarów, usług, kapitału i osób) na codzienną działalność, konkurencyjność oraz budowanie strategii współczesnych przedsiębiorstw.						
3. C3 (Wymiar zrównoważonego rozwoju): Zrozumienie roli kluczowych polityk wspólnotowych – w tym Polityki Regionalnej, Wspólnej Polityki Rolnej oraz założeń Europejskiego Zielonego Ładu (European Green Deal) – w stymulowaniu zrównoważonego rozwoju i innowacyjności państw członkowskich.						
4. C4 (Wymiar analityczny i społeczny): Przygotowanie do krytycznej oceny bieżących wyzwań i zagrożeń stojących przed Unią Europejską (np. Brexit, zmiany geopolityczne, relacje handlowe z USA i Chinami) oraz umiejętnego korzystania z europejskich źródeł danych makroekonomicznych (np. Eurostat).						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 złożone zjawiska, procesy i mechanizmy wpływu integracji na gospodarkę oraz teorie z zakresu ekonomii integracji regionalnej					K_W02 K_W15
	P_W02 etapy integracji gospodarczej wraz z ich konsekwencjami					K_W02 K_W15

	P_W03 instytucjonalne i prawne ramy funkcjonowania Unii Europejskiej oraz zasady realizacji wspólnych polityk (m.in. polityki handlowej, regionalnej i Europejskiego Zielonego Ładu).	K_W02 K_W15
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 analizować podstawowe konsekwencje procesów integracyjnych	K_U01 K_U015
	P_U02 cenić wpływ regulacji unijnych (m.in. swobód wspólnego rynku) na funkcjonowanie i strategię współczesnych przedsiębiorstw z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.	K_U01 K_U015
	P_U03 wyszukiwać, gromadzić i poprawnie interpretować dane statystyczne (np. z zasobów Eurostatu) dotyczące zjawisk gospodarczych zachodzących w Unii Europejskiej.	K_U01 K_U015
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 dyskusji i krytycznej oceny analiz wybranych relacji związanych z integracją gospodarczą	K_K01
	P_K02 otwartości na współpracę międzynarodową oraz szanowania różnorodności gospodarczej, prawnej i kulturowej państw członkowskich Unii Europejskiej.	K_K01
	P_K03: samodzielnego i ciągłego uzupełniania wiedzy o zmieniających się dyrektywach, wyzwaniach i trendach rozwojowych w UE.	K_K01
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Międzynarodowa integracja ekonomiczna (pojęcie, cele, warunki, integracja ekonomiczna a koncepcje integracji, współczesne ugrupowania integracyjne – przykłady). 2. Instytucjonalne formy integracji ekonomicznej - strefa wolnego handlu, unia celna, wspólny rynek, unia ekonomiczna unia walutowa, unia polityczna, pełna integracja ekonomiczna. 3. Modele i mechanizmy integracji ekonomicznej. 4. Struktura instytucjonalna Unii Europejskiej i system prawny. Zarys historyczny integracji gospodarczej. 5. Jednolity rynek europejski i wspólna polityka handlowa Unii Europejskiej. 6. Wspólne polityki: Polityka Rolna Unii Europejskiej, Polityka regionalna Unii Europejskiej. 7. Polityka konkurencji Unii Europejskiej 8. Integracja ekonomiczna i walutowa w Unii Europejskiej. Budżet Unii Europejskiej. 9. Polska w Unii Europejskiej.		P_W01 P_W02 P_W03
ĆWICZENIA 1. Zadania i funkcje Parlamentu Europejskiego/Komisji Europejskiej/Rady/ETS. 2. Umiejdzynarodowienie działalności przedsiębiorstw. 3. Etapy tworzenia eurorynku. Swoboda przepływu towarów, usług i kapitału. Wspólna taryfa celna UE. 4. Swoboda przepływu osób na terenie Unii Europejskiej. 5. Finansowanie polityki regionalnej Unii Europejskiej. 6. Korzyści i zagrożenia wprowadzenia strefy euro w Polsce. 7. Korzyści wynikające z integracji z UE dla polskich przedsiębiorstw. 8. Polacy w instytucjach Unii Europejskiej. 9. Innowacyjne sektory w UE - gospodarka oparta na wiedzy. Polityka Smart Specialisation. 10. TTIP: umowa o wolnym handlu pomiędzy USA a UE. BREXIT a UE. Stosunki UE –USA/ UE-Rosja/ UE Chiny.		P_U01 P_U02 P_U03

11. Zasady obronności UE współpraca w zakresie policji itp. EUROPOL.	
Metody dydaktyczne	
Wykład: 3. Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną. 4. Wykład problemowy z elementami dyskusji.	
Ćwiczenia: Prezentacja, Dyskusja, Studium przypadku, Burza mózgów	
Zalecana literatura	
Podstawowa 5. Bożyk P., Misala J., <i>Integracja ekonomiczna</i> , PWE, Warszawa 2003. 6. Czaputowicz J., <i>Teorie integracji europejskiej</i> , PWN, Warszawa 2018. 7. Małuszyńska E., Gruchman B. (red.): <i>Kompendium wiedzy o Unii Europejskiej</i> , PWN, Warszawa 2018.	
Uzupełniająca 6. Klonowska-Matynia M., Piocha S., <i>Ekonomia integracji europejskiej w kierunku gospodarki wiedzy – wybrane problemy. Materiały do ćwiczeń</i> , Politechnika Koszalińska. Koszalin 2013. 7. Hansen J. D. (red.), <i>Ekonomiczne aspekty integracji europejskiej</i> , Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_W01 P_W02 P_W03	Sprawdzian wiedzy w formie testu, pytania zamknięte i otwarte. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 51% punktów. Skala ocen: 91%–100% : bardzo dobry (5,0) / 81%–90% : dobry plus (4,5) / 71%–80% : dobry (4,0) / 61%–70% : dostateczny plus (3,5) / 51%–60% : dostateczny (3,0) / Poniżej 51% : niedostateczny (2,0).
P_U01 P_U02 P_U03 P_U04	Esej, opracowania case study, dyskusja problemowa
P_K01 P_K02 P_K03	aktywność na ćwiczeniach
Nakład pracy studenta	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne (wykłady/ćwiczenia)	30/18
Praca własna przygotowanie projektu	10/12
Rozwiązywanie zadań analitycznych, przygotowanie do zajęć	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-26-B Ekonomia integracji europejskiej M.Florczak

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Ekonomia integracji europejskiej Economics of European Integration					ZZR-L-26-B
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu					
	Rok studiów, semestr					
	rok I, semestr 1					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	do wyboru					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem	Wymagania wstępne					
	Brak wymagań wstępnych					
Poziom studiów: I stopnia						
Profil studiów PRAKTYCZNY						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST	15	15				
NST	9	9				
Cele przedmiotu						
Zrozumienie mechanizmów, uwarunkowań oraz skutków ekonomicznych procesu integracji europejskiej, a także dogłębne poznanie zasad funkcjonowania jednolitego rynku wewnętrznego Unii Europejskiej ze szczególnym uwzględnieniem wyzwań współczesnej gospodarki i transformacji klimatycznej.						
5. C1 (Wymiar instytucjonalno-prawny): Zapoznanie studentów ze strukturą instytucjonalną Unii Europejskiej, jej architekturą prawną oraz kluczowymi etapami ewolucji integracji gospodarczej i walutowej (w tym funkcjonowaniem strefy euro).						
6. C2 (Wymiar praktyczny i biznesowy): Kształtowanie umiejętności analizy wpływu unijnych swobód rynkowych (przepływu towarów, usług, kapitału i osób) na codzienną działalność, konkurencyjność oraz budowanie strategii współczesnych przedsiębiorstw.						
7. C3 (Wymiar zrównoważonego rozwoju): Zrozumienie roli kluczowych polityk wspólnotowych – w tym Polityki Regionalnej, Wspólnej Polityki Rolnej oraz założeń Europejskiego Zielonego Ładu (European Green Deal) – w stymulowaniu zrównoważonego rozwoju i innowacyjności państw członkowskich.						
8. C4 (Wymiar analityczny i społeczny): Przygotowanie do krytycznej oceny bieżących wyzwań i zagrożeń stojących przed Unią Europejską (np. Brexit, zmiany geopolityczne, relacje handlowe z USA i Chinami) oraz umiejętnego korzystania z europejskich źródeł danych makroekonomicznych (np. Eurostat).						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 złożone zjawiska, procesy i mechanizmy wpływu integracji na gospodarkę oraz teorie z zakresu ekonomii integracji regionalnej					K_W02 K_W15
	P_W02 etapy integracji gospodarczej wraz z ich konsekwencjami					K_W02 K_W15
	P_W03 instytucjonalne i prawne ramy funkcjonowania Unii Europejskiej oraz zasady realizacji wspólnych polityk (m.in.					K_W02 K_W15

	polityki handlowej, regionalnej i Europejskiego Zielonego Ładu).	
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 analizować podstawowe konsekwencje procesów integracyjnych	K_U01 K_U015
	P_U02 cenić wpływ regulacji unijnych (m.in. swobód wspólnego rynku) na funkcjonowanie i strategię współczesnych przedsiębiorstw z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.	K_U01 K_U015
	P_U03 wyszukiwać, gromadzić i poprawnie interpretować dane statystyczne (np. z zasobów Eurostatu) dotyczące zjawisk gospodarczych zachodzących w Unii Europejskiej.	K_U01 K_U015
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 dyskusji i krytycznej oceny analiz wybranych relacji związanych z integracją gospodarczą	K_K01
	P_K02 otwartości na współpracę międzynarodową oraz szanowania różnorodności gospodarczej, prawnej i kulturowej państw członkowskich Unii Europejskiej.	K_K01
	P_K03: samodzielnego i ciągłego uzupełniania wiedzy o zmieniających się dyrektywach, wyzwaniach i trendach rozwojowych w UE.	K_K01
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Międzynarodowa integracja ekonomiczna (pojęcie, cele, warunki, integracja ekonomiczna a koncepcje integracji, współczesne ugrupowania integracyjne – przykłady). 2. Instytucjonalne formy integracji ekonomicznej - strefa wolnego handlu, unia celna, wspólny rynek, unia ekonomiczna unia walutowa, unia polityczna, pełna integracja ekonomiczna. 3. Modele i mechanizmy integracji ekonomicznej. 4. Struktura instytucjonalna Unii Europejskiej i system prawny. Zarys historyczny integracji gospodarczej. 5. Jednolity rynek europejski i wspólna polityka handlowa Unii Europejskiej. 6. Wspólne polityki: Polityka Rolna Unii Europejskiej, Polityka regionalna Unii Europejskiej. 7. Polityka konkurencji Unii Europejskiej 8. Integracja ekonomiczna i walutowa w Unii Europejskiej. Budżet Unii Europejskiej. 9. Polska w Unii Europejskiej.		P_W01 P_W02 P_W03
ĆWICZENIA 1. Zadania i funkcje Parlamentu Europejskiego/Komisji Europejskiej/Rady/ETS. 2. Umiejdzynarodowienie działalności przedsiębiorstw. 3. Etapy tworzenia eurorynku. Swoboda przepływu towarów, usług i kapitału. Wspólna taryfa celna UE. 4. Swoboda przepływu osób na terenie Unii Europejskiej. 5. Finansowanie polityki regionalnej Unii Europejskiej. 6. Korzyści i zagrożenia wprowadzenia strefy euro w Polsce. 7. Korzyści wynikające z integracji z UE dla polskich przedsiębiorstw. 8. Polacy w instytucjach Unii Europejskiej. 9. Innowacyjne sektory w UE - gospodarka oparta na wiedzy. Polityka Smart Specialisation. 10. TTIP: umowa o wolnym handlu pomiędzy USA a UE. BREXIT a UE. Stosunki UE –USA/ UE-Rosja/ UE Chiny. 11. Zasady obronności UE współpraca w zakresie policji itp. EUROPOL.		P_U01 P_U02 P_U03
Metody dydaktyczne		

Wykład:	
5. Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną.	
6. Wykład problemowy z elementami dyskusji.	
Ćwiczenia:	
Prezentacja, Dyskusja, Studium przypadku, Burza mózgów	
Zalecana literatura	
Podstawowa	
8. Bożyk P., Misala J., <i>Integracja ekonomiczna</i> , PWE, Warszawa 2003.	
9. Czaputowicz J., <i>Teorie integracji europejskiej</i> , PWN, Warszawa 2018.	
10. Małuszyńska E., Gruchman B. (red.): <i>Kompendium wiedzy o Unii Europejskiej</i> , PWN, Warszawa 2018.	
Uzupełniająca	
8. Klonowska-Matynia M., Piocha S., <i>Ekonomia integracji europejskiej w kierunku gospodarki wiedzy – wybrane problemy. Materiały do ćwiczeń</i> , Politechnika Koszalińska. Koszalin 2013.	
9. Hansen J. D. (red.), <i>Ekonomiczne aspekty integracji europejskiej</i> , Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_W01 P_W02 P_W03	Sprawdzian wiedzy w formie testu, pytania zamknięte i otwarte. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 51% punktów. Skala ocen: 91%–100% : bardzo dobry (5,0) / 81%–90% : dobry plus (4,5) / 71%–80% : dobry (4,0) / 61%–70% : dostateczny plus (3,5) / 51%–60% : dostateczny (3,0) / Poniżej 51% : niedostateczny (2,0).
P_U01 P_U02 P_U03 P_U04	Esej, opracowania case study, dyskusja problemowa
P_K01 P_K02 P_K03	aktywność na ćwiczeniach
Nakład pracy studenta	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne (wykłady/ćwiczenia)	30/18
Praca własna przygotowanie projektu	10/12
Rozwiązywanie zadań analitycznych, przygotowanie do zajęć	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-27 Makroekonomia

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Makroekonomia Macroeconomics					ZZR-L-27
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł III. Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu					
	Rok studiów, semestr					
	Rok I, semestr 2					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	Obowiązkowy					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	Wymagania wstępne					
Przydatna zdolność rozwiązywania prostych zadań matematycznych oraz posługiwania się wykresami, będącymi przedstawieniem analiz ekonomicznych.						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15	30				
NST	12	15				
Cele przedmiotu						
Przegląd głównych kategorii makroekonomicznych, przedstawienie podstawowych zasad funkcjonowania gospodarki narodowej w warunkach modelu rynkowego, metod pomiaru. Wyjaśnienie pojęć inflacji i bezrobocia oraz ich współzależności, omówienie warunków równowagi rynków dóbr, pieniądza, pracy oraz ich współdziałania. Zrozumienie celów i działań polityki makroekonomicznej oraz określenie jej efektów, nabycie umiejętności opisu i analizy najważniejszych zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących we współczesnych gospodarkach oraz rozwijanie umiejętności oceny przesłanek i skutków oddziaływania państwa na gospodarkę.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_W05					K_W03
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05					K_U01 K_U08 K_U09 K_U15

Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 P_K02 P_K03	K_K01 K_K03
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Główne kategorie i pojęcia w makroekonomii. Produkt i dochód narodowy. 2. Rozwój i wzrost gospodarczy. 3. Bezrobocie. 4. Pieniądz i inflacja. 5. Banki. Polityka pieniężna. 6. Finanse publiczne. Polityka fiskalna. 7. Wahania aktywności gospodarczej. 8. Globalizacja procesów gospodarczych i integracja europejska.		P_W01 P_W02 P_W03
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Główne kategorie i pojęcia w makroekonomii. Produkt i dochód narodowy. 2. Determinanty dochodu narodowego. 3. Wzrost gospodarczy. 4. Bezrobocie. 5. Pieniądz i inflacja. 6. Banki. Polityka pieniężna. 7. Finanse publiczne. Polityka fiskalna. 8. Wahania aktywności gospodarczej. 9. Integracja europejska. 10. Międzynarodowa wymiana handlowa. 11. Globalizacja procesów gospodarczych.		P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład		
Ćwiczenia lub inna forma: ćwiczenia, dyskusja		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. R. Milewski, E. Kwiatkowski (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. 2. E. Kwiatkowski, L. Kucharski, Podstawy ekonomii. Ćwiczenia i zadania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. 3. J. Beksiak, Ekonomia. Kurs podstawowy, Warszawa 2014. 5. Makroekonomia, Darmowy podręcznik akademicki online OpenStax Poland		
Uzupełniająca 1. D. Begg, R. Dornbusch, ST. Fischer, Ekonomia. cz. 2. Makroekonomia, PWE, Warszawa 2021. 2. P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus, Ekonomia, t. 2, PWN, Warszawa 2012.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się		Forma zaliczenia

P_W01, P_W02, P_W03	Wykład: Egzamin	
P_U01, P_U02, P_U03, P_U04	Ćwiczenia: sprawdzian teoretyczny i praktyczny	
P_K01, P_K02	Ćwiczenia: aktywność i dyskusja na zajęciach	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		45 27
Przygotowanie do zajęć		8 13
Studiowanie literatury		10 13
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		10 20
Egzamin i bieżąca kontrola pracy zdalnej		2 2
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75 75
Liczba punktów ECTS		3
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-28 Statystyka w zarządzaniu

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Statystyka w zarządzaniu Statistics in management					ZZR-L-28
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu					
	Rok studiów, semestr					
	rok I, semestr 2					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	obowiązkowy					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Poziom studiów: I stopnia						
	Wymagania wstępne					
Brak wymagań wstępnych						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15			30		
NST	9			15		
Cele przedmiotu						
Prezentacja podstawowych metod i miar statystyki opisowej i matematycznej stosowanych w analizach działalności przedsiębiorstw i instytucji finansowych.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza		Student zna i rozumie: P_W01 pojęcie statystyki jako nauki i jej powiązań z innymi dziedzinami wiedzy, w tym powiązań z zarządzaniem i ekonomią P_W02 poszczególne etapy badania statystycznego i wyjaśnia ich znaczenie w kontekście analizy statystycznej zjawisk społeczno- ekonomicznych				K_W01 K_W03
Umiejętności		Student potrafi: P_U01 wyszukiwać i interpretować informacje statystyczne z różnych źródeł P_U02 prezentować wyniki badania statystycznego w formie tabelarycznej i graficznej oraz odczytywać wyniki z wtórnych źródeł statystycznych P_U03 obliczać i interpretować parametry opisowo-wskaźnikowe w analizie szeregów czasowych P_U04 sformułować i udzielić odpowiedzi na pytania o charakterze analitycznym odpowiadające określonym celom biznesowym				K_U04
Kompetencje społeczne		Student jest gotów do: P_K01 wzięcia odpowiedzialności za powierzone mu zadania P_K02 analiz statystycznych dla osób pełniących funkcje biznesowe w przedsiębiorstwie P_K03 pracować w zespole i dyskutować nad metodologią analiz				K_K04 K_K05
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się

WYKŁADY		P_W01
1. Podstawowe pojęcia związane z badaniem statystycznym, źródła informacji. Etapy badania statystycznego. Organizacja statystyki publicznej w Polsce, GUS, NBP.		P_W02
2. Klasyczne i pozycyjne miary analizy struktury – aspekty teoretyczne.		P_U01
3. Analiza korelacji cech mierzalnych i niemierzalnych – charakterystyka najważniejszych miar, analiza regresji.		P_U02
4. Analiza dynamiki – indeksy indywidualne i agregatowe – aspekty teoretyczne. Analiza szeregu czasowego.		P_U03
5. Podstawy rachunku podobieństwa. Zmienne losowa i jej charakterystyki w rozkładach skokowych i ciągłych. Estymacja punktowa i przedziałowa.		P_U04
6. Wnioskowanie statystyczne. Testy zgodności i niezależności chi-kwadrat.		P_K01
7. Weryfikacja parametrycznych i nieparametrycznych hipotez statystycznych		P_K02
		P_K03
ĆWICZENIA lub inna forma		P_W01
1. Metody prezentacji opracowanego materiału statystycznego – rodzaje szeregów i tablic statystycznych.		P_W02
2. Miary analizy struktury: wskaźniki struktury i natężenia.		P_U01
3. Klasyczne i pozycyjne miary średnie.		P_U02
4. Miary rozproszenia. Miary asymetrii.		P_U03
5. Analiza regresji i korelacji liniowej – szeregi korelacyjne.		P_U04
6. Korelacja dla cech mierzalnych – współczynnik korelacji liniowej Pearsona, rang Spearmana.		P_K01
7. Szereg czasowy. Indeksy agregatowe. Analiza szeregu czasowego.		P_K02
8. Charakterystyki zmiennej losowej.		P_K03
9. Estymatory i ich własności.		
10. Weryfikacja hipotez statystycznych.		
11. Parametryczne i nieparametryczne testy istotności i ich zastosowanie		
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład informacyjny, prezentacja, dyskusja		
Ćwiczenia lub inna forma: Ćwiczenia, dyskusja		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
1. A.D. Aczel, Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.		
2. M. Sobczyk, Statystyka opisowa, Wyd. C. H. Beck, Warszawa 2010.		
3. G. Dawn, Head First. Statystyka. Edycja polska (ebook), Wydawnictwo Helion 2021.		
Uzupełniająca		
1. K. Will, Statystyka bayesowska na wesoło, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.		
2. J. Górniak, J. Wachnicki, Pierwsze kroki w analizie danych SPSS, SPSS Polska, Kraków 2010.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01, P_W02	Wykład – kolokwium pisemne	
P_U01 itd.	Ćwiczenia – prezentacje, dyskusje, aktywność, kartkówki	
P_K01 itd.		
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		45 24
Przygotowanie do zajęć		10 15
Studiowanie literatury		10 22
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		10 14
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75 75
Liczba punktów ECTS		3
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-29 Zrównoważone modele biznesowe

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Zrównoważone modele biznesowe Sustainable business models					ZZR-L-29
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł III. Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu					
	Rok studiów, semestr					
	rok II, semestr 3					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	obowiązkowy					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Poziom studiów: I stopnia						
	Wymagania wstępne					
Profil studiów PRAKTYCZNY						
	brak					
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	4
ST	30			30		
NST	12			15		
Cele przedmiotu						
Nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie projektowania, analizy oraz wdrażania zrównoważonych modeli biznesowych, integrujących aspekty ekonomiczne, społeczne i środowiskowe, a także kształtowanie kompetencji w ocenie ich efektywności i wartości dla interesariuszy.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 podstawowe pojęcia i koncepcje zrównoważonego modelu biznesowego oraz rolę ESG i CSR w tworzeniu wartości przedsiębiorstwa P_W02 typologie i struktury zrównoważonych modeli biznesowych oraz ich komponenty P_W03 metody oceny efektywności i wartości długoterminowej przedsiębiorstwa w ujęciu zrównoważonym. P_W04 znaczenie technologii i innowacji w kształtowaniu zrównoważonych modeli biznesowych					K_W03 K_W06 K_W09
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 analizować i oceniać zrównoważone modele biznesowe wybranych przedsiębiorstw P_U02 projektować zrównoważone model biznesowe dla nowych lub istniejących przedsięwzięć, integrując aspekty ESG i interesariuszy P_U03 identyfikować ryzyka i szanse w implementacji zrównoważonego modelu biznesowego oraz proponować działania doskonalące P_U04 prezentuje i uzasadnia wybrany model biznesowy w formie pisemnej i ustnej, posługując się specjalistycznym językiem					K_U01 K_U06 K_U10 K_U15 K_U16
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do:					K_K03 K_K05

	P_K01 świadomego podejmowania decyzji w biznesie, uwzględniając etykę, odpowiedzialność społeczną i zasady zrównoważonego rozwoju P_K02 współpracować w zespole przy projektowaniu i wdrażaniu zrównoważonych modeli biznesowych, wykazując inicjatywę i przedsiębiorcze podejście	
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Istota i koncepcje zrównoważonych modeli biznesowych. Komponenty i struktura zrównoważonego modelu biznesu. Integracja ESG i podejścia interesariuszowego w modelu biznesowym. Budowanie długoterminowej wartości przedsiębiorstwa. Ryzyka i odporność modeli zrównoważonych. Transformacja i wdrażanie zrównoważonych modeli biznesowych. Pomiar i ocena efektywności modeli zrównoważonych. Raportowanie i komunikacja wartości zrównoważonej. Przykłady zrównoważonych modeli biznesowych.		P_W01 P_W02, P_W03 P_W04
ĆWICZENIA lub inna forma Studia przypadków wybranych modeli biznesowych: Model gospodarki cyrkularnej (Circular Economy) Model regeneratywny (Regenerative Business Model) Model współdzielenia (Sharing Economy) Model niskoemisyjny (Low-Carbon Business Model) Model oparty na odnawialnych źródłach energii (Renewable Energy-Based Model) Model społecznie odpowiedzialny (Social Enterprise Model) Model zintegrowany ESG (ESG-Integrated Business Model) Model produkt-usługa (Product-Service System, PSS) Model lokalny i społecznościowy (Local & Community-Based Model) Model oparty na cyfrowych technologiach zrównoważonych (Sustainable Digital Business Model)		P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład: prezentacja		
Ćwiczenia lub inna forma: prezentacja, burza mózgów		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. A. Jabłoński, Modele zrównoważonego biznesu w budowie długoterminowej wartości przedsiębiorstw z uwzględnieniem ich społecznej odpowiedzialności, Difin, Warszawa 2013 2. U. Ornarowicz, P. Płoszajski (red.) Społeczna odpowiedzialność biznesu. W poszukiwaniu nowego paradygmatu. Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa 2020		
Uzupełniająca 1. J. Szumniak-Samolej - Zrównoważone modele biznesowe - charakterystyka, kryteria, innowacje, E-mentor dwumiesięcznik Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie nr 1/93, Warszawa 2022		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02, P_W03 P_W04	Egzamin z wiedzy przekazanej podczas wykładu. Pytania otwarte i zamknięte Do uzyskania pozytywnej oceny wymagane jest uzyskanie wyniku co najmniej 50%.	
P_U01 P_U02 P_U03 P_U04	Opracowanie zrównoważonego modelu biznesowego dla wybranego przedsiębiorstwa lub pomysłu biznesowego z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych	
P_K01 P_K02	Aktywność na zajęciach, rozwiązywanie zadań podczas zajęć	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		60 27
Studiowanie literatury		15 48

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	10
Przygotowanie projektu / eseju itp.	15	15
Inne, jakie?		
Inne, jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	100
Liczba punktów ECTS	4	
Kontakt	wnst@ans.edu.pl	

ZZR-L-3-A Angielski 3

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: Studia I stopnia Profil studiów Praktyczny	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu
	Język angielski 3, English language 3				ZZR-L-3-A
	Nazwa modułu w języku polskim				
	Moduł I. Moduł ogólnouczelniany				
	Rok studiów, semestr				
	Rok II, sem.3				
	Status przedmiotu				Język wykładowy
	Do wyboru				Angielski 80%, polski 20%
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia				
Wymagania wstępne					
-					
Formy zajęć i liczba godzin					Liczba punktów ECTS
Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie/praca własna	3
	st.30/nst.16				
Cele przedmiotu					
Rozwijanie wszystkich czterech umiejętności językowych: mówienia, pisania, słuchania i czytania, na potrzeby efektywnej komunikacji w języku angielskim w kontekstach akademickich i zawodowych. Wprowadzenie do języka specjalistycznego związanego z studiowanym kierunkiem.					
Zakładane efekty uczenia się					Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 bardziej złożone struktury leksykalno-gramatyczne, w stopniu umożliwiającym rozumienie trudniejszych tekstów pisanych i słuchanych oraz komunikację w języku angielskim na różnorodne tematy				K_W13
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 konstruować własne wypowiedzi ustne i pisemne w języku angielskim, z zachowaniem poprawności leksykalno-gramatycznej, składniowej i fonetycznej				K_U05, K_U12
	P_U02 formułować i wyrażać swoje zdanie w języku angielskim, argumentować swoje racje, kontrargumentować i efektywnie uczestniczyć w dyskusji w języku angielskim w obrębie przerabianej tematyki				K_U05, K_U12
	P_U03 posługiwać się słownictwem specjalistycznym na potrzeby właściwej interpretacji anglojęzycznych tekstów branżowych oraz konstruowania krótkich tekstów służbowych				K_U12
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 ciągłego doskonalenia swoich umiejętności komunikacyjnych w języku angielskim, na potrzeby efektywnego porozumiewania się w kontekstach codziennych, akademickich i zadowych				K_K03
Treści programowe					Przedmiotowe efekty uczenia się
ĆWICZENIA Powtórzenie czasów terażniejszych i przeszłych z sem. 1;2. Present Perfect/Present Perfect Continuous. Strona bierna czasownika. Phrasal verbs. Słowotwórstwo.					P_W01 P_U01-P_U03 P_K01

Elementy języka branżowego. Sytuacje językowe/bloki tematyczne przewidziane materiałem dla semestru 3.	
Metody dydaktyczne	
Ćwiczenia: role-plays, case-studies, brainstorming, dyskusje moderowane, praca z tekstem	
Zalecana literatura	
Podstawowa 1. KOENIG-LATHAM Ch, OXENDEN C, SELIGSON P, LAMBERT J. (2019). English File, Pre- Intermediate, Oxford University Press 2. KOENIG-LATHAM Ch, OXENDEN C, SELIGSON P, LAMBERT J. (2019). English File, Intermediate, Oxford University Press 3. MURPHY R. (2019). English Grammar In Use, 4th Edition. Cambridge University Press	
Uzupełniająca 1. REDMAN S. (2003). English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate, Cambridge University Press 2. COTTON D., FALVEY D. (2012) Market Leader Pre-Intermediate. Pearson 3. COTTON D., FALVEY D. (2012) Market Leader Intermediate. Pearson	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_W01	Testy etapowe
P_U01-P_U03	Testy etapowe
P_K01	Zadania ustne; opcjonalnie: role play/prezentacja
Nakład pracy studenta	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30/16
Przygotowanie do zajęć	25/39
Przygotowanie do testów/zaliczenia	20/20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-30 Metody ilościowe w zarządzaniu.doc

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Metody ilościowe w zarządzaniu Quantitative Methods in Management					ZZR-L-30
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł III. Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu					
Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem	Rok studiów, semestr					
	rok II, semestr 3					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	obowiązkowy					polski
Poziom studiów: I stopnia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	Wymagania wstępne					
	brak					
Profil studiów PRAKTYCZNY						

Rozkład normalny. Standaryzacja.		P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02	
Metody dydaktyczne			
Wykład:			
Ćwiczenia lub inna forma: ćwiczenia, dyskusja, prezentacja			
Zalecana literatura			
Podstawowa 1. A.D. Aczel, Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018			
Uzupełniająca 1. G. Dawn, Head First. Statystyka. Edycja polska (ebook), Wydawnictwo Helion 2021 2. M. Sobczyk, Statystyka opisowa, Wyd. C. H. Beck, Warszawa 2010.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przedmiotowe efekty uczenia się		Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02 P_W03		Rozwiązanie zadań	
P_U01 P_U02 P_U03		Aktywność w czasie zajęć, praca w grupach	
P_K01 P_K02		Włączanie się do dyskusji, praca w grupach	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin	
Tryb studiów		ST	NST
Zajęcia dydaktyczne		30	15
Przygotowanie do zajęć		15	20
Studiowanie literatury		15	20
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		15	20
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75	75
Liczba punktów ECTS		3	
Kontakt		wnst@ans.edu.pl	

ZZR-L-31 Systemy zarządzania środowiskowego

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Systemy zarządzania środowiskowego (ISO 14001, EMAS) Environmental Management Systems (ISO 14001, EMAS)					ZZR-L-31
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł III. Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu					
	Rok studiów, semestr					
	rok II, semestr 3					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	obowiązkowy				polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	Wymagania wstępne					
brak						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	4
ST	30	30				
NST	12	15				
Cele przedmiotu						
Przekazanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do projektowania, wdrażania oraz monitorowania systemów zarządzania środowiskowego w organizacjach, w tym zgodnych z wymaganiami ISO 14001 i EMAS, z uwzględnieniem ciągłego doskonalenia oraz integracji z innymi systemami zarządzania						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 podstawowe pojęcia i koncepcje systemów zarządzania środowiskowego, w tym ISO 14001 i EMAS P_W02 wymagania norm ISO 14001 i EMAS oraz rolę audytu i certyfikacji w systemach EMS. P_W03 znaczenie integracji EMS z innymi systemami zarządzania (jakość, BHP, CSR)					K_W06 K_W07 K_W10
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 analizować i interpretować wymagania norm ISO 14001 i EMAS oraz dokumentację systemów EMS P_U02 opracowywać procedury, instrukcje i plany działań środowiskowych zgodne z wymaganiami EMS P_U03 analizować przykłady funkcjonowania systemów zarządzania środowiskowego oraz ocenia ich podstawowe wskaźniki efektywności.					K_U03 K_U04 K_U15
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 Świadomego podejmowania decyzji w obszarze EMS z uwzględnieniem zasad ochrony środowiska i etyki zawodowej P_K02 współpracy w zespole przy projektowaniu i wdrażaniu systemów EMS					K_K03 K_K05

Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się	
WYKŁADY Wprowadzenie do systemów zarządzania środowiskowego – istota, cele, korzyści dla organizacji. Norma ISO 14001 – podstawowe wymagania i struktura systemu zarządzania środowiskowego. EMAS – wymagania, certyfikacja i różnice w stosunku do ISO 14001. Identyfikacja aspektów i wpływów środowiskowych w organizacji. Polityka środowiskowa i planowanie działań środowiskowych w organizacji. Wdrożenie systemu zarządzania środowiskowego – struktury, procedury, dokumentacja. Monitorowanie, pomiar i audyt wewnętrzny systemu EMS. Doskonalenie i ciągłe ulepszanie systemu zarządzania środowiskowego. Integracja systemów środowiskowych z innymi systemami zarządzania (jakość, BHP, CSR).		P_W01 P_W02 P_W03	
ĆWICZENIA lub inna forma Analiza wymagań ISO 14001 i EMAS na przykładzie organizacji. Identyfikacja aspektów i wpływów środowiskowych w organizacji. Tworzenie dokumentacji systemu zarządzania środowiskowego (procedury, instrukcje). Ćwiczenia z audytu wewnętrznego i monitorowania systemu EMS. Opracowanie planów działań środowiskowych i wskaźników efektywności. Przykłady integracji EMS z innymi systemami zarządzania. Studium przypadków – praktyczne wdrożenia ISO 14001 i EMAS.		P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02	
Metody dydaktyczne			
Wykład: Wykład konwersatoryjny, prezentacja			
Ćwiczenia lub inna forma: Studium przypadku, burza mózgów			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
1. J. Kaczmarek, Systemy zarządzania środowiskowego ISO 14001 i EMAS w praktyce, Difin, Warszawa 2019			
2. EMAS Zaktualizowane _Załączniki _do _Rozporządzenia _EMAS _PL _GDOŚ _icon.pdf			
3. https://www.gov.pl/web/gdos/poradniki-i-publicacje2			
Uzupełniająca			
1.			
2.			
3.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przedmiotowe efekty uczenia się		Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02 P_W03		Egzamin z wiedzy dostarczanej na wykładzie. Pytania otwarte i zamknięte. Do uzyskania pozytywnej oceny wymagane jest uzyskanie wyniku co najmniej 51%.	
P_U01 P_U02 P_U03		Wykonywanie ćwiczeń na zajęciach; ocena końcowa wynika ze średniej arytmetycznej ocen częściowych.	
P_K01 P_K02		aktywność na zajęciach, zadania grupowe.	
Nakład pracy studenta			Liczba godzin
Tryb studiów			ST NST
Zajęcia dydaktyczne			60 27
Przygotowanie do zajęć			10 23
Studiowanie literatury			10 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			20 25
Łączny nakład pracy studenta w godz.			100 100
Liczba punktów ECTS			4
Kontakt			wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-32 Badania operacyjne

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Badania operacyjne Operational Research					ZZR-L-32
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł III. Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu					
	Rok studiów, semestr					
	Rok II, semestr 4					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	obowiązkowy				polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
Brak wymagań wstępnych						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15	30				
NST	9	15				
Cele przedmiotu						
Zapoznanie z problemami optymalizacji napotykanymi w zarządzaniu (m.in.: rozdział zasobów, szeregowanie zadań, zagadnienia sieciowe). Wykształcenie umiejętności identyfikowania i formułowania problemów z zakresu badań operacyjnych oraz ich analizy i znajdowania odpowiednich metod rozwiązania.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 podstawowe typy problemów optymalizacji P_W02 cechy wybranych problemów optymalizacji pojawiających się w zarządzaniu P_W03 efektywne metody optymalizacji wykorzystywane w zarządzaniu					K_W03 K_W06
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 formułować problemy decyzyjne w kategoriach badań operacyjnych P_U02 rozwiązywać wybrane problemy optymalizacji z dziedziny zarządzania korzystając z jednego z ogólnodostępnych narzędzi, np. dodatku Solver do arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel					K_U02 K_U07 K_U09
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 pozyskiwania informacji i krytycznej analizy w badaniach operacyjnych P_K02 systematycznej pracy w efektywnym osiągnięciu celu przedmiotu					K_K01 K_K05
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Przedmiot badań operacyjnych. Analizy procesów decyzyjnych. 2-3.Rodzaje modeli matematyczno-ekonomicznych stosowanych w celu ustalenia decyzji;						1. P_W01, P_K01, P_K02

4-6. Budowa matematycznych modeli programowania liniowego; 7-9. Zagadnienia teoretycznego rozwiązywania liniowych modeli decyzyjnych. 10-11. Zagadnienie transportu otwartego i zamkniętego; 12. Decyzje związane z lokalizacją produkcji; 13. Decyzje związane z minimalizacją tzw. pustych przebiegów. 14-15. Przygotowanie do egzaminu	2-3. P_W01, P_W02, P_K01, P_K02 4-6. P_W02, P_W03, P_U01, P_K01, P_K02 7-9. P_W03, P_U01, P_K01, P_K02 10.11. P_W03, P_U01, P_K01, P_K02 12. P_W03, P_U01, P_K01, P_K02 13. P_W03, P_U01, P_K01, P_K02 14-15. P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01, P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Budowa matematycznych modeli programowania liniowego 2-4. Wybrane zagadnienia programowania liniowego: wybór optymalnej struktury asortymentowej produkcji, zagadnienia diety, dobór składu mieszanki; Metoda geometryczna rozwiązywania zagadnień programowania liniowego 5-7. Simplex 8-9. Solver 10-11. Zagadnienie transportu otwartego i zamkniętego 12. Decyzje związane z lokalizacją produkcji 13. Decyzje związane z minimalizacją tzw. pustych przebiegów 14-15. Wykonanie i omówienie prac zaliczeniowych.	1. P_W01, P_K01, P_K02 2-4. P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02 5-7. P_W03, P_U01, P_K01, P_K02 8-9. P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02 10-11. P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02 12. P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02 13. P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02 14-15. P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Metody dydaktyczne	
Wykład: Case study, dyskusja, studium przypadku	
Ćwiczenia lub inna forma: ćwiczenia, studium przypadku	
Zalecana literatura	
Podstawowa 1. Z. Jędrzejczyk i in., Badania operacyjne w przykładach i zadaniach, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016. 2. M. Siudak, Badania operacyjne, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2012. 3. M. Gruszczyński, T. Kuszewski, M. Podgórska (red.), Ekonometria i badania operacyjne. Podręcznik dla studentów licencjackich, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.	
Uzupełniająca 1. T. Pamuła, A. Król, Badania operacyjne w przykładach z rozwiązaniami w Excelu, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2013. 2. J. Stadnicki., Teoria i praktyka rozwiązywania zadań optymalizacji: z przykładami zastosowań technicznych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2017. 3. D. Kopańska-Bródka (red.), Wybrane metody zadań operacyjnych w zarządzaniu. Problemy i zadania, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2006.	

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_W01 P_W02 P_W03	zaliczenie – kolokwium pisemne lub odpowiedź ustna Punkty Ocena 0 2 3 3 4 3,5 5 4 6 4,5 7 5
P_U01 P_U02	wykonanie zadań zaliczeniowych na ocenę Punkty Ocena 0-0,99 2 1-1,99 3 2-2,49 3,5 2,5-2,99 4 3-3,49 4,5 >3,5 5
P_K01 P_K02	wykonanie zadań zaliczeniowych na ocenę Punkty Ocena 0-0,99 2 1-1,99 3 2-2,49 3,5 2,5-2,99 4 3-3,49 4,5 >3,5 5
Nakład pracy studenta	
Zajęcia dydaktyczne	Liczba godzin 45/24
Przygotowanie do zajęć	10/16
Studiowanie literatury	10/20
Przygotowanie się do zaliczenia	10/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-33 Polityka klimatyczna i prawo ochrony środowiska

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu	
	Polityka klimatyczna i prawo ochrony środowiska Climate Policy and Environmental Law					ZZR-L-33	
	Nazwa modułu w języku polskim						
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu						
	Rok studiów, semestr						
	Rok 2 semestr 4						
	Status przedmiotu					Język wykładowy	
	Obowiązkowy					Polski	
	Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
		dr Łukasz Mikowski					
Poziom studiów: I stopnia	Wymagania wstępne						
	Brak						
Profil studiów							
PRAKTYCZNY							
Formy zajęć i liczba godzin					Liczba punktów ECTS		
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3	
ST	15	30					
NST	12	15					
Cele przedmiotu							
Analiza pojęcia ochrony środowiska i miejsca ochrony środowiska w porządku prawnym Analiza organizacji prawnej ochrony środowiska Analiza wybranych regulacji sektorowych Analiza decyzji politycznych i regulacji prawnych wpływających na gospodarkę, społeczeństwo oraz środowisko. Analiza mechanizmów polityki klimatycznej							
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 miejsce ochrony środowiska w polskim porządku prawnym P_W02 podstawowe zasady, organy i instytucje prawne ochrony środowiska P_W03 specyfikę rozwiązań prawnych przyjętych w prawie ochrony środowiska P_W04 Zna i rozumie główne założenia globalnej i unijnej polityki klimatycznej					K_W03, K_W05, K_W06, K_W07,	
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 stosować i wykorzystywać pojęcia z zakresu organizacji prawnej ochrony środowiska P_U02 wymieniać i analizować zasady prawa ochrony środowiska P_U03 porządkować i klasyfikować źródła prawa ochrony środowiska oraz organy, instytucje ochrony środowiska i ich zadania P_U04 Potrafi dokonać analizy ryzyka prawnego i biznesowego wynikającego z zaostżenia norm środowiskowych dla wybranego sektora gospodarki.					K_U03 K_U06 K_U07	

Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 podejmowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju zarówno na poziomie makro, jak i na poziomie mikro, a także podnoszenia swojej wiedzy z zakresu prawa ochrony środowiska i polityki klimatycznej	K_K01
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Pojęcia środowiska i przyrody, polityki klimatycznej, ochrona środowiska, prawo ochrony środowiska, źródła prawa ochrony środowiska, ochrona środowiska jako zadanie państwa, zasady ogólne prawa ochrony środowiska, zadania administracji publicznej w dziedzinie ochrony środowiska, międzynarodowe ramy polityki klimatycznej,		P_W01 P_W02 P_W03 P_W04
ĆWICZENIA lub inna forma organy i instytucje prawne ochrony środowiska, wybrane regulacje sektorowe z zakresu ochrony środowiska, Odpowiedzialność prawna w ochronie środowiska, Europejski Zielony Ład i pakiet „Fit for 55”, ekonomiczne instrumenty polityki klimatycznej, greenwashing, ekomarketing		P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, dyskusja.		
Ćwiczenia lub inna forma: ćwiczenia, prezentacja, praca z tekstem, dyskusja, studium przypadku		
Zalecana literatura		
Podstawowa B. Wierzbowski, B. Rakoczy, Prawo ochrony środowiska. Zagadnienia podstawowe, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2023.		
Uzupełniająca Prawo ochrony środowiska, red. M. Górski, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2021. www.lex.pl www.isap.sejm.gov.pl Wybrane ustawy		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01 - P_W04	Zaliczenie pisemne wkładu (91% - 100%: bardzo dobry (5.0), 81% - 90%: plus dobry (4.5), 71% - 80%: dobry (4.0), 61% - 70%: plus dostateczny (3.5), 51% - 60%: dostateczny (3.0), 0% - 50%: niedostateczny (2.0).	
P_U01 - P_U04	Zaliczenie pisemne ćwiczeń (91% - 100%: bardzo dobry (5.0), 81% - 90%: plus dobry (4.5), 71% - 80%: dobry (4.0), 61% - 70%: plus dostateczny (3.5), 51% - 60%: dostateczny (3.0), 0% - 50%: niedostateczny (2.0).	
P_K01	Zaliczenie pisemne ćwiczeń (91% - 100%: bardzo dobry (5.0), 81% - 90%: plus dobry (4.5), 71% - 80%: dobry (4.0), 61% - 70%: plus dostateczny (3.5), 51% - 60%: dostateczny (3.0), 0% - 50%: niedostateczny (2.0).	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		45 27
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		10 14
Przygotowanie do zajęć		10 14
Studiowanie literatury		10 20
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75 75
Liczba punktów ECTS		3
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-34 Audyt środowiskowy i społeczny

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu
	Audyt środowiskowy i społeczny Environmental and Social Audit				ZZR-L-34
	Nazwa modułu w języku polskim				
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu				
	Rok studiów, semestr				
	rok III, semestr 5				
	Status przedmiotu				Język wykładowy
	obowiązkowy				polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia				
Poziom studiów: I stopnia	Wymagania wstępne				
Profil studiów PRAKTYCZNY	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacją, zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności organizacji oraz funkcjonowania przedsiębiorstw.				
Formy zajęć i liczba godzin					Liczba punktów ECTS
Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
15/9			15/15		
Cele przedmiotu					
Poznanie zasad, narzędzi i metod prowadzenia audytu społecznego i środowiskowego w organizacjach oraz rozwijanie umiejętności monitorowania i oceny działań w obszarze zrównoważonego rozwoju. Przygotowanie studentów do identyfikacji ryzyk środowiskowych i społecznych, interpretacji wyników audytów oraz formułowania rekomendacji usprawniających funkcjonowanie organizacji					
Zakładane efekty uczenia się					Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza P_W01	Student zna i rozumie: Zna podstawowe pojęcia i zasady audytu społecznego i środowiskowego.				(K_W06, K_W10)
P_W02	Rozumie rolę audytu w monitorowaniu i ocenie zgodności działań przedsiębiorstwa z zasadami zrównoważonego rozwoju.				(K_W06, K_W10)
P_W03	Zna podstawowe normy, standardy i procedury wykorzystywane w audycie środowiskowym i społecznym.				(K_W06, K_W10)
P_W04	Rozumie znaczenie audytu w procesie zarządzania organizacją i realizacji celów ESG.				
Umiejętności P_U01	Student potrafi: Identyfikuje obszary wymagające audytu środowiskowego i społecznego w organizacjach.				(K_U01)
P_U02	Analizuje raporty audytowe i rekomendacje dla działań poprawiających zrównoważony rozwój.				(K_U15)
P_U03	Analizuje wskaźniki efektywności środowiskowej i społecznej organizacji.				(K_U03)
P_U04					(K_U03, K_U15)

	Potrafi formułować rekomendacje usprawniające działania organizacji w obszarze środowiskowym i społecznym.	
Kompetencje społeczne P_K01	Student jest gotów do: Potrafi pracować w zespole przy opracowywaniu audytu i rekomendacji środowiskowych oraz społecznych.	(K_K03)
P_K02	Jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania decyzji uwzględniających skutki społeczne i środowiskowe działalności organizacji.	(K_K03)
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Pojęcie audytu i controllingu w organizacji. 2. Audyt środowiskowy – cele, zakres i procedury. 3. Audyt społeczny – cele, zakres i wskaźniki odpowiedzialności społecznej. 4. Kryteria i metody oceny zgodności działań organizacji z zasadami zrównoważonego rozwoju. 5. Analiza ryzyka środowiskowego i społecznego. 6. Normy i standardy audytowe (ISO 14001, ISO 26000, EMAS). 7. Raportowanie wyników audytu. 8. Integracja audytu z procesami zarządzania i controllingu. 9. Etyka audytora.		P_W01, P_W02, P_W03, P_W04
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Identyfikacja obszarów audytu środowiskowego i społecznego. 2. Analiza danych środowiskowych i społecznych. 3. Studium przypadków przedsiębiorstw. 4. Analiza raportów audytowych. 5. Symulacja przeprowadzania audytu. 6. Opracowanie rekomendacji usprawniających. 7. Analiza wskaźników efektywności środowiskowej i społecznej. 8. Integracja wyników audytu z procesami controllingu.		P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład: • wykład informacyjny • prezentacja multimedialna		
Ćwiczenia lub inna forma: • studium przypadku • praca z tekstem • symulacje • prezentacje studentów		
Zalecana literatura		
Podstawowa A. Bartoszewicz, Rola i wykorzystanie audytu środowiskowego we wspieraniu zrównoważonego rozwoju, UE, 2017. D. Rosłoń, I. Kotowska, K. Czajkowska-Matosiuk, Audyt środowiskowy i kontrola WIOŚ w firmie, Grupa Wydawnicza Ochrona Środowiska, Warszawa 2016. A. Hajos-Iwańska, L. Wyrębkowska, M. Wyrębkowski, ESG. Wdrażanie wymogów dotyczących zrównoważonego rozwoju, C.H. Beck, Warszawa 2025.		
Uzupełniająca K. Winiarska, Audyt wewnętrzny. Teoria i zastosowanie, Difin, Warszawa 2019. Forum Odpowiedzialnego Biznesu – publikacje online. Wybrane normy ISO 14001, ISO 26000 oraz dokumentacja EMAS.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01, P_W02, P_W03, P_W04	Kolokwium pisemne obejmujące zagadnienia audytu środowiskowego i społecznego.	
P_U01, P_U02, P_U03, P_U04	Prezentacja projektu lub analiza studium przypadku.	
P_K01, P_K02	Ocena pracy zespołowej oraz prezentacji wyników audytu.	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		30/24

Przygotowanie do zajęć	5/11
Studiowanie literatury	15/15
Przygotowanie projektu/prezentacji	15/15
Przygotowanie do zaliczenia	10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

ZZR-L-35 Etyka w zrównoważonym biznesie

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Etyka w zrównoważonym biznesie Ethics in Sustainable Business					ZZR-L-35
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł IV. Przywództwo i umiejętności interpersonalne w procesie zarządzania					
Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem	Rok studiów, semestr					
	rok I, semestr 1					
Poziom studiów: I stopnia	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	obowiązkowy				polski	
Profil studiów PRAKTYCZNY	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	Wymagania wstępne					
	brak					
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	1
ST				15		
NST				12		
Cele przedmiotu						
Rozwinięcie umiejętności identyfikowania, analizy i rozwiązywania dylematów etycznych pojawiających się w działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem wyzwań środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 znaczenie odpowiedzialności środowiskowej, społecznej i ładu korporacyjnego w procesach decyzyjnych organizacji. P_W02 typowe dylematy etyczne w zarządzaniu oraz mechanizmy ich rozwiązywania P_W03 zagrożenia etyczne związane z transformacją cyfrową i zrównoważonym rozwojem					K_W02 K_W10
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 analizuje i ocenia działania organizacji pod kątem zgodności z zasadami etyki zrównoważonego rozwoju P_U02 identyfikuje ryzyka etyczne i formułuje rekomendacje ich ograniczenia.					K_U01 K_U02 K_U03 K_U06
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 samodzielnego analizowania dylematów etycznych pojawiających się w związku z prowadzeniem przedsiębiorstwa					K_K01 K_K04
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY						
ĆWICZENIA lub inna forma Podstawy etyki biznesu oraz etyki zrównoważonego rozwoju. Etyczne fundamenty ESG: odpowiedzialność środowiskowa, społeczna i korporacyjna. Dylematy etyczne we współczesnych organizacjach – identyfikacja i modele decyzyjne.						P_W01 P_W02 P_W03 P_U01

Standardy i normy etyczne w biznesie. Etyczne aspekty zielonej transformacji i zrównoważonych modeli biznesowych. Ryzyka etyczne: greenwashing, social washing, obszary nadużyć i asymetrie informacyjne. Interesariusze organizacji a odpowiedzialność etyczna. Kultura organizacyjna wspierająca odpowiedzialność i przejrzystość		P_U02 P_K01	
Metody dydaktyczne			
Wykład:			
Ćwiczenia lub inna forma: prezentacja, dyskusja, studium przypadku			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
1. J. Klimek, Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań, Difin, Warszawa 2013			
2. M. Rybak, Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2011			
Uzupełniająca			
1. Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2024. Dobre praktyki”, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2025			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przedmiotowe efekty uczenia się		Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02 P_W03		Zaliczenie pisemne	
P_U01 P_U02		Uczestnictwo w dyskusji. Zaliczenie pisemne.	
P_K01		Uczestnictwo w dyskusji. Zaliczenie pisemne.	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin	
Tryb studiów		ST	NST
Zajęcia dydaktyczne		15	12
Studiowanie literatury		5	8
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		5	5
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25	25
Liczba punktów ECTS		1	
Kontakt		wnst@ans.edu.pl	

ZZR-L-36 Społeczna odpowiedzialność i zaangażowanie interesariuszy

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: WNST	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Społeczna odpowiedzialność i zaangażowanie interesariuszy Social Responsibility and Stakeholder Engagement					ZZR-L-36
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł IV. Przywództwo i umiejętności interpersonalne w procesie zarządzania					
	Rok studiów, semestr					
	rok III, semestr 5					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	xxx					xxx
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	xxx					
Poziom studiów: I stopnia	Wymagania wstępne					
	Brak wymagań wstępnych					
Profil studiów PRAKTYCZNY						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne Laboratoria	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15	15				
NST	12	12				
Cele przedmiotu						
Kształtowanie umiejętności identyfikowania i analizowania interesariuszy oraz projektowania działań z zakresu społecznej odpowiedzialności organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem dialogu, wpływu społecznego i etycznego podejmowania decyzji.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 Teoretyczne podstawy społecznej odpowiedzialności organizacji P_W02 Rolę interesariuszy i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji P_W03 Metody identyfikacji, klasyfikacji i grupowania interesariuszy					K_W02, K_W07, K_W03
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 Analizować interesariuszy i oceniać ich znaczenie dla działań organizacji P_U02 Projektować inicjatywy związane z zaangażowaniem interesariuszy P_U03 Oceniać działania odpowiedzialne podejmowane przez organizację i potrafi uzasadnić ich zasadność					K_U01, K_U02, K_U04, K_U06, K_U11
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 Współpracy w grupie, przyjmując w niej różne role P_K02					K_K02, K_K03, K_K05

	Współpracować w zespole projektowym, inicjować działania i przyczyniać się do osiągania celów projektowych z uwzględnieniem aspektów środowiskowych i społecznych P_K03 Dialogu i uwzględniania różnych perspektyw interesariuszy	
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Pojęcie ryzyka klimatycznego i społecznego – definicje, klasyfikacje, znaczenie dla organizacji. 2. Fizyczne i transformacyjne aspekty ryzyka klimatycznego. 3. Ryzyka społeczne: pracownicze, w łańcuchu wartości, w społecznościach lokalnych. 4. Analiza podatności i odporności organizacji na skutki zmian klimatycznych. 5. Identyfikacja i ocena ryzyk społecznych w działalności przedsiębiorstwa. 6. Metody oceny ryzyka (qualitative & quantitative), scenariusze, stress-testing. 7. Narzędzia zarządzania ryzykiem – procesy, standardy, dobre praktyki 8. Mechanizmy budowania odporności organizacji na ryzyka pozafinansoweorganizacjach.		P_W01 P_W02 P_W03
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Identyfikacja ryzyk klimatycznych i społecznych dla wybranego przedsiębiorstwa lub projektu. 2. Analiza scenariuszowa – porównanie skutków różnych wariantów zdarzeń. 3. Ocena podatności i konsekwencji dla łańcucha wartości. 4. Opracowanie mapy ryzyka. 5. Zaprojektowanie działań prewencyjnych i adaptacyjnych dla wybranego obszaru organizacji		P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Metody dydaktyczne		
Wykład: Wykład konwersatoryjny, Prezentacja, Dyskusja i burza mózgów		
Ćwiczenia lub inna forma: Ćwiczenia, Studium przypadku, Projekt zaliczeniowy		
Zalecana literatura		
Podstawowa B. Zinczuk, A. Kasprzak-Czelej P. Bolibok (2022) Społeczna odpowiedzialność biznesu w perspektywie zmian i wyzwań współczesnej gospodarki, Wyd. UMCS, Lublin Sławik A. (2024), Perspektywa interesariuszy we współczesnych problemach zarządzania, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków. A. Paliwoda-Matiolańska (2014) Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. C.H. Beck, Warszawa		
Uzupełniająca 1. Drączkiewicz-Wronka A., Szymaniec-Milicka K., Tomanek R. (2025) Interesariusze i ich znaczenie w raportowaniu ESG, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01, P_W02, P_W03	Kolokwium zaliczeniowe – pytania testowe i opisowe sprawdzające wiedzę. Zaliczenie kolokwium od uzyskania 51% prawidłowych odpowiedzi	
P_U01, P_U02, P_U03	Aktywność podczas zajęć, Studium przypadku Ocena z ćwiczeń jest średnią arytmetyczną ocen cząstkowych	
P_K01, P_K02	Kompetencje społeczne są sprawdzane na bazie aktywności podczas zajęć	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin ST/NST
Zajęcia dydaktyczne		30/24
Studiowanie literatury		15/18
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15/15
Przygotowanie się do zajęć		15/18
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75/75
Liczba punktów ECTS		3
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim NEGOCJACJE W BIZNESIE Business negotiations					Kod przedmiotu ZZR-L-37
	Nazwa modułu w języku polskim Przywództwo i umiejętności personalne w procesie zarządzania					
	Rok studiów, semestr rok III, semestr 5					
	Status przedmiotu do wyboru					Język wykładowy polski
Poziom studiów: I stopnia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia ---					
Profil studiów PRAKTYCZNY	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych					
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów w	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	1
ST				15		
NST				9		
Cele przedmiotu Zapoznanie studentów ze stylami, technikami i podstawowymi narzędziami negocjowania. Kształtowanie kultury porozumiewania się z poszanowaniem drugiej strony.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 – style negocjowania P_W02 – zasady negocjowania P_W03 – techniki negocjowania i dokonywania transakcji					K_W07 K_W08 K_W10 K_W12 K_W13
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 – przygotować się do negocjowania P_U02 – prowadzić negocjacje w sposób kreatywny, z poszanowaniem drugiej strony P_U03 – dojść do porozumienia z drugą stroną mimo rozbieżnych interesów					K_U04 K_U13 K_U14
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 – pogłębiania umiejętności negocjowania P_K02 – osiągnięcia konsensusu w codziennych kontaktach międzyludzkich					K_K01 K_K03 K_K05
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY						
ĆWICZENIA lub inna forma Style negocjowania. Korzyści związane ze stylem konsensusowym. Zasady negocjowania. Modelowy przebieg negocjacji. Identyfikacja interesów. Techniki						P_W01 P_W02 P_W03

negocjacyjne. Mix negocjacyjny. BATNA. ZOPA. Techniki dokonywania transakcji. Kreatywne poszukiwania korzyści wspólnych dla obu stron. Obrona przed manipulacją.		P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład:		
Ćwiczenia lub inna forma: prezentacja, symulacje, dyskusja		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
1. Fisher R., Ury W., Patton B., Dochodząc do Tak. Negocjowanie bez poddawania się, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017.		
2. Gomułski W., Mix negocjacyjny, Astrum, Wrocław 2007		
Uzupełniająca		
1. Voss Ch., Raz T., Negocjuj jakby od tego zależało twoje życie!, MT Biznes, Warszawa 2017		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01, P_W02, P_W03	Symulacja negocjacji z wykorzystaniem zasad i technik negocjacyjnych oraz transakcyjnych.	
P_U01, P_U02, P_U03	j.w.	
P_K01, P_K02	j.w.	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		15 9
Studiowanie literatury		5 10
Przygotowanie się do zaliczenia		5 6
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25 25
Liczba punktów ECTS		1
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-38-A Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa Creating the Enterprise's Image					ZZR-L-38-A
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Przywództwo i umiejętności interpersonalne w procesie zarządzania					
	Rok studiów, semestr					
	rok III, semestr 5					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	Do wyboru					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
Bez wymagań wstępnych						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST	15			15		
NST	9			9		
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów z wiedzą na temat metod budowania wizerunku organizacji w otoczeniu oraz skutecznego nim zarządzania, zdobycie umiejętności doboru odpowiednich działań PR w procesach zmiany, podtrzymywania lub obrony wizerunku organizacji						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 miejsce Public Relations w strukturze organizacji i jego rola w różnych typach organizacji					K_W01
	P_W02 rolę marketingu i jego wpływ na zachowania podmiotów rynkowych					K_W01, K_W13
	P_W03 oddziaływanie różnych organizacji na funkcjonowanie przedsiębiorstw oraz sposoby prowadzenia współpracy dla uzyskania korzystnych efektów					K_W08
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 wykorzystać ogólną wiedzę z marketingu i zarządzania do opisu przyczyn postrzegania wizerunku firmy					K_U13
	P_U02 budować wizerunku przedsiębiorstwa i zarządzać nim.					K_U1
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 Myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, uwzględniając konsekwencje ekonomiczne, społeczne i środowiskowe podejmowanych inicjatyw.					K_K02
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Reputacja, wizerunek, tożsamość organizacji; 2. Czynniki wpływające na wizerunek organizacji; 3. Znaczenie dobrego wizerunku na współczesnym rynku.						P_W01 P_W02 P_W03

4. Przenoszenie wizerunku; wartość wizerunku; wewnętrzni i zewnętrzni adresaci wizerunku; 5. Wizerunek firmy a wizerunek marek produktów; wyróżniki tożsamości przedsiębiorstwa i kryteria ich wyboru; 7. Kreowanie wizerunku poprzez działania public relations oraz inne działania promocyjne		
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Obrona wizerunku firmy w sytuacji kryzysowej; 2. System wizualizacji firmy (komunikowanie tożsamości); społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa; 3. Zarządzanie wizerunkiem firmy; 4. Metody badania wizerunku firmy		P_U01 P_U02 P_K01
Metody dydaktyczne		
Wykład: Wykład informacyjny		
Ćwiczenia lub inna forma: Dyskusja Prezentacja Projekt		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. Altkorn J., Wizerunek firmy, WSB Dąbrowa Górnicza, 2004 2. Budzyński W., Wizerunek firmy, Poltext Warszawa 2003 3. Black S., Public relations, Oficyna Ekonomiczna Kraków 2003 4. Strużycki M., Heryszek T., Nowoczesna reklama na współczesnym rynku, Difin W-wa 2007		
Uzupełniająca 1. Cenker E., Public relations, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 200 2. Nawrocka E., Wizerunek obszaru recepcji turystycznej, podstawy konceptualizacji i czynniki jego kreowania, Wydawnictwo UEW, Wrocław 2013.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01, P_W02; P_W03	Sprawdzian wiedzy w formie testu, pytania zamknięte i otwarte. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 51% punktów. Skala ocen: 91%–100% : bardzo dobry (5,0) / 81%–90% : dobry plus (4,5) / 71%–80% : dobry (4,0) / 61%–70% : dostateczny plus (3,5) / 51%–60% : dostateczny (3,0) / Poniżej 51% : niedostateczny (2,0).	
P_U01; P_U02	Przygotowanie projektu opisującego wizerunek przedsiębiorstwa i jego prezentacja	
P_K01	aktywność na zajęciach	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 18
Przygotowanie do zajęć		3 5
Studiowanie literatury		4 10
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		5 5
Przygotowanie projektu / eseju itp.		7 11
bieżąca kontrola pracy zdalnej		1 1
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50 50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-38-B Zarządzanie zespołem

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Zarządzanie zespołem Team Management					ZZR-L-38-B
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Przywództwo i umiejętności interpersonalne w procesie zarządzania					
	Rok studiów, semestr					
	rok III, semestr 5					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	do wyboru					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
Brak wymagań wstępnych						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST	15			15		
NST	9			9		
Cele przedmiotu						
Celem przedmiotu jest pozyskanie wiedzy i rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie stosowania podstawowych narzędzi kierowania zespołami pracowniczymi oraz stosowania w praktyce poznanych metod i technik kształtowania pożądanych zachowań pracowników, wpływających na sposób funkcjonowania organizacji i jej powodzenie						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 zasady, mechanizmy i elementy pracy zespołowej, rozumie różnice między grupą a zespołem.					K_W08
	P_W02 czynniki wpływające na efektywną pracę zespołową oraz źródła i istotę przewodzenia ludziom.					K_W07
	P_W03 etapy budowania zespołów, rozumie problemy związane z motywowaniem, komunikowaniem, podejmowaniem decyzji i przewodzeniem w zespole.					K_W07
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 identyfikować role pełnione w zespole oraz style przewodzenia					K_U03
	P_U02 identyfikować i analizować problemy wynikające z niedostosowania stylu przewodzenia do uwarunkowań organizacji					K_U09
	P_U03 określać determinanty pracy zespołowej i oceniać jej efektywność					K_U15
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 konstruktywnego rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem zespołów ludzkich K_K02					xxx
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się
						się

WYKŁADY 1. Miejsce i rola pracownika w przedsiębiorstwie, grupy i zespoły pracownicze. 2. Rodzaje grup i zespołów pracowniczych – zasady i mechanizmy funkcjonowania. 3. Etapy budowania zespołów: formowanie, docieranie się, normalizacja, wykonanie i zamknięcie oraz proces organizowania pracy zespołów: harmonogramy pracy, podział zadań, role, normy, zasady. 4. Motywowanie członków zespołów. 5. Podejmowanie decyzji w zespole. 6. Komunikacja w zespole i sytuacje konfliktowe. 7. Zarządzanie w międzypokoleniowych zespołach, różnice generacyjne pracowników, wyzwania dla przedsiębiorstw. 8. Przywódca w organizacji i lider w zespole: źródła, atrybuty, rodzaje, role. Kompetencje przywódców we współczesnym świecie. 9. Style przewodzenia – uwarunkowania stosowania stylów kierowania, podstawowe style kierowania z uwzględnieniem warunków ich efektywności. 10. Efektywność zespołu. Modele czynników determinujących efektywność zespołu. 11. Zespoły w przedsiębiorstwach usługowych. Rola marketingu wewnętrznego na funkcjonowanie zespołów.	P_W01; P_W02; P_W03
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej. Rodzaje zespołów. Analiza przykładów. 2. Tworzenie i zasady funkcjonowania zespołów. Tworzenie harmonogramów pracy i podział zadań. 3. Techniki team building m.in. wolontariat pracowniczy, gry scenariuszowe. 4. Role w zespole. Test Belbina. Idealny zespół. 5. Cechy efektywnego zespołu. Wpływ norm i zasad na efektywność pracy zespołowej. 6. Proces podejmowania decyzji w pracy zespołowej. Wady i zalety pracy zespołowej, syndrom myślenia grupowego, zjawisko ograniczonej racjonalności, efekt polaryzacji, inhibicja społeczna. 7. Komunikacja w zespole. 8. Sytuacje konfliktowe w zespole. 9. Motywowanie pracowników do pracy zespołowej. Narzędzia coachingu w zarządzaniu zespołem. 11. Rola przywódcy. Władza i autorytet jako podstawa przewodzenia. Kompetencje przywódcze jednostki – budowanie, ocena, doskonalenie. Kształtowanie wizerunku lidera. Badanie stylu przewodzenia, determinanty skuteczności – studium przypadku. 12. Wpływ przywództwa na tworzenie kultury organizacyjnej. Rola przywódcy w kształtowaniu i wdrażaniu zmian organizacyjnych.	P_U01; P_U02; P_U03; P_K01
Metody dydaktyczne	
Wykład: Wykład informacyjny Wykład problemowy Prezentacja	
Ćwiczenia lub inna forma: Dyskusja Studium przypadku Storytelling	
Zalecana literatura	
Podstawowa 1. K. Blanchard, Przywództwo wyższego stopnia. Blanchard o przywództwie i tworzeniu efektywnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021. 2. R. Ashkenas, B. Manville, Harvard Business Review. Podręcznik lidera. Wywieraj wpływ, inspiruj swoją organizację i realizuj kolejne cele, Dom Wydawniczy Rebis 2019. 3. K. Eikenberry, W. Turmel, Przywództwo na odległość. Jak być skutecznym przywódcą zespołów rozproszonych (ebook), Dom Wydawniczy Rebis 2019	
Uzupełniająca 1. G.C. Avery, Przywództwo w organizacji, PWE, Warszawa 2009. 2. M. Gelert, C. Nowak, Zespół, GWP, Gdańsk 2008. 3. R. Mrówka, Przywództwo w organizacjach, Wolters Kluwer, Warszawa 2010. 4. K. Blanchard i inni, Przywództwo wyższego stopnia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 5. A. Donnellon, Kierowanie zespołami, Helion, Gliwice 2007. 6. J.M. Heidema, C.A. McKenzie, Budowanie zespołu z pasją. Od toksycznych zachowań do zaangażowania, Rebis, Warszawa 2006	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_W01; P_W02; P_W03	Wykład: zaliczenie w formie pisemnej – pytania testowe i opisowe

	sprawdzające wiedzę. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 51% punktów. Skala ocen: 91%–100% : bardzo dobry (5,0) / 81%–90% : dobry plus (4,5) / 71%–80% : dobry (4,0) / 61%–70% : dostateczny plus (3,5) / 51%–60% : dostateczny (3,0) / Poniżej 51% : niedostateczny (2,0).	
P_U01; P_U02; P_U03	ćwiczenia: Duży projekt zespołowy podzielony na role w zespole	
P_K01; P_K02	ćwiczenia: Aktywność na zajęciach	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 18
Przygotowanie do zajęć		4 8
Studiowanie literatury 5 8		4 7
Przygotowanie projektu / eseju itp. 5 10		7 12
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		5 5
Inne jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50 50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-39 Podstawy przedsiębiorczości

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: licencjat Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Podstawy przedsiębiorczości Introduction to Business					ZZR-L-39
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Przedsiębiorczość i innowacyjność w organizacji					
	Rok studiów, semestr					
	Rok I, semestr 1					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	obowiązkowy					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	xxx					
Wymagania wstępne						
-						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST	15			15		
NST	9			9		
Cele przedmiotu						
Przekazanie studentom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych do założenia własnego przedsiębiorstwa i zarządzania nim oraz kreowanie aktywnych przedsiębiorczych postaw jako alternatywy wobec bycia zatrudnionym.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 – różne aspekty i przejawy przedsiębiorczości. P_W02 – przyczyny oraz skutki rozwoju przedsiębiorczości w Polsce i na świecie. P_W03 – znaczenie cech, umiejętności i motywów działania przedsiębiorców. P_W04 – podstawy wiedzy niezbędnej do zarządzania własnym przedsiębiorstwem.					K_W12 K_W02 K_W02 K_W08
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 – dokonać analizy i oceny cech osobowościowych, wiedzy oraz umiejętności niezbędnych do prowadzenia działalności gospodarczej. P_U02 – planować rozwój własnego przedsiębiorstwa z uwzględnieniem możliwości wsparcia i pomocy dla sektora MŚP. P_U03 – zarządzać zespołem.					K_U02 K_U11, K_U14 K_U17
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 – identyfikowania szans i zagrożeń związanych z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej. P_K02 – odpowiedzialnego i świadomego kierowania własnym przedsiębiorstwem. P_K03 – efektywnej pracy zespołowej.					K_K01 K_K05 K_K03
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się

WYKŁADY 1. Pojęcie i źródła przedsiębiorczości (osobowościowe, społeczne, instytucjonalne). Cechy i umiejętności przedsiębiorców (analiza cech osobowościowych oraz umiejętności, sprzyjających sukcesowi w biznesie). Przyczyny zakładania własnej firmy. Zalety i wady własnego przedsiębiorstwa. 2. Specyfika zarządzania małym przedsiębiorstwem (rola przedsiębiorcy w rozwoju firmy, źródła finansowania, rodzaje ryzyka, zespół). Obowiązki i prawa przedsiębiorców. 3. Różne formy organizacji biznesu. Tworzenie i rozwój start-upów. Zalety i wady franczyzy. 4. Zakładanie własnego przedsiębiorstwa: wybór formy prawnej, wybór formy opodatkowania. 5. Biznes plan jako strategia małej firmy. Omówienie struktury biznes planu (pojęcie, struktura, najczęstsze błędy). 6. Zawieszanie oraz zamykanie działalności własnej firmy. 7. Instytucje i organizacje wspomagające przedsiębiorczość. Formy wspierania przedsiębiorców (wsparcie finansowe, informacyjne, szkoleniowe).		P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_K01	
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Reglamentacja działalności gospodarczej. 2. Źródła sukcesów i bariery rozwoju małych przedsiębiorstw w Polsce. Sukcesy i przyczyny porażek przedsiębiorców w regionie wałbrzyskim. 3. Poszukiwanie pomysłów na biznes w zespołach i ich weryfikacja (niezaspokojone potrzeby Klientów, targi i konferencje, internet, literatura). 4. Finansowanie społecznościowe. 5. Opracowanie biznes planów dla wybranej firmy. Przygotowanie charakterystyki przedsięwzięcia (przedmiot działania, zakres działania, lokalizacja, cechy wyróżniające na tle konkurencji, forma prawna, forma opodatkowania, inwestycje, zatrudnienie, sprzedaż i marketing). 6. Formalna procedura rejestracji dla różnych form działalności gospodarczej. 7. Prezentacja biznes planu własnej firmy.		P_U01 P_U02 P_U03 P_K02 P_K03	
Metody dydaktyczne			
Wykład:			
Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja			
Ćwiczenia lub inna forma:			
Prezentacja, projekt, webquest, dyskusja.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
B. Tracy, <i>Przedsiębiorczość. Jak założyć i rozwijać własną firmę</i> , Onepress 2021.			
Z. Makiela, M. Stuss, <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza technologia konkurencja przedsiębiorstwo</i> , Wydawnictwo C.H. Beck 2018.			
Uzupełniająca			
www.biznes.gov.pl			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przedmiotowe efekty uczenia się		Forma zaliczenia	
P_W01-P_W04		Test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	
P_U01-P_U03		Test z pytaniami otwartymi Zadania wykonywane indywidualnie i grupowo podczas ćwiczeń Biznesplan	
P_K01-P_K03		Zadania wykonywane grupowo podczas ćwiczeń Biznesplan	
Nakład pracy studenta			Liczba godzin
Tryb studiów			ST NST
Zajęcia dydaktyczne			30 18
Studiowanie literatury			5 10
Przygotowanie projektu			10 17
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia			5 5
Inne, jakie?			
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50 50
Liczba punktów ECTS			2
Kontakt			wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-4-A Angielski 4

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: Studia I stopnia Profil studiów Praktyczny	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu
	Język angielski 4, English language 4				ZZR-L-4-A
	Nazwa modułu w języku polskim				
	Moduł I. Moduł ogólnouczelniany				
	Rok studiów, semestr				
	Rok II, sem.4				
	Status przedmiotu				Język wykładowy
	Do wyboru				Angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia				
Wymagania wstępne					
-					
Formy zajęć i liczba godzin					Liczba punktów ECTS
Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie/praca własna	3
	st.30/nst.16				
Cele przedmiotu					
Rozwijanie wszystkich czterech umiejętności językowych: mówienia, pisania, słuchania i czytania, na potrzeby efektywnej komunikacji w języku angielskim w kontekstach akademickich i zawodowych. Rozwijanie znajomości języka specjalistycznego.					
Zakładane efekty uczenia się					Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 bardziej złożone struktury leksykalno-gramatyczne, w stopniu umożliwiającym rozumienie trudniejszych tekstów pisanych i słuchanych oraz komunikację w języku angielskim na różnorodne tematy				K_W13
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 konstruować dłuższe wypowiedzi ustne i pisemne w języku angielskim, z zachowaniem poprawności leksykalno-gramatycznej, składniowej i fonetycznej oraz zachowaniem odpowiedniego rejestru języka				K_U05, K_U12
	P_U02 formułować i wyrażać swoje zdanie w języku angielskim, argumentować swoje racje, kontrargumentować i efektywnie uczestniczyć w dyskusji w języku angielskim w obrębie przerabianej tematyki z dostosowaniem stylu wypowiedzi do formalnych i nieformalnych sytuacji językowych				K_U05, K_U12
	P_U03 posługiwać się słownictwem specjalistycznym, prawno-administracyjnym, na potrzeby właściwej interpretacji anglojęzycznych tekstów branżowych oraz konstruowania krótkich tekstów służbowych				K_U12
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 ciągłego doskonalenia swoich umiejętności komunikacyjnych w języku angielskim, na potrzeby efektywnego porozumiewania się w kontekstach codziennych, akademickich i zadowowych				K_K03
Treści programowe					Przedmiotowe efekty uczenia się
ĆWICZENIA Powtórzenie czasów gramatycznych. Wybrane idiomy. Tryby warunkowe 1,2,3.					P_W01 P_U01-P_U03 P_K01

Konstrukcje <i>I wish.../If only...</i> Mowa zależna. Pytania pośrednie. Elementy słownictwa branżowego. Sytuacje językowe/bloki tematyczne przewidziane materiałem dla semestru 4. Podsumowanie wiadomości z semestrów 1-4; przygotowanie do egzaminu.	
Metody dydaktyczne	
Ćwiczenia: role-plays, case-studies, brainstorming, dyskusje moderowane, praca z tekstem	
Zalecana literatura	
Podstawowa 1. KOENIG-LATHAM Ch, OXENDEN C, SELIGSON P, LAMBERT J. (2019). English File, Pre- Intermediate, Oxford University Press 2. KOENIG-LATHAM Ch, OXENDEN C, SELIGSON P, LAMBERT J. (2019). English File, Intermediate, Oxford University Press 3. MURPHY R. (2019). English Grammar In Use, 4th Edition. Cambridge University Press	
Uzupełniająca 1. REDMAN S. (2003). English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate, Cambridge University Press 2. COTTON D., FALVEY D. (2012) Market Leader Pre-Intermediate. Pearson 3. COTTON D., FALVEY D. (2012) Market Leader Intermediate. Pearson	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_W01	Testy etapowe + EGZAMIN
P_U01-P_U03	Testy etapowe; prezentacja + EGZAMIN
P_K01	Zadania ustne; prezentacja
Nakład pracy studenta	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30/16
Przygotowanie do zajęć	25/39
Przygotowanie do testów/egzaminu	20/20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	wnst@ans.edu.pl

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polskim i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Zrównoważone miasta i społeczności Sustainable Cities and Communities					ZZR-L-40
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł V. Przedsiębiorczość i innowacyjność w organizacji					
	Rok studiów, semestr					
	rok III, semestr 5					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	obowiązkowy					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	Wymagania wstępne					
Brak wymagań wstępnych						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST				30		
NST				15		
Cele przedmiotu						

Celem przedmiotu jest wykształcenie praktycznych umiejętności analizowania, projektowania i oceny rozwiązań na rzecz zrównoważonego rozwoju miast i społeczności lokalnych, zgodnie z Celem 11 Agendy 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju. W toku zajęć student uczy się diagnozować problemy środowiskowe, społeczne i gospodarcze przestrzeni miejskiej, projektować — z udziałem interesariuszy oraz z wykorzystaniem kryteriów ESG i zasad gospodarki o obiegu zamkniętym — zintegrowane rozwiązania zrównoważone, a także oceniać ich skuteczność, koszty i ryzyka w warunkach ograniczonych zasobów i nie w pełni przewidywalnego otoczenia.

Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 koncepcję zrównoważonego miasta i zrównoważonej społeczności (Cel 11 Agendy 2030, Nowa Agenda Miejska) oraz współzależności środowiskowego, społecznego i gospodarczego wymiaru rozwoju miejskiego P_W02 koncepcje, systemy i narzędzia zarządzania środowiskowego oraz mierniki (wskaźniki) zrównoważoności na poziomie lokalnym, w tym założenia ESG i gospodarki o obiegu zamkniętym P_W03 rolę interesariuszy, partycypacji społecznej i kapitału społecznego w budowaniu odpornych i włączających społeczności lokalnych	P_W01: K_W02, K_W15 P_W02: K_W06, K_W10 P_W03: K_W02, K_W08
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 identyfikować i interpretować procesy środowiskowe, społeczne i gospodarcze zachodzące w mieście oraz ocenić ich wpływ na zrównoważony rozwój społeczności lokalnej P_U02 opracować — samodzielnie i w zespole — koncepcję rozwiązania złożonego problemu miejskiego z zastosowaniem kryteriów ESG oraz zasad gospodarki o obiegu zamkniętym P_U03 przeprowadzić analizę strategiczną (m.in. SWOT) wybranego miasta/obszaru oraz	P_U01: K_U01, K_U15 P_U02: K_U04, K_U16, K_U18 P_U03: K_U02, K_U06 P_U04: K_U05, K_U13, K_U17

	zaprojektować priorytety i działania na rzecz jego zrównoważonego rozwoju P_U04 planować i organizować pracę w zespole projektowym (w tym przyjmować rolę wiodącą), prowadzić negocjacje oraz krytycznie korzystać ze źródeł wiedzy, w tym w języku angielskim	
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 przedsiębiorczego i odpowiedzialnego działania z uwzględnieniem sprawiedliwości społecznej, ochrony środowiska oraz interesu publicznego P_K02 odpowiedzialnego współdziałania w zespole, określania priorytetów oraz rozstrzygania dylematów związanych z rozwojem zrównoważonych miast i społeczności P_K03 krytycznej oceny własnej wiedzy i kompetencji oraz ciągłego doskonalenia zawodowego w obszarze zrównoważonego rozwoju	P_K01: K_K02, K_K05 P_K02: K_K03, K_K04 P_K03: K_K01
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY: nie dotyczy — przedmiot realizowany wyłącznie w formie zajęć kształtujących umiejętności praktyczne.		—
ĆWICZENIA / Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (30 h ST / 15 h NST) — realizowane metodą projektu „Zrównoważone miasto/dzielnica” prowadzonego przez cały semestr: 1. Wprowadzenie i diagnoza zrównoważonego miasta. Cel 11 Agendy 2030; dobór i interpretacja wskaźników (ład środowiskowy, społeczny, gospodarczy); analiza danych o wybranym mieście; mapa problemów. 2. Społeczność lokalna i partycypacja. Mapowanie interesariuszy; identyfikacja potrzeb grup (w tym wykluczonych); symulacja konsultacji społecznych i negocjacji. 3. Gospodarka o obiegu zamkniętym w mieście. Metabolizm miejski; projektowanie obiegu zasobów (woda, odpady, energia, materiały) dla dzielnicy.		P_W01, P_U01, P_K03 P_W03, P_U04, P_K02 P_W02, P_U02, P_K01 P_U02, P_U03, P_K01

4. Adaptacja do zmian klimatu i zielono-niebieska infrastruktura. Rozwiązania oparte na przyrodzie (NbS); miejska wyspa ciepła; retencja; warsztat projektowy przy ograniczonym budżecie. 5. Zrównoważona mobilność i dostępność (miasto 15-minutowe). Projektowanie dostępności usług i dekarbonizacji transportu na mapie/macie miasta; scenariusze użytkowników. 6. ESG i zarządzanie środowiskowe na poziomie lokalnym. Budowa uproszczonej karty/raportu ESG dla jednostki miejskiej lub organizacji; mierniki, cele, monitoring. 7. Smart City a zrównoważoność (studium przypadku + projekt). Analiza wdrożeń; technologie, efekty, ryzyka, koszty; rekomendacje dla miasta. 8. Strategia zrównoważonego miasta 2040 i prezentacje końcowe. Warsztat strategiczny (SWOT → ścieżki rozwoju → projekty flagowe → test kryzysowy); prezentacja i obrona projektów zespołowych.	P_W01, P_U01, P_U03 P_W02, P_U02, P_K01 P_U02, P_U04, P_K02 P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03
Metody dydaktyczne	
Wykład: nie dotyczy.	
Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: ćwiczenia warsztatowe i projektowe, metoda projektów (PBL), studium przypadku, gry symulacyjne i decyzyjne, design thinking, praca w grupach, dyskusja moderowana oraz negocjacje.	
Zalecana literatura	
Podstawowa 1. Borys T. (red.), Wskaźniki zrównoważonego rozwoju, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Warszawa–Białystok 2005. 2. Montgomery Ch., Miasto szczęśliwe. Jak zmienić nasze życie, zmieniając nasze miasta, Wysoki Zamek, Kraków 2015. 3. Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030 — Cel 11 „Zrównoważone miasta i społeczności”, ONZ, Nowy Jork 2015. 4. Obserwatorium Polityki Miejskiej IRMiR, Raport o stanie polskich miast (wybrane tomy, m.in. Transport i mobilność miejska; Partycypacja publiczna), Instytut Rozwoju Miast i Regionów, Warszawa–Kraków 2019–2021.	
Uzupełniająca 1. Krajowa Polityka Miejska 2030, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, Warszawa 2022. 2. Nowa Agenda Miejska (New Urban Agenda), UN-Habitat, Quito 2016.	

3. Jacobs J., Śmierć i życie wielkich miast Ameryki, Fundacja Centrum Architektury, Warszawa 2014.		
4. Ellen MacArthur Foundation, Circular economy in cities (materiały online), 2017 i nast.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
Forma zaliczenia przedmiotu	Zaliczenie na ocenę (bez egzaminu). Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z elementów wskazanych poniżej.	
Wiedza: P_W01, P_W02, P_W03	Weryfikacja na podstawie dokumentacji projektu oraz krótkiego kolokwium pisemnego (test / pytania otwarte) sprawdzającego rozumienie kluczowych koncepcji. Progi: 51–60% dst, 61–70% dst+, 71–80% db, 81–90% db+, 91–100% bdb.	
Umiejętności: P_U01, P_U02, P_U03, P_U04	Projekt zespołowy „Zrównoważone miasto/dzielnica” realizowany przez cały semestr; ocenie podlegają raporty częściowe składane po kolejnych blokach zajęć oraz końcowa prezentacja i obrona projektu. Ocena to średnia z ocen częściowych i oceny projektu końcowego.	
Kompetencje społeczne: P_K01, P_K02, P_K03	Obserwacja aktywności na zajęciach, ocena pracy zespołowej oraz samoocena i ocena koleżeńska (peer review).	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 15
Przygotowanie do zajęć		5 10
Studiowanie literatury		5 10
Przygotowanie projektu i prezentacji		5 5
Przygotowanie do zaliczenia		5 10
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50 50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-41-A Podstawy marketingu

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Podstawy marketingu Fundamentals of Marketing					ZZR-L-41-A
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Marketing i komunikacja międzykulturowa					
	Rok studiów, semestr					
	Rok I, semestr 1					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	Do wyboru					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
-						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15	30				
NST	12	15				
Cele przedmiotu						
Poznanie i zrozumienie istoty, podstawowych pojęć i zakresu marketingu oraz prezentacja podstawowych narzędzi marketingowych i możliwości ich zastosowania w kontekście różnych typów organizacji i rynków docelowych. Wypracowanie umiejętności rozumienia zjawisk zachodzących w otoczeniu marketingowym i tworzenia na ich podstawie założeń strategii marketingowej w zakresie stosowania instrumentów marketingowych.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 – podstawowe pojęcia marketingu, zna metody i techniki wykorzystywane w marketingu P_W02 – podstawowe nurty i modele kształtujące relacje przedsiębiorstwa z rynkiem P_W03 – wzajemne powiązania i zależności między procedurami i narzędziami marketingu oraz możliwościami ich wykorzystania w warunkach różnych organizacji					K_W03 K_W09 K_W09
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 – prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy marketingowe P_U02 – wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych zjawisk i procesów rynkowych P_U03 – dobrać i zastosować różnorodne narzędzia i procedury marketingowe dla konkretnej organizacji					K_U04 K_U11 K_U16
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 – współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role P_K02 – uczestniczenia w procesie komunikacji z rynkiem					K_K03 K_K02
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się

WYKŁADY		P_W01
1. Podstawowe zagadnienia marketingu – podstawowe pojęcia, ewolucja marketingu i orientacje rynkowe.		P_W02
2. Marketing mix i instrumenty marketingowe.		P_W03
3. Marka przedsiębiorstwa i produktu /usługi.		P_U01
4. Analiza otoczenia marketingowego – analiza potrzeb i trendów, analiza wielowymiarowego otoczenia.		P_K01
5. Zachowania konsumenta na rynku – proces decyzyjny, role i fazy w procesie zakupu.		P_K02
6. Identyfikacja segmentów rynkowych i wybór rynku docelowego – STP.		
7. Marketing usług.		
ĆWICZENIA lub inna forma		P_U01
11. Wprowadzenie do analizy rynku i klienta		P_U02
12. Identyfikacja klienta docelowego		P_U03
13. Projekt produktu/usługi (Product)		P_K01
14. Kształtowanie ceny (Price)		P_K02
15. Dystrybucja i dostępność (Place)		
16. Komunikacja marketingowa (Promotion)		
17. Integracja marketing mix i prezentacja projektu		
Metody dydaktyczne		
Wykład:		
Wykład informacyjny Wykład konwersatoryjny Prezentacja		
Ćwiczenia lub inna forma:		
Projekt Peer learning, dyskusja.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
P. Kotler, <i>Marketing</i> . Rebis, Poznań 2018.		
E. Michalski, <i>Marketing. Podręcznik akademicki</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.		
L. Garbarski, M. Krzyżanowska (red.), <i>Marketing. Sztuka konkurencyjności i współpracy</i> , Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2023.		
Uzupełniająca		
P. Kotler, G. Armstrong, J. Saunders, V. Wong, <i>Marketing. Podręcznik europejski</i> , PWE, Warszawa 2002.		
„Marketing i Rynek”, „Marketing w Praktyce” – czasopisma dostępne w bibliotece (czytelni) ANS AS w Wałbrzychu.		
Gomez Albrecht, M., Green, M., & Hoffman, L. (2024). <i>Marketing – podstawy</i> . OpenStax Poland. https://openstax.pl/wp-content/uploads/2025/03/Marketing-podstawy_v.03.2025.pdf		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01-P_W03	Test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	
P_U01-P_U03	Test z pytaniami otwartymi Zadania wykonywane grupowo podczas ćwiczeń Indywidualny projekt marketingowy	
P_K01-P_K03	Zadania wykonywane grupowo podczas ćwiczeń Indywidualny projekt marketingowy	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		45 27
Przygotowanie projektu		14 22
Studiowanie literatury		10 15
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		5 10
Testy weryfikacji wiedzy po wykładach online		1 1
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75 75
Liczba punktów ECTS		3
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-41-B Zachowania konsumentów

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Zachowania konsumentów Consumer Behavior					ZZR-L-41-B
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Marketing i komunikacja międzykulturowa					
	Rok studiów, semestr					
	Rok I, semestr 1					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	Do wyboru					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	xxx					
Wymagania wstępne						
-						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15	30				
NST	12	15				
Cele przedmiotu						
Rozwinięcie umiejętności analizy i interpretacji zachowań konsumentów, ze szczególnym uwzględnieniem czynników psychologicznych, społecznych, kulturowych i technologicznych wpływających na decyzje zakupowe, a także zrozumienie roli zrównoważonych postaw konsumenckich w kształtowaniu rynków i strategii przedsiębiorstw.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 – kluczowe teorie i modele zachowań konsumenckich oraz ich znaczenie dla procesów rynkowych. P_W02 – psychologiczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania decyzji konsumenta P_W03 – specyfikę zachowań konsumentów w środowisku cyfrowym oraz wpływ technologii na proces decyzyjny					K_W01, K_W09 K_W02, K_W09 K_W04, K_W09
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 – analizować i interpretować zachowania konsumentów z wykorzystaniem narzędzi badawczych. P_U02 – segmentować konsumentów oraz opracowywać profile person na podstawie danych jakościowych i ilościowych. P_U03 – dobierać i stosować różnorodne narzędzia oraz procedury marketingowe odpowiednie dla konkretnej organizacji. P_U04 – projektować działania wspierające odpowiedzialne wzorce konsumpcji.					K_U01 K_U04, K_U09 K_U16 K_U11, K_U16
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 – dostrzegania złożoności decyzji konsumenckich oraz odpowiedzialności społecznej i środowiskowej związanej z praktykami rynkowymi. P_K02 – krytycznej oceny informacji rynkowych, w tym działań mogących wprowadzać konsumentów w błąd.					K_K02 K_K04, K_K10

Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY		P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_K01 P_K02
1. Podstawy marketingu i rola konsumenta 2. Marketing mix a decyzje konsumentów 3. Marka i jej znaczenie dla konsumenta 4. Zachowania konsumenta – proces decyzyjny i satysfakcja 5. Otoczenie marketingowe i zachowania konsumentów 6. Segmentacja rynku i STP 7. Marketing usług i doświadczenie konsumenta		
ĆWICZENIA lub inna forma		P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02
18. Konsument i jego potrzeby (Customer needs) 19. Wartość dla konsumenta (Customer value) 20. Koszty i bariery zakupu (Cost) 21. Wygoda zakupu i dostępność (Convenience) 22. Komunikacja i wpływ na decyzje konsumenta (Communication) 23. Doświadczenie i satysfakcja konsumenta 24. Zachowania konsumenta w ujęciu 4C – projekt końcowy		
Metody dydaktyczne		
Wykład: Wykład informacyjny Wykład konwersatoryjny Prezentacja		
Ćwiczenia lub inna forma: Projekt Peer learning, dyskusja.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
P. Kotler, <i>Marketing</i> . Rebis, Poznań 2018. K. Mazurek-Łopacińska, Zachowania konsumentów na współczesnym rynku. Perspektywa marketingowa, PWE, Warszawa 2021 M. Bartosik-Purgat (red) Zachowania konsumentów. Globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno-kulturowe, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2017		
Uzupełniająca		
P. Kotler, G. Armstrong, J. Saunders, V. Wong, Marketing. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2002. „Marketing i Rynek”, „Marketing w Praktyce” – czasopisma dostępne w bibliotece (czytelni) ANS AS w Wałbrzychu. Gomez Albrecht, M., Green, M., & Hoffman, L. (2024). <i>Marketing – podstawy</i> . OpenStax Poland. https://openstax.pl/wp-content/uploads/2025/03/Marketing-podstawy_v.03.2025.pdf		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01-P_W03	Test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	
P_U01-P_U04	Test z pytaniami otwartymi Zadania wykonywane grupowo podczas ćwiczeń Indywidualny projekt	
P_K01-P_K03	Zadania wykonywane grupowo podczas ćwiczeń Indywidualny projekt	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		45 27
Przygotowanie projektu		14 22
Studiowanie literatury		10 15
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		5 10
Testy weryfikacji wiedzy po wykładach online		1 1
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75 75
Liczba punktów ECTS		3
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	KOMUNIKACJA MARKETINGOWA Marketing Communication					ZZR-L-42-A
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Marketing i komunikacja międzykulturowa					
Poziom studiów: I stopnia	Rok studiów, semestr					Język wykładowy
	rok II, semestr 3					
	Status przedmiotu					polski
	do wyboru					
Profil studiów PRAKTYCZNY	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					

	Wymagania wstępne					
	Brak wymagań wstępnych					
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST				30		
NST				12		
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów z zasadami i narzędziami komunikacji marketingowej, zasadami tworzenia strategii komunikacyjnych. Zapoznanie studentów z wpływem zastosowanych rozwiązań marketingowych (w szczególności reklamowych i brandingowych) na motywację, postawy i zachowania konsumenckie oraz procesy decyzyjne konsumentów. Kształtowanie umiejętności analizy komunikacji reklamowej oraz tworzenia podstawowych założeń strategii komunikacyjnych.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 – funkcje podstawowych narzędzi komunikacji marketingowej P_W02 – zasady opracowywania strategii komunikacyjnych P_W03 – zasady tworzenia wybranych narzędzi komunikacyjnych					K_W03 K_W04 K_W05 K_W07 K_W09
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 – opracować założenia strategii komunikacji marketingowej P_U02 – dokonać analizy komunikacji konkurencji P_U03 – przygotować proste rozwiązania kreatywne w oparciu o założenia strategiczne					K_U02 K_U05 K_U06 K_U10
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 – pogłębiania wiedzy z zakresu komunikacji marketingowej P_K02 – analizy działań marketingowych, w tym komunikacyjnych marek obecnych w jego otoczeniu					K_K01 K_K02 K_K05
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY						
ĆWICZENIA lub inna forma Istota i elementy komunikacji. Istota marketingu. Istota i elementy komunikacji marketingowej. Cele marketingowe. Marketing mix. Zasady opracowywania strategii						P_W01 P_W02 P_W03

marketingowych i komunikacyjnych. Badania konsumenckie ilościowe i jakościowe. Grupa docelowa. Segmentacja. Marka. Pozycjonowanie marki. Zarządzanie marką. Branding. Reklama. Funkcje reklamy. Analiza komunikacji konkurencji. Narzędzia i funkcje komunikacji online (social media, strona Internetowa, e-mailing, reklama Internetowa, lejek sprzedażowy). Wpływ komunikacji marketingowej na decyzje konsumenckie. Motywacje i potrzeby. Procesy poznawcze, emocjonalne i motywacyjne w podejmowaniu decyzji konsumenckich.		P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład:		
Ćwiczenia lub inna forma: studium przypadku, dyskusja, projekt		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
3. Kotler P. Keller K.L., Chernev A., Marketing, wyd. 16, Rebis, Poznań 2025		
4. Maison D., Stasiuk K., Psychologia konsumenta, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2014		
Uzupełniająca		
2. Żukowski M., Twoja firma w social mediach : podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Helion, Gliwice 2021.		
3. Stopka T., Content marketing : dotrzyj, zainteresuj, zatrzymaj - sztuka pozyskiwania klientów za pomocą treści, Poltext, Warszawa 2017.		
4. Maison D., Jakościowe metody badań marketingowych: jak zrozumieć konsumenta, PWN, Warszawa 2010.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01, P_W02, P_W03	Zespołowa realizacja projektu w postaci opracowania strategii marketingowej i komunikacyjnej dla wskazanego start-upu oraz rozwiązywanie testów na platformie moodle po każdych zajęciach. Testy polegają na prawidłowej weryfikacji 3 tez (prawdziwych lub fałszywych) odnoszących się do zagadnień omawianych podczas wykładów. O	
P_U01, P_U02, P_U03	Ocena dotycząca umiejętności oraz kompetencji społecznych zostanie wystawiona na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z: obecności na zajęciach; aktywności, wypowiedzi ustnych oraz realizacji projektu zespołowego.	
P_K01, P_K02, P_K03	j.w.	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 12
Przygotowanie wystąpienia		7 12
Studiowanie literatury		7 13
Przygotowanie się do zaliczenia		6 13
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50 50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA Intercultural Communication					ZZR-L-42-B
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Marketing i komunikacja międzykulturowa					
	Rok studiów, semestr					
	rok II, semestr 3					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
Poziom studiów: I stopnia	do wyboru					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Profil studiów PRAKTYCZNY	---					
	Wymagania wstępne					
	Brak wymagań wstępnych					
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST				30		
NST				12		
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów ze znaczeniem kontekstu kulturowego w komunikacji międzyludzkiej. Kształtowanie zrozumienia innych kultur i różnic kulturowych. Budowanie kompetencji kulturowych i umiejętności porozumiewania się z przedstawicielami innych kultur.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 – wybrane definicje kultury i wielokulturowości P_W02 – formy komunikacji niewerbalnej w różnych kulturach P_W03 – wymiary kultury w poszczególnych kontekstach kulturowych					K_W01 K_W07 K_W08
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 – uniknąć błędów w komunikacji związanych z nieznaną kontekstu kulturowego P_U02 – identyfikować poszczególne kultury pod kątem wymiarów kultury P_U03 – identyfikować stereotypy, uprzedzenia i działania dyskryminujące					K_U01 K_U13 K_U14 K_U17
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 – wykonywania zadań zawodowych w wielokulturowym otoczeniu P_K02 – uwzględniania znaczenia różnic kulturowych w procesie komunikacji					K_K03 K_K05
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Pojęcia kultury i kultury narodowej. Wielokulturowość i związane z nią wyzwania. Różnice kulturowe między krajami (strefy kulturowe; proces komunikacji w otoczeniu wielokulturowym). Pojęcie szoku kulturowego. Stereotypy kulturowe: pojęcie i przykłady. Kontekst kulturowy komunikacji w biznesie międzynarodowym. Wpływ historii.						P_W01 P_W02 P_W03

tradycji i religii na różnice kulturowe. Znaczenie kolorów i symboli graficznych; Uwarunkowane kulturowo style komunikacji werbalnej. Komunikacja, komunikacja społeczna. Błędy w komunikacji wynikające z nieznanomości kodu kulturowego. Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja.		
ĆWICZENIA lub inna forma Budowanie kompetencji kulturowych. Różnorodność stylów komunikacji werbalnej. Formy komunikacji niewerbalnej. Język niewerbalny w negocjacjach międzynarodowych: gesty rąk, gesty głowy, postawa, uśmiech, kontakt wzrokowy. Sposoby przewyżniania barier w komunikacji międzykulturowej. Wymiary kultury. Kultury propartnerskie i protransakcyjne, kultury ceremonialne i hierarchiczne, kultury nieceremonialne i egalitarne, kultury polichromiczne i monochromiczne, kultury powściągliwe i ekspresyjne. Analiza wybranych kultur pod kątem wymiarów kultury.		P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia lub inna forma: studium przypadku, dyskusja		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
5. Zenderowski R., Koziński B., Różnice kulturowe w biznesie, CeDeWu, Warszawa 2019.		
6. Mikułowski-Pomorski J., Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Universitas, Kraków 2013.		
7. Bartosik-Purgat M., Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010.		
Uzupełniająca		
5. Sowa-Behtane E. (red.), Relacje międzykulturowe, Wydawnictwo WAM, Kraków 2016.		
6. Gawarkiewicz R., Komunikacja międzykulturowa a stereotypy. Polacy – Niemcy – Rosjanie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2012.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01, P_W02, P_W03	Zaliczenie na ocenę. Ocena końcowa z wykładu zostanie wystawiona na podstawie zaliczenia pisemnego zawierającego pytania otwarte weryfikujące zakładane efekty kształcenia w zakresie wiedzy oraz rozwiązanych testów na platformie moodle po każdych zajęciach. Testy polegają na prawidłowej weryfikacji 3 tez (prawdziwych lub fałszywych) odnoszących się do zagadnień omawianych podczas wykładów. O	
P_U01, P_U02, P_U03	Ocena dotycząca umiejętności oraz kompetencji społecznych zostanie wystawiona na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z: obecności na zajęciach; aktywności, wypowiedzi ustnych oraz analizy wybranej kultury pod kątem wymiarów kultury i kodów komunikacyjnych.	
P_K01, P_K02, P_K03	j.w.	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 12
Przygotowanie wystąpienia		7 12
Studiowanie literatury		7 13
Przygotowanie się do zaliczenia		6 13
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50 50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-43-A Zielony marketing i komunikacja

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polskim i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Zielony marketing i komunikacja Green Marketing and Communication					ZZR-L-43-A
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Marketing i komunikacja międzykulturowa					
	Rok studiów, semestr					
	Rok II, semestr IV					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	obowiązkowy					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
xxx						
Wymagania wstępne						
Podstawowa wiedza z zakresu marketingu, ekonomii i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz umiejętność analizy i interpretacji danych społeczno-gospodarczych.						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST	15			15		
NST	9			12		
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów ze specyfiką zielonego marketingu.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 metody, narzędzia i źródła danych wykorzystywane w marketingu oraz ocenie działań związanych ze zrównoważonym rozwojem P_W02 pojęcia, koncepcje oraz instrumenty zielonego marketingu, w tym zasady odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej i społecznej P_W03 zasady planowania, realizacji i oceny strategii oraz kampanii marketingowych uwzględniających cele zrównoważonego rozwoju					K_W04 K_W09; K_W09
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 stosować właściwe narzędzie zielonego marketingu do odpowiedniej sytuacji rynkowej P_U02 projektować działania komunikacyjne i kampanie marketingowe z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych P_U03 analizować i krytycznie oceniać strategie oraz komunikaty marketingowe przedsiębiorstw pod kątem ich wiarygodności i zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju					K_U16 K_U04; K_U03
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 – rozróżniania działalności etycznej od nieetycznej w e-marketingu P_K02 - pracy w zespole przy opracowywaniu wspólnych projektów i prezentacji.					K_K05 K_K03

Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się	
WYKŁADY			
1. Istota zielonego marketingu i komunikacji zrównoważonego rozwoju		P_W01	
2. Zielony konsument – potrzeby, motywacje i zachowania rynkowe		P_W02	
3. Narzędzia zielonego marketingu i zielony marketing mix		P_W03	
4. Komunikacja zrównoważonego rozwoju i budowanie wiarygodności marki		P_U01	
5. Marketing cyfrowy w zielonej komunikacji		P_U02	
6. Greenwashing i etyka w komunikacji marketingowej		P_U03	
7. Przyszłość zrównoważonego marketingu – scenariusze zmian i konsekwencje dla rynku			
Laboratorium:			
1. Wybór przedsiębiorstwa do studium przypadku i identyfikacja działań z zakresu zielonego marketingu		P_U01	
2. Analiza grup docelowych i zachowań konsumentów badanego przedsiębiorstwa		P_U02	
3. Analiza narzędzi zielonego marketingu stosowanych przez przedsiębiorstwo		P_U03	
4. Analiza komunikacji cyfrowej i mediów społecznościowych		P_K01	
5. Ocena ryzyka greenwashingu i opracowanie rekomendacji		P_K02	
6. Prezentacja studium przypadku			
Metody dydaktyczne			
Wykład:			
Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja			
Laboratorium:			
Obserwacja, Studium przypadku, Peer learning			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
Gomez Albrecht, M., Green, M., & Hoffman, L. (2024). <i>Marketing – podstawy</i> (rozdz. 19. Marketing zrównoważony). OpenStax Poland. https://openstax.pl/wp-content/uploads/2025/03/Marketing-podstawy_v.03.2025.pdf			
Uzupełniająca			
Kotler P., Keller K.L., <i>Marketing</i> , Dom Wydawniczy Rebis, Poznań.			
Bryła, P. (2015). <i>Marketing regionalnych i ekologicznych produktów żywnościowych: Perspektywa sprzedawcy i konsumenta</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. https://dSPACE.uni.lodz.pl/bitstream/handle/11089/32092/Bryla_Marketing.pdf?sequence=1&isAllowed=y			
Szymoniuk, B. (2021). Zrównoważona komunikacja marketingowa. W H. Mruk & A. Sawicki (red.), <i>Marketing. Koncepcje i doświadczenia</i> (s. 121–142). Wydawnictwo Bernardinum. https://www.researchgate.net/publication/358709023_Zrownowazona_komunikacja_marketingowa_w_Marketing_Koncepcje_i_doswiadczenia_pod_redakcja_Henryka_Mruka_i_Artura_Sawickiego_Bernardinum_2021			
Fundacja HumanDoc. (2022). <i>Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju: Podręcznik akademicki</i> . https://zr.humandoc.pl/wp-content/uploads/2019/10/2022_Wprowadzenie-do-zrownowazonego-rozwoju-epdf_compressed.pdf			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przedmiotowe efekty uczenia się		Forma zaliczenia	
P_W01-P_W04		Test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	
P_U01-P_U03		Test z pytaniami otwartymi Zadania wykonywane indywidualnie i grupowo podczas ćwiczeń Prezentacja studium przypadku	
P_K01-P_K03		Zadania wykonywane grupowo podczas ćwiczeń Prezentacja studium przypadku	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin	
Tryb studiów		ST	NST
Zajęcia dydaktyczne		30	21
Studiowanie literatury		5	14
Przygotowanie prezentacji		10	10
Przygotowanie się do zaliczenia		4	4
Testy śródsesemestralne – kontrola wykładów zdalnych		1	1
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50	50
Liczba punktów ECTS		2	

Kontakt

wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-43-B Zachowania proekologiczne konsumentów

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polskim i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Zachowania proekologiczne konsumentów Pro-ecological Consumer Behavior					ZZR-L-43B
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Marketing i komunikacja międzykulturowa					
	Rok studiów, semestr					
	Rok II, semestr IV					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	obowiązkowy					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	xxx					
Wymagania wstępne						
Podstawowa wiedza z zakresu marketingu, ekonomii i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz umiejętność analizy i interpretacji danych społeczno-gospodarczych.						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST	15			15		
NST	9			12		
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów ze specyfiką zielonego marketingu.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 właściwe dla badań konsumentów metody i narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych pozwalające opisywać zachowania proekologiczne konsumentów P_W02 pojęcia charakterystyczne dla zachowań proekologicznych konsumentów oraz mechanizmy kształtowania postaw i decyzji konsumenckich P_W03 ogólne zasady funkcjonowania konsumenta na rynku oraz uwarunkowania podejmowania decyzji zakupowych w kontekście zrównoważonej konsumpcji					K_W04 K_W09; K_W09
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 stosować właściwe metody analizy zachowań konsumentów w odniesieniu do wyborów proekologicznych P_U02 komunikować się w środowisku akademickim i opracowywać wyniki badań dotyczących zachowań konsumentów P_U03 krytycznie ocenić deklarowane i rzeczywiste zachowania proekologiczne konsumentów oraz identyfikować lukę postawa–zachowanie					K_U16 K_U04; K_U03
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 rozróżniania deklarowanych i rzeczywistych postaw proekologicznych konsumentów oraz oceny ich wiarygodności P_K02 pracy w zespole przy opracowywaniu badań i prezentacji dotyczących zachowań konsumentów					K_K05 K_K03

Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 8. Wprowadzenie do zachowań proekologicznych konsumentów – podstawowe pojęcia i ramy analizy 9. Determinanty zachowań proekologicznych konsumentów 10. Proces decyzyjny konsumenta i modele wyborów proekologicznych 11. Postawy, wartości i motywacje ekologiczne konsumentów 12. Luka postawa–zachowanie w konsumpcji proekologicznej 13. Konsumpcja zrównoważona – trendy i zmiany zachowań konsumentów 14. Przyszłość zachowań proekologicznych konsumentów – scenariusze zmian i konsekwencje dla rynku		P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03
Laboratorium: 7. Wybór tematu i problemu do analizy 8. Szukanie i omówienie najważniejszych źródeł 9. Analiza czynników wpływających na wybory konsumentów 10. Analiza sposobu podejmowania decyzji zakupowych 11. Analiza różnicy między deklaracjami a rzeczywistym zachowaniem 12. Opracowanie własnych propozycji działań wspierających zachowania proekologiczne 13. Prezentacja projektu końcowego		P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład: Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja		
Laboratorium: Obserwacja, Studium przypadku, Peer learning		
Zalecana literatura		
Podstawowa K. Mazurek-Łopacińska, Zachowania konsumentów na współczesnym rynku. Perspektywa marketingowa, PWE, Warszawa 2021 M. Bartosik-Purgat (red) Zachowania konsumentów. Globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno-kulturowe, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2017		
Uzupełniająca Kotler P., Keller K.L., <i>Marketing</i> , Dom Wydawniczy Rebis, Poznań. Gomez Albrecht, M., Green, M., & Hoffman, L. (2024). <i>Marketing – podstawy</i> (rozdz. 3. Rynek konsumencki i zachowania nabywców indywidualnych). OpenStax Poland. https://openstax.pl/wp-content/uploads/2025/03/Marketing-podstawy_v.03.2025.pdf Fundacja HumanDoc. (2022). <i>Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju: Podręcznik akademicki</i> . https://zr.humandoc.pl/wp-content/uploads/2019/10/2022_Wprowadzenie-do-zrownowazonego-rozwoju-epdf_compressed.pdf		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01-P_W04	Test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	
P_U01-P_U03	Test z pytaniami otwartymi Zadania wykonywane indywidualnie i grupowo podczas ćwiczeń Prezentacja studium przypadku	
P_K01-P_K03	Zadania wykonywane grupowo podczas ćwiczeń Prezentacja studium przypadku	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 21
Studiowanie literatury		5 14
Przygotowanie prezentacji		10 10
Przygotowanie się do zaliczenia		4 4
Testy śródsesemestralne – kontrola wykładów zdalnych		1 1
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50 50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-44 Badania rynkowe i marketingowe

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polskim i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Badania rynkowe i marketingowe Green Marketing and Communication					ZZR-L-44
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Marketing i komunikacja międzykulturowa					
	Rok studiów, semestr					
	Rok III, semestr V					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	obowiązkowy					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
Podstawowa wiedza z zakresu marketingu, ekonomii i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz umiejętność analizy i interpretacji danych społeczno-gospodarczych.						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15			15		
NST	15			15		
Cele przedmiotu						
Poznanie procedury badań rynkowych i marketingowych i znajomość stosowania metod analizy rynku i badań marketingowych, rozwiązywania zadań decyzyjnych umożliwiających optymalizację decyzji marketingowych w organizacjach na podstawie wyników badań rynkowych i marketingowych.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 zasady i charakterystykę funkcjonowania rynku w systemie społeczno- gospodarczym P_W02 Cele, funkcje, zakres i rolę badań rynkowych i marketingowych w procesie podejmowania decyzji, zna różnice między badaniami rynkowymi a badaniami marketingowymi P_W03 zakres procedury i fazy prowadzenia badań rynkowych i marketingowych, źródła informacji oraz metody stosowane w tych badaniach					K_W02; K_W15; K_W03; K_W05
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 projektować i przeprowadzić badania rynkowe i marketingowe P_U02 wybrać i zastosować charakterystyczne techniki badań rynkowych i marketingowych do różnych problemów P_U03 stworzyć poprawny kwestionariusz ankietowy i dobrać próbę do badania P_U04 zinterpretować wyniki badań rynku i badań marketingowych					K_U04; K_U05; K_U06 K_U06
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 – oceny poziomu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności w prowadzeniu badań rynkowych i marketingowych i stałego dokształcania w tym zakresie					K_K01

Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Istota rynku, jego formy, zakres, zasięg, elementy. Rodzaje informacji rynkowej. Źródła pierwotne i wtórne. 2. System rynkowy i jego podsystemy oraz związki ze sferą realną i pozarynkową sferą regulacyjną. Mechanizm rynkowy 3. Badania rynkowe, ich cele, przekroje (decyzyjny i segmentacyjny) i obszary badań 4. Przyczyny prowadzenia badań rynkowych, etapy procesu badawczego, skutki dla optymalizacji decyzji gospodarczych. 5. Badania rynkowe a badania marketingowe. Analiza pojemności i chłonności rynku, badania konkurencyjności rynków. 6. Projektowanie badań marketingowych. Metody ilościowe i jakościowe w badaniach marketingowych. 7. Wybrane metody analizy danych, metody prezentacji i oceny wyników, raport z badań.		P_W01 P_W01 P_W02; P-W03 P_W02; P_W03 P_W02; P_W03 P_W02; P_W03 P_W02; P_W03
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Badania tendencji rozwojowej, analiza wahań sezonowych, badanie cykli koniunkturalnych, analiza struktury przestrzennej rynku, badania zasięgu rynków. 2. Metody WAP (wielowymiarowej analizy porównawczej) wykorzystane w badaniach rynkowych. 3. Dobór próby badawczej i szacowanie liczebności próby. 4. Zasady konstrukcji kwestionariusza ankiety. Dobre praktyki. 5. Zbieranie danych ze źródeł wtórnych. 6. Bezpośrednie i pośrednie sondażowe metody zbierania danych ze źródeł pierwotnych. 7. Metody redukcji danych. Ocena wyników badań. Prezentacja wyników.		P_U01 P_U02 P_U03 P_K02 P_K03
Metody dydaktyczne		
Wykład:		
Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja		
Warsztaty:		
burza mózgów, dyskusja, studium przypadku, projekt		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
Mazurek-Łopacińska K., <i>Badania marketingowe, Metody techniki, nowe technologie i zastosowania w zarządzaniu przedsiębiorstwem</i> , WN PWN, Warszawa 2025.		
Uzupełniająca		
I.Escher, Wprowadzenie do badań marketingowych, Katedra Zachowań Organizacyjnych i Marketingu, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Toruń 2020, s. 1-54. https://www.researchgate.net/publication/340565028_Wprowadzenie_do_badan_marketingowych_Introduction_to_marketing_research		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01-P_W04	Egzamin pisemny - test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	
P_U01-P_U03	Egzamin pisemny - test z pytaniami otwartymi Zadania wykonywane indywidualnie i grupowo podczas ćwiczeń Projekt	
P_K01-P_K03	Zadania wykonywane grupowo podczas ćwiczeń Projekt	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 30
Studiowanie literatury		10 10
Przygotowanie projektu		20 20
Przygotowanie prezentacji		5 5
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		9 9
Testy śródsesemestralne – kontrola wykładów zdalnych		1 1
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75 75
Liczba punktów ECTS		3
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-45 Arkusz kalkulacyjny w biznesie

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY		Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu
		Arkusz kalkulacyjny w biznesie Spreadsheet in Business				ZZR-L-45
		Nazwa modułu w języku polskim				
		Technologie informatyczne w zarządzaniu				
		Rok studiów, semestr				
		rok I, semestr 2				
		Status przedmiotu			Język wykładowy	
		obowiązkowy			polski	
		Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia				
Wymagania wstępne						
Brak wymagań wstępnych						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	1
ST				15		
NST				12		
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów z możliwościami arkusza kalkulacyjnego MS Excel oraz wykształcenie umiejętności jego efektywnego wykorzystania w zakresie zaawansowanej obróbki danych, tworzenia złożonych formuł, pracy na wielu arkuszach jednocześnie oraz przejrzystego generowania wykresów. Poprzez realizację ćwiczeń praktycznych studenci nauczą się samodzielnej analizy informacji biznesowych przy pomocy tabel przestawnych oraz sprawnego pozyskiwania i łączenia danych pochodzących z innych źródeł						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza		Student zna i rozumie: P_W01 praktyczne wykorzystanie kluczowych grup funkcji oraz samodzielne tworzenie formuł w arkuszu kalkulacyjnym P_W02 podstawowe możliwości służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych w arkuszu kalkulacyjnym				K_W04
						K_W05
Umiejętności		Student potrafi: P_U01 w sposób praktyczny wykorzystać arkusz kalkulacyjny do wspomagania, usprawniania i realizacji różnorodnych procesów biznesowych w przedsiębiorstwie P_U02 samodzielnie rozwiązywać złożone problemy z zakresu zarządzania, właściwie dobierając zewnętrzne źródła danych i wykorzystując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne arkusza P_U03 zastosować metody ilościowe w arkuszu kalkulacyjnym do analizy efektywności ekonomicznej oraz optymalizacji procesów decyzyjnych				K_U07
						K_U04
						K_U08
Kompetencje społeczne		Student jest gotów do: P_K01 krytycznej oceny stopnia zaawansowania swoich umiejętności w posługiwaniu się arkuszem kalkulacyjnym oraz				K_K01

	wykazuje potrzebę stałego, samodzielnego rozwijania kompetencji cyfrowych P_K02 brania odpowiedzialności za realizację zadań analitycznych i optymalizacyjnych z wykorzystaniem programów typu Excel, wykonując je samodzielnie bądź współpracując w zespole projektowym	K_K03
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY		
Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: 1. Wprowadzenie do środowiska MS Excel: anatomia skoroszytu, interfejs użytkownika, typy danych oraz dobre praktyki wprowadzania i formatowania danych biznesowych. 2. Mechanizmy adresowania: praktyczne zastosowanie adresowania względnego, bezwzględnego i mieszanego w modelach finansowo-ekonomicznych. 3. Strukturyzacja danych: zarządzanie dużymi zbiorami danych, efektywna praca z wieloma arkuszami oraz konsolidacja danych z różnych zakładek. 4. Zasady budowania złożonych formuł obliczeniowych oraz audytowanie błędów w arkuszu. 5. Funkcje logiczne i matematyczne: wykorzystanie funkcji takich jak JEŻELI, ORAZ, LUB, SUMA.JEŻELI, LICZ.JEŻELI do selekcji i segmentacji danych. 6. Funkcje wyszukiwania i odwołań: zaawansowane łączenie tabel i baz danych przy użyciu funkcji WYSZUKAJ.PIONOWO, X.WYSZUKAJ oraz duetu INDEKS i PODAJ.POZYCJĘ. 7. Przetwarzanie tekstu i dat: funkcje tekstowe oraz daty i czasu niezbędne do standaryzacji raportów menedżerskich. 8. Pozyskiwanie danych: importowanie, oczyszczanie i strukturyzacja danych pochodzących z zewnętrznych źródeł 9. Porządkowanie zbiorów: sortowanie jedno- i wielopoziomowe, filtrowanie standardowe oraz zaawansowane, usuwanie duplikatów. 10. Tabele przestawne (Pivot Tables): projektowanie, modyfikacja, grupowanie danych, tworzenie pól i elementów obliczeniowych jako kluczowe narzędzie szybkiej analizy informacji ekonomicznych i społecznych. 11. Prezentacja danych: zasady właściwego doboru wykresów do typu analizowanych danych, tworzenie wykresów przestawnych oraz zaawansowane formatowanie warunkowe (np. paski danych, zestawy ikon). 12. Analiza warunkowa: wykorzystanie narzędzi <i>Szukanie wyniku</i> oraz <i>Menedżer scenariuszy</i> do prognozowania skutków decyzji biznesowych. 13. Wprowadzenie do optymalizacji: rozwiązywanie problemów decyzyjnych i alokacji zasobów za pomocą dodatku <i>Solver</i>. 14. Praca z biznesowym studium przypadku: samodzielne projektowanie od podstaw funkcjonalnego modelu arkusza (np. budżet, analiza rentowności, zestawienie wskaźników operacyjnych) rozwiązującego realny problem zarządzania. 15. Praca zespołowa i audyt rówieśniczy: grupowe opracowywanie rozwiązań analitycznych, wzajemna weryfikacja poprawności formuł, krytyczna ocena projektów oraz wyciąganie wniosków na podstawie twardych danych.		P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład:		
Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne Ćwiczenia laboratoryjne, demonstracja z objaśnieniem, metoda instruktażu, studium przypadku, metody aktywizujące i kooperacyjne, metoda projektowa		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. J. Walkenbach, Excel 2019 PL. Biblia, Helion, Gliwice 2019. 2. M. Alexander, D. Kusleika, Microsoft Excel 2016 PL: formuły, Helion, Gliwice 2017. 3. W. Wrotek, ABC Excel 2016 PL, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2016. 4. C. Frye, Microsoft Excel 2016: krok po kroku, Warszawa, APN Promise, 2015.		
Uzupełniająca 1. W. L. Winston, Microsoft Excel 2016: analiza i modelowanie danych biznesowych, APN Promise, Warszawa 2017. 3. M. Alexander, D. Kusleika, Microsoft Excel® 2016 PL: programowanie w VBA, Helion, Gliwice 2017. 4. J. W. Foreman, Mistrz analizy danych: od danych do wiedzy, Helion, Gliwice 2017. 5. K. Masłowski, Excel 2016 PL, Helion, Gliwice 2016		

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02	ocena merytorycznego uzasadnienia doboru narzędzi informatycznych podczas wykonywania ćwiczeń praktycznych na komputerze	
P_U01 P_U02 P_U03	Kolokwium laboratoryjne (50% oceny końcowej umiejętności): Praktyczny sprawdzian przy stanowisku komputerowym, polegający na samodzielnym rozwiązaniu zadań z zakresu budowy formuł, filtrowania danych oraz tworzenia tabel przestawnych w ograniczonym czasie. Projekt zaliczeniowy (50% oceny końcowej umiejętności): Przygotowanie i prezentacja autorskiego modelu arkusza kalkulacyjnego realizującego złożoną analizę ilościową dla wybranego problemu zarządczego. Kolokwium-projekt <0-51%> ndst; (51-61%>dst; (61-71%>+dst; (71-81%>db; (81-91%>+db; (91-100%>bdb	
P_K01 P_K02	Weryfikacja terminowości, odpowiedzialności oraz zaangażowania w realizację zadań indywidualnych i zespołowych. Dokonanie przez studenta pisemnej refleksji na temat przyrostu swoich kompetencji analitycznych oraz określenie planu dalszego samokształcenia w obszarze technologii informatycznych.	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		15 12
Projekt zaliczeniowy		4 7
Przygotowanie do kolokwium praktycznego		4 4
Bieżące przygotowanie do zajęć		2 2
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25 25
Liczba punktów ECTS		1
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-46-A Systemy i technologie informatyczne w zarządzaniu

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Systemy i technologie informatyczne w zarządzaniu Systems and Information Technology in Management					ZZR-L-46-A
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Technologie informatyczne w zarządzaniu					
	Rok studiów, semestr					
	rok II, semestr 3					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	Do wyboru				polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Poziom studiów: I stopnia	Wymagania wstępne					
	Brak wymagań wstępnych					
Profil studiów						
PRAKTYCZNY						
Formy zajęć i liczba godzin					Liczba punktów ECTS	
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST				30		
NST				15		
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów z rolą, strukturą i klasyfikacją współczesnych systemów informatycznych oraz technologiami chmurowymi wspierającymi zarządzanie procesami biznesowymi w organizacjach. Wykształcenie praktycznych umiejętności w zakresie doboru, wdrażania i operacyjnego wykorzystania narzędzi informatycznych do automatyzacji zadań menedżerskich, analizy danych oraz ilościowego wspomagania procesów decyzyjnych.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza		Student zna i rozumie: P_W01 klasyfikację, architekturę oraz zasady funkcjonowania nowoczesnych systemów informatycznych (takich jak systemy klasy ERP, CRM) oraz technologii chmurowych wspierających procesy biznesowe P_W02 zaawansowane systemy i narzędzia informatyczne służące do bezpiecznego gromadzenia, przetwarzania, analizy oraz prezentacji danych wspierających menedżerskie procesy decyzyjne.				K_W04 K_W05
Umiejętności		Student potrafi: P_U01 w sposób praktyczny wykorzystać wybrane systemy i aplikacje informatyczne (np. oprogramowanie klasy ERP, CRM lub narzędzia do zarządzania projektami) do wspomagania, realizacji i optymalizacji bieżących procesów biznesowych P_U02 samodzielnie lub w pracy zespołowej dobrać odpowiednie systemy informatyczne oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do zaproponowania nowatorskich rozwiązań złożonych problemów organizacyjnych				K_U07 K_U04

	P_U03 dokonywać syntezy oraz zaawansowanej analizy informacji pochodzących z systemów informatycznych przedsiębiorstwa, interpretując uzyskane wyniki w kontekście uwarunkowań rynkowych w celu podejmowania trafnych decyzji zarządczych	K_U08
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 krytycznej oceny poziomu swoich kompetencji informatycznych, dostrzega luki w umiejętnościach obsługi nowoczesnych systemów zarządzania oraz wykazuje motywację do stałego, samodzielnego dokształcania się i śledzenia trendów w obszarze technologii biznesowych. P_K02 odpowiedzialnego, refleksyjnego i profesjonalnego korzystania z systemów informatycznych w przedsiębiorstwie, mając na uwadze zasady etyki zawodowej, bezpieczeństwa danych, prywatność użytkowników oraz ekologiczne aspekty wykorzystania technologii P_K03 aktywnej pracy w interdyscyplinarnych zespołach realizujących zadania z zakresu doboru, konfiguracji lub wdrożeń oprogramowania wspierającego biznes, potrafiąc zarówno realizować narzucone cele indywidualne, jak i współorganizować pracę całej grupy projektowej.	K_K01 K_K03 K_K04 K_K05 K_K02
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY		
1. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: 2. Rola informacji i technologii cyfrowych we współczesnej gospodarce; cyfrowa transformacja biznesu; podstawowe pojęcia: dane, informacja, wiedza, system informacyjny a system informatyczny 3. Klasyfikacja i architektura systemów informatycznych 4. Struktura systemów w pionowym i poziomym układzie organizacji; systemy transakcyjne (TPS), wspomaganie decyzji (DSS) oraz informowania kierownictwa (EIS); kryteria doboru oprogramowania do wielkości i profilu firmy. 5. Architektura i koncepcja systemów ERP; przegląd głównych modułów (finanse, kadry, produkcja, magazyn); liderzy rynku oprogramowania biznesowego (SAP, Oracle, Microsoft Dynamics, Comarch). 6. Praktyczne mapowanie procesów: od zamówienia do płatności oraz od zapotrzebowania do zakupu, automatyzacja obiegu dokumentów wewnątrz organizacji. 7. Rola systemów CRM w budowaniu lojalności klientów; automatyzacja procesów sprzedażowych i marketingu; analityczny i operacyjny CRM. 8. Systemy zarządzania łańcuchem dostaw; integracja systemów między kontrahentami; technologie śledzenia produktu w kontekście monitorowania cyklu życia produktu i logistyki zwrotnej. 9. Wykorzystanie oprogramowania do zarządzania projektami (np. Jira, Asana, MS Project, Trello) w metodykach zwinnych (Agile, Scrum) i klasycznych; cyfrowe platformy współpracy zespołowej. 10. Modele wdrażania chmury (prywatna, publiczna, hybrydowa) oraz modele usługowe korzyści ekonomiczne i organizacyjne migracji do chmury; elastyczność operacyjna przedsiębiorstwa. 11. Zagrożenia w cyberprzestrzeni a ciągłość działania biznesu; polityki bezpieczeństwa informacji; aspekty prawne ochrony danych osobowych (RODO) oraz ochrony własności intelektualnej w systemach IT. 12. Architektura systemów analitycznych; pojęcie hurtowni danych a tradycyjne bazy danych; procesy ETL jako fundament czyszczenia danych biznesowych. 13. Analityka zarządcza i wizualizacja danych (Kokpity menedżerskie) 14. Praktyczne wykorzystanie narzędzi klasy BI do tworzenia interaktywnych raportów; projektowanie strategicznych i operacyjnych kokpitów menedżerskich wspierających decyzje. 15. Ekologiczne aspekty technologii cyfrowych – koncepcja Green IT 16. Ślad węglowy sektora technologii informacyjno-komunikacyjnych; efektywność energetyczna centrów danych; wirtualizacja infrastruktury jako metoda redukcji zużycia zasobów; zarządzanie cyklem życia i utylizacją sprzętu komputerowego.		P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02

17. Przegląd specjalistycznych platform cyfrowych dedykowanych do zbierania, agregacji i audytowania wskaźników niefinansowych (ESG); systemy automatycznego wyliczania śladu węglowego organizacji 18. Sztuczna inteligencja (AI), Big Data i hiperautomatyzacja w biznesie 19. Wykorzystanie algorytmów uczenia maszynowego (Machine Learning) w predykcji rynkowej; analiza wielkich zbiorów danych (Big Data); robotyzacja procesów biznesowych (RPA) – szanse i wyzwania menedżerskie. 20. Etyczne dylematy cyfryzacji i analiza studiów przypadku (Case Studies) 21. Prezentacja i analiza realnych wdrożeń systemów IT w organizacjach; dyskusja nad społecznymi i etycznymi skutkami automatyzacji i algorytmizacji zarządzania; podsumowanie kursu.		
Metody dydaktyczne		
Wykład:		
Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne Ćwiczenia laboratoryjne, demonstracja z objaśnieniem, metoda instruktażu, studium przypadku, metody aktywizujące i kooperacyjne, metoda projektowa		
Zalecana literatura		
Podstawowa Janczak J.,Szczepaniuk E., Krzemiński W.,Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie w organizacjach, Akademia Sztuki Wojennej, Warszawa, 2019, Kisielnicki J., Systemy informatyczne zarządzania. Cyfrowa transformacja, PWE, Warszawa 2022/2023 Surma J., Cyfryzacja życia gospodarczego i społecznego. Szanse i zagrożenia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023, Lech P., Zintegrowane systemy zarządzania ERP. Wdrożenia, procesy, efekty, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.		
Uzupełniająca Kapias-Zięba M., Zięba M., Zielona transformacja cyfrowa. Koncepcja Green IT w zarządzaniu organizacją, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2024 Zawiła-Niedźwiecki J., Zarządzanie ryzykiem operacyjnym w erze cyfrowej i cyberbezpieczeństwo, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2022,		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02	Ocena stopnia zrozumienia narzędzi i metod wykorzystywanych w działaniu praktycznym w trakcie zajęć.	
P_U01 P_U02 P_U03	Średnia ważona z bieżących zadań praktycznych wykonywanych przy stanowisku komputerowym (40% – weryfikacja P_U01, P_U02, P_U03) oraz końcowego praktycznego kolokwium komputerowego polegającego na samodzielnej analizie danych zarządczych w ograniczonym czasie (60% – weryfikacja P_U01, P_U02, P_U03,P_K01,P_K02). Kolokwium <0-51%> ndst; (51-61%>dst; (61-71%>+dst; (71-81%>db; (81-91%>+db; (91-100%>bdb	
P_K01. P_K02 P_K03	Bieżąca obserwacja aktywności (laboratoria): Weryfikacja umiejętności pracy w zespole IT, terminowości oraz organizacji zadań pod presją czasu. Ocena zdolności studenta do krytycznej analizy własnych kompetencji cyfrowych oraz dojrzałości w relacjach grupowych. Ocena dojrzałości i odpowiedzialności studenta w kontekście wpływu technologii informatycznych na zrównoważony rozwój.	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 15
Przygotowanie do zaliczenia		15 20
Przygotowanie do zajęć		15 20
Studiowanie literatury		15 20
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75 75
Liczba punktów ECTS		3
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-46-B Informatyczne narzędzia zarządzania projektami

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Informatyczne narzędzia zarządzania projektami Computer Tools of Project Management					ZZR-L-46-B
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Technologie informatyczne w zarządzaniu					
	Rok studiów, semestr					
	rok II, semestr 3					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	Do wyboru				polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Poziom studiów: I stopnia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Profil studiów PRAKTYCZNY	Wymagania wstępne					
	Brak wymagań wstępnych					
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST				30		
NST				15		
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów z teoretycznymi i funkcjonalnymi podstawami informatycznego wspomagania zarządzania projektami, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki projektów zorientowanych na zrównoważony rozwój, transformację ekologiczną oraz realizację celów ESG. Wykształcenie praktycznych umiejętności obsługi, konfiguracji i operacyjnego wykorzystania specjalistycznego oprogramowania do zarządzania projektami (np. MS Project, Jira, Asana, Trello) w zakresie planowania, harmonogramowania, budżetowania oraz optymalizacji wykorzystania zasobów. Rozwinięcie zdolności do sprawnego monitorowania, kontrolowania i raportowania postępów prac projektowych oraz analizy ryzyk zjawisk kryzysowych w warunkach nie w pełni przewidywalnych przy użyciu cyfrowych kokpitów menedżerskich i systemów raportowych.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 zasady działania, architekturę oraz funkcjonalności nowoczesnych systemów i narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie projektami (zarówno w metodykach klasycznych, jak i zwinnych, np. MS Project, Jira, Asana), a także ich rolę w optymalizacji współczesnych sposobów organizacji pracy. P_W02 informatyczne metody oraz techniki gromadzenia, strukturyzacji, analizy i prezentacji danych projektowych (w tym wskaźników postępu prac i raportowania kryteriów ESG), a także podstawowe zasady ochrony, poufności i bezpieczeństwa danych w chmurowych środowiskach pracy kooperacyjnej					K_W04
						K_W07
						K_W05 K_W11
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 praktycznie wykorzystać specjalistyczne oprogramowanie do zarządzania projektami (np. MS Project, Jira, Asana, Trello) oraz					K_U07 K_U04

	zaawansowane funkcje arkuszy kalkulacyjnych do definiowania struktury podziału prac (WBS), budowania harmonogramów, alokacji zasobów oraz budżetowania przedsięwzięć P_U02 monitorować postępy realizacji projektów na podstawie cyfrowych kokpitów menedżerskich, generować raporty statusowe oraz dokonywać analizy i syntezy danych projektowych w celu podejmowania skutecznych decyzji korygujących w przypadku wystąpienia ryzyk i odchyleń. P_U03 Student potrafi planować, organizować i nadzorować zadania w ramach pracy własnej oraz zespołu projektowego w chmurowych środowiskach kooperacyjnych (np. wykorzystując tablice Kanban, sprinty), uwzględniając w strukturze i kryteriach sukcesu projektu wskaźniki zrównoważonego rozwoju oraz kryteria ESG.	K_U09 K_U06 K_U13 K_U18
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 do aktywnej pracy w zespole zadaniowym realizującym projekty zrównoważonego rozwoju, wykazując zdolność do przyjmowania ról zarówno wykonawczych, jak i lidera odpowiedzialnego za planowanie, delegowanie zadań oraz koordynację prac w cyfrowych środowiskach P_K02 prowadzenia odpowiedzialnej i profesjonalnej praktyki menedżerskiej, przejawiając dbałość o zasady etyki zawodowej, bezpieczeństwo i poufność danych w chmurze obliczeniowej P_K03 krytycznej oceny poziomu własnych umiejętności technologicznych i wiedzy z zakresu systemów zarządzania projektami, wykazując autonomię w diagnozowaniu luk kompetencyjnych oraz gotowość do stałego, samodzielnego dokształcania się i adaptacji do dynamicznie zmieniających się narzędzi ICT	K_K03 K_K04 K_K02 K_K05 K_K01
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY		
Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne 1. Wprowadzenie do cyfrowego środowiska zarządzania projektami. Przegląd architektury współczesnych systemów IT wspomagających zarządzanie projektami. Aspekt zrównoważonego rozwoju: Wprowadzenie do koncepcji <i>Green IT</i> – minimalizacja cyfrowego śladu węglowego podczas pracy z systemami chmurowymi. 2. Inicjowanie projektu i definiowanie celów zrównoważonego rozwoju. Praktyczne tworzenie nowego projektu w wybranym programie. Tworzenie cyfrowej Karty Projektu, definiowanie celów strategicznych, kamieni milowych i kryteriów sukcesu. 3. Strukturyzacja projektu – Tworzenie WBS. Projektowanie Struktury Podziału Prac w ujęciu tradycyjnym oraz z wykorzystaniem map myśli zintegrowanych z oprogramowaniem projektowym. Dekompozycja projektu na pakiety zadań. 4. Harmonogramowanie klasyczne i relacje między zadaniami. Praca z wykresem Gantta. Wprowadzanie zadań, szacowanie czasu ich trwania, definiowanie relacji i zależności oraz ograniczeń czasowych. 5. Cyfrowe zarządzanie zasobami projektu. Definiowanie arkusza zasobów (ludzkich, materialnych, kosztowych) w programie komputerowym. Przypisywanie zasobów do konkretnych zadań. Analiza wykresów obciążenia zasobów. 6. Budżetowanie i zaawansowane zarządzanie kosztami. Tworzenie budżetu projektu w powiązaniu z zasobami i zadaniami. Konfiguracja kosztów stałych, stawek godzinowych oraz kosztów zmiennych. Praca z arkuszem kosztów. 7. Optymalizacja harmonogramu i ścieżka krytyczna. Identyfikacja i analiza ścieżki krytycznej (CPM) w oprogramowaniu. Praktyczne rozwiązywanie konfliktów zasobowych poprzez bilansowanie zasobów Techniki skracania czasu trwania projektu. 8. Zarządzanie projektami i konfiguracja systemu Jira. Konfiguracja przestrzeni roboczej w systemie Jira. Tworzenie projektów typu Scrum oraz Kanban. Dostosowywanie cyfrowych tablic . 9. Zarządzanie rejestrem produktu (Backlog) i planowanie Sprintu. Tworzenie rejestru produktu. Pisanie zwinnych wymagań użytkownika i definiowanie kryteriów akceptacji .szacowanie pracochłonności.Planowanie i uruchamianie Sprintu.		P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02

10. Cyfrowa kooperacja i komunikacja w zespole projektowym. Integracja oprogramowania projektowego z platformami komunikacyjnymi i tablicami interaktywnymi. Automatyzacja powiadomień i przepływu pracy 11. Monitorowanie postępów. Zapisywanie planu bazowego projektu. Rejestrowanie rzeczywistego wykonania zadań i poniesionych kosztów. Wykorzystanie wskaźników metody EVM (CV, SV, CPI, SPI) generowanych przez system IT do oceny kondycji projektu. 12. Informatyczne zarządzanie ryzykiem projektowym. Tworzenie i obsługa cyfrowego Rejestru Ryzyk w oprogramowaniu. Kategoryzacja ryzyk, szacowanie prawdopodobieństwa i wpływu. Planowanie działań reaktywnych. 13. Raportowanie i zamykanie projektu w systemach IT. Generowanie zaawansowanych raportów statusowych dla interesariuszy i zarządu. Archiwizacja projektu, tworzenie szablonów projektowych na przyszłość, analiza bazy wiedzy. 14. Obrona projektów i podsumowanie zajęć. Praktyczny sprawdzian z obsługi narzędzi zwinnych i monitorowania wskaźników. Zespołowa prezentacja i obrona przygotowanych w trakcie semestru projektów systemów zarządzania „zielonym przedsięwzięciem”. Ewaluacja i samoocena kompetencji studentów.	
Metody dydaktyczne	
Wykład:	
Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	
Ćwiczenia laboratoryjne, demonstracja z objaśnieniem, metoda instruktażu, studium przypadku, metody aktywizujące i kooperacyjne, metoda projektowa	
Zalecana literatura	
Podstawowa	
Trocki M. (red.), <i>Zarządzanie projektami – wyzwania i wyniki</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2024. C. Chatfield, T. Johnson, <i>Microsoft Project 2016, Krok po kroku</i> , APN Promise, Warszawa 2016. Wawak S., <i>Zarządzanie projektami krok po kroku</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.	
Uzupełniająca	
P. Wróblewski, <i>Zarządzanie projektami z wykorzystaniem darmowego oprogramowania</i> , Helion, Gliwice 2011. M. Kopczeński, <i>Praktyczne lekcje zarządzania projektami</i> , Helion, Gliwice, 2013.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_W01 P_W02	Ocena stopnia zrozumienia narzędzi i metod wykorzystywanych w działaniu praktycznym w trakcie zajęć.
P_U01 P_U02 P_U03	Średnia ważona z bieżących zadań praktycznych wykonywanych przy stanowisku komputerowym (40% – weryfikacja P_U01, P_U02, P_U03) oraz końcowego praktycznego kolokwium komputerowego polegającego na samodzielnej analizie danych zarządczych w ograniczonym czasie (60% – weryfikacja P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02) Kolokwium <0-51%> ndst; (51-61%>dst; (61-71%>+dst; (71-81%>db; (81-91%>+db; (91-100%>bdb
P_K01. P_K02 P_K03	Bieżąca obserwacja aktywności (laboratoria): Weryfikacja umiejętności pracy w zespole IT, terminowości oraz organizacji zadań pod presją czasu. Ocena zdolności studenta do krytycznej analizy własnych kompetencji cyfrowych oraz dojrzałości w relacjach grupowych. Ocena dojrzałości i odpowiedzialności studenta w kontekście wpływu technologii informatycznych na zrównoważony rozwój.
Nakład pracy studenta	
Tryb studiów	
Zajęcia dydaktyczne	
Przygotowanie do zaliczenia	
Przygotowanie do zajęć	
Studiowanie literatury	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	
Liczba punktów ECTS	
Kontakt	

ZZR-L-47-A Zarządzanie ryzykiem klimatycznym i społecznym

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: WNST	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Zarządzanie ryzykiem klimatycznym i społecznym Climate and Social Risk Management					ZZR-L-47-A
	Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem					
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Współczesne kontepcje zarządzania i modele biznesowe					
	Rok studiów, semestr					
	rok II, semestr 4					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	Do wyboru					xxx
	Poziom studiów: I stopnia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia				
Profil studiów PRAKTYCZNY	Wymagania wstępne					
	Brak wymagań wstępnych					
	Formy zajęć i liczba godzin					Liczba punktów ECTS
	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne Warsztaty	Samokształcenie / praca własna	2
ST				30		
NST				18		
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów z istotą ryzyka i jego uwarunkowaniami. Wykształcenie umiejętności identyfikacji i oceny ryzyka. Zapoznanie z podstawowymi grupami ryzyka i generalnymi zasadami zarządzania ryzykiem.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 Zjawiska życia społecznego i gospodarczego sprzyjające powstawaniu sytuacji kryzysowych P_W02 proces zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie P_W03 Procesy stosowane w organizacjach do ograniczania ryzyka społecznego i klimatycznego					K_W01, K_W05, K_W03 K_W06
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 wyjaśnić wpływ wybranych zjawisk społecznych na powstawanie kryzysów P_U02 stosować wybrane metody zarządzania ryzykiem P_U03 Identyfikować i analizować ryzyka klimatyczne i społeczne związane z działalnością organizacji. P_U04 Włączać perspektywę interesariuszy w proces identyfikowania i oceny ryzyka społecznego					K_U01, K_U02, K_U04, K_U11

Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 Ustalenia priorytetowych działań na rzecz zmniejszenia skutków ryzyk P_K02 Uwzględniania społecznych i środowiskowych konsekwencji decyzji w procesie oceny ryzyka organizacji.	K_K02, K_K04, K_K05
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY		P_W01 P_W02 P_W03
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Identyfikacja i analiza lokalnych zagrożeń klimatycznych dla wybranych organizacji lub społeczności. 2. Tworzenie planów działań adaptacyjnych w formie prostych scenariuszy. 3. Praca zespołowa nad oceną skuteczności proponowanych działań adaptacyjnych. 4. Ćwiczenia w wykorzystaniu narzędzi oceny ryzyka i wskaźników środowiskowych. 5. Prezentacja i dyskusja wyników opracowanych projektów adaptacyjnych.		P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02,
Metody dydaktyczne		
Wykład -		
Ćwiczenia lub inna forma: Ćwiczenia, Studium przypadku, Burza mózgów		
Zalecana literatura		
Podstawowa Monkiewicz J., Gąsiorkiewicz L.(2010), Zarządzanie ryzykiem działalności organizacji, C.H. Beck, Warszawa Karkoszka T., (2013) Ryzyko w spełnianiu wymagań jakościowych środowiskowych oraz bezpieczeństwa pracy, wydawnictwo Śląsk, Katowice Ziolo M.(2020), Finanse zrównoważone. Rozwój, ryzyko rynek, PWE, Warszawa		
Uzupełniająca 1. Panasiewicz A., Zarządzanie ryzykiem środowiskowym jako narzędzie wspierania gospodarki bardziej przyjaznej środowisku, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu”, 2013, pp. 255–263.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01, P_W02, P_W03	Kolokwium zaliczeniowe – pytania testowe i opisowe sprawdzające wiedzę. Zaliczenie kolokwium od uzyskania 51% prawidłowych odpowiedzi	
P_U01, P_U02, P_U03, P_U04	Wygłoszenie referatu na zadany temat; aktywność na zajęciach.	
P_K01, P_K02	Kompetencje społeczne są sprawdzane na bazie aktywności podczas zajęć	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin ST/NST
Zajęcia dydaktyczne		30/18
Studiowanie projektu, eseju itp.		5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5/10
Przygotowanie się do zajęć		10/12
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50/50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-47-B Adaptacja do zmian klimatu

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: WNST	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Adaptacja do zmian klimatu Adaptation to Climate Change					ZZR-L-47-B
	Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem					
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Współczesne kontepcje zarządzania i modele biznesowe					
	Rok studiów, semestr					
	rok II, semestr 4					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	Do wyboru					xxx
	Poziom studiów: I stopnia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia				
xxx						
Profil studiów PRAKTYCZNY	Wymagania wstępne					
	Brak wymagań wstępnych					
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne Warsztaty	Samokształcenie / praca własna	2
ST				30		
NST				18		
Cele przedmiotu						
Wykształcenie umiejętności identyfikowania i oceny skutków zmian klimatu oraz planowania działań adaptacyjnych w kontekście organizacji i społeczności						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 Zna podstawowe pojęcia i mechanizmy związane ze zmianami klimatu oraz ich wpływem na środowisko i gospodarkę. P_W02 Rozumie zasady planowania i wdrażania działań adaptacyjnych do zmian klimatu w różnych sektorach					K_W02, K_W06
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 Analizować zagrożenia klimatyczne dla organizacji i społeczności oraz opracowuje propozycje działań adaptacyjnych. P_U02 Wykorzystuje metody oceny ryzyka i techniki planowania działań adaptacyjnych w praktycznych scenariuszach					K_U01, K_U16
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 Świadomego podejmowania decyzji w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska. P_K02					K_K03, K_K05

	Współpracy w zespole przy opracowywaniu działań adaptacyjnych do zmian klimatu	
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY -		
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Identyfikacja i analiza lokalnych zagrożeń klimatycznych dla wybranych organizacji lub społeczności. 2. Tworzenie planów działań adaptacyjnych w formie prostych scenariuszy. 3. Praca zespołowa nad oceną skuteczności proponowanych działań adaptacyjnych. 4. Ćwiczenia w wykorzystaniu narzędzi oceny ryzyka i wskaźników środowiskowych. 5. Prezentacja i dyskusja wyników opracowanych projektów adaptacyjnych		P_W01 P_W02 P_U01, P_U02, P_K01, P_K02,
Metody dydaktyczne		
Ćwiczenia lub inna forma: Ćwiczenia, Studium przypadku, Burza mózgów		
Zalecana literatura		
Podstawowa Budziszewska M, Kardaś A., Bohdanowicz Z. (red.) (2023) Klimatyczne ABC. Interdyscyplinarne postawy współczesnej wiedzy o zmianie klimatu. Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa Leszczyńska A., (2015) Adaptacja przedsiębiorstw do zmian klimatycznych. Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin		
Uzupełniająca 1. Drączkiewicz-Wronka A., Szymaniec-Milicka K., Tomanek R. (2025) Interesariusze i ich znaczenie w raportowaniu ESG, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01, P_W02, P_W03	Kolokwium zaliczeniowe – pytania testowe i opisowe sprawdzające wiedzę. Zaliczenie kolokwium od uzyskania 51% prawidłowych odpowiedzi	
P_U01, P_U02, P_U03	Ćwiczenia i studia przypadków wykonywane podczas zajęć, Ocena z ćwiczeń jest średnią arytmetyczną ocen cząstkowych	
P_K01, P_K02	Kompetencje społeczne są sprawdzane na bazie aktywności podczas zajęć	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin ST/NST
Zajęcia dydaktyczne		30/18
Studiowanie projektu, eseju itp.		5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5/10
Przygotowanie się do zajęć		10/12
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50/50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-48_Zarządzanie łańcuchem dostaw w obiegu zamkniętym

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY		Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu
		Zarządzanie łańcuchem dostaw w obiegu zamkniętym Closed-Loop Supply Chain Management				ZZR-L-48
		Nazwa modułu w języku polskim				
		Moduł VII. Technologie informatyczne w zarządzaniu				
		Rok studiów, semestr				
		rok III, semestr 6				
		Status przedmiotu			Język wykładowy	
		obowiązkowy			polski	
		Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia				
Wymagania wstępne						
brak						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST		15				
NST		15				
Cele przedmiotu						
Rozwinięcie wiedzy i umiejętności niezbędnych do projektowania, analizowania i doskonalenia łańcuchów dostaw zgodnych z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, ze szczególnym uwzględnieniem ograniczania wpływu środowiskowego, wydłużania cyklu życia produktów oraz zamykania przepływów materiałowych.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza		Student zna i rozumie: P_W01 zasady gospodarki o obiegu zamkniętym P_W02 procesy odzysku, recyklingu i logistyki zwrotnej oraz ich konsekwencje dla organizacji P_W03 podstawowe metody analizy cyklu życia i oceny środowiskowej w logistyce				K_W02 K_W03 K_W06 K_W09
Umiejętności		Student potrafi: P_U01 analizować łańcuch dostaw pod kątem możliwości zamykania przepływów materiałowych P_U02 Oceniać przydatność narzędzi i metod wykorzystywanych w logistyce cyrkularne P_U03 projektować rozwiązania usprawniające łańcuch dostaw zgodnie z zasadami obiegu zamkniętego				K_U01 K_U03 K_U04 K_U16
Kompetencje społeczne		Student jest gotów do: P_K01 Efektywnej współpracy w zespole przy analizie i projektowaniu cyrkularnych rozwiązań logistycznych				K_K03
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się

WYKŁADY		
ĆWICZENIA lub inna forma Identyfikacja elementów łańcucha dostaw możliwych do zamknięcia w obiegu materiałowym. Analiza wybranego produktu pod kątem cyklu życia i możliwości ponownego wykorzystania. Projekt uproszczonego modelu reverse logistics. Ocena wpływu działań cyrkularnych na efektywność operacyjną i środowiskową. Opracowanie koncepcji usprawnień dla wybranego łańcucha dostaw.		P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01
Metody dydaktyczne		
Wykład:		
Ćwiczenia lub inna forma: burza mózgów, symulacje		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
1. K. Kolasieńska-Morawska, M. Ziółko (red.), Zrównoważona logistyka, cedewu, Warszawa 2023 2. J. Szołtysek, S. Twaróg, Logistyka zwrotna. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2023		
Uzupełniająca		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02 P_W03	Przygotowanie grupowego projektu zaliczeniowego - opracowanie koncepcji usprawnienia wybranego łańcucha dostaw poprzez wprowadzenie elementów obiegu zamkniętego	
P_U01 P_U02 P_U03	Przygotowanie grupowego projektu zaliczeniowego - Opracowanie koncepcji usprawnienia wybranego łańcucha dostaw poprzez wprowadzenie elementów obiegu zamkniętego	
P_K01	Przygotowanie grupowego projektu zaliczeniowego - opracowanie koncepcji usprawnienia wybranego łańcucha dostaw poprzez wprowadzenie elementów obiegu zamkniętego	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		15 15
Studiowanie literatury		15 15
Przygotowanie prezentacji		10 10
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		10 10
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50 50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-49 Podstawy prawa administracyjnego i gospodarczego

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Podstawy prawa administracyjnego i gospodarczego Introduction to Administrative and Business Law					ZZR-L-49
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Prawne i etyczne aspekty biznesu					
Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem	Rok studiów, semestr					
	Rok 1 semestr 1					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	Obowiązkowy				Polski	
Poziom studiów: I stopnia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	dr Łukasz Mikowski					
Profil studiów PRAKTYCZNY	Wymagania wstępne					
	Brak					
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15	15				
NST	15	9				
Cele przedmiotu						
Przegląd i analiza prawnych form działania administracji publicznej, interpretacja wybranych regulacji prawa administracyjnego ze szczególnym uwzględnieniem materialnej części prawa administracyjnego, analiza pojęcia i zakresu publicznego prawa gospodarczego oraz podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej, przegląd rejestrów działalności gospodarczej						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 funkcjonowanie administracji publicznej i istotę władztwa administracyjnego P_W02 zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej P_W03 sposoby działania administracji publicznej P_W04 wybrane działy materialnego prawa administracyjnego					K_W01, K_W02
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 porównywać materialnoprawne rozwiązania z zakresu prawa osobowego z formami działań administracji publicznej P_U02 oceniać, nawiązywać i rozwijać stosunki administracyjnoprawne w ramach prawa administracyjnego P_U03 rozpoznawać prawne formy działania administracji publicznej P_U04 przewidzieć skutki prawnych działań administracji publicznej w gospodarce P_U05 oceniać instrumenty reglamentacji działalności gospodarczej					K_U02 K_U05 K_U08 K_U09
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 podejmowania aktów administracyjnych i innych prawnych form działania administracji publicznej zgodnie z prawem również w zakresie spraw dotyczących działalności gospodarczej					K_K01 K_K05

P_K02 rekomendowania rozwiązań opartych o przepisy prawa administracyjnego, ze szczególnym uwzględnieniem przepisów normujących sytuację prawną obywatela i przedsiębiorcy		
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY Pojęcie administracji publicznej, prawa administracyjnego i publicznego prawa gospodarczego, źródła prawa administracyjnego, zasady publicznego prawa gospodarczego, organizacja prawna administracji publicznej, prawne formy działania administracji publicznej, wizyta studyjna w USC w Wałbrzychu, stosunek administracyjnoprawny, administracja publiczna w gospodarce		P_W01 P_W02 P_W03 P_W04
ĆWICZENIA lub inna forma Wybrane działy prawa materialnego, akty stanu cywilnego, ewidencja ludności, dowody osobiste, dokumenty paszportowe, zmiana imion i nazwisk, obywatel jako podmiot praw i obowiązków, podejmowanie działalności gospodarczej, Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej, rejestr przedsiębiorców, KRS, załatwianie spraw dotyczących działalności gospodarczej.		P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01 P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, dyskusja.		
Ćwiczenia lub inna forma: ćwiczenia, prezentacja, praca z tekstem, dyskusja, studium przypadku		
Zalecana literatura		
Podstawowa J. Zimmermann, Prawo administracyjne, Wolters Kluwer Polska, ostatnie wydanie. T. Długosz, K. Oplustil, Publiczne prawo gospodarcze, Wolters Kluwer Polska 2023		
Uzupełniająca . J. Blicharz (red.), P. Lisowski (red.), Prawo administracyjne - zagadnienia ogólne i ustrojowe, Wolters Kluwer Polska, ostatnie wydanie. www.lex.pl www.isap.sejm.gov.pl Wybrane ustawy		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01 - P_W04	Zaliczenie pisemne wkładu wkładu (91% - 100%: bardzo dobry (5.0), 81% - 90%: plus dobry (4.5), 71% - 80%: dobry (4.0), 61% - 70%: plus dostateczny (3.5), 51% - 60%: dostateczny (3.0), 0% - 50%: niedostateczny (2.0).	
P_U01 - P_U05	Zaliczenie pisemne ćwiczeń wkładu (91% - 100%: bardzo dobry (5.0), 81% - 90%: plus dobry (4.5), 71% - 80%: dobry (4.0), 61% - 70%: plus dostateczny (3.5), 51% - 60%: dostateczny (3.0), 0% - 50%: niedostateczny (2.0).	
P_K01 - P_K02	Zaliczenie pisemne ćwiczeń wkładu (91% - 100%: bardzo dobry (5.0), 81% - 90%: plus dobry (4.5), 71% - 80%: dobry (4.0), 61% - 70%: plus dostateczny (3.5), 51% - 60%: dostateczny (3.0), 0% - 50%: niedostateczny (2.0).	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 24
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		15 15
Przygotowanie do zajęć		15 15
Studiowanie literatury		15 21
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75 75
Liczba punktów ECTS		3
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-5-A Angielski branżowy 1

Karta Przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: Studia I stopnia Profil studiów Praktyczny	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu
	Język angielski branżowy I, Professional English Language I				ZZR-L-5-A
	Nazwa modułu w języku polskim				
	Moduł I. Moduł ogólnouczeniowy				
	Rok studiów, semestr				
	Rok III, sem. 5				
	Status przedmiotu				Język wykładowy
	Do wyboru				Angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia				
Wymagania wstępne					
-					
Formy zajęć i liczba godzin					Liczba punktów ECTS
Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie/praca własna	2
	st.30/nst.14				
Cele przedmiotu					
Rozwijanie wszystkich czterech umiejętności językowych: mówienia, pisania, słuchania i czytania, na potrzeby efektywnej komunikacji w języku angielskim w kontekstach akademickich i zawodowych. Rozwijanie znajomości języka specjalistycznego.					
Zakładane efekty uczenia się					Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 struktury gramatyczne, pozwalające mu na tworzenie klarownych, dobrze skonstruowanych wypowiedzi P_W02 właściwe funkcjonalnie wyrażenia, aby zabrać głos w dyskusji i wyrazić się na temat związany z różnymi problemami firmy i sytuacji ekonomicznej				K_W13, K_W02 K_W13
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 konstruować dłuższe wypowiedzi ustne i pisemne w języku angielskim, z zachowaniem poprawności leksykalno-gramatycznej, składniowej i fonetycznej oraz zachowaniem odpowiedniego rejestru języka P_U02 formułować i wyrażać swoje zdanie w języku angielskim, argumentować swoje racje, kontrargumentować i efektywnie uczestniczyć w dyskusji w języku angielskim w obrębie przerabianej tematyki z dostosowaniem stylu wypowiedzi do formalnych i nieformalnych sytuacji językowych P_U03 posługiwać się słownictwem specjalistycznym, prawno-administracyjnym, na potrzeby właściwej interpretacji anglojęzycznych tekstów branżowych oraz konstruowania krótkich tekstów służbowych P_U04 zrozumieć dłuższe wypowiedzi, programy telewizyjne i filmy związane ze środowiskiem zawodowym i pracą w firmie				K_U10, K_U12 K_U10, K_U05 K_U12 K_U10, K_U12 K_U10, K_U12
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do:				K_K03

P_K01 ciągłego doskonalenia swoich umiejętności komunikacyjnych w języku angielskim, na potrzeby efektywnego porozumiewania się w kontekstach codziennych, akademickich i zawodowych		
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
ĆWICZENIA Pojęcia i słownictwo dotyczące siedmiu obszarów tematycznych: Economy and Crisis (Gospodarka i kryzys), Motivation (System motywacyjny), New Business (Nowa firma), Employees (Sprawy pracownicze), Management Styles (Style zarządzania), Finance and Money (Finanse i pieniądze), Risk in Business (Ryzyko w biznesie). Wzbogacone jest nagraniami wywiadów z biznesmenami (audio i dvd) oraz artykułami z prasy ekonomicznej. Ćwiczenie praktycznych umiejętności: prowadzenie rozmów z headhunterem, negocjowanie, prowadzenie spotkania, wyrażanie punktów widzenia.		P_W01-P_W02 P_U01-P_U04 P_K01
Metody dydaktyczne		
Ćwiczenia: role-plays, case-studies, brainstorming, dyskusje moderowane, praca z tekstem		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. B. Mascull, Market Leader Upper-Intermediate/Advanced, Pearson Education, Harlow 2018. 2. Innovations by Hugh Dellar, Pairwork by Nick Bridger, nagrania audio i DVD z prasy ekonomicznej		
Uzupełniająca Artykuły online		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01	Testy etapowe	
P_U01-P_U03	Testy etapowe; prezentacja	
P_K01	Zadania ustne; prezentacja	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		30/14
Przygotowanie do zajęć		10/26
Przygotowanie do testów/egzaminu		10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50/50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-50-A Podstawy prawa pracy

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Podstawy prawa pracy Basics of Labour Law					ZZR-L-50-A
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Prawne i etyczne aspekty biznesu					
	Rok studiów, semestr					
	I rok, semestr 2					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	Do wyboru				polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia, licencjackie	Wymagania wstępne					
	brak					
Profil studiów PRAKTYCZNY						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST				30		
NST				18		
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem przepisów prawa pracy w praktyce zakładów pracy od nawiązania stosunku pracy i jego rozwiązania poprzez regulacje prawne dot. praw i obowiązków pracownika i pracodawcy oraz skutkami prawnych ich nieprzestrzegania, poprzez niektóre podstawowe instytucje prawne (czas pracy, urlopy pracownicze, wynagrodzenie) oraz regulacje dotyczące załatwiania i rozstrzygania sporów pracowniczych. Rozwiązywanie prostych stanów faktycznych z zakresu stosowania prawa pracy.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 poszczególne rodzaje źródeł prawa pracy oraz umów o pracę; P_W02 podstawowe instytucje prawa pracy; P_W03 uprawnienia związków zawodowych, szczególnie zakładowej organizacji związkowej; P_W04 sposób załatwiania i rozstrzygania sporów pracowniczych; P_W05 strukturę przedsiębiorstwa, kompetencje jego organów, zasady odpowiedzialności w ramach prawa pracy;					K_W01, K_W11

Umiejętności	Student potrafi: P_U01 ozwiazywać proste zagadnienia z zakresu stosowania prawa pracy (kazusy z prawa pracy) P_U02 interpretować przepisy prawa pracy P_U03 sporządzić pismo (wniosek, żądanie, pozew) w sprawach pracowniczych, potrafi sformułować żądanie i wskazać na jego podstawę prawną.	K_U01
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 relacji między prawami i obowiązkami pracowniczymi oraz obowiązkami pracodawcy, ma rozeznanie w strukturze organów nadzoru nad warunkami pracy oraz w zakresie i formach działania związków zawodowych, a także jest przygotowany do samodzielnego uzupełniania wiedzy w tym zakresie. P_K02 interpretowania przepisów w zakresie podstawowych instytucji prawa pracy P_K03 rozróżnienia umów cywilnoprawnych i umowy o pracę oraz określenia konsekwencji zawarcia tych umów	K_K01, K_K02, K_05
Treści programowe		Przedmioto we efekty uczenia się
WYKŁADY 1.) Podstawowe pojęcia prawne z zakresu prawa pracy, w tym pojęcie stosunku pracy 2.) Źródła prawa pracy, podstawowe zasady prawa pracy, klauzula generalna - art. 8 k .p. i jej zastosowanie 3.) Umowa o pracę a umowy cywilnoprawne 4.) Obowiązki pracodawcy i pracownika, bezpieczeństwo i higiena pracy 5.) Mobbing w miejscu pracy i przeciwdziałanie temu zjawisku 6.) Sposoby nawiązania stosunku pracy, zawarcie umowy o pracę, elementy konieczne umowy o pracę 7.) Rodzaje umów o pracę 8.) Sposoby rozwiązania stosunku pracy, wygaśnięcie stosunku pracy 9.) Urlopy i ich rodzaje 10.) Ochrona pracy kobiet, młodocianych i osób niepełnosprawnych 11.) Zasady i sposoby wynagradzania za pracę, składniki wynagrodzenia za pracę 12.) Czas pracy 13.) Związki zawodowe 14.) Odpowiedzialność porządkowa i materialna pracowników 15.) Sądy pracy, postępowanie w sprawach z zakresu prawa pracy (ciężar dowodu, koszty sprawy) 17.) Pragmatyki służbowe i ich relacja w stosunku do kodeksu pracy		P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_W05, P_U01, P_U2, P_U3, P_K01, P_K02, P_K03
ĆWICZENIA LUB INNA FORMA:		
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład informacyjny, wykład problemowy, case study		
Ćwiczenia lub inna forma:		
Zalecana literatura		
Podstawowa		

1.) Liszcz T., Prawo pracy, Wolters Kluwer, Warszawa 2023 - wybrane rozdziały 2.) ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy (tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r. poz. 1465)		
Uzupełniająca 1.) Gersdorf M., Maniewska E., Rączka W.K., Raczkowski M., Prawo pracy: pytania i odpowiedzi, Wolters Kluwer, Warszawa 2023- wybrane rozdziały 2.) Florek L., Pisarczyk Ł., Prawo pracy, C.H. Beck, Warszawa 2023- wybrane rozdziały		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01- P_W05	Zaliczenie pisemne: 35 pytań testowych (test wyboru) - 1 pkt. za każde pytanie testowe, 3 pytania otwarte - 2 pkt. za każde pytanie otwarte, 3 mini kazusy - 3 pkt. za każdy prawidłowo rozwiązany kazus. Łączna liczba punktów do zdobycia: 50 pkt. Skala ocen : 0-25 pkt. ndst, 26-30 pkt. dst 31-35 pkt. +dst, 36-40 pkt. db, 41-45 pkt. +db, 46-50 pkt. bdb	
P_U01 - P_U03	Zaliczenie pisemne: 35 pytań testowych (test wyboru) - 1 pkt. za każde pytanie testowe, 3 pytania otwarte - 2 pkt. za każde pytanie otwarte, 3 mini kazusy - 3 pkt. za każdy prawidłowo rozwiązany kazus. Łączna liczba punktów do zdobycia: 50 pkt. Skala ocen : 0-25 pkt. ndst, 26-30 pkt. dst 31-35 pkt. +dst, 36-40 pkt. db, 41-45 pkt. +db, 46-50 pkt. bdb	
P_K01- P_K03	Zaliczenie pisemne: 35 pytań testowych (test wyboru) - 1 pkt. za każde pytanie testowe, 3 pytania otwarte - 2 pkt. za każde pytanie otwarte, 3 mini kazusy - 3 pkt. za każdy prawidłowo rozwiązany kazus. Łączna liczba punktów do zdobycia: 50 pkt. Skala ocen : 0-25 pkt. ndst, 26-30 pkt. dst 31-35 pkt. +dst, 36-40 pkt. db, 41-45 pkt. +db, 46-50 pkt. bdb	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 18
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5 7
Przygotowanie do zajęć		5 10
Studiowanie literatury		5 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.		5 5
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50 50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-50-B Prawo Konsumenckie

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: xxx	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu	
	Prawo konsumenckie Consumer Law				ZZR-L-50-B	
Kierunek: xxx	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł Prawne i Etyczne Aspekty Biznesu					
Poziom studiów: xxx	Rok studiów, semestr					
	Rok 1 semestr 2					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
Profil studiów PRAKTYCZNY	Do wyboru				polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	Wymagania wstępne					
brak						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST	30					
NST	18					
Cele przedmiotu						
1.Student nabywa praktyczną wiedzę o prawie konsumenckim i jego znaczeniu dla obrotu gospodarczego; 2.Student zapoznaje się z treścią regulacji chroniących konsumenta, w tym organami i organizacjami chroniącymi prawa konsumenta; 3.Student umie rozwiązywać problemy związane ze stosowanie podstawowych przepisów prawa konsumenckiego.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 czynniki wpływające na poziom świadomości konsumenckiej oraz przepisy prawa i orzecznictwo z zakresu prawa konsumenckiego					K_W10
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 wskazać organizacje chroniące prawa konsumenta oraz rozwiązywać problemy z zakresu prawa konsumenckiego					K_U04
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 do praktycznego stosowania regulacji ochrony konsumenta w codziennym obrocie społeczno- gospodarczym					K_K02
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. Rozwój ochrony konsumenta w Polsce i na świecie 2. Czynniki wskazujące na potrzebę ochrony konsumenta 3. Definicje konsumenta 4. Konsument i jego rola społeczna i ekonomiczna 5. Klauzule abuzywne 6. Sprzedaż na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa 7. Organy i ochrony konsumenta 8. Organizacje ochrony konsumenta						P_W01 P_U01 P_K01

ĆWICZENIA lub inna forma		
Metody dydaktyczne		
Wykład: wykład, wykład konwersatoryjny, case study		
Ćwiczenia lub inna forma:		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
1. Jagielska M., Podgórski K., Sługocka-Krupa E., (2020), Dochodzenie roszczeń konsumenckich. Nowy ład dla konsumentów, Wydawnictwo CH BECK, Warszawa.		
Uzupełniająca		
1. Czech T., (2020), Prawa konsumenta. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01	referat	
P_U01	referat	
P_K01	referat	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 18
Przygotowanie referatu		10 10
Studiowanie literatury		10 22
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50 50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnsit@ans.edu.pl

ZZR-L-51 Koncepcja i metodyka badań pracy dyplomowej

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych		Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu
		Koncepcja i metodyka badawcza pracy dyplomowej Concepts and Methods of Writing and Presenting the Diploma Paper				ZZR-L-51
		Nazwa modułu w języku polskim				
		Praca dyplomowa				
		Rok studiów, semestr				
Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem		rok III, semestr 5				
		Status przedmiotu				Język wykładowy
		obowiązkowy				polski
		Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia				
Poziom studiów: I stopnia						
		Profil studiów PRAKTYCZNY				
		Wymagania wstępne				
		Student ma podstawową wiedzę z zakresu metod badań naukowych. Student prezentuje wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu				
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	3
ST	15		30			
NST	9		24			
Cele przedmiotu						
Przygotowanie studentów do realizacji pracy dyplomowej o aplikacyjnym charakterze - do krytycznej analizy i oceny wybranego obszaru przedsiębiorstwa/institucji oraz zaproponowania działań doskonalących. Przygotowanie studentów do napisania pracy zgodnie z zasadami przyjętymi w ANS AS dla kierunku zarządzanie.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza		Student zna i rozumie: P_W01 zasady przygotowywania pracy dyplomowej na kierunku zarządzanie i audyt w ESG, w tym wymagania formalne i merytoryczne				K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W11
		P_W02 metodykę badawczą pracy dyplomowej licencjackiej – właściwą dla specyfiki kierunku zarządzanie i audyt w ESG				K_W05
		P_W03 metody i narzędzia realizacji badań, przydatne podczas pisania pracy dyplomowej – adekwatnie do przyjętego celu pracy				K_W1
Umiejętności		Student potrafi: P_U01 stosować w praktyce przyjęte na kierunku zasady pisania pracy dyplomowej				K_U01, K_U02
		P_U02 wyznaczać cel pracy dyplomowej i dokonywać adekwatnie do tego celu krytycznego przeglądu literaturowego, opracowując kwerendę źródłową				K_U04
		P_U03 opracować metodykę badawczą pracy dyplomowej, adekwatnie do przyjętego celu/celów pracy				K_U05
		P_U04 prezentować i omawiać fragmenty swojej pracy dyplomowej				K_U10, K_U12
		Student jest gotów do:				K_K01

Kompetencje społeczne	P_K01 krytycznej oceny rzeczywistości gospodarczej, na przykładzie badanego przedsiębiorstwa/institucji	
	P_K02 krytycznej oceny posiadanej wiedzy dotyczącej przygotowywanej pracy dyplomowej	K_K01
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. W ramach przedmiotu studenci zapoznają się z metodyką prowadzenia badań, a także obowiązującymi zasadami przygotowania pracy dyplomowej – licencjackiej na kierunku zarządzanie i audyt w ESG. 2. Poznają zasady pisania pracy dyplomowej, poprawnej konstrukcji planu i struktury pracy, wyboru i selekcji źródeł literatury oraz ich poprawnego wykorzystania		P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02
ĆWICZENIA lub inna forma Podczas seminariów studenci wymieniają poglądy (na forum grupy) dotyczące poruszanej problematyki badawczej.		P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02
Metody dydaktyczne		
Wykład: Wykład konwersatoryjny Dyskusja Prezentacja		
Ćwiczenia lub inna forma: Seminarium Peer learning Praca z tekstem		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. Uchwała Senatu dotycząca procesu dyplomowania, w tym zasady pisania pracy dyplomowej na kierunku zarządzanie w ANS AS. 2. B. Detyna, J. Matuszek, J. Szoltysek, Praca dyplomowa, Wydawnictwo Uczelniane, Wałbrzych 2018. 3. R. Zenderowski, Praca magisterska licencjacka: krótki przewodnik..., Warszawa: CeDeWu Wyd. Fachowe, 2015. 4. Pozostała literatura indywidualnie dobierana przez uczestników seminarium, zgodnie z tematem realizowanej pracy dyplomowej		
Uzupełniająca 1. Literatura wskazana przez promotora. 2. Literatura wskazana jako uzupełniająca w kartach przedmiotów podstawowych i kierunkowych		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01 i P_W02 P_W03	Zaliczenie w formie pisemnej – przygotowanie zgodnie z właściwymi dla kierunku zasadami koncepcji pracy dyplomowej: jej celu, przyjętej metodyki badawczej, wstępnej struktury pracy oraz spisu bibliograficznego.	
P_U01 P_U02 P_U03 P_U04	Zaliczenie na podstawie aktywności oraz pisemnego przygotowywania kolejnych fragmentów pracy dyplomowej: celów pracy, metodyki badawczej, bibliografii, pierwszego rozdziału pracy	
P_K01 P_K02	Aktywny udział w dyskusjach i debatach.	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		45 33
Przygotowanie do zajęć		6 7
Studiowanie literatury		10 12
Przygotowanie projektu / eseju itp.		4 10
Konsultacje z promotorem poza zajęciami		10 13
Inne jakie?		- -
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75 75

Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-52 Technika pisania i prezentowania pracy dyplomowej

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Poziom studiów: I stopień Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Technika pisania i prezentowania pracy dyplomowej Technique of Writing and Presenting the Diploma Paper					ZZR-L-52
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Praca dyplomowa					
	Rok studiów, semestr					
	Rok III, semestr 6					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	obowiązkowy					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Wymagania wstępne						
Zalecane jest zaliczenie wszystkich przedmiotów podstawowych i kierunkowych, które ułatwią studentowi przygotowanie założeń i koncepcji pracy dyplomowej.						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST			30			
NST			24			
Cele przedmiotu						
Przygotowanie studentów do realizacji pracy dyplomowej o aplikacyjnym charakterze - do krytycznej analizy i oceny wybranego obszaru przedsiębiorstwa/instytucji oraz zaproponowania działań doskonalących, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Przygotowanie studentów do napisania pracy zgodnie z zasadami przyjętymi w ANS AS dla kierunku zarządzanie. Przygotowanie dyplomantów do publicznej prezentacji wyników badań uzyskanych w ramach pracy licencjackiej.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 zasady pisania pracy dyplomowej przyjęte w ANS AS, na kierunku zarządzanie i audyt w ESG					K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W11 K_W05, K_W13
	P_W02 techniki pisania i prezentowania pracy dyplomowej licencjackiej adekwatne do podejmowanych w pracy treści (jej celu)					K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W11 K_W05, K_W13
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 opracowywać pisemnie pracę dyplomową zgodnie z przyjętymi na kierunku zasadami					K_U01, K_U02
	P_U02 wykorzystywać posiadaną przez siebie wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów					K_U04
	P_U03 we właściwy sposób dobrać do celu pracy dyplomowej źródła i informacje, a także dokonać ich krytycznej analizy, oceny i syntezy					K_U05

	P_U04 komunikować się używając specjalistycznej terminologii, prezentując i omawiając poszczególne części swojej pracy dyplomowej	K_U10, K_U12
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu przygotowywanej pracy dyplomowej	K_K01
	P_K02 uznania znaczenie wiedzy podczas rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych dotyczących przygotowywanej pracy dyplomowej	K_K01
	P_K03 w sposób rzetelny podchodzić do swoich obowiązków, w tym terminowości oddania poszczególnych części i całości pracy dyplomowej	K_K01
Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY 1. - 2.		
ĆWICZENIA lub inna forma W ramach realizacji przedmiotu studenci przygotowują kolejne części pracy dyplomowej zgodnie z przyjętymi na kierunku zasadami – formalnymi i edytorskimi. W trakcie seminariów dyskutują i prezentują wyniki swoich badań, w tym propozycje doskonalące, dedykowane wybranym przedsiębiorstwom/instytucjom. Efektem seminarium jest terminowe oddanie pracy dyplomowej o charakterze aplikacyjnym (mającej potencjał do praktycznego wykorzystania)		P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01 P_K02 P_K03
Metody dydaktyczne		
Wykład: -		
Ćwiczenia lub inna forma: Seminarium Peer learning Praca z tekstem		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. Uchwała Senatu dotycząca procesu dyplomowania, w tym zasady pisania pracy dyplomowej na kierunku zarządzanie w ANS AS. 2. B. Detyna, J. Matuszek, J. Szołtysek, Praca dyplomowa, Wydawnictwo Uczelniane, Wałbrzych 2018. 3. R. Zenderowski, Praca magisterska licencjacka: krótki przewodnik, Warszawa: CeDeWu Wyd. Fachowe, 2015. 4. Pozostała literatura indywidualnie dobierana przez uczestników seminarium, zgodnie z tematem realizowanej pracy dyplomowej		
Uzupełniająca 1. Literatura wskazana przez promotora. 2. Literatura wskazana jako uzupełniająca w kartach przedmiotów podstawowych i kierunkowych		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01; P_W02	Aktywność (postawa) podczas zajęć, terminowe oddawanie poszczególnych części oraz całości pracy dyplomowej, publiczna prezentacja wyników badań, w tym swoich rekomendacji	
P_U01; P_U02; P_U03; P_U04	Aktywność (postawa) podczas zajęć, terminowe oddawanie poszczególnych części oraz całości pracy dyplomowej, publiczna prezentacja wyników badań, w tym swoich rekomendacji	
P_K01; P_K02; P_K03	Aktywność (postawa) podczas zajęć, terminowe oddawanie poszczególnych części oraz całości pracy dyplomowej, publiczna prezentacja wyników badań, w tym swoich rekomendacji	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 24
Przygotowanie prezentacji		5 8
Przygotowanie pracy dyplomowej		15 18
Inne jakie?		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50 50

Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-53 Przygotowanie pracy dyplomowej i do egzaminu dyplomowego

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY		Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu
		Przygotowanie pracy dyplomowej i do egzaminu dyplomowego Preparation for the Diploma Exam (Including the reparation of the Diploma Paper)				ZZR-L-53
		Nazwa modułu w języku polskim				
		Moduł IX. Praca dyplomowa				
		Rok studiów, semestr				
		rok III, semestr 6				
		Status przedmiotu			Język wykładowy	
		obowiązkowy			polski	
		Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia				
Wymagania wstępne						
Zalecane jest zaliczenie wszystkich przedmiotów podstawowych i kierunkowych, które ułatwią studentowi przygotowanie założeń i koncepcji pracy dyplomowej						
Formy zajęć i liczba godzin					Liczba punktów ECTS	
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	10
ST						
NST						
Cele przedmiotu						
Przygotowanie studenta do samodzielnej pracy badawczej						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza		Student zna i rozumie: P_W01 w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, koncepcje, metody i teorie wyjaśniające złożone zależności z zakresu opisywanego w pracy dyplomowej P_W02 wszystkie zakładane kierunkowe efekty uczenia się (zgodnie z kartami przedmiotów)				K_W01-K_W15
Umiejętności		Student potrafi: P_U01 wykorzystać posiadaną wiedzę, formułując i rozwiązując złożone, nietypowe problemy P_U02 właściwie dobierać źródła i informacje, dokonując ich krytycznej analizy, oceny i syntezy P_U03 posiada umiejętności w zakresie wszystkich zakładanych kierunkowych efektów uczenia się				K_U01-K_U18
Kompetencje społeczne		Student jest gotów do: P_K01 krytycznej oceny posiadanej wiedzy P_K02 uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych P_K03 w sposób rzetelny podchodzić do swoich obowiązków, w tym terminowości oddania całości pracy dyplomowej oraz egzaminu dyplomowego				K_K01-K_K06

Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY		
ĆWICZENIA lub inna forma Treści wynikają z wybranego przez studenta tematu pracy dyplomowej i dotyczą kolejnych etapów jej powstawania. W ramach przedmiotu student samodzielnie przygotowuje się do egzaminu dyplomowego.		P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02 P_K03
Metody dydaktyczne		
Wykład:		
Ćwiczenia lub inna forma: praca z tekstem, prezentacja		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. Literatura właściwa dla realizowanego problemu badawczego postawionego przez studenta 2. Literatura podstawowa, właściwa dla wszystkich przedmiotów podstawowych i kierunkowych, których znajomość wymagana jest podczas egzaminu dyplomowego (według kart przedmiotów)		
Uzupełniająca 1. Literatura wskazana przez promotora 2. Literatura wskazana jako uzupełniająca w kartach przedmiotów podstawowych i kierunkowych.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02	Przygotowanie pracy dyplomowej, egzamin dyplomowy (ustny)	
P_U01 P_U02 P_U03	Przygotowanie pracy dyplomowej, egzamin dyplomowy (ustny)	
P_K01 P_K02 P_K03	Przygotowanie pracy dyplomowej, egzamin dyplomowy (ustny)	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		0 0
Przygotowanie projektu / eseju itp.		100 100
Studiowanie literatury		80 80
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		50 50
Zbieranie danych w przedsiębiorstwie		20 20
Łączny nakład pracy studenta w godz.		250 250
Liczba punktów ECTS		10
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-54 Praktyka 1

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem Poziom studiów: I stopnia Profil studiów PRAKTYCZNY	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Praktyka zawodowa 1 Student internship 1					ZZR-L-54
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe					
	Rok studiów, semestr					
	rok I, semestr 2					
	Status przedmiotu			Język wykładowy		
	obowiązkowy			polski		
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	Wymagania wstępne					
Brak wymagań wstępnych						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	12
ST				320		
NST				320		
Cele przedmiotu						
Podstawowym celem praktyk jest weryfikacja wiedzy, rozwój umiejętności i kompetencji zdobytych w trakcie studiów i zastosowanie ich w praktyce gospodarczej w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami. Zapoznanie i wdrożenie w funkcjonowanie oraz strukturę organizacyjną jednostki. Poznanie regulacji prawnych obowiązujących w miejscu odbywania praktyki zawodowej.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 zasady tworzenia, funkcjonowania, rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw z uwzględnieniem uwarunkowań ekonomicznych, historycznych, kulturowych, geograficznych, środowiskowych i prawnych					K_W01 K_W02 K_W14
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 analizować w sposób krytyczny, identyfikować i rozwiązywać proste problemy związane z funkcjonowaniem MSP P_U02 rozpoznawać odmienne kwalifikacje i kompetencje pracowników na różnych stanowiskach pracy P_U03 identyfikować odmienne postrzeganie procesów społecznych przez osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur P_U04 dostrzegać ryzyko i możliwości wynikające z prowadzenia działalności gospodarczej P_U05 opracowywać i prezentować (samodzielnie lub w zespole) sposoby rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem z wykorzystaniem technik informacyjno-komunikacyjnych					K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U14 K_U09 K_U07 K_U11
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 pracy i współpracy z innymi ludźmi zgodnie z zasadami szacunku i tolerancji dla zróżnicowanych społeczeństw					K_K03

Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się	
WYKŁADY			
ĆWICZENIA lub inna forma Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną i prawną przedsiębiorstwa, w którym praktyka jest realizowana. Poznanie zakresu działania poszczególnych komórek organizacyjnych. Podział kompetencji. Analiza przepisów wewnętrznych regulujących funkcjonowanie podmiotu. Wykonywanie podstawowych zadań zleconych przez pracodawcę. Obserwacja codziennego rytmu i stylu pracy przedsiębiorstwa, aktywności poszczególnych pracowników, z którymi student ma/może mieć kontakt, interakcji przełożony – podwładny, procesów komunikowania interpersonalnego w przedsiębiorstwie, ich prawidłowości i zakłóceń, czynności podejmowanych przez opiekuna praktyk, dynamiki grupy, ról pełnionych przez różnych pracowników w poszczególnych działach/ grupach pracowniczych, działań podejmowanych przez opiekuna praktyk na rzecz zapewnienia studentowi wejścia w funkcjonowanie firmy. Treści programowe są integralną częścią specyfiki zakładu pracy, w której student odbywa praktykę. Zakład pracy ustala szczegółowy program praktyk zawodowych w momencie skierowania studenta do odbycia praktyki. Proponowane miejsca praktyk: przedsiębiorstwa i organizacje sektora publicznego i prywatnego w regionie.		P_W01 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05 P_K01	
Metody dydaktyczne			
Wykład:			
Ćwiczenia lub inna forma: doświadczenie, obserwacja, praktyka zawodowa.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
1. Kodeks pracy			
Uzupełniająca			
1. Inne zalecane przez zakład pracy			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przedmiotowe efekty uczenia się		Forma zaliczenia	
P_W01		Zaliczenia praktyki przez uczelnianego opiekuna w formie ustnej oraz na podstawie przygotowanej dokumentacji papierowej, medialnej, raportu itp. (uzależnionych od specyfiki środowiska zawodowego, w którym student odbywa praktykę).	
P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_U05		Realizacja zadań zleconych w miejscu praktyk, ocena merytoryczna zrealizowanych zadań (wystawiona przez zakładowego opiekuna praktyk na zaświadczeniu z praktyk) oraz potwierdzenie przez zakładowego opiekuna praktyk osiągnięcie przez studenta efektów uczenia się z kategorii wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych - raport studenta z przebiegu praktyki zawodowej.	
P_K01		Ankieta zakładowego opiekuna praktyk, oceniająca studenta oraz przebieg praktyk.	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin	
Tryb studiów		ST	NST
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki		320	320
Łączny nakład pracy studenta w godz.		320	320
Liczba punktów ECTS		12	
Kontakt		wnst@ans.edu.pl	

ZZR-L-55 Praktyka 2

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Praktyka zawodowa 2 Student internship 2					ZZR-L-55
Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem	Nazwa modułu w języku polskim					
	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe					
Poziom studiów: I stopnia	Rok studiów, semestr					
	rok II, semestr 4					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
	obowiązkowy				polski	
Profil studiów PRAKTYCZNY	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	Wymagania wstępne					
Brak wymagań wstępnych						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	12
ST				320		
NST				320		
Cele przedmiotu						
Podstawowym celem praktyk jest poszerzenie wiedzy zdobytej na studiach i rozwijanie umiejętności jej wykorzystania w praktyce gospodarczej. Poznanie struktury organizacyjnej instytucji, procesu planowania i kontroli pracy oraz doskonalenie umiejętności organizacji pracy własnej i pracy zespołowej. Do celów należą również: doskonalenie umiejętności efektywnego zarządzania czasem oraz kształtowanie odpowiedzialności za powierzone zadania.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 zasady i procedury dotyczące działalności organizacji, w której odbywane są praktyki P_W02 procesy i zjawiska ekonomiczne, technologiczne i społeczne oraz ich wpływ na decyzje w organizacji, w której odbywają się praktyki					K_W01 K_W02 K_W10 K_W14
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 wykorzystać wiedzę do rozpoznawania i rozwiązywania problemów związanych z funkcjami w organizacji, w której odbywane są praktyki P_U02 samodzielnie podejmować decyzje P_U03 planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole P_U04 skutecznie komunikować się z otoczeniem					K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U14 K_U15 K_U17
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 pracy i współpracy z innymi ludźmi, odpowiedzialnie wykonując powierzone zadania					K_K03 K_K05
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY						

ĆWICZENIA lub inna forma Obserwacja procesu zarządzania i kontroli wykonania powierzonych zadań. Doskonalenie umiejętności wykorzystania technik komputerowych. Współpraca w zakresie gromadzenia i przetwarzania danych. Stosowanie odpowiednich narzędzi i metod. Student uczestniczy w zadaniach związanych z diagnozowaniem i rozwiązywaniem problemów dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa lub instytucji. Zapoznaje się z realizacją praktycznych działań takich jak: analiza rynku, zasobów, kwalifikacji i kompetencji pracowników. Poznaje strategię rozwoju firmy. Konfrontuje wiedzę teoretyczną z praktyką, ocenia przebieg prowadzonych działań oraz stopień realizacji zamierzonych celów. Konsultuje się z opiekunem praktyk w celu omawiania obserwowanych i doświadczanych sytuacji oraz oceny skuteczności przeprowadzanych prac. Proponowane miejsca praktyk: przedsiębiorstwa i organizacje sektora publicznego i prywatnego.		P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_U04 P_K01	
Metody dydaktyczne			
Wykład:			
Ćwiczenia lub inna forma: doświadczenie, obserwacja, praktyka zawodowa.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
1. Kodeks pracy			
Uzupełniająca			
1. Inne zalecane przez zakład pracy			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przedmiotowe efekty uczenia się		Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02		Zaliczenia praktyki przez uczelnianego opiekuna w formie ustnej oraz na podstawie przygotowanej dokumentacji papierowej, medialnej, raportu itp. (uzależnionych od specyfiki środowiska zawodowego, w którym student odbywa praktykę).	
P_U01 P_U02 P_U03 P_U04		Realizacja zadań zleconych w miejscu praktyk, ocena merytoryczna zrealizowanych zadań (wystawiona przez zakładowego opiekuna praktyk na zaświadczeniu z praktyk) oraz potwierdzenie przez zakładowego opiekuna praktyk osiągnięcie przez studenta efektów uczenia się z kategorii wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych - raport studenta z przebiegu praktyki zawodowej.	
P_K01		Ankieta zakładowego opiekuna praktyk, oceniająca studenta oraz przebieg praktyk.	
Nakład pracy studenta			Liczba godzin
Tryb studiów			ST NST
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki			320 320
Łączny nakład pracy studenta w godz.			320 320
Liczba punktów ECTS			12
Kontakt			wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-56 Praktyka 3

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu	
	Praktyka zawodowa 3 Student internship 3				ZZR-L-56	
Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem	Nazwa modułu w języku polskim					
	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe					
Poziom studiów: I stopnia	Rok studiów, semestr					
	rok III, semestr 6					
	Status przedmiotu				Język wykładowy	
Profil studiów PRAKTYCZNY	obowiązkowy				polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
	Wymagania wstępne					
Brak wymagań wstępnych						
Formy zajęć i liczba godzin					Liczba punktów ECTS	
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	12
ST				320		
NST				320		
Cele przedmiotu						
Przygotowanie do pracy zawodowej poprzez kształtowanie umiejętności pracy samodzielnej i grupowej, umiejętności podejmowania decyzji, wzmacnianie motywacji do podjęcia pracy i kształtowanie poczucia etyki zawodowej.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 prawidłową organizację pracy w podmiotach gospodarczych i jednostkach organizacyjnych					K_W01 K_W02 K_W14
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 poprawnie wykonywać zadania wymagane na poszczególnych stanowiskach pracy i prowadzić dokumentację P_U02 stosować w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (np. pracy, jakości, finansów) odpowiednie metody i techniki oraz normy i standardy P_U03 pozyskiwać i porządkować materiały, dane i informacje niezbędne do przygotowania pracy dyplomowej – licencjackiej (w przypadku tematu pracy związanego z miejscem praktyki) bądź innych opracowań					K_U04 K_U06 K_U07 K_U11 K_U13 K_U14 K_U17
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonego przez siebie i innych zadania					K_K04 K_K06
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY						
ĆWICZENIA lub inna forma Wykształcenie umiejętności planowania i wykonania prostych zadań badawczych. Samokształcenie w zakresie badania otoczenia firmv. możliwych do wykorzystania metod						P_W01 P_W02 P_U01

badawczych. Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej. Efektywne rozwijanie metod negocjacji, komunikacji, dyskusji. Rozwijanie umiejętności stawiania priorytetów. Uczestniczenie w zleconych pracach związanych z bieżącą działalnością jednostki. W zależności od zainteresowań studenta praktyka może odbywać się w działach: usług, zasobów ludzkich, finansowo-księgowym, kadr i płac, marketingu, jakości, kontroli, itp. Proponowane miejsca praktyk: przedsiębiorstwa i organizacje sektora publicznego i prywatnego.		P_U02 P_U03 P_U04 P_K01	
Metody dydaktyczne			
Wykład:			
Ćwiczenia lub inna forma: doświadczenie, obserwacja, praktyka zawodowa.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
1. Kodeks pracy			
Uzupełniająca			
1. Inne zalecane przez zakład pracy			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przedmiotowe efekty uczenia się		Forma zaliczenia	
P_W01		Zaliczenia praktyki przez uczelnianego opiekuna w formie ustnej oraz na podstawie przygotowanej dokumentacji papierowej, medialnej, raportu itp. (uzależnionych od specyfiki środowiska zawodowego, w którym student odbywa praktykę).	
P_U01 P_U02 P_U03		Realizacja zadań zleconych w miejscu praktyk, ocena merytoryczna zrealizowanych zadań (wystawiona przez zakładowego opiekuna praktyk na zaświadczeniu z praktyk) oraz potwierdzenie przez zakładowego opiekuna praktyk osiągnięcie przez studenta efektów uczenia się z kategorii wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych - raport studenta z przebiegu praktyki zawodowej.	
P_K01		Ankieta zakładowego opiekuna praktyk, oceniająca studenta oraz przebieg praktyk.	
Nakład pracy studenta			Liczba godzin
Tryb studiów			ST NST
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki			320 320
Łączny nakład pracy studenta w godz.			320 320
Liczba punktów ECTS			12
Kontakt			wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-6-A Angielski branżowy 2

Karta Przedmiotu

Wydział: Wydział Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim				Kod przedmiotu
	Język angielski branżowy II, Professional English Language II				ZZR-L-6-A
	Nazwa modułu w języku polskim				
	Moduł I. Moduł ogólnouczelniany				
	Rok studiów, semestr				
	Rok III, sem. 6				
	Status przedmiotu				Język wykładowy
	Do wyboru				Angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia				
Kierunek: Zarządzanie	Wymagania wstępne				
Poziom studiów: Studia I stopnia					
Profil studiów Praktyczny					

Formy zajęć i liczba godzin					Liczba punktów ECTS
Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie/praca własna	2
	st.30/nst.14				

Cele przedmiotu

Rozwijanie wszystkich czterech umiejętności językowych: mówienia, pisania, słuchania i czytania, na potrzeby efektywnej komunikacji w języku angielskim w kontekstach akademickich i zawodowych. Rozwijanie znajomości języka specjalistycznego.

Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 pojęcia i angielskie terminy związane z pracą i biznesem P_W02 strategię rozumienia nieznanych lub niezwykłych wyrażeń i zastosowań, które pojawiają się w tekstach angielskich P_W03 konkretne zagadnienia w biznesie, w prawie i administracji publicznej w świecie anglojęzycznym	K_W13 K_W13 K_W13
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 zidentyfikować główne kwestie i znaleźć bardziej szczegółowe informacje w dokumentach biznesowych i administracyjnych, artykułach związanych z ekonomią, administracją publiczną i biznesem P_U02 zidentyfikować główne kwestie oraz istotne szczegóły w tekstach słuchanych dotyczących problemów w biznesie i administracji publicznej P_U03 używając języka angielskiego, wziąć udział w negocjacjach i innych spotkaniach P_U04 użyć języka angielskiego do przygotowania tekstów, które zazwyczaj są czytane w biurach i innych miejscach związanych z biznesem	K_U10, K_U12 K_U10, K_U05 K_U12 K_U10, K_U12 K_U10, K_U12
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 ciągłego uczenia się leksyki związanej z potrzebami biznesu i administracji publicznej P_K02 komunikowania się otwarcie i szczerze w języku angielskim ze współpracownikami i partnerami biznesowymi	K_K03

Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się
ĆWICZENIA Pojęcia i słownictwo dotyczące siedmiu obszarów tematycznych: Economy and Crisis (Gospodarka i kryzys), Motivation (System motywacyjny), New Business (Nowa firma), Employees (Sprawy pracownicze), Management Styles (Style zarządzania), Finance and Money (Finanse i pieniądze), Risk in Business (Ryzyko w biznesie). Wzbogacone jest nagraniem wywiadów z biznesmenami (audio i dvd) oraz artykułami z prasy ekonomicznej. Ćwiczenie praktycznych umiejętności: prowadzenie rozmów z headhunterem, negocjowanie, prowadzenie spotkania, wyrażanie punktów widzenia.		P_W01-P_W03 P_U01-P_U04 P_K01-P_K02
Metody dydaktyczne		
Ćwiczenia: role-plays, case-studies, brainstorming, dyskusje moderowane, praca z tekstem		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. B. Mascull, Market Leader Upper-Intermediate/Advanced, Pearson Education, Harlow 2018. 2. Innovations by Hugh Dellar, Pairwork by Nick Bridger, nagrania audio i DVD z prasy ekonomicznej		
Uzupełniająca 1. B. Mascull, Business Vocabulary In Use Advanced, Cambridge University Press, 2016.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01	Testy etapowe	
P_U01-P_U03	Testy etapowe; prezentacja	
P_K01	Zadania ustne; prezentacja	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne		30/14
Przygotowanie do zajęć		10/26
Przygotowanie do testów/egzaminu		10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50/50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-7 Technologie informacyjne

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Technologie informacyjne Information technology					ZZR-L-7
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł I. Moduł ogólnouczelniany					
Kierunek: Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem	Rok studiów, semestr					
	rok I, semestr 1					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
Poziom studiów: I stopnia	obowiązkowy					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Profil studiów PRAKTYCZNY						
	Wymagania wstępne					
	brak					
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST				30		
NST				14		
Cele przedmiotu						
Wykształcenie umiejętności praktycznego wykorzystania wybranego oprogramowania komputerowego oraz przygotowanie do aktywnego funkcjonowania w tworzącym się społeczeństwie informacyjnym.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 podstawowe/wyspecjalizowane oprogramowania komputerowe (systemowe, narzędziowe oraz użytkowe) oraz sieci komputerowe w realizacji zadań					K_W04
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 korzystać z wybranych usług internetowych i programów P_U02 efektywnie wykorzystywać popularne oprogramowanie systemowe i użytkowe P_U03 wykorzystywać komputer zgodnie z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy					K_U07
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 samodzielnego doskonalenia swoich umiejętności P_K02 rozgraniczenia korzyści i zagrożeń związanych z pracą w sieci komputerowej P_K03 konsekwentnego przestrzegania praw autorskich podczas korzystania z ogólnodostępnych zasobów informacyjnych					K_K01
Treści programowe						Przedmiotowe efekty uczenia się
WYKŁADY						
ĆWICZENIA lub inna forma						P_W01 P_U01 P_U02

1. Wybrane problemy bezpieczeństwa danych, informacji i systemów. Główne założenia technologii informacyjnej i komunikacyjnej (Prawa autorskie, Netykieta). Funkcje przeglądarek internetowych. Metody i sposoby korzystania z serwisów WWW. 2-3. Praca z dokumentami w różnych formatach plików. Szybkość i efektywność pracy. 4. Wstawianie do dokumentów tabel, obrazów i rysunków. Zasady tworzenia i redagowania dokumentów. Zapisywanie i odczytywanie dokumentów. 5. Organizacja widoku strony. Redagowanie podstawowych dokumentów urzędowych. Tabulatory i tabele. Warstwa graficzna edytora. 6. Edytor równań matematycznych. 7. Mechanizmy usprawniające redagowanie dokumentów tekstowych. Makrodefinicje. Formularze. Hiperłącza w dokumentach tekstowych. Korespondencja seryjna. 8. Współpraca edytora tekstu z zewnętrznymi aplikacjami np. PDF kreator Zotero. 9. Ustawianie strony, sprawdzanie i poprawianie napisanego tekstu. 10-11. Podstawy tworzenia prezentacji. Wykonanie prezentacji w Power Point. 12. Usługi komunikacyjne w sieci Internet. Aplikacja MS Teams - tworzenie zespołów, prowadzenie spotkań, ustawienia konta. 13-15. Wykonanie i omówienie prac zaliczeniowych		P_U03 P_K01 P_K02 P_K03
Metody dydaktyczne		
Wykład:		
Ćwiczenia lub inna forma: Ćwiczenia komputerowe, praca z tekstem, prezentacja		
Zalecana literatura		
Podstawowa 1. Krawczyński E (2026). Word, Excel, Power Point. Nie tylko dla zaawansowanych. Helion Gliwice 2. Gonet M. (2025). Zrozumieć Excela. Formuły dynamiczne i nowe funkcje w Microsoft 365. Helion Gliwice		
Uzupełniająca 1. Blikle A., Deminet J. (2021). Komputerowa edycja dokumentów dla średnio zaawansowanych. Helion Gliwice		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia	
P_W01	Ćwiczenia komputerowe: zaliczenie na ocenę na podstawie wykonanych zadań z poszczególnych treści programowych. Ocena końcowa wyznaczona na podstawie średniej z ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru, przedziały średnich dla oceny końcowej: 5,0-4,76 (bdb), 4,75-4,26 (+db), 4,25-3,76 (db), 3,75-3,26 (+dst), 3,25-2,76 (dst), 2,75-2,0 (ndst).	
P_U01 itd.		
P_K01 itd.		
Nakład pracy studenta		Liczba godzin
Tryb studiów		ST NST
Zajęcia dydaktyczne		30 14
Studiowanie literatury		5 16
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		5 10
Przygotowanie do zajęć		10 10
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50 50
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		wnst@ans.edu.pl

ZZR-L-8 Wprowadzenie do studiowania

Załącznik 7 do formularza
Uchwała 12/2026 z dnia 29 kwietnia 2026 r.

Karta przedmiotu

Wydział: Nauk Społecznych i Technicznych	Nazwa przedmiotu w języku polski i języku angielskim					Kod przedmiotu
	Wprowadzenie do studiowania Introduction to Studying					ZZR-L-8
	Nazwa modułu w języku polskim					
	Moduł I. Moduł ogólnouczelniany					
	Rok studiów, semestr					
	rok I, semestr 1					
	Status przedmiotu					Język wykładowy
	obowiązkowy					polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia					
Poziom studiów: I stopnia	Wymagania wstępne					
	brak					
Profil studiów PRAKTYCZNY						
Formy zajęć i liczba godzin						Liczba punktów ECTS
Tryb studiów	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	Samokształcenie / praca własna	2
ST	15	15				
NST	12	12				
Cele przedmiotu						
Zapoznanie studentów z zasadami i obyczajami akademickimi, organizacją roku akademickiego oraz narzędziami wspierającymi proces studiowania, np. systemami informatycznymi uczelni. Poinformowanie studentów, jak skutecznie radzić sobie z wyzwaniami studiowania, odkrywać własne zasoby oraz korzystać ze wsparcia w sytuacjach trudnych. Rozwijanie wiedzy na temat mobilności studentów, praktyk zawodowych oraz zasad etyki i ochrony własności intelektualnej. Zdobycie podstawowych umiejętności praktycznych związanych z komunikacją na Wydziale i Uczelni, organizacją kształcenia oraz z korzystaniem z zasobów bibliotecznych.						
Zakładane efekty uczenia się						Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	Student zna i rozumie: P_W01 formy i zakres wsparcia oferowanego przez Uczelnię i instytucje zewnętrzne P_W02 funkcjonowanie procesów poznawczych P_W03 podstawy systemu bezpieczeństwa i zasady higieny pracy w Uczelni oraz podczas praktyk, ich praktyczne uwarunkowania oraz realizacje P_W04 podstawowe pojęcia prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej					K_W01
Umiejętności	Student potrafi: P_U01 świadomie korzystać z praw i obowiązków określonych w regulaminach P_U02 efektywnie wykorzystywać wiedzę, procedury i środki do wykonywania obowiązków studenta w sposób bezpieczny i ergonomiczny					K_U01
Kompetencje społeczne	Student jest gotów do: P_K01 samodzielnego, krytycznego myślenia i wydawania opinii w wybranych kwestiach P_K02 podejmowania refleksji nad znaczeniem samodzielnego, odpowiedzialnego i zaangażowanego studiowania oraz kształtowania własnej ścieżki edukacyjnej i zawodowej					K_K01 K_K04

Treści programowe		Przedmiotowe efekty uczenia się	
WYKŁADY 1. Formalno-organizacyjno-prawne aspekty studiowania: 1) Savoir-vivre studenta, obyczaje akademickie, organizacja roku akademickiego. Udział w Inauguracji 2) Uczelnia, struktura, władze i organizacja studiów (sens i rodzaje zajęć – wykłady, ćwiczenia, laboratoria, sesja, terminy egzaminów, termin zerowy), strona internetowa. 3) Działalność Samorządu Studenckiego i organizacji studenckich – koła naukowe, sekcje AZS, etyka studiowania, studia dualne. 2. Tajemnice sukcesu w studiowaniu: jak odkrywać swoje zasoby i radzić sobie z wyzwaniami akademickimi. Metodyka nowoczesnego studiowania. 3. Wsparcie w rozwiązywaniu trudności (dla osób z niepełnosprawnościami, przypadki IOS, pierwsze objawy depresji). 4. BHP i ergonomia. 5. Ochrona własności intelektualnej. 6. Wybór praktyki zawodowej.		P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_U01 P_U02 P_K01 P_K02	
ĆWICZENIA lub inna forma 1. Organizacja roku akademickiego, zapisy na zajęcia, plan zajęć. 2. Cyfryzacja w procesie studiowania - konta studenckie, korespondencja elektroniczna, USOS, TEAMS. 3. Możliwości mobilności studentów - programy wymiany międzynarodowej, Erasmus+, praktyki, Biuletyn Informacji Publicznej. 4. Szkolenie biblioteczne. 5. System pomocy materialnej – stypendia, zapomogi. 6. BHP i ergonomia. 7. Pierwsza pomoc. 8. Organizacja i zasady zaliczania praktyki zawodowej. 9. Ewaluacja zajęć - wypełnianie ankiet studenckich.		P_W01 P_W03 P_U01 P_U02 P_K01	
Metody dydaktyczne			
Wykład: Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, prezentacja			
Ćwiczenia lub inna forma: dyskusja, warsztat			
Zalecana literatura			
Podstawowa 1. Andrzejczak A. (red.), Metodyka studiowania, Wyd. UEP, Poznań, 2011 2. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy. 3. Statut, strategia, regulamin organizacyjny, regulamin studiów ANS AS, https://bip.ans.edu.pl/ 4. Wytyczne resuscytacji 2025, Polska Rada Resuscytacji			
Uzupełniająca 1. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przedmiotowe efekty uczenia się		Forma zaliczenia	
P_W01 P_W02 P_W03 P_W04		Zaliczenie pisemne.	
P_U01 P_U02		Uczestnictwo w dyskusji. Zaliczenie pisemne. Zadania bieżące na warsztatach.	
P_K01 P_K02		Uczestnictwo w dyskusji. Zaliczenie pisemne.	
Nakład pracy studenta		Liczba godzin	
Tryb studiów		ST	NST
Zajęcia dydaktyczne		30	24
Przygotowanie do zajęć		10	10
Studiowanie literatury		10	16
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50	50

Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	wnst@ans.edu.pl

[illegible]

9. Gra uproszczona w futsal.	P_U01, P_K01
10. Doskonalenie podań sprzed klatki piersiowej w koszykówce.	P_U01, P_K01
11. Doskonalenie rzutu osobistego w koszykówce.	P_U01, P_K01
12. Doskonalenie kozłowania w piłce ręcznej.	P_U01, P_K01
13. Gra uproszczona w piłkę ręczną.	P_U01, P_K01
14. Nauka odbicia w squashu.	P_U01, P_K01
15. Nauka serwisu w squashu.	P_U01, P_K01
Metody dydaktyczne	
Ćwiczenia lub inna forma: ćwiczenia	
Zalecana literatura	
Podstawowa	
1. Bee P., Schenker S. (2017). Ciało bez wieku: jak zatrzymać czas, by cieszyć się zdrowiem i dobrym wyglądem. Wydawnictwo Las Bukowy, Wrocław.	
2. Delavier F. (2018). Atlas treningu siłowego. PZWL, Warszawa.	
Uzupełniająca	
1. Kasperczyk T., Mucha D. (2014). Promocja zdrowia i żywienie w zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym. Krakowska Wyższa Szkoła Promocji Zdrowia, Kraków.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przedmiotowe efekty uczenia się	Forma zaliczenia
P_U01	Zaliczenie bez oceny – 1 punkt za aktywny udział w zajęciach, należy uzyskać 12 pkt na zaliczenie.
P_K01	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin
Tryb studiów	ST NST
Zajęcia dydaktyczne	30
Łączny nakład pracy studenta w godz.	30
Liczba punktów ECTS	0
Kontakt	wnst@ans.edu.pl